

transforman, pero no de cualquier manera sino performativamente y su propósito es el dominio y el control (p. 242). Significa que la forma en que nos “transforma” la tecnología es la forma, lo sepamos o no, en que experimentamos el mundo y la vida; como sugieren los autores, la forma en que nos adaptamos como mansos corderos.

En el centro de estos análisis hay problemas filosóficos, éticos y metafísicos de gran calado, expuestos con una dosis importante de desenfado, ingenio y capacidad argumentativa. El ensayo ofrece la posibilidad de debatir libremente sobre las *tecnopersonas* con otros (tecno)lectores y con los propios (tecno)autores, de medirse críticamente con ellos en el mismo terreno de discusión. Este carácter emancipatorio quizá sea una de las formas del mejor estilo socrático en nuestra época de pantallas, datos, bits, algoritmos, ciberespacio y red, esto es, en la era de la industrialización tecnológica de las personas. No en vano hay un explícito llamado a la *rebelión de los usuarios* (p. 309), a no dejarse gobernar por los *señores del aire* y sus avanzadas tecnologías; un llamado a cultivar esa condición indispensable que define a los ciudadanos de las sociedades libres: la conciencia crítica, elemento incómodo e inconformista que no se deja abrazar por la apariencia de las cosas ni por ley escrita alguna.

María Carolina Maomed P.  
karolacl@hotmail.com

---

HILDEBRAND, DIETRICH VON

*Moralía. Obra póstuma*, (Presentación y traducción de Sergio Sánchez-Migallón), Biblioteca Palabra, Madrid, 2020, 622 pp.

Por fin el lector tiene la posibilidad de hacerse con la obra póstuma de Hildebrand (1889-1977) en lengua castellana. Con esta obra el autor completa y amplía su obra magna *Ética* escrita en el año 1953.

En estos escritos últimos, ordenados ahora en forma de libro, Hildebrand nos hace ver que junto a los valores hay otros datos moralmente relevantes y originarios que son también fuentes de la moralidad.

Las fuentes de la moralidad, que va a constituir la primera parte de esta obra, son los factores que hacen que un comportamiento sea moralmente aceptable o no, que sea bueno o malo, permitido o prohibido. El autor destaca nueve fuentes de la moralidad, a saber: las respuestas al valor dirigidas a valores morales y a bienes moralmente relevantes, el tesoro de bondad, las respuestas a bienes objetivos para la otra persona, las respuestas a bienes objetivos para la propia persona, la obediencia a una auténtica autoridad, la libre autovinculación, la esfera del derecho, la situación metafísica de la persona humana y la motivación, a la cual le dedica más espacio por razón de importancia. En esta primera parte, además de desarrollar cada fuente de la moralidad, en tres capítulos aparte Hildebrand desarrolla la cuestión metafísica de la jerarquía entre los valores.

En la segunda parte Hildebrand investiga las tres esferas que poseen valores o disvalores morales, a saber: la acción (u omisión), las actitudes y las virtudes o vicios. En esta parte el autor no solo desarrolla de modo teórico los temas que indaga, sino que también penetra en los significados más existenciales del hombre como el perdón, la compasión, el arrepentimiento, así como también en la primera parte analiza la actitud del agradecimiento.

La tercera parte de *Moralia*, la más breve de la obra, desarrolla el tema de las acciones moralmente obligatorias y moralmente meritorias. Aquí el autor, comprometido con su propia obra, estudia la difícil cuestión de la obligatoriedad de lo moral, el imperativo de la obligación moral, la diferencia entre lo obligatorio y lo meritorio, la conciencia y el veto absoluto.

Por último Hildebrand se adentra en la cuestión de los bienes y estados de cosas moralmente relevantes y moralmente no relevantes y responde a la pregunta de por qué ciertos bienes son moralmente relevantes y otros no.

Con esta obra Hildebrand revela la grandeza de la profundidad del mundo de la moralidad tal como Kierkegaard inspiraba: “lo ético es verdaderamente la respiración eterna”.

Se agradece el trabajo delicado, arduo y amable del traductor de esta obra. El formato del libro es muy cómodo para la lectura y el estudio. Y aprovecho aquí para aclarar un error pequeño de

maquetación. La dedicatoria que aparece en la presentación del libro: “Dedicado a Ernst Wenisch y John F. Crosby, en amistad y amor” es de Hildebrand, no del traductor, y por eso debería ir en la página siguiente y no en la página misma de la presentación, como si de una dedicatoria del traductor se tratara. Salvo este error, el libro es muy grato de leer y muy aconsejable para los estudiosos de la ética y la fenomenología.

Alberto Sánchez León. Universidad de Navarra  
 asanleo@gmail.com

---

LIVINGSTONE SMITH, DAVID

*On Inhumanity. Dehumanization and How to Resist It*, Oxford University Press, New York, 2020, 222 pp.

¿Qué es deshumanizar a alguien? ¿Es el racismo una deshumanización del individuo? ¿Y los linchamientos? ¿Cómo afectan los discursos públicos? Ante las oleadas de violencia, crispación y enfrentamientos entre distintos grupos en todo el mundo, David Livingstone, profesor de filosofía en la Universidad de Nueva Inglaterra, ha publicado recientemente *Sobre la inhumanidad. Deshumanización y cómo resistirla*, un libro que pretende explicar los fundamentos y características de la deshumanización, quién está en riesgo de ejercerla y cómo evitarla.

Muy acertadamente, comienza el profesor Livingstone ofreciendo una definición del término para poder acercarse al problema desde una óptica común: “Deshumanizar a otra persona es concebirlo como una criatura sub-humana” (p. 19). Es decir, es primariamente una manera de pensar, una concepción, acerca del otro, y solo como un efecto de este pensamiento vendrían los actos que lo manifiestan. Lo ilustra muy bien con un símil acerca de la enfermedad (gripe) y sus síntomas (fiebre, mocos, cansancio, etc.). Cuando uno enferma de gripe puede tener todos los síntomas o solo algunos. Lo mismo ocurre con la deshumanización: el racismo, los linchamientos, los discursos de odio, serían más los síntomas de la enfermedad,