



PORTADA

INFORMACIÓN GENERAL

CONSEJO EDITORIAL

ENVÍO DE ORIGINALES

NÚMEROS ANTERIORES

INDEXACIÓN BASES DE DATOS

CREATIVE COMMONS

BÚSQUEDAS

CONTACTO

DENTRO DE C&S

OK



Reseña /

Jorge URÍA (Coord.)

Historia de la prensa en Asturias. I Nace el cuarto poder. La prensa en Asturias hasta la Primera Guerra Mundial

Asociación de la Prensa de Oviedo, Oviedo, 2004, 604 pp.

La investigación sobre prensa regional en España ha crecido de forma considerable en los últimos años. Llamaba la atención, en este sentido, la ausencia de monografía sobre historia de la prensa periódica en Asturias; máxime cuando esta región ha destacado tradicionalmente por su densidad periodística, el alto índice de lectura, la influencia de unas publicaciones tan incisivas como dinámicas y una larga lista de prestigiosos profesionales de la información. La falta de una Facultad de Comunicación en Asturias y de una completa hemeroteca provincial –tras la desaparición de la Hemeroteca de la Cámara de Comercio de Gijón– explican en parte esta laguna bibliográfica. Para cubrir este vacío, Jorge Uría, profesor de la Universidad de Oviedo, dirige desde hace tres años una ambiciosa investigación sobre la Historia de la Prensa en Asturias en la que participan una docena de historiadores. El primer fruto de este trabajo es el libro *Nace el cuarto poder*, un volumen de más de 600 páginas que abarca desde 1808 –fecha en la que aparece el primer periódico de la región, *La Gaceta de Oviedo*– hasta 1918, fin de la Primera Guerra Mundial. Esta primera entrega se completará, según las previsiones del profesor Uría, con tres tomos más, que llegarán hasta el momento actual. El estudio ha sido posible gracias a un convenio firmado entre la Universidad de Oviedo y la Asociación de la Prensa de Oviedo. No se partía exactamente de cero. Dentro de los escasos antecedentes de investigaciones hemerográficas, se puede destacar la labor individual de personas como Máximo Fuertes Acevedo (*Noticias históricas sobre la prensa periódica en Asturias, 1868*), Rogelio Jove y Bravo (*Un siglo de prensa asturiana, 1948*), Jesús Evaristo Casariego (entre otros *Exposición sobre historia del periodismo asturiano, 1971*), o el historiador Gabriel Santullano (*Estudio histórico de los periódicos y revistas de Asturias, 1973*). Tampoco hay que desdeñar aportaciones de periodistas como Esteban Greciet (*Prensa y poder en la Asturias del franquismo, 1996*) y quizá la más destacada de Manuel Avello (*Historia del periodismo asturiano, 1976*). El estudio coordinado por el profesor Uría supone un salto cualitativo respecto a estos trabajos. Se trata de un investigación en equipo, de carácter académico, con una metodología contrastada basada en fuentes originales y con la intención de completar un primer rastreo riguroso sobre lo que ha sido la historia del periodo. En la segunda mitad de siglo, la prensa astur se despegó definitivamente con la aparición de los primeros diarios, entre los que sobresale por méritos propios *El Faro Asturiano*. El segundo bloque se centra en la prensa de gran circulación. A finales del siglo XIX, se impone un periodismo de orientación mercantil, que apoyándose en los ingresos por publicidad, en fuertes inversiones iniciales de capital y en informaciones sobre temas de actualidad, conseguía cierta viabilidad empresarial. Se produce una transformación radical de la prensa asturiana. De la mano de la industrialización y del desarrollo socioeconómico de la región, surgen periódicos de gran calidad, punteros dentro de la prensa provincial española. Entre estos diarios se analizan los cuatro más destacados. El Comercio de Gijón, actual decano de la prensa diaria asturiana, periódico vinculado a la burguesía local desde su nacimiento en 1878. El Noroeste también de Gijón, diario radical que sobresalió no sólo por su periodismo ágil y dinámico y sus innovaciones empresariales, sino por un brillante elenco de colaboradores, entre los que se encontraban Clarín, Unamuno, Dicenta, Manuel Bueno, Pérez de Ayala, Blasco Ibañez o Emile Zola. En la capital destacaron *El Carbayón*, diario católico referente del conservadurismo regional, que contaba con una redacción envidiable animada por un marcado espíritu universitario. Y el liberal *El Correo de Asturias*, que con un tono más templado gozó también del favor del público.

El tercer apartado está dedicado a los lenguajes y los temas de la prensa. Se abordan los puntos candentes del debate político –con especial detenimiento en el anticlericalismo– y el uso de la literatura por los periódicos. Se estudian también los nuevos lenguajes y retóricas presentes en los modernos medios de comunicación, analizando las ilustraciones gráficas y la fotografía. No puede explicarse la evolución de la prensa sin aludir a sus protagonistas, entre otros, los autores de los mensajes, los periodistas. Por eso, con gran acierto, el último de los bloques de esta obra analiza con detenimiento tanto el oficio como los periodistas de la región en el siglo XIX. Como cierre del apartado, se explica el nacimiento de una institución fundamental en la consolidación de la profesión en el siglo XX: la Asociación de la Prensa de Oviedo. Por último, se presentan unos interesantes apéndices, entre los que destaca la relación de más de 700 publicaciones localizadas en el intervalo analizado. En este sentido, se hubiera agradecido una bibliografía conjunta de todo el periodo. Aunque bien es cierto que las fuentes utilizadas por Rodríguez Infiesta para elaborar el cuadro de publicaciones cumple en parte esa función, no estaría de más completarla y dedicarle un apartado final más destacado. *Nace el cuarto poder* es un libro interesante para cualquier estudioso de la historia de la comunicación, la política o la sociedad en España. Pero sobre todo, supone un gran paso adelante en el conocimiento del fenómeno comunicativo en Asturias, que anima a seguir investigando. El lector se queda con ganas de conocer más; por ejemplo, sobre la influencia de la prensa madrileña –aunque es citada con frecuencia, en especial, la relación del Noroeste con el *Trust liberal*–, o sobre otros protagonistas como fueron los empresarios, los impulsores de los diarios de gran circulación. En todo caso, como señala José Antonio Rodríguez Bron en el prólogo, este trabajo no sólo refleja el nacimiento de la información escrita en Asturias, sino también los avatares políticos, sociales y económicos de una comunidad en permanente cambio.

Jordi RODRÍGUEZ VIRGILI

jrvirgili@unav.es

