

sistematizar una actividad tan novedosa como es la gestión empresarial de comunidades virtuales.

CHARO SÁDABA CHALEZQUER

MARÍA DEL PILAR
MARTÍNEZ-COSTA

La radio en la era digital

El País Aguilar, Madrid, 1997, 180 pp.

La década de los noventa está siendo protagonista de una revolución de singular trascendencia en el medio radiofónico, gracias a la introducción de la tecnología digital en las diversas etapas del trabajo de este medio. Con todo, no abundan los estudios rigurosos sobre este fenómeno, al menos en el ámbito hispano. *La radio en la era digital* se presenta, por tanto, como un libro necesario, especialmente en estos momentos, para darnos las pautas del origen, desarrollo y posible evolución de esta revolución digital. El libro de Martínez-Costa cuenta además con el importante valor añadido de no limitarse a cubrir un hueco, buscando la rapidez en la publicación a costa del rigor en la elaboración. La autora ha volcado en este libro la investigación de varios años, recogida primero en su trabajo de investigación para obtener el grado de doctora, y actualizado y adaptado en este libro que ve la luz ahora. De este modo, nos encontramos con un trabajo riguroso y actual, que nos da

respuesta a las principales interrogantes sobre la radio digital.

En el libro la autora explica cómo el sistema analógico —la primera técnica empleada en el procesamiento, grabación, transmisión del sonido de modo eléctrico o electromagnético— ha dado paso a un nuevo sistema, el DAB o *Digital Audio Broadcasting*. El DAB es un sistema de difusión digital desarrollado en el proyecto Eureka 147 de la Unión Europea, con el objetivo de crear un sistema de radiodifusión sonora digital válido para redes terrestres y por satélite fijas y móviles. El DAB surge así para cubrir una serie de necesidades detectadas en el medio. Un mismo programa, por ejemplo, difundido por varios emisores por medio de una misma red y desde puntos diferentes de un país, podrá funcionar con la misma frecuencia. De este modo, si antes un oyente al desplazarse en automóvil debía modificar constantemente la frecuencia, con el *Digital Audio Broadcasting* ya no necesita realizar ningún cambio. Este sistema digital ofrece también una señal de mayor resistencia a todo tipo de interferencias y obstáculos. Además, con el DAB se evita la utilización de una gran potencia de transmisión, algo que tantos problemas está causando en las emisoras actuales. Otra novedad importante consiste en la posibilidad de difundir servicios complementarios de información como tráfico, o servicios sobre movimientos bancarios o bursátiles.

En palabras de María del Pilar Martínez Costa, el *Digital Audio Broadcasting* "está considerado como el primer gran cambio tecnológico de la radio desde el desarrollo de la frecuencia modulada, la estereofonía y el transistor" (p. 37). No obstante, la autora advierte que el DAB no se debe interpretar como un sustituto de la Frecuencia Modulada o de la Onda Media. Si la FM representaba sobre todo una mayor calidad de sonido, el DAB es algo más, pues hay que entenderlo como "una parte de la integración digital de todos los medios que necesitan las telecomunicaciones" (p. 142).

La radio en la era digital trata también acerca del futuro próximo de este sistema digital. A pesar de las evidentes ventajas que ofrece, Martínez-Costa afirma que el desarrollo del sistema DAB no ha tenido un camino fácil y su implantación definitiva dependerá de un consenso en varios terrenos. En primer lugar, hay que hacer compatibles los sistemas de transmisión existentes con la digitalización de la señal de radio. También hay que llegar a acuerdos sobre las frecuencias que se van a utilizar y decidir si los servicios deben iniciarse al mismo tiempo por vía terrestre y por satélite. La industria se plantea esta última cuestión porque de ello depende el desarrollar los equipos transmisores y receptores, para que sean compatibles con todas las alternativas.

Yendo más allá de la novedad tecnológica, el libro *La radio en la era digital* aborda la cuestión crucial de hasta qué punto esta innovación técnica afectará al modo de hacer radio y a los contenidos radiofónicos. Martínez-Costa plantea este debate con palabras del director general de la SER, Augusto Delkáder, quien defiende que "el DAB no es sólo un hecho tecnológico, sino que es una tecnología que alterará de forma profunda los contenidos de la radio" (p. 115). En la frase de Delkáder subyace una reflexión que preocupa en la actualidad a los profesionales del medio: en qué medida la tecnología hará evolucionar los contenidos. La autora plantea esta cuestión y sin dar respuestas cerradas, nos señala al menos dos retos a los que ya hay que hacer frente: por un lado, ampliar la oferta radiofónica a otros servicios distintos de los que ha ofrecido hasta ahora; y, por otro, el desafío de redescubrir la magia expresiva del sonido (cfr. p. 179).

ANA MARTA ERSOCH

Copyright of Comunicacion y Sociedad is the property of Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, S.A. and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.