

[HOME](#)[GENERAL INFORMATION](#)[ADVISORY BOARD](#)[SUBMIT A MANUSCRIPT](#)[BACK ISSUES](#)[DATABASE INDEXES](#)[CREATIVE COMMONS](#)[SEARCHES](#)[CONTACT US](#)

INSIDE C&S

OK

[Review /](#)

Ignacio BLANCO y Max Römer

Los niños frente a las pantallas

Editorial Universitas y Universidad CEU San Pablo, Madrid 2010, 399 pp

La televisión continúa ocupando un lugar central en el ocio de los niños. Las nuevas tecnologías tienen, además, una influencia cada vez mayor en su socialización. Ambos factores continúan desvelando a un buen número de investigadores, afanados en averiguar a qué contenidos se exponen nuestros menores, cómo los reciben y qué iniciativas les pueden proteger de determinados mensajes.

Éste es el contexto en el que se enmarca *Los niños frente a las pantallas*, un libro colectivo que recoge algunas de las ponencias y comunicaciones más relevantes presentadas durante el "Seminario Internacional de Investigadores de la Unión Europea para el estudio de la protección de la infancia ante las nuevas tecnologías", que se celebró en Madrid los días 2 y 3 de noviembre de 2009. El Seminario fue organizado por el Proyecto Coordinado de Estudios sobre la Televisión y la Infancia (PROCOTIN), un grupo de investigación que dirige el Profesor Luis Núñez Ladeveze, de la Universidad CEU San Pablo, y que integra a otras cuatro universidades madrileñas –la Universidad Carlos III, la Rey Juan Carlos, la UNED, y el Centro Universitario Villanueva, adscrito a la UCM–. Con el objetivo de seguir sumando conocimiento, *Los niños frente a las pantallas* recoge ahora un total de 26 aportaciones de expertos de distintas universidades de prestigio, tanto nacionales como internacionales - Univesità Católica del Sacro Cuore (Milán), University of Sheffield, Universidade do Minho, Katholieke Universiteit Leuven (Bélgica)-. El libro, coordinado por los profesores del CEU San Pablo Ignacio Blanco y Max Römer, se estructura en tres partes.

La primera está destinada a los contenidos de la programación infantil y presenta al comienzo los retos que plantea la nueva educación. Después, fundamenta la necesidad de que los padres medien entre sus hijos y la televisión, para contrarrestar la fuerza socializadora de sus mensajes. La siguiente comunicación analiza las implicaciones que existen entre televisión, publicidad y salud infantil e invita a que los medios sean más conscientes de ellas. Los análisis posteriores son más particulares y tratan diversas realidades, desde un examen de las causas que motivan la explosión de los contenidos de pornografía infantil en el sudeste asiático hasta un estudio de la percepción que tienen 533 estudiantes asturianos de primaria sobre la violencia en los dibujos animados. Además, se describen las posibilidades que ofrece un programa infantil de radio en Galicia y se presenta una aplicación web dirigida a los más pequeños. El análisis de Leonart, un programa infantil de La 2, examina cómo aborda el tema de la clonación para certificar la necesidad de que los programadores protejan de manera más eficaz a los niños como consumidores de productos televisivos.

La segunda parte se refiere a cómo reciben la televisión. Tras revisar las percepciones sobre la audiencia infantil de 30 profesionales portugueses del sector, el libro presenta un estado del arte ordenado acerca de la investigación sobre televisión y niños, repasando la bibliografía más destacada en cuanto a efectos, recepción y contenidos. El siguiente trabajo clasifica la población navarra según su relación con los medios audiovisuales. La propuesta, muy rigurosa y creativa desde el punto de vista metodológico, arroja un total de 6 tipos sociales muy distintos en cuanto a su trato con los medios audiovisuales. Tres comunicaciones más –dos de ellas destinadas a la disonancia pragmática en el contexto familiar y otra a ofrecer una serie de principios orientados al desarrollo personal– completan este apartado.

Finalmente, la tercera es la parte más extensa y acoge las distintas iniciativas que han proliferado en los últimos años para regular los programas televisivos que se dirigen a los menores. La relación es prolija y se explica por la paradoja que expone el Profesor Ladeveze al inaugurar el Seminario: "nuestra sociedad se esfuerza por proteger a los niños de los peligros que ella misma provoca" (p. 14). Así, junto a varias reflexiones sobre la necesidad de protegerles –también a través de la corregulación, como propone el Consejo Audiovisual de Navarra–, se acogen también iniciativas más concretas. Dos de ellas proponen crear un sello o certificado que acredite la calidad de las producciones audiovisuales orientadas a los menores. Una colección de proyectos y recursos web para proteger a los niños en la red completa el panorama que se describe en esta parte.

Como resultado de esta triple perspectiva, –programación, recepción y regulación– *Los niños frente a las pantallas* supone un avance significativo, actualizado, riguroso y completo de lo que sabemos acerca de un área de estudio consolidada, a la que le espera un futuro cada vez más prometedor.

Susana Herrera Damas

Universidad Carlos III de Madrid

dherrera@hum.uc3m.es**Susana HERRERA DAMAS**dherrera@hum.uc3m.es

