
SHRIMPSON, PAUL

The 'Making of Men'. The Idea and reality of Newman's university in Oxford and Dublin, Gracewing, Leominster, UK 2014, 587 pp.

Este formidable volumen, fruto de nueve años de meticulosa investigación del autor en el legado documental de John Henry Newman, resulta de lectura obligada para todos los interesados en el pensamiento de Newman y en la relevancia de su obra *The Idea of a University*. En estos últimos años, Alasdair MacIntyre ha insistido brillantemente en que la liberal *education* defendida por Newman es precisamente lo que más se echa en falta en la universidad de nuestros días. La carencia de un verdadero propósito formador de las mentes y corazones jóvenes por parte de quienes dirigen las universidades sería para MacIntyre —en la estela de Newman— la causa última de la penosa decadencia actual de las universidades (MacIntyre, Alasdair: *Dios, filosofía, universidades. Historia selectiva de la tradición filosófica católica*, Publicaciones del Instituto de Filosofía Edith Stein, Editorial Nuevo Inicio, Granada, 2012).

En este libro —como advierte Ian Ker en el prólogo— se muestran a través del estudio de las cartas de Newman “sus extraordinarias habilidades prácticas y administrativas, talentos que no se asocian normalmente con académicos y pensadores. Paul Shrimpton hace pleno uso de las cartas y otros materiales no publicados para mostrar que Newman es mucho más que el autor de *The Idea of a University*” (p. XIII). No se trata de *otro* libro más acerca de Newman y la educación, sino de un estudio riguroso sobre el pensamiento y la actividad organizadora de Newman, quien ayudó a reformar la Universidad de Oxford y asentó los aspectos fundacionales de la Universidad Católica de Dublín como su primer rector, a través del minucioso estudio de todos los documentos de la época relativos a estas dos universidades que sobreviven en la actualidad. “Lo que emerge de esta historia —explica el autor— es la imagen de un humanista cristiano y un hombre de acción, capaz no solo de especulación académica, sino de asumir un gran proyecto educativo y de delinear lo que una universidad debe ser para favorecer el florecimiento humano en un sentido plenamente aristotélico”(p. xv).

Tras una amplia e informativa introducción (pp. xxv-xliv), *The 'Making of Men'* está organizado en ocho capítulos: el primero “Ealing, Oxford and Birmingham” (pp. 1-54) cubre la infancia y juventud de Newman y sus años de Oxford; el segundo “Establishing the Catholic University” (pp. 55-106) da cuenta de los primeros pasos de la Universidad Católica en Dublín; el tercero “Searching for an Educational *Via Media*” (pp. 107-172) se dedica a la comparación de la visión pastoral de Newman en favor del bienestar de los estudiantes con otros modelos educativos vigentes en la época; en el cuarto “The University Opens” (pp. 173-227) se narran los dos primeros años de la Universidad; se interrumpe la historia en el capítulo quinto “The Living University” (pp. 229-290) para examinar la vida de la Universidad: estudiantes, profesores, vida académica, cultural y espiritual. En el capítulo sexto “The Problems of Keeping House” (pp. 291-368) se describen los dos últimos años de Newman en Dublín y en el séptimo “The University: Change and Decay” (pp. 369-451) se da cuenta de su herencia en Dublín en las décadas siguientes. Finalmente, en el capítulo octavo “Newman’s Legacy” (pp. 453- 503) Shrimpton hace un interesante balance del legado de Newman, del fracaso de la Universidad Católica de Dublín y de sus enseñanzas para la actualidad. El libro se cierra con cinco apéndices documentales, unas breves semblanzas biográficas de algunos promotores y estudiantes de la Universidad Católica (pp. 518-551), la bibliografía y el índice final.

Además de la valiosa documentación original —mucho hasta ahora desconocida o al menos no estudiada— que este libro aporta, lo que —al menos a mi juicio— resulta más novedoso en esta obra es el estudio del “concepto pastoral de universidad” que Newman defiende y que Shrimpton relata con detenimiento a través de la vida de Newman como hombre de acción (p. xl). La cuestión central para Newman es la de cómo favorecer el desarrollo de las virtudes morales en esa etapa crítica de la formación de los jóvenes en la que han abandonado el hogar familiar y todavía no han alcanzado la madurez. En este sentido, merecen una lectura detenida los capítulos 3 y 5 en los que se describen las ideas y las acciones de Newman en

favor de una universidad residencial en la que, por ejemplo, todos los alumnos vivieran en alojamientos colectivos junto con sus jóvenes tutores, “*who will be the real strength of the institution*”, escribía Newman (p. 148).

John H. Newman en *The Idea of a University* remarcaba que el crecimiento personal ha de estar enraizado en un espacio común como el de la universidad en el que el trato entre estudiantes y profesores no solo es posible, sino que es positivamente promovido. Frente al individualismo competitivo y a la mercantilización de la universidad —que ocurría entonces y sigue ocurriendo lamentablemente ahora— para Newman la universidad ha de ser verdaderamente una *alma mater*, una madre nutricia que conoce a sus hijos uno a uno y no una fábrica de titulados. “Sobre todo, preocupaba a Newman cómo debían vivir los estudiantes y cómo la universidad debía estructurarse para hacer posible esa vida; aspiraba a optimizar las condiciones para el florecimiento de cada uno posibilitando el desarrollo de sus cualidades intelectuales y morales en una comunidad que funcionara como un segundo hogar” (pp. 455-456). Verdaderamente, cuando profesores y alumnos se escuchan unos a otros, leen unos mismos textos y los interpretan conforme a una racionalidad compartida crean un espacio en el que el conocimiento y el amor crecen. “Un sistema académico sin influencia personal de los maestros sobre los alumnos sería un invierno ártico —escribe Newman en *Historical Sketches* (III, 74)—. Haría una universidad congelada, petrificada”.

Durante los años universitarios es esencial el asesoramiento personal, el trato afectuoso, confiado e inteligente de profesores y alumnos, la conversación cordial y la convivencia libre entre los estudiantes de forma que puedan aprender unos de otros y ensanchar así su mente y su corazón en favor de la humanidad. Hoy en día, “cuando las universidades se lavan las manos respecto del lado no docente de la vida de sus estudiantes y externalizan la provisión de residencias para sus estudiantes” (p. 483), cuando con carácter general los profesores universitarios han renunciado a la formación moral de sus estudiantes y se limitan a impartir sus clases, la lectura de este libro de Paul Shrimpton sobre las ideas y

la práctica universitaria de John Henry Newman resulta un formidable estímulo.

Jaime Nubiola. Universidad de Navarra
jnubiola@unav.es

SISON, ALEJO JOSÉ G.

Happiness and Virtue Ethics in Business. The Ultimate Value Proposition, Cambridge University Press, Cambridge, 2015, 317 pp.

Happiness and Virtue Ethics in Business es el último libro que Alejo Sison, catedrático de filosofía en la Universidad de Navarra, publica bajo el sello editorial de *Cambridge University Press*, cuyo tema principal ha ocupado a la filosofía desde tiempos remotos, pero que en la actualidad ha tomado un matiz diferente, que lo aleja del sentido que mantenía en la antigüedad clásica. Se trata nada menos que de la felicidad, esencial para comprender una ética de la virtud como la que propuso Aristóteles, pero que en la segunda mitad del siglo XX —en especial por la línea iniciada por Richard Easterlin— pasaría a identificarse con el bienestar subjetivo individual. Como indica el subtítulo de esta obra, Sison, reconocido internacionalmente entre los principales *scholars* en *virtue ethics* —una de las tres líneas fundamentales en la materia, junto con la deontológica y la utilitarista— nos brinda una respuesta contundente para superar las aproximaciones cuantitativas y empíricas de la ciencia social moderna (los llamados “estudios modernos de la felicidad”) y retomar el enfoque objetivista de la virtud.

A lo largo de las 300 páginas que componen este libro, el autor contrasta los diferentes temas que se han estudiado en torno a la felicidad con el enfoque integrativo de la virtud que no es más que la expresión de una racionalidad humana más realista, que en lugar de parcializar los diversos aspectos en cuestión, los integra en el horizonte de lo que constituye una vida lograda. Precisamente eso es lo que pretendía la noción griega de “*eudaimonia*” y que el autor presenta en el capítulo final, en el que se desarrolla la posición aris-