

Departamento de Periodismo. Universidad del País Vasco. Apartado 644. 48080-BILBAO

José María Caminos Marcet es Catedrático de Periodismo en la Universidad del País Vasco.

Flora Marín Murillo es Profesora Titular de Comunicación Audiovisual en la Universidad del País Vasco.

José Ignacio Armentia Vizueté es Catedrático de Periodismo en la Universidad del País Vasco.

El uso de la fotografía en los diarios digitales españoles

The use of the photography in the Spanish online dailys

RESUMEN: cuando ha pasado ya una década desde que la prensa española desembarcara en Internet, la fotografía continúa siendo uno de los elementos informativos que más dificultades está teniendo para buscar su acomodo en el nuevo medio, tanto en términos cualitativos como cuantitativos. El presente artículo analiza el tratamiento que recibe la fotografía en las ediciones digitales de los diarios *El País*, *ABC*, *La Vanguardia* y *El Mundo*, y los cambios que se han producido en dicho ámbito en los últimos seis años.

ABSTRACT: *The photography continues being one of the informative elements that has found more difficulties for getting an important function in Internet. It, although they have passed more than ten years from the arrival to the Network of first Spanish online newspapers. The present article analyzes the treatment that the photography receives in online editions of El País, ABC, La Vanguardia and El Mundo, and the changes that have taken place in this element during the last six years.*

Palabras clave: Fotografía, Internet, diarios digitales.

Keywords: Photography, Internet, online newspapers

1. Introducción: la fotografía busca su sitio en la prensa digital

En una investigación realizada en el año 2000 analizamos las fotografías que aparecían en los principales ciberdiarios españoles y nuestras conclusiones fueron bastante desalentadoras¹. Las fotografías en aquella época eran

¹ Las conclusiones y datos de dicha investigación pueden consultarse en ARMENTIA, José Ignacio; CAMINOS, José María; ELEGARAY, Jon; MARÍN, Flora; MERCHÁN, Iker, *El Diario Digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios*, Bosch, Barcelona, 2000, pp. 85-95.

un calco de las aparecidas en la prensa en papel y sólo en informaciones de última hora encontrábamos imágenes novedosas.

El uso estético que de la imagen fotográfica se hace en la prensa tradicional, en aras de un diseño global de las páginas que despierte el interés del lector e invite a la lectura, perdía toda su sustancia en la utilización plana y repetitiva de la composición de la fotografía en relación a la pantalla del ordenador.

Estas conclusiones se mitigaban si teníamos en cuenta las especiales circunstancias que rodeaban al medio: el peso de las imágenes digitales era una cortapisa para aumentar su presencia y su calidad, el periódico digital estaba todavía en fase de experimentación y su futuro era incierto en todos los sentidos.

Para realizar dicho estudio se empleó la siguiente metodología: se analizó durante los últimos siete días de mayo (del 24 al 31) la fotografía en las ediciones digitales de los diarios *El País* (*El País.es*), *El Mundo* (*El Mundo.es*), *Abc* (*ABC.es*) y *La Vanguardia* (*La Vanguardia.es*). La consulta siempre se realizó entre las 10 y las 13 horas de la mañana. La elección de dicha franja horaria permite acercarnos mejor al diseño inicial de la edición *online* de cada jornada. A partir del mediodía, la continua inclusión de temas de última hora van modificando dicho diseño inicial. Se eligió los medios citados por ser los cuatro diarios de información general más vendidos del Estado. En el año 2000, *El País* tenía una difusión de 436.000 ejemplares; *Abc* vendía 291.950; *El Mundo*, 291.063; y *La Vanguardia*, 191.673. En aquel momento, según las mediciones de la OJD, las cuatro publicaciones citadas eran las que mayor número de visitas recibían: *El País.es*: 92.281 visitas/día, *El Mundo.es*: 41.079, *ABC.es*: 24.474 y *La Vanguardia.es*: 10.133.

Seis años más tarde se ha repetido el mismo análisis con los mismos medios informativos. En lo que respecta a sus ediciones impresas, continúan siendo los diarios de información general más vendidos de España. Así en 2005, según OJD, *El País.es* difundía 453.602 ejemplares; *El Mundo.es*, 314.591; *ABC.es*, 278.166; y *La Vanguardia.es*, 208.139. Más complicado ha sido establecer en 2006 clasificaciones de audiencias en lo que a las ediciones digitales se refiere. Así, en el control de OJD correspondiente a febrero de 2006 *El Mundo.es* y *ABC.es* aparecían como los dos ciberdiarios con más visitantes (7.110.792 y 2.688.571, respectivamente). Sin embargo, en dicho control ya no aparecían ni *El País.es*, ni *La Vanguardia.es*. No obstante, si atendemos al *ranking* del Estudio General de Medios, correspondiente a la 3ª oleada de 2005, *El País.es* aparece como el diario de información general más visitado (1.130.000 visitantes), seguido de *ABC.es*

(321.000), *El Periódico.com* (296.000), y *La Vanguardia.es* (275.000). Curiosamente, en las tablas de EGM es *El Mundo.es* el medio que no aparece. Por último, en la clasificación de Alexa.com correspondiente a abril de 2006, *El Mundo.es* era la edición digital española más consultada con 2.890 visitantes por millón de usuarios, seguida de *El País.es* (1.580), *ABC.es* (505) y *La Vanguardia.es* (330).

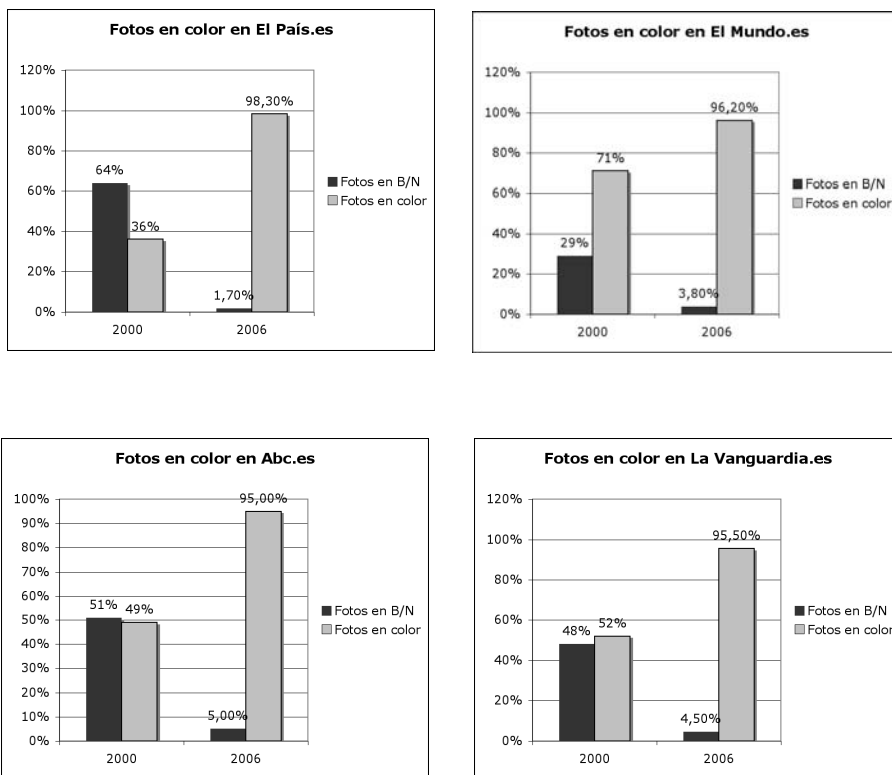
En el estudio de estos medios se ha llevado a cabo un análisis cuantitativo y cualitativo. El cuantitativo se ha referido a dos factores: número total de fotos por día en las secciones “imágenes del día” de las ediciones digitales y relación entre las fotos en blanco y negro y las de color. Este segundo aspecto tenía su trascendencia hace seis años, si bien en la actualidad la práctica totalidad de las imágenes que se publican en la web son en color. Este análisis cuantitativo ha sido diacrónico, con una comparativa entre ambos momentos. Para esta comparativa, se ha tenido también en cuenta un estudio similar realizado en 2004².

El análisis cualitativo ha incidido en ámbitos tales como la fotografía en las portadas impresas y digitales; y las características de las “fotogalerías” de las ediciones para la web. El análisis cualitativo ha sido sincrónico, centrándonos en ofrecer una radiografía del momento actual. Asimismo, el análisis cualitativo ha comprendido una comparativa entre la utilización de la fotografía en las portadas de las ediciones en papel y de las versiones digitales de los cuatro medios citados.

Si comparamos los estudios de 2000 y 2006 vemos que algunos aspectos han cambiado y otros han permanecido invariables al paso del tiempo. Ha cambiado el empleo del color. Todavía en 2000 las fotografías en blanco y negro tenían una presencia muy importante en los ciberdiarios. En 2006, el blanco y negro es prácticamente testimonial.

² Dicho estudio puede consultarse en ARMENTIA, José Ignacio, “Los diarios digitales siguen buscando su propia identidad tras una década de existencia”, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, n^o 11, 2005, pp. 9-22.

Gráfico 1.- Comparación de fotos en 2000 y 2006 en los diarios



Fuente: elaboración propia, a partir de estudio de 2000.

Los cambios no han sido tan espectaculares en lo que al número y tamaño de las fotografías se refiere. De hecho, se puede afirmar que la fotografía continúa sin encontrar su verdadero sitio en la red, algo que sí ha hecho, en cambio, la infografía gracias a los gráficos en flash. La necesidad de reducir los tiempos de descarga de las páginas web (algo que paulatinamente se irá paliando con la generalización de las conexiones ADSL) ha venido aconsejando el empleo de imágenes de poco peso, lo que a su vez obliga a una reducción de las calidades y de los tamaños.

Las propias dimensiones de la pantalla del ordenador obligan, asimismo, a una reducción de los tamaños de las fotos. Una pantalla de 17 pulgadas resulta sólo ligeramente más grandes que un folio. Si aumentamos el tamaño de la imagen, apenas quedaría sitio para el texto. De ahí que la mayor parte de los cybermedios opten por fotografías de reducido tamaño.

La alternativa para poder ofrecer unas imágenes de un tamaño aceptable es agruparlas en “fotogalerías”, en donde el lector puede encontrar una selección de las fotos del día. El problema es que en este caso las imágenes aparecen descontextualizadas respecto a los textos que deberían ilustrar.

Tabla 1. Empleo de fotogalerías de actualidad y número de imágenes incluidas

Medio	Año 2000	Año 2004	Año 2006
El País.es	—	50-55	55-60
El Mundo.es	5-6	10-12	14-16
ABC.es	—	5-10	—
La Vanguardia.es	—	—	2-5

Además, como puede verse en la tabla adjunta, no todos los diarios recurren a este tipo de “fotogalerías” de actualidad. Incluso en algunos casos, por ejemplo ABC.es, se ha dejado de utilizar.

2. Evolución del uso de la fotografía en los ciberdiarios españoles

Un análisis detallado de la fotografía en la versión digital de ABC.es, El Mundo.es, La Vanguardia.es y El País.es, nos permite hacer un profundo paso a esa evolución.

Así en el año 2000, la presencia de fotografías en la red era escasa y repetitiva. Básicamente no existían variaciones entre las fotos aparecidas en la edición impresa y su versión *online*. En ABC.es, El Mundo.es y El País.es, cada sección mostraba un sumario que iba acompañado de pequeñas imágenes, que se ampliaban si pinchábamos en la llamada y accedíamos a la información. La Vanguardia.es era una excepción ya que no recogía ninguna imagen en los sumarios, y El Mundo.es, por su parte, sólo reproducía las fotos en los sumarios, no teniendo casi nunca su reflejo en las noticias interiores.

En la actualidad el diseño de las páginas de estos diarios en la red ha variado sustancialmente y aunque cada sección da paso a un sumario de noticias, ningún diario acompaña todas las llamadas con sus fotos correspondientes.

2.1. El País.es

El País.es Internacional



El País.es Internacional interior



Vol. XIX • Nº 2 • C y S • 2006 14

El País.es suele diseñar las portadas de cada sección con una fotografía de tamaño mediano situada a la izquierda de la pantalla junto a la noticia que abre. A la derecha se ubican diferentes llamadas a recursos y secciones especiales ilustradas con pequeñas fotografías. La publicidad, las pequeñas imágenes y la fotografía principal de cada sección aportan un tono colorista y rompen la monotonía de la composición en la pantalla.

Cuando abrimos las noticias, estas aparecen casi siempre acompañadas de una foto en color que se ubica a la derecha de la información y cuyo tamaño es siempre muy similar, variando sólo el tipo de ratio, largo o corto.

En el inicio de su edición para la Red las fotografías estaban encuadradas con una fina línea negra que ha desaparecido en la actualidad.

El pie de foto es generalmente descriptivo y está escrito en un tono gris, dejando al final, entre paréntesis, el nombre del autor o la agencia de procedencia. Debajo de este texto es frecuente que aparezca un pequeño icono en forma de lupa junto a un texto en azul que dice “ampliar”. La ampliación de la imagen es una posibilidad que casi todos los diarios en red ofrecen, excepto *La Vanguardia.es* y *ABC.es*. Estas fotografías son en un 90% de las ocasiones las mismas que podemos ver en la edición impresa.

2.2. ABC.es

ABC.es Internacional



ABC.es Internacional interior



ABC.es, que en sus primeras ediciones digitales ilustraba solo algunos sumarios con fotografías, y en la mayoría de los casos, incluso no teniendo llamada directa, recogía alguna imagen en la versión ampliada de cada información, unos años después apenas si ha variado en este sentido.

Aunque la edición digital del diario ha sido rediseñada en mayo de 2006, con una presentación que recuerda mucho al periódico *La Vanguardia.es*, lo cierto es que la presencia de fotos no se ha visto cuantitativamente alterada. Los criterios en este periódico son bastantes flexibles, y las portadas de las secciones pueden ir acompañadas o no de imágenes reducidas para su ampliación posterior, e incluso como ocurría en el 2000, no tener ninguna foto en alguna de las secciones, casi siempre en Nacional.

Actualmente es el diario, de entre los investigados, que menos fotografías presenta en las secciones clásicas de la prensa.

Las fotografías, al igual que en *La Vanguardia.es*, se sitúan ahora a la izquierda del texto. Su tamaño es también bastante reducido, aunque el formato no sea tan apaisado como en otros diarios. Estas imágenes, igual que en sus inicios, no aparecen inscritas en ningún recuadro, pero ahora van acompañadas de un pie de foto, que en mayúsculas nos remite al autor o agencia y seguidamente describe el contenido de la imagen, todo ello en tonos grises.

En las portadas de cada sección hay pequeñas fotos, que ilustran recursos especiales u otras secciones, “En Video, Galería de Imágenes, etc.” situadas a la derecha y en la parte inferior de la pantalla.

Los enlaces de cada noticia nos abren una nueva pantalla, donde no siempre encontramos una fotografía que ilustre el texto. En los casos donde hay imágenes éstas, al igual que en las portadas, apenas si tienen relevancia y siempre se sitúan a la izquierda.

2.3. La Vanguardia.es

La Vanguardia.es Internacional

La Vanguardia.es Internacional interior



La Vanguardia.es anteriormente no acompañaba las portadas de cada sección con fotos, sin embargo ahora acostumbra a mostrar una o dos pequeñas fotografías, que casi nunca se sitúan junto a la noticia que abre, sino con la segunda, y cuya ubicación, al contrario que en el resto de los diarios, está a la derecha del texto.

Cuando pinchamos en el enlace, la ampliación de la noticia no siempre muestra alguna imagen, pero aproximadamente en un 70% de las ocasiones hay una foto de pequeño tamaño, que es una variante de la del sumario, si la hubiese, u otra diferente, cuando no existe referencia icónica alguna en el enlace de entrada.

El recuadro característico de las ediciones antiguas ha desaparecido, así como el subrayado en el pie de foto. Ahora debajo de la foto encontramos el nombre del autor o agencia en mayúsculas, y debajo un texto descriptivo de su contenido. Todo ello en el mismo tono gris empleado anteriormente.

La ubicación, aunque imitada posteriormente por ABC.es, es original de este diario y en su momento supuso un diseño novedoso y claramente rompedor respecto a lo que estaban haciendo el resto de los diarios digitales. Las fotografías ocupan el ángulo superior izquierdo, y debajo de ellas se despliega un amplio sumario de enlaces que amplían y contextualizan la noticia.

2.4. El Mundo.es

El Mundo.es Internacional



El Mundo.es Internacional interior



El Mundo.es era un diario que no incluía ninguna foto en el interior de las noticias quedando relegadas al acompañamiento de los sumarios.

En la actualidad los sumarios de cada sección disponen de una o excepcionalmente dos fotografías y suele haber una gran abundancia de recuadros publicitarios distribuidos por toda la pantalla.

Las informaciones interiores casi siempre tienen una o más imágenes, las cuales se ubican en la parte superior derecha de la pantalla. Cuando no hay fotos que ilustren las informaciones, estas son sustituidas por publicidad, y en el caso de que tanto la publicidad como la fotografía convivan en la misma página, las fotografías se ven relegadas a cambiar de lugar y ubicarse a la izquierda de la pantalla, siendo su emplazamiento habitual utilizado por el anuncio.

En general las fotografías son reproducidas sin recuadro alguno y a pequeña escala, pero permiten a través de un enlace sobre fondo azul en la parte inferior de la imagen ser ampliadas en una nueva ventana.

Algunas informaciones también llevan enlaces que remiten a una galería de fotos sobre el tema de la información e incluso a videos.

Los pies de foto, en minúsculas, abren con el origen de la foto, autor o agencia, y continúan con un texto breve, todo en azul.

3. Generalización del uso del color

Como ya hemos indicado en la introducción, en el periodo 2000-2006 la utilización del color se ha generalizado en los ciberdiarios españoles. Hoy en día más del 95% de las fotografías que se utilizan son en color.

Todavía en el año 2000, *El País.es* publicaba casi las dos terceras partes de sus fotografías en blanco y negro, mientras que en *ABC.es* o en *La Vanguardia.es* había un mayor equilibrio entre ambas opciones. Hay que tener en cuenta que en aquel momento los diarios digitales consistían en gran medida en un volcado directo del periódico en papel, en el cual la mayoría de las fotos estaban impresas en blanco y negro.

Estos factores, que condicionaban la implantación del color, parece que han sido resueltos. Aunque el peso y las dimensiones de la pantalla del ordenador repercuten claramente en el tamaño a veces ridículo de las imágenes, el color sin embargo ha logrado superar estas trabas.

Los ciberdiarios ya no vuelcan directamente los contenidos, sino que estos se están actualizando durante la jornada, y las fotos se importan directamente de los archivos digitales, con lo cual en la práctica lo más fácil e inmediato es dar la fotografía en color.

La prensa tradicional también ha derivado hacia el uso cada vez más notorio del color. Los prejuicios que, hace unos años relacionaban el color con el sensacionalismo y la falta de credibilidad, se han ido atemperando, hasta calificarse de “un mito condenado al olvido”³.

Hoy en día son las limitaciones técnicas o presupuestarias las que condicionan más su total implantación. Los directores de arte de los periódicos más representativos de la prensa española se decantan en su gran mayoría por el uso inteligente del color. De hecho, todos los periódicos analizados en su edición en papel utilizan el color de una forma u otra. Aunque sólo *El Periódico* de Cataluña se imprime totalmente en color, el resto de los periódicos han pasado de emplearlo sólo en la portada y la contraportada, a introducirlo en el interior en anuncios publicitarios y fotografías.

El País, que durante años pareció muy reacio a este uso se presenta cada vez más colorista, arrastrado eso sí por la publicidad. Los criterios económicos pujan muy fuerte en esta elección. Los ingresos que supone una publicidad en color no son para nada desdeñables, y compensan el incremento en los gastos de impresión. Además, el color se ha abaratado, las rotativas en color van en aumento, y la competencia marca el paso.

³ Jesús Aycart, director de Arte de ABC. Entrevista concedida a Jesús del Olmo Barbero y publicada en el artículo: “La gestión del color en los diarios españoles de difusión nacional”, *Revista Latina de Comunicación Social*. Enero-junio 2005, nº 59. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200512delolmo.pdf>

Para Jesús del Olmo “Modernidad, calidad informativa y competencia son los tres motivos que demandan la implantación del color en la prensa diaria, La modernidad es un concepto de fuerte arraigo en el consumo y muy especialmente entre las generaciones más jóvenes. La calidad informativa del color es mayor que la del blanco y negro. La calidad es rentable y con ella, además, se consigue un buen nivel de credibilidad. Por último, la competencia con los otros medios demanda su utilización, porque en una sociedad con proliferación del color (televisión, cine, Internet, video, DVD, etc.) su ausencia se interpreta como pobreza informativa y se traduce en pérdida de audiencia”⁴.

Lo que en papel prensa no es sino en la mayoría de los casos una tendencia cada día más marcada, en la prensa en Internet, en apenas seis años, se ha materializado en una apuesta clara por el color.

Las fotografías muestran sin paliativos esta manifiesta evolución. Probablemente los mismos argumentos esgrimidos a favor del color en la prensa tradicional, sean igualmente válidos para justificar su presencia *online*.

Sin embargo, también es cierto que esta homogeneización del color en todas las fotografías de la prensa digital resta originalidad y expresividad a su uso. El uso inteligente del color, al que hacíamos referencia, no es desde luego el criterio a tener en cuenta cuando de la fotografía para la Red se trata. El color en la mayoría de los casos no aporta nada nuevo, ya que no sirve para destacar una imagen sobre las demás, o para resaltar un determinado contenido, o buscar una expresividad que sólo el color puede aportar. Lo cierto es que los únicos criterios tenidos en cuenta son que la realidad es en color, otros medios que hacen la competencia al diario en red, como la televisión, también lo son, y por tanto las imágenes deben ser en color.

Olvidamos que como dice Carmelo Caderot, director de arte de *El Mundo*, “... la prensa ha de ser reflexión. En este caso el blanco y negro ayuda a la introspección de la información. Creo que analizar una fotografía en blanco y negro exige un tiempo, un espacio para el análisis que sirve para no dejarse obnubilar por los fuegos artificiales del colorido que es un lenguaje típico de la televisión”⁵.

Evidentemente el uso homogéneo, que del color han hechos los diarios en red, beneficia al diario en términos de viabilidad y espectacularidad, pero lo perjudica si lo que barajamos son criterios informativos y expresivos.

⁴ DEL OLMO BARBERO, Jesús, “La gestión del ...

⁵ *Ibid.*

Al igual que ocurrió en el cine, que sólo valoró el poder del silencio como recurso expresivo y dramático cuando el sonido se implantó, quizás debamos esperar unos años para que los responsables de la imagen en el diseño de los cibermedios valoren en su justa medida lo que el uso del blanco y negro aporta en el nivel expresivo e informativo.

4. La fotografía en las portadas digitales

El concepto de portada no tiene el mismo sentido en el periódico en papel y en su versión digital. Aunque en ambos la primera página se convierte en el escaparate del periódico, en la publicación digital el concepto de página es tan difícilmente extrapolable que ésta pierde gran parte de su significación.

Aunque la pantalla tiene unos límites bien definidos, que oscilan habitualmente entre unos márgenes que van de 15 a 20 pulgadas, se puede extender hasta el infinito. Lo cierto es que esto no ocurre nunca, si bien se nos invita a movernos y recorrer los amplios márgenes de lo visionado cambiando y descubriendo nuevos textos e imágenes con sólo mover el ratón por encima de la barra de desplazamiento.

No debemos tampoco olvidar el factor tiempo, que condiciona en nuestra pantalla, el número o la complejidad de los recursos que queremos mostrar: animaciones, color, fotos de gran calidad, etc. En cualquier cibermedio, y en el periódico electrónico en particular, “el diseñador debe trabajar mucho más insistentemente en los efectos visuales para lograr ofrecer al usuario un producto fácil de leer, a pesar de las incomodidades de las pantallas, rápido de descargar y sobre todo con mucha información”⁶.

Todas estas diferencias, más o menos obvias, convierten la comparación entre uno u otro medio en un ejercicio infructuoso. Sin embargo y, aunque no menos obvio, la diferencia más notable, en cierta medida consecuencia de las peculiaridades de cada medio, atañe al diseño.

La primera página es la carta de presentación, del medio, de su personalidad, de su estilo y por supuesto de sus contenidos. La mancheta, el uso del

⁶ LÓPEZ GARCÍA, Xoxé; GAGO MARIÑO, Manuel; PEREIRA FARIÑA, José, *Nuevas tendencias del periodismo electrónico*, Laverde Ediciones, Santiago de Compostela, 2003, pp. 62.

color y del blanco y negro, los filetes, la tipografía, los espacios en blanco, los interlineados, etc., todos ellos son elementos tenidos en cuenta para buscar una imagen que responda no sólo a una legibilidad del producto, sino también a su personalidad y al interés que cada día queremos despertar en el lector por uno u otro tema. “La primera página ideal –como dice Mario R. García– es la que funciona adecuadamente para su público”⁷, lo difícil de este, *a priori*, tan simple enunciado, tiene que ser meterse en la piel de ese público, para dar con el estilo y el tono adecuado.

En este juego de sumas y combinaciones, la fotografía no es sino un elemento más. Un elemento que nos guía, nos grita, o nos susurra, pero casi nunca nos debería dejar indiferentes.

Cada periódico utiliza la imagen con criterios propios y comunes, y esto se refleja en las portadas de la mayoría de los diarios, aunque no así en sus ediciones digitales.

Aunque la comparación tiene que soslayar algunas diferencias casi infranqueables, observemos cómo la fotografía se funde en la portada y se refleja en esa primera página “móvil” del diario digital.

⁷ GARCÍA, Mario, *Diseño y remodelación de periódicos*, Eunsa, Pamplona, 1984, pp. 74.

Portadas del 29 de mayo de 2006, en soporte digital y en papel

EL PAÍS

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA... 1.000.000 N.º 20.000

Zapatero y Rajoy mantienen frecuentes contactos para que el alto el fuego se afiance

El presidente no polemizará sobre ETA en el PP en el debate de la nación

El presidente José Luis Rodríguez Zapatero volverá a polemizar sobre el terrorismo en el debate de la Nación...



Cannes premia a las chicas de Almodóvar por 'Volver'

El terremoto de Indonesia deja sin techo a más de 100.000 personas

Los equipos de rescate buscan supervivientes entre los escombros...

Los ataques eran graduados, casi imperceptibles

Un ex legionario de Cristo en Cantabria cuenta los abusos del fundador Marcel Maciá...

Alonso logra su primer triunfo en Mónaco

El piloto español gana el Gran Premio de Mónaco...

Alonso logra su primer triunfo en Mónaco

El piloto español gana el Gran Premio de Mónaco...

Alonso logra su primer triunfo en Mónaco

El piloto español gana el Gran Premio de Mónaco...

Alonso logra su primer triunfo en Mónaco

El piloto español gana el Gran Premio de Mónaco...

Advertisement for ADSL 24h service with a price of 9.95 euros per month.

Advertisement for Batasuna presiona a Zapatero and le amenaza con colapsar el 'proceso'.

Advertisement for Batasuna presiona a Zapatero and le amenaza con colapsar el 'proceso'.

Advertisement for Batasuna presiona a Zapatero and le amenaza con colapsar el 'proceso'.

Advertisement for Batasuna presiona a Zapatero and le amenaza con colapsar el 'proceso'.

Advertisement for Batasuna presiona a Zapatero and le amenaza con colapsar el 'proceso'.

Advertisement for Batasuna presiona a Zapatero and le amenaza con colapsar el 'proceso'.

Screenshot of the EL PAÍS website showing various news articles and a navigation menu.

Advertisement for Batasuna presiona a Zapatero and le amenaza con colapsar el 'proceso'.

Advertisement for ABC newspaper.

Advertisement for ABC.es website.

Advertisement for ABC.es website.

Advertisement for ABC.es website.

Advertisement for ABC.es website.

Advertisement for ABC.es website.

Advertisement for ABC.es website.

Advertisement for ABC.es website.

Advertisement for ABC.es website.

Vol. XIX • Nº 2 • C y S • 2006

22

◀ COLOMBIA REELIGE PRESIDENTE A URIBE • PÁGINA 6 ▶

LA VANGUARDIA

LUNES 20 DE MARZO DE 2006 Nº 747 794 Precio en euros 1,00 IVA incluido en España y Portugal. 1 euro 166,64 pesetas. 1 dólar 136,77 pesos. 10 dólares 1.367,77 pesos. 10 euros 166,64 pesetas.

Las bandas internacionales echan raíces en España

▶ El 78% de los grupos del crimen organizado reúne a extranjeros y españoles ▶ **El metro instala un sistema de vigilantes virtuales** ▶ **PSOE y CiU pactan una reforma del Código Penal** ▶ páginas 27 a 30

ENTREVISTA
¿CÓMO SE LLEVA A CABO LA OPERACIÓN DE LA VANGUARDIA?
"Me gustaría preguntarle que el Estado podría hacer a más cosas que en 2005"
MARTÍN DE LA TORRE

El doctor Sergio del Solar
Loach se lleva la Palma de Oro del Festival de Cannes
MARTÍN DE LA TORRE

El primer entrenador
MATCH POINT
¿PARA QUÉ SIRVEN LAS PELÍCULAS DE LA VANGUARDIA?
SANTOS



Un Papa alemán en Auschwitz
El papa alemán visitó el campo de concentración de Auschwitz el 16 de mayo de 1987. Fue el primer papa que visitó un campo de concentración nazi.

El Barça elimina al Madrid
El Barça eliminó al Madrid en la semifinal de la Copa del Rey. El partido terminó con un marcador de 3-0 a favor del Barça.

Fernando Alonso triunfa en Mónaco
Fernando Alonso ganó el Gran Premio de Mónaco de Fórmula 1. Fue su primera victoria en la categoría.

LA VANGUARDIA

EL MUNDO

EL MUNDO DEL 20 DE MARZO DE 2006 Nº 747 794 Precio en euros 1,00 IVA incluido en España y Portugal. 1 euro 166,64 pesetas. 1 dólar 136,77 pesos. 10 dólares 1.367,77 pesos. 10 euros 166,64 pesetas.

CANNES / Premio colectivo a las seis actrices de 'Volver' y a Almodóvar por el guion / 42

El PSOE busca dominar el Poder Judicial cesando por adelantado a su presidente

Una comisión de la Ley Orgánica, impulsada por el Gobierno, estudia el cese de Miguel Ángel Cortés al frente de la entidad judicial con magistrados

MAGISTRADO El presidente de la Comisión de la Ley Orgánica de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, Miguel Ángel Cortés, ha sido el blanco de una propuesta de cese impulsada por el Gobierno. La propuesta, que forma parte de un paquete de reformas judiciales, pretende que Cortés deje su cargo antes de que termine el mandato de la Comisión. Cortés ha rechazado la propuesta, afirmando que su mandato es de cinco años y que no puede ser cesado antes de tiempo.



OTRAS NOTICIAS
El papa alemán visitó Auschwitz el 16 de mayo de 1987. Fue el primer papa que visitó un campo de concentración nazi. El papa alemán, Johannes Baptist Franzoni, viajó a Polonia para visitar el campo de concentración de Auschwitz. Fue el primer papa que visitó un campo de concentración nazi.

EL MUNDO

Campaña de Segi para intimidar a la prensa en el País Vasco
Segi ha lanzado una campaña de intimidación contra la prensa en el País Vasco. La campaña consiste en enviar cartas de amenaza a los periodistas que se oponen a su gobierno.

El Papa alemán visita Auschwitz
El papa alemán visitó el campo de concentración de Auschwitz el 16 de mayo de 1987. Fue el primer papa que visitó un campo de concentración nazi.

Se desentoman hasta un 15% en las gasolinas
El precio de las gasolinas ha bajado un 15% en España. La bajada se debe a una decisión del Gobierno de reducir el impuesto de consumo.

Se desentoman hasta un 15% en las gasolinas
Un 57% valora negativamente la última regulación y un 57% apoya que la Armada intercepte a los 'sin papeles' en alta mar y los devuelva a su origen.

Todas las portadas en papel incorporan fotografías en color, y sólo excepcionalmente en el caso de *ABC* y *El Mundo* la fotografía elegida es la misma: se trata de la imagen tomada por la agencia Reuters del Papa Benedicto XVI visitando el campo de concentración de Auschwitz. Sobre el mismo tema trata la fotografía elegida para destacar este día por *La Vanguardia*, aunque en este caso se elija otra instantánea del mismo viaje. *El País* también destaca la importancia del viaje del Papa, pero opta por ilustrarlo con una pequeña foto situada en la columna de la izquierda, correspondiente al momento en el que el Sumo Pontífice inicia el paseo, seguido de su sequito por el antiguo campo de concentración. El tema destacado fotográficamente por el rotativo de Prisa es el premio recibido por las actrices y el director, Pedro Almodóvar, en el festival de Cannes por su película, "Volver".

En este día, la agenda temática pareció estar marcada claramente por dos acontecimientos: la visita del Papa y el triunfo de Fernando Alonso en el Gran Premio de Mónaco de Formula 1. Todos los periódicos en su edición en papel, excepto *El País*, destacan esta última noticia acompañándola de una pequeña foto del ganador.

La Vanguardia fue el diario que más fotografías incorporó en su portada, cinco fotos en este número.

El tamaño de la imagen de la primera página y su ubicación varían de uno a otro diario. Así, *El País* se decanta por una foto a dos columnas a la derecha de la página, y una más pequeña en la columna de la izquierda. *ABC* opta por el tamaño más grande y su fotografía principal se sitúa ocupando el centro y la derecha de la superficie de la página, dejando la columna de la derecha para una pequeña foto. *La Vanguardia* presenta una foto a dos columnas en vertical en el centro de la página, reservando para las columnas de la derecha y la izquierda las fotos más pequeñas. El conjunto es muy colorista. *El Mundo*, por su parte, es más discreto y sitúa su fotografía centrada y de un tamaño superior a la del *El País*, pero sin llegar a las dimensiones del *ABC* o de *La Vanguardia*.

A pesar de las peculiaridades de uno u otro medio, es evidente que el papel desempeñado por la fotografía en todos estos periódicos, en sus ediciones en papel, es muy importante.

La fotografía, junto a la publicidad, aporta una nota de color y equilibra, de diferentes maneras en cada caso, el efecto total de los distintos elementos que componen la página.

Las divergencias en la elección del tema o de su tratamiento fotográfico refuerza la personalidad de cada medio respecto al otro, acentuando las diferencias formales con las de contenido.

También en el plano de la expresión, el tamaño de estas fotografías, así como su ubicación, nos hablan de la búsqueda de un estilo propio, más sobrio, o más llamativo, menos apelativo o más expresivo según el diario.

Todas estas funciones, en general, se diluyen en la portada *online*. La fotografía disminuye su tamaño para acomodarse a una pantalla generalmente de dimensiones mucho más reducidas que la hoja del periódico, y a unas limitaciones de tiempo que no permiten jugar con la paciencia del lector que contempla cómo la fotografía demora el cargado de la página en su conjunto.

Así, en todos los casos, las fotografías ven mermadas sus proporciones, quedando convertidas en pequeñas imágenes que acompañan a los distintos sumarios y menús, a medida que recorremos la página en toda su extensión.

A pesar de la relevancia de los acontecimientos de este día, que dan lugar a la coincidencia no sólo de los temas fotografiados sino incluso de las mismas fotografías, las ediciones digitales parecen ajenas a los dictados de la actualidad. Ninguno de los periódicos recoge en sus portadas imágenes de esas informaciones y las fotografías elegidas en cada caso no guardan ninguna coincidencia, por tanto, con las que aparecen en sus homólogos en papel. Sólo *El País.es*, aporta un retrato de Penélope Cruz para ilustrar la noticia que en su edición convencional es destacada con una fotografía de conjunto a gran tamaño. La composición es colorista, con mayor presencia de fotografías que en otros diarios, aunque con un tamaño bastante similar, y una ubicación heterogénea, de la que no se desprende ningún criterio jerárquico.

Una de las fotos es de mayor tamaño que el resto, aunque, como decíamos, no coincide con la del tema elegido para abrir la portada en papel, ni su tamaño es lo suficientemente grande para destacar como una llamada de atención. El resto son retratos de personajes que son o han sido noticia y se distribuyen horizontalmente debajo del menú principal. Otras fotografías pequeñas se dispersan por la superficie de la pantalla, teniendo un hueco preferente en la columna de la derecha.

ABC.es en su rediseño ha ganado en presencia fotográfica, aunque, frente a una portada en papel donde la imagen es el elemento de mayor atracción visual, la edición para Internet reserva la fotografía principal para ilustrar sólo alguna de las llamadas, normalmente no la que abre la portada.

Si nos movemos por la página veremos una serie de pequeñas imágenes en la columna de la derecha que ilustran enlaces de los más variados: temáticos, de actualidad, etc.

Frente a la deliberada elección de la presencia fotográfica en su portada en papel, la presencia de estas imágenes en su edición digital parece mucho menos meditada y bastante más arbitraria.

El diseño de *La Vanguardia.es* parece haber sido la referencia del *ABC.es* para su actual rediseño, tanto por la ubicación de las imágenes, como de los sumarios y los menús. En su conjunto este diseño sería la antítesis del que usa *El Mundo.es*, sin embargo en lo fotográfico las diferencias no son tan llamativas.

Utiliza las pequeñas fotografías para distribuirlas tanto en vertical a la derecha, como en horizontal en la parte inferior de la página. Lo más característico es la disposición de la imagen principal, de mayor tamaño, generalmente a la izquierda de la pantalla, dejando la zona de la derecha para la publicidad. De nuevo no suele haber una relación entre la fotografía elegida para esta portada y la seleccionada en la primera en papel, que casi siempre son distintas.

En *El Mundo.es*, al igual que en el resto de los ciberdiarios, una imagen de mayor tamaño acompaña alguna de las informaciones, mientras que el resto son “mini-fotos” que se sitúan junto a diferentes enlaces en la columna de la derecha.

Si bien *El Mundo.es* se caracteriza por un diseño, abigarrado y colorista, en lo que a la fotografía se refiere no presenta diferencias destacables respecto al resto de los diarios analizados.

Hay que decir que, si bien cada diario tiene un diseño diferente –no sólo en sus ediciones impresas, sino también en sus ediciones electrónicas–, algunos presentan estilos claramente opuestos en lo que respecta a las fotografías, si bien estas divergencias se suavizan notablemente.

La fotografía en las portadas digitales se desvirtúa, convirtiéndose en un mero adorno estético, un cromó coloreado que rompe la monotonía de la página, pero sin llegar a impactar al lector de manera que invite a la lectura.

El uso que de la imagen se hace en las portadas de las ediciones digitales pervierte las funciones de la fotografía, vaciando ésta de contenido y relegándola por su propia uniformidad a un mero papel de anodina acompañante del texto.

5. Las galerías fotográficas

El análisis de la presencia de las fotografías en el ámbito reducido de las diferentes secciones de los periódicos digitales nos ofrece un punto de vista bastante sesgado sobre su verdadera trascendencia.

El cambio más notable en este tipo de ediciones ha sido la incorporación en todos los periódicos de una sección exclusivamente fotográfica o, en su defecto, dedicada a la fotografía y al multimedia.

El pionero en estas lides fue el diario *El Mundo.es*, que ya en el año 2000 incluía dos secciones originales: “Imágenes del día” y el “Álbum”. Esta utilización de la fotografía por parte de *El Mundo* nos recordaba a la sección “Imágenes” de *ABC*, en su edición impresa. En cualquier caso, suponía en su momento toda una novedad respecto a la práctica habitual en las otras ediciones *online*, donde la fotografía tenía una escasa visibilidad.

Actualmente todos los diarios se han sumado a esta práctica, aunque adaptándola a sus respectivos estilos. *El País.es* en su portada hace varias llamadas a materiales fotográficos. En el menú de la izquierda y dentro de un apartado más amplio denominado “Multimedia”, se incluye el submenú “Fotografía”. También en la columna de la izquierda hay varios enlaces acompañados de pequeñas fotos, denominados “Fotogalerías”.

Si pinchamos en estos enlaces se abre una pantalla donde podemos encontrar varias secciones fotográficas. En la parte superior horizontal aparece una serie de pequeñas imágenes que son una selección de las fotos del día. Actuando en cada una de ellas, la imagen se amplía y aparece acompañada de una pequeña información.

Lo mismo ocurre en las secciones: “el pais.es fotos”, o “Edición Impresa”. En dichas secciones puede encontrarse, aproximadamente, entre 40 y 45 fotos; es decir entre 3 y 5 fotos más que en la sección impresa. Debemos tener en cuenta que las fotos casi siempre son las mismas, con un porcentaje muy bajo de novedades.

Cada una de las fotos puede ser ampliada y aparecer en un montaje automático o manual, que enlaza unas imágenes con otras.

Cada fotografía aparece ubicada a la izquierda, dejando el espacio de la derecha para el texto. La fecha aparece en gris y en azul la versión de que se trate, así como la sección a la que pertenece la imagen. En la parte inferior se sitúa el título de la información que ilustra la imagen, también en azul. Por último, el gris también se usa para el pie de foto, generalmente descriptivo, y para indicar la procedencia de la fotografía (en mayúsculas y entre paréntesis).

El País.es



“Caras del día”, es otra de las secciones que podemos encontrar y que prácticamente todos los periódicos incorporan bajo una u otra denominación. En *El País.es* este apartado es una adaptación de su sección de la edición impresa “Gente”. Junto a las fotos existe un breve resumen de la información que ya apareció publicada en el periódico y por la cual los personajes son noticia.

En la columna de la derecha bajo el epígrafe “Destacamos” aparece una selección de las “fotogalerías” que estaban en la portada y un apartado dedicado a las fotografías de los lectores. Esta sección busca la complicidad del lector, quien, con la facilidad que dan las cámaras digitales, puede enviar y ver sus propias fotos editadas en la versión del periódico para Internet. “Envíe sus imágenes sobre la actualidad”, dice el texto que acompaña a esta sección, haciendo del lector un reportero en potencia.

Lo cierto es que la mayoría de las imágenes guardan poca o ninguna relación con hechos noticiosos y son seleccionadas en virtud de su originalidad, tratamiento estético, carácter de denuncia o simplemente por ofrecer un punto de vista inusual. Aproximadamente un 30 % de las fotos publicadas proceden de Latinoamérica.

Junto a la imagen aparece el nombre del autor, el lugar de procedencia, y la fecha de su realización, además de un breve texto del propio fotógrafo contextualizando la imagen.

En el centro en la parte inferior de la sección dedicada a fotografía hay otra subsección denominada expresamente “Fotogalería”, en la cual se ordenan cronológicamente los temas que han sido tratados en números anteriores.

La presentación de estas fotografías reunidas por afinidad temática es idéntica a la de secciones anteriores, y se presenta como un reportaje fotográfico sobre asuntos de lo más variado: las especies en peligro de extinción, la muerte de Rocío Dúrcal, el reto de la maternidad, atentado en Egipto,

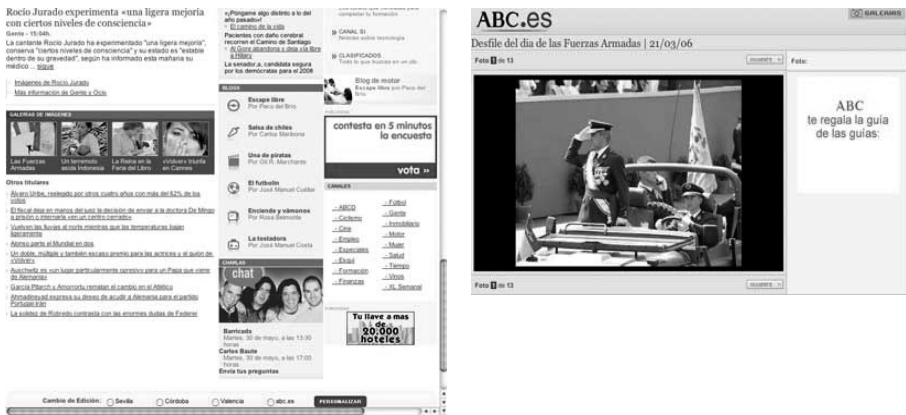
etc. Suelen ser temas actuales o de archivo, que ya han tenido su tratamiento en la edición diaria correspondiente. Al final de la página nos ofrece un buscador temático de fotografías.

En la portada de la edición digital de ABC.es previa a su rediseño existía en el menú de la izquierda, destacado en rojo, un enlace denominado “Fotos del día”. Este nos remitía a una pantalla con diversas secciones, todas ellas dedicadas a la fotografía: “Gente”, “Fotos curiosas”, “Reportajes”, “Fotógrafos”, “Publica tus fotos”, y “Gráficos Flash”.

En medio se destacaban algunos reportajes fotográficos, acompañados de una pequeña imagen, y a su derecha un título en negrita y debajo un breve resumen de la información.

Todos estos recursos han desaparecido de la actual edición digital del periódico, y la única referencia que encontramos a especiales fotográficos debemos buscarla en la portada, en una sección denominada “Galerías de imágenes”. En ella y acompañadas de textos breves suelen aparecer cuatro fotos pequeñas que hacen referencia a los temas destacados del día: las fuerzas armadas, un terremoto que asola Indonesia, la Reina en la feria del libro y el triunfo de la película “Volver” en Cannes.

ABC.es



Esta sección tiene la particularidad, frente a otras presentaciones, de no ir acompañada de un texto descriptivo o explicativo extenso, solamente hay una o dos líneas aludiendo al nombre de los protagonistas y el lugar o la situación en la que se encuentran; incluso hay ocasiones en las que se prescinde totalmente del texto.

En algunas informaciones podemos encontrar enlaces a otras galerías de fotos que, con el mismo diseño, se presentan como especiales fotográficos, así en los días analizados hallamos uno de estos especiales dedicado a Rocío Jurado.

Los cambios que se han producido en el periódico han afectado de manera evidente a los recursos fotográficos que se han visto simplemente anulados en la nueva edición. La poca presencia fotográfica en este medio y el diseño que posee dificulta sobre manera encontrar referencias gráficas para las informaciones en él expuestas.

La Vanguardia.es en su portada tiene un menú en la parte superior de la pantalla que se despliega mostrando diversos enlaces. En el menú noticias encontramos el enlace denominado “Multimedia/fotos”. Pinchando en él abrimos una nueva pantalla que, bajo el título genérico de “Multimedia”, distribuye la información en un menú vertical desplegado a la izquierda, con varias subsecciones: “Audiovisuales”, “Gráficos dinámicos”, “Galerías de fotos” y “Álbum de fotos”. En el centro hay tres columnas dedicadas a los tres primeros apartados, en los cuales se han destacado algunos enlaces acompañados de pequeñas imágenes.

En la parte inferior se destacan dos imágenes del día y, junto a ellas a la derecha, diversos enlaces de interés. Son los únicos enlaces fotográficos que mantienen una relación directa con la actualidad más inmediata y remiten en su interior a las informaciones que sobre el tema se han publicado en el diario.

El “Álbum de fotos” está justo debajo de la sección anterior, y en él se destacan algunos temas con sus respectivos enlaces y “minifotografías”. Junto a estos, a la derecha, esta la sección dedicada a premios multimedia.

En el resto de la página encontramos una abigarrada presentación de imágenes y enlaces que con el título las claves, ofrecen gráficos dinámicos y audiovisuales sobre los temas más variopintos: etnias de Afganistán, el resurgir del nazismo, el conflicto Palestino-israelí, etc.

La Vanguardia.es

Vol. XIX • Nº 2 C y S • 2006

30



La “Galería de fotos”, al igual que en la “Fotogalería” de *El País* o la sección “Temas” de *El Mundo*, recoge en imágenes, a modo de reportaje fotográfico, algunas de las informaciones que han sido noticia en los últimos meses: “Chernobil, 20 años después”, “Un mundo perdido, en Nueva Guinea”, “Los príncipes presentan a Leonor”, etc.

El enlace “Galería de fotos” está también en el menú vertical situado a la izquierda de la pantalla, acompañando a algunas informaciones.

En estos casos, el enlace forma parte de otra serie de *links* que amplían los contenidos, mostrando noticias relacionadas, gráficos explicativos y contextualizando en general la información.

La presentación de estas imágenes es ligeramente distinta a la de otros periódicos, ya que presenta a la derecha en vertical, sobre un fondo azul claro, un muestrario de las fotos que aparecen ampliadas a la derecha, bien pinchando en ellas o en los números de la parte inferior.

Las fotos son acompañadas de un texto en negrita de entre cinco a ocho líneas, que va aportando información sobre el tema y lo representado, así como el nombre del autor y su procedencia, también en negrita y mayúsculas.

La sección “Álbum de fotos”, tiene varios enlaces a diferentes ciudades del mundo: Oporto, Túnez, San Sebastián y Lisboa. Cada enlace abre una pequeña ventana, donde podemos ver una relación de imágenes de esos lugares casi todas ellas fotografiadas por la misma autora, Aurea Alcalde.

La presentación de estas fotos se hace sobre un fondo azul, y, junto al nombre del autor, encontramos una escueta descripción del lugar mostrado.

Lo restringido de la autoría, sólo dos autores, y el contenido y estética que poseen nos hace dudar de si se trata de una sección abierta a la colaboración de los lectores, aunque no se dice expresamente, o son fotos de encargo a un autor concreto.

Resulta paradójico que en su libro de estilo *La Vanguardia* defina el álbum de fotos como una “selección de fotografías ilustrativas de una información que se publica cuando algún hecho merece un amplia cobertura gráfica⁸”, y en su edición para la Red utilice este mismo concepto pero desligado de cualquier contenido noticioso, para transformarse en el clásico álbum de postales.

En general la sección dedicada a la fotografía se desliga de la actualidad diaria, para mostrar series de imágenes que ilustran temas de archivos, aniversarios o conmemoraciones.

⁸ LA VANGUARDIA *Libro de redacción*, La Vanguardia, Ariel, Barcelona, 2004, pp. 64.

El Mundo.es en su portada, en el ángulo superior izquierdo y sobre un fondo naranja, nos muestra un menú que, bajo el título genérico de “Fotografía”, establece dos submenús: “Actualidad” y “Gente”. En realidad la pantalla que se abre pinchando cualquiera de ellos ofrece un número de secciones más extenso: “Actualidad”, “Gente”, “Deportes”, “Tema”, “Ciencia”.

En “Actualidad” selecciona siempre el mismo número de fotografías 18, la mayoría de ellas aparecidas en informaciones del día. El resto de las secciones tiene un número variable, aunque normalmente es inferior a 18.

Las fotografías se muestran sobre un fondo gris y a un tamaño más grande que el habitual. Debajo de cada una de ellas, en azul podemos leer su procedencia, y un texto en negro que oscila entre dos a cinco líneas. En algunos casos al finalizar el texto podemos pinchar en un enlace –leer la noticia– en azul y subrayado que nos remite a la noticia en la que aparece la imagen.

El texto, en los casos de la sección de “Actualidad”, suele consistir en un breve resumen de la información que ilustra la imagen. En otras secciones, como la de “Gente”, estos textos tienen un tono más subjetivo, incluyendo comentarios personales sobre los protagonistas de la foto.

El Mundo.es



La sección “Temas”, nos abre una pantalla donde organizados por secciones nos encontramos con una serie de enlaces, que nos remiten a diferentes álbumes fotográficos sobre temas muy variados: “8 de marzo”, “día de la mujer trabajadora”, “25 años del 23-F”, etc.

En estos casos la disposición de las imágenes es diferente, se suelen situar a la izquierda de la pantalla y a su derecha aparece un texto de extensión variable que resume los diferentes aspectos del tema tratado.

El tratamiento de las fotografías, unidas generalmente en torno a un acontecimiento o a un personaje, sería lo más próximo a un reportaje fotográfico. Aunque en estos casos no parece que nazcan de una intención o encargo expreso, sino de una labor *a posteriori* de reagrupamiento de todas aquellas imágenes disponibles sobre un mismo tema.

El apartado dedicado a la “Ciencia” nos abre una pantalla repleta de pequeñas fotografías sobre aspectos relacionados con la naturaleza, fenómenos atmosféricos y costumbres exóticas. Pinchando en cualquiera de estas imágenes, podemos ampliarlas y contextualizarlas a través de un breve texto que las acompaña.

En general, estos rincones fotográficos que se iniciaron, como decíamos, en las secciones inauguradas por *El Mundo.es*, como “Imágenes del día” y “Álbum”, y no eran sino variantes de la sección “Imágenes” que incorporaba *ABC.es* en su edición impresa, se han extendido al resto de los diarios.

Entre los periódicos analizados, las secciones se repiten, aunque a veces bajo diferentes denominaciones. Todos, excepto *ABC.es*, incluyen fotos del día, a veces ordenadas temáticamente como en *El Mundo.es*, otras veces destacando algunas imágenes concretas como en *La Vanguardia.es*.

La sección que muestra a los personajes famosos del día o de la semana está en casi todos los diarios. *El País.es* la denomina “Las caras del día” y *El Mundo.es*, “Gente”; *La Vanguardia.es*, aunque no tiene una sección específica, muestra estas fotos en un apartado más genérico, como es la “Galería de fotos”.

De los cuatro diarios analizados, *La Vanguardia.es* es el que tiene una sección de fotos más sencilla, en cuanto a cantidad, temática e incluso presentación. Las fotos de este diario no permiten una ampliación mayor, siendo éste un recurso que tienen tanto *El Mundo.es* como *El País.es*.

ABC.es es el medio que ha sufrido las transformaciones más notables en los últimos meses, y sus anteriores secciones fotográficas han quedado reducidas a las “Galerías de fotos” y a algunos especiales fotográficos.

Por el contrario la presentación más original y completa se la debemos a *El Mundo.es*, que aporta un diseño diferente al resto, con una ordenación temática sugerente, secciones novedosas como “Ciencia”, y una calidad fotográfica muy aceptable.

En cuanto al texto que acompaña a las fotografías también hay un uso variopinto del mismo. *El País.es*, repite el titular de la noticia a la que pertenece la imagen, y la acompaña de un pie de foto descriptivo. *La Vanguardia.es* recurre a textos muy breves, y el *ABC.es* a veces prescinde por completo del texto. De nuevo, *El Mundo.es* va a ser quien destaque por unos

textos más detallados y la posibilidad de enlazar a través de una llamada “Leer la noticia”, con la información de origen.

En sus orígenes estos apartados especializados parecían una buena opción para trabajar la fotografía en el ámbito de la prensa digital de una forma más especializada, intentando explorar nuevos caminos para que ésta encontrara su lugar en el nuevo medio.

En la práctica, y tras estos seis años de exploración, estas secciones fotográficas que todos los periódicos analizados incorporan no pasan de ser espacios donde arrinconar las fotografías en archivos temáticos que rentabilizan una producción fotográfica que se aglutina bajo los más variados criterios: lugares comunes, temas compartidos, lo inusual de su estética o contenido, o simplemente tener como protagonistas a los mismos personajes.

Incluso aquellas secciones más ligadas a criterios informativos, como pueden ser las “Imágenes del día”, o los reportajes fotográficos sobre asuntos de actualidad, desligadas de la información de la que nacen y acompañadas de un escueto texto, priorizan el entretenimiento por encima del potencial informativo o expresivo de las mismas.

6. Conclusiones

Los cambios observados en los periódicos digitales respecto al tratamiento fotográfico no han sido ni tan espectaculares, ni tan novedosos como cabría esperar tras más de una década de existencia de este tipo de medios.

Las novedades más evidentes han sido, como veíamos, la desaparición de muchas de las imágenes que acompañaban a los sumarios en las ediciones digitales, para pasar a incorporarse al desarrollo de las noticias, no a todas sino a algunas en concreto.

La presencia de secciones específicas dedicadas a la fotografía en todos los periódicos digitales analizados es una constante. Las diferencias entre unos y otros periódicos son en la mayoría de los casos una cuestión de matiz. Así, en el estudio realizado durante el primer semestre de 2006 *ABC.es* resultó ser uno de los diarios que menos fotos tenía en las secciones habituales, y en los recursos especiales.

El País.es y *El Mundo.es* eran los que más fotos utilizaban para acompañar a las informaciones, aunque rara vez superaban las dos fotos, siendo lo habitual una única imagen.

Paradójicamente *La Vanguardia.es*, que es uno de los pocos periódicos que dedica un apartado específico a la fotografía en su libro de estilo, no muestra la misma sensibilidad cuando se trata de su edición digital. Es uno

de los diarios que menos fotografías incorpora en el cómputo global, además de utilizar el tamaño más reducido y obviar la posibilidad de ampliarlas.

Se constata que los problemas técnicos que dificultaban la implantación de algunos cambios se han superado y otros se mantienen. El uso del color se ha generalizado en todos los medios, convirtiendo la utilización del blanco y negro en algo anecdótico, pero el formato medio de las pantallas y el tiempo de descarga impiden una ampliación del tamaño de las fotos.

Este tamaño, en ocasiones, es casi ridículo, y correspondería a lo que en el argot de las redacciones periodísticas se denominan “cromos”⁹. Se trata, casi siempre, de retratos que acompañan a los enlaces de diversas secciones.

Comparativamente el tamaño de las fotografías es muy similar en casi todos los diarios. Sólo *La Vanguardia.es* reduce las dimensiones de sus fotos más destacadas y utiliza un formato más apaisado. En el resto de los diarios estas fotos tienen un formato muy parecido, y desde luego no es el tamaño la cualidad utilizada como elemento de jerarquización de la información, ni siquiera como llamada de atención.

La ubicación es otro elemento a tener en cuenta, y de nuevo *La Vanguardia.es* va a marcar las diferencias. Todos los diarios, excepto éste ubican las fotografías a la derecha del texto y sólo excepcionalmente lo hacen a la izquierda para dejar sitio a la publicidad. Una vez más los criterios que prevalecen no son ni estéticos ni informativos, sino económicos.

Prácticamente todas las normas generales que en el *Libro de Estilo de La Vanguardia*, se destacan respecto a la fotografía (“Las fotografías son un complemento informativo y gráfico de gran relevancia en el diario, por lo que es recomendable que todas las páginas informativas incluyan al menos una, intentando encontrar el equilibrio con los textos (...) mejor calidad que cantidad, (...) Al maquetar ha de ser respetado el formato original...”) son obviadas en las ediciones digitales.

Aun cuando, en términos absolutos, se ha producido un incremento en el número de fotos que emplean los ciberdiarios, la imagen no termina de encontrar su verdadero lugar en las ediciones digitales. Las secciones convencionales son parcas en el empleo de fotografías. Además, algunos de los diarios analizados ni siquiera cuentan con una sección específica para almacenar las imágenes del día. Cuando esto sí ocurre, se trata de imágenes des-

⁹ En las ediciones en papel a este tipo de fotos, que muestran las caras identificativas de personajes, y se publican en formato vertical y a una columna de ancho como máximo, se les suele llamar en el argot periodístico, “cromos” o “caretos”.

contextualizadas, que no ilustran ninguna información y que precisan de un pequeño texto (a modo de “fotonoticia”) que fije el significado que posee.

Todos aquellos criterios, que son tenidos en cuenta a la hora de editar una foto en prensa, desaparecen a menudo en la red y se homogenizan. El uso de la fotografía en cada diario no es un elemento que defina su personalidad y, aunque encontremos matices diferentes, son muchos más los aspectos comunes.

Las secciones específicas, lejos de aportar una nueva perspectiva al uso de la fotografía en la prensa digital, la han arrinconado en estos, a veces, cajones de sastre, donde el lector tiene que acudir expresamente, no tanto en busca de un complemento informativo, como de un pasatiempo visual.

Descontextualizadas y marginadas de la información original las fotos pierden todos aquellos valores clásicos que mencionaba Mario R. García: “llaman nuestra atención sobre un artículo que de otra forma hubiera pasado inadvertido, o nos incitan a comprar un periódico por un impulso visual. (...) por lo que muchos directores consideran las fotos como elementos del diseño, parte integral de la presentación de cada página”¹⁰.

Las “Galerías” y “Reportajes fotográficos”, aunque en ocasiones consigan unificar fotos de interés evidente bajo un mismo tema, en general nacen lastradas desde su origen. El lector percibe esos reportajes como una colección de fotos de archivo que, ayudadas por unos textos que les dotan de coherencia y por tratarse de un mismo tema, justifican su compilación.

No se vislumbra un proyecto previo, una estructura de encargo, sino más bien la rentabilización de un material previamente dado. Sólo excepcionalmente, en algunos de estos reportajes, así como en la sección de *El Mundo.es* dedicada a la “Ciencia”, observamos un uso pedagógico de la fotografía, interesante y entretenido a la vez. A través de esta sección el periódico invita al lector a descubrir las excavaciones en Dra Abu el-Naga o la historia de la Central nuclear de Cabrera, con motivo de su cierre. Estos especiales fotográficos, con sus imágenes novedosas, y en ocasiones espectaculares, y con la ayuda de un texto que narra más que describe, son lo más relevante dentro de los usos específicos de la foto en Internet.

Sin embargo estas secciones, como el resto adolecen en general, de ese aislamiento respecto a la actualidad más inmediata o a su contenido informativo.

¹⁰ GARCÍA, Mario, *Diseño y remodelación ...*

Todo ello sin olvidar que, en cuanto al uso pedagógico de la imagen, los infográficos (los gráficos en Flash, en el caso de Internet) hace tiempo que ganaron la batalla.

Los esfuerzos por hacer participe al lector del proyecto editorial se centran en el campo de la fotografía en las secciones dedicadas a la publicación de sus fotos. *El País.es* busca a través de estos apartados una complicidad con el lector, que, al mismo tiempo, satisface su ego a través de la exhibición de su obra. Aunque no siempre las fotografías tienen un interés estético o informativo que justifique su publicación.

Respecto a asuntos más genéricos como la crisis del periodismo, el debate sobre la credibilidad o la figura del autor, la fotografía en la prensa digital poco o nada está aportando. Las potencialidades de la tecnología digital y del medio de publicación ni han ahondando en la crisis ni han ayudado a superarla.

Los ciberdiarios podría actuar como punta de lanza para mostrar los trabajos más arriesgados de los fotógrafos profesionales, ser más permisivos respecto a la exposición de imágenes menos sujetas a controles externos o internos, profundizar en las posibilidades tanto expresivas como informativas del medio fotográfico e incluso competir con otros medios en virtud de su velocidad e inmediatez.

Mientras en otros campos la prensa digital ha evolucionado, adaptándose a los nuevos medios, jugando imaginativamente con los nuevos recursos, buscando sacar el mayor partido informativo a la tecnología, la fotografía no ha seguido el mismo recorrido.

La redundancia respecto a sus homólogos en papel, las cortapisas impuestas por las limitaciones del medio (tiempo de carga, formato de pantallas, etc.), la apuesta clara por otros recursos como los gráficos en movimiento, y el multimedia en general, han relegado a la fotografía a un segundo o tercer plano, donde pasa prácticamente desapercibida.

Bibliografía citada

- ARMENTIA, José Ignacio; CAMINOS, José María; ELEXGARAY, Jon; MARÍN, Flora; MERCHÁN, Iker, *El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios*, Bosch, Barcelona, 2000.
- ARMENTIA, José Ignacio, “Los diarios digitales siguen buscando su propia identidad tras una década de existencia”, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº 11, 2005.
- CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles, *La prensa online. Los periódicos en la www*, Cims, Sabadell, 2001.
- DEL OLMO BARBERO, Jesús. A., “La gestión del color en los diario españoles de difusión nacional”. *Revista Latina de Comunicación Social*. Enero-junio 2005, nº 59.
<http://www.uil.es/publicaciones/latina/200512delolmo.pdf>
- DÍAZ NOCI, Javier; Meso, Koldo, *Periodismo electrónico multimedia*, UPV, Leioa, 2000.
- DÍAZ NOCI, Javier; SALAVERRÍA, Ramón (coords.), *Manual de Redacción Ciberperiodística*, Ariel, Barcelona, 2003.
- GARCÍA, Mario, *Diseño y remodelación de periódicos*, Eunsa. Pamplona, 1984.
- LA VANGUARDIA, *Libro de Redacción*, La Vanguardia. Ariel. Barcelona, 2004.
- LÓPEZ GARCÍA, Xosé; GAGO MARIÑO, Manuel; y PEREIRA FARIÑA, José, *Nuevas tendencias del periodismo electrónico*, Laverde Ediciones, Santiago de Compostela, 2003.
- LÓPEZ GARCÍA, Xosé; OTERO LÓPEZ, Marita, *Las herramientas tecnológicas de la nueva información periodística*, Netbiblo, A Coruña, 2004.
- LÓPEZ, Xosé (coordinador), *Sistemas digitales de información*, Pearson, Madrid, 2006.
- PARRA VALCARCE, David; ÁLVAREZ MARCOS, José, *Ciberperiodismo*, Síntesis, Madrid, 2004.
- SOUSA, Jorge Pedro, *Historia crítica del fotoperiodismo occidental*, Comunicación Social, Sevilla, 2003.
- SALAVERRIA, Ramón (coordinador), *Cibermedios: el impacto de Internet en los medios de comunicación en España*, Comunicación Social, Sevilla, 2005.

Copyright of *Comunicacion y Sociedad* is the property of Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, S.A. and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.