



 PORTADA

 INFORMACIÓN GENERAL

 CONSEJO EDITORIAL

 ENVÍO DE ORIGINALES

 NÚMEROS ANTERIORES

 INDEXACIÓN BASES DE DATOS

 CREATIVE COMMONS

 BÚSQUEDAS

 CONTACTO

Google DENTRO DE C&S

 OK


Reseña /

Estrella MARTÍNEZ RODRIGO

Interactividad digital: Nuevas estrategias en educación y comunicación

EOS Universitaria, Madrid, 2008, 243 pp.

Estrella MARTÍNEZ RODRIGO (coord.) *Interactividad digital: Nuevas estrategias en educación y comunicación* EOS Universitaria, Madrid, 2008, 243 pp. En la era de la globalización, no sólo el mercado ha sufrido importantes cambios, sino que también lo ha hecho el propio ser humano. Su manera de ser, de interactuar con el mundo y de relacionarse con otros ha cambiado hacia formas sólo imaginables para unos pocos aventureros del saber. La comunicación ofrece al receptor la posibilidad de convertirse en emisor de mensajes globales que circulen por todo el mundo a la velocidad de la luz. Sin embargo, el hombre y la mujer del siglo XXI ya no se conforman con expresar de modo ineficaz un cúmulo de palabras, sino que buscan interactuar con los demás y contribuir en el progreso de la sociedad, y tratan de convertir los entornos comunicativos en lugares de permanente intercambio de ideas, conocimientos y modos de enfocar la vida. "Comunicación, educación e interactividad" son sin duda tres campos sobre los que la comunidad científica ha puesto su objetivo ya en múltiples ocasiones, aunque rara vez como se hace en esta obra. El Grupo de investigación SEJ 396 de la Junta de Andalucía sobre Comunicación y Nuevas Tecnologías, adscrito a la Universidad de Málaga, junto a investigadores de las universidades de Granada, Zaragoza y Oberta de Cataluña, reúne aquí un interesante y variado aporte sobre la ayuda de las tecnologías de la información y la comunicación al campo de la enseñanza y sobre la interactividad como democratizadora de ambos campos. El SEJ 396 ha trabajado de modo incansable estas tres áreas académicas, y ha dedicado a ellas jornadas y congresos académicos a nivel nacional e internacional. El último ejemplo de ellos es el I Congreso Español de Televisión Local digital y autonómica, COMINTERACTIVA, celebrado en Málaga en abril de 2008. Asimismo tiene en su haber obras científicas como *Publicidad, Comunicación y Marketing en Internet*. Reiniciar el sistema (Diputación Provincial de Málaga, Málaga, 2002), *Publicidad, Educación y Nuevas Tecnologías* (CNICE, Madrid, 2004) y *Falsedad y comunicación: publicidad engañosa, información falsa, imagen manipulada* (Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, Málaga, 2007). Esta nueva obra viene a constituir un paso más en la trayectoria de un grupo prolífico en la materia, y cuya voz tiene un peso relevante en esta área de conocimiento. Al igual que los grandes medios ya no pueden obviar su faceta digital y, por tanto, abierta a los receptores, tampoco las nuevas técnicas educativas pueden prescindir del componente interactivo para hacer progresar los recursos didácticos. La enseñanza ya no se basa sólo en transponer conocimientos, como la comunicación tampoco es transmitir mensajes de forma unidireccional. La era digital ha cambiado también la tecnología comunicativa y la propia enseñanza. Esta obra no sólo aborda el trinomio enseñanza-comunicación-interactividad en su sentido más teórico, sino que es capaz de bajarlo hasta retos determinados que han encontrado respuesta en las nuevas tecnologías para contribuir a un verdadero progreso humano. Por eso, en él conviven desde enfoques más amplios como el de Francisco Javier Ruiz del Olmo sobre internet y sus metáforas comunicativas, o Estrella Martínez Rodrigo sobre la comunicación interactiva y la revolución cultural, hasta acercamientos precisos y acertados a ámbitos concretos, como las redes sociales y las relaciones humanas en internet, por Juan Julián Merelo Guervós y Fernando Tricas; la libertad y el software audiovisual colaborativo, por Jordi Alberich Pascual y Antoni Roig Telo; internet como medio educativo, en las aportaciones de Elena Pedrosa y Silvia Díaz. El fenómeno blog en femenino es también un capítulo en este estudio, que materializa Inmaculada Berlanga Fernández, quien blande la bandera del ciberfeminismo y demuestra cómo las TIC pueden constituir un lugar privilegiado para la igualdad. Destaca de modo significativo por su novedad el tratamiento de Alfonso Méndiz sobre el fenómeno de los "serious games", una alternativa rentable y eficaz a los minusvalorados "juegos educativos", que en las páginas de esta obra defiende por haber potenciado en los niños la solidaridad y el aprendizaje en valores a través del juego. Como señala Méndiz en su trabajo, las nuevas generaciones formadas en el entorno digital (videojuegos, internet, redes sociales, etc.) presentarán, sin duda, un talante muy distinto a las precedentes. Las habilidades interactivas adquiridas en los juegos les configurará del siguiente modo: "- Serán problem solvers: personas que, gracias a los videojuegos, estarán acostumbradas a competir y les gustará ganar. Estarán habituados a la prueba y error, a intentarlo repetidas veces, a no desanimarse por el fracaso. Estarán dispuestos a asumir riesgos y a solucionar problemas, cuanto más difíciles mejor. - Serán personas multitarea: personas que, gracias al esfuerzo de interrelacionar, se encontrarán cómodas sumergidas en una gran cantidad de datos y con capacidad para analizar muchos elementos y alternativas con extrema rapidez. Capaces de conducirse entre mucha información y con destreza en el uso de interfaces e imágenes. - Serán personas colaborativas: personas que, gracias a la interactividad, confiarán mucho en el equipo y algo menos en el jefe. Serán más sociables y más leales con sus equipos, habrán interiorizado una cultura participativa y trabajarán de forma natural en equipo para conseguir resultados y desarrollar conocimiento" (pp. 196-197). Ciberarte (Sara García Mendoza), televisión educativa (Juan Salvador Victoria Mas y Elena Becerra) nuevas tecnologías y discapacidad (Antonio García Guzmán y Antonio Rodríguez Fuentes) son otros ámbitos que encuentran su eco de forma valiosa en el libro reseñado y que sus autores tratan con exquisito cuidado. Como explica Francisco García García en el prólogo: "No basta usar los medios [...] hace falta comprender los nuevos medios, indagar en el despliegue de sus posibilidades y aplicaciones". Este libro es eso lo que busca: iniciar un camino de estudio que aúne paradigmas como comunicación, enseñanza e interactividad para dar respuesta a todo aquel que busque comprender y aplicar los cambios tecnológicos en el aprendizaje, formar usuarios responsables de los nuevos medios, atender a la diversidad mediante la oferta de herramientas útiles y promover la educación como instrumento de cultura, que convierta a los usuarios en constructores también de la realidad comunicativa y social que se gesta en internet.

Ana Mª MEDINA HEREDIA

anamedina@diocesismalaga.es

