



 PORTADA

 INFORMACIÓN GENERAL

 CONSEJO EDITORIAL

 ENVÍO DE ORIGINALES

 NÚMEROS ANTERIORES

 INDEXACIÓN BASES DE DATOS

 CREATIVE COMMONS

 BÚSQUEDAS

 CONTACTO

Google DENTRO DE C&S

 OK


 Reseña /

María Teresa BAQUERIN DE RICCITELLI

Cerca o lejos de internet. Las desigualdades en el conocimiento de una nueva tecnología

Editorial de la Universidad Católica Argentina, Buenos Aires, 2007, 371 pp.

El punto de vista dominante de buena parte de los estudios críticos sobre internet en América Latina tiende a centrarse en la problemática referida a las desigualdades de acceso a la infraestructura de la red, dilema conocido como "brecha digital" (access gap). El agotamiento de las perspectivas teóricas ancladas en los viejos debates de la liberación y la dependencia, parece alumbrar nuevos y más fértiles caminos para una comprensión más cabal de las relaciones entre internet, los medios, la cultura y la sociedad.

Desde el ámbito científico de la Sociología de la Comunicación, Cerca o lejos de internet propone una mirada que atiende a las desigualdades entre los usuarios de la red y a las funciones que cumplen los medios de comunicación en el proceso de ampliar o reducir la "brecha de conocimiento" (knowledge gap) entre quienes ya tienen acceso a la red.

El punto de partida de la socióloga argentina Baquerin de Riccitelli para su tesis doctoral, ahora en formato libro, son las hipótesis acerca del distanciamiento social de la información fundadas en las desigualdades de la estructura social como causa de las brechas de conocimiento formuladas como knowledge gap hipótesis en la línea de trabajo iniciada en 1970 por Tichenor, Donohue y Olien. Según el estudio seminal Mass Media and differential growth in knowledge los medios potencian las disparidades de conocimiento entre los grupos sociales en lugar de disminuirlas. En 1977 Ettema y Kline cuestionaron estos resultados destacando el papel desempeñado por la motivación en los procesos de adquisición de conocimiento, línea que explora la autora como alternativa al determinismo de las explicaciones fundadas en el estrato social o económico de procedencia postulada en los estudios anteriores.

La autora se plantea el problema de la incidencia de la cobertura dedicada a internet en dos grandes diarios argentinos de ámbito nacional (análisis de contenido de 60 piezas) sobre la existencia de brechas de conocimiento acerca de la red entre residentes de la ciudad de Buenos Aires (estudiada mediante una muestra de 403 casos con una encuesta telefónica de 120 preguntas).

En la primera parte del libro se ofrece un pormenorizado estado de la cuestión en el que se revisan, sintetizan y discuten, con muy buen criterio, las principales teorías acerca del distanciamiento social de la información.

En la segunda parte del libro se enfoca el modo en el que los medios de comunicación contribuyen al conocimiento de internet entre la ciudadanía. En esta parte es apreciable el desequilibrio metodológico entre el breve análisis de contenidos de los dos medios estudiados y el extenso análisis estadístico de los datos de la encuesta, que si bien resulta técnicamente impecable y muy adecuado para la tesis, es excesivo para el libro.

Las conclusiones del trabajo de Baquerin de Riccitelli, en contraposición a buena parte del discurso académico sobre internet de matriz determinista en lo ideológico, económico o tecnológico, llevan a afirmar con contundencia que las diferencias estructurales entre los segmentos sociales, en lo que refiere a la adquisición de conocimientos, no son irreversibles y que pueden superarse a partir de las potencialidades individuales. Al mismo tiempo, el estudio relativiza la incidencia de los medios en la difusión de conocimientos acerca de internet y postula como condiciones que favorecen el conocimiento informático en la población general el "ser usuario, varón, educado y joven" (p. 300). Para la autora, el factor motivacional es la principal explicación de las diferencias de conocimiento informático entre los usuarios; y el grado de conocimiento informático alcanzado es independiente tanto del medio de al que el usuario se exponga, como de la intensidad de esa exposición (p. 304).

El libro Cerca o lejos de internet es un magnífico modelo de trabajo riguroso acerca de las relaciones entre la red y la sociedad, bien escrito y documentado. Es de esperar que nuevas investigaciones en la línea de lo planteado aquí por Baquerin de Riccitelli, sigan profundizando en el poder de la gente, de su educación y de sus motivaciones para salvar las brechas de conocimiento que nos acechan.

José Luis ORIHUELA COLLIVA

jlori@unav.es

arriba