



PORTADA

INFORMACIÓN GENERAL

CONSEJO EDITORIAL

ENVÍO DE ORIGINALES

NÚMEROS ANTERIORES

INDEXACIÓN BASES DE DATOS

CREATIVE COMMONS

BÚSQUEDAS

CONTACTO

DENTRO DE C&S

OK



Reseña /

Avelino AMOEDO

La radio en Álava

Radio Vitoria (EITB), Vitoria, 2004, 177 pp.

A lo largo del presente año 2004 son numerosas las emisoras locales que han cumplido 70 años en España nacidas al amparo del Decreto de 8 de diciembre de 1932. Entre ellas Radio Vitoria, la emisora decana de la radiodifusión en Álava creada gracias a la ilusión de don Francisco Hernández Peña quien el 30 de septiembre de 1934 vio hecho realidad el sueño de “dar a Vitoria un medio de cultura y sana alegría”.

La radio en Álava no es sólo la historia de Radio Vitoria. Es la historia de las 48 emisoras que han conversado y conversan con la sociedad alavesa durante los últimos 70 años. Como dice Ángel Faus en la introducción del libro, “la Radio, cálida e íntima, ha sido un medio deseado y amado por la audiencia. Los ciudadanos comparten vida y radio. La Radio ha sido trezada en el aire con amores de oyentes y profesionales”. Y lo sigue haciendo.

Avelino Amoedo descubre, recupera y comparte la realidad de un medio y una sociedad, que camina hacia el futuro sin perder de vista el entorno más próximo. El libro nace de la tesis doctoral *La estructura de la radio en el País Vasco (1986-1996)*, trabajo ampliado posteriormente del que se concreta una parte en la presente publicación. La Radio en Álava se distingue del resto de obras sobre la historia de la radio y otros medios de comunicación en el País Vasco al centrar la investigación histórica en el conjunto de la radio en Álava. Así puede observarse a lo largo del texto, en las abundantes notas a pie de página y, en especial, en los documentos originales –administrativos y empresariales– que aporta la publicación. Asimismo, el autor trabaja con la referencia de las principales publicaciones académicas sobre la historia de la radio en España y en el País Vasco.

Para abordar dicho análisis, el autor estructura el libro en cinco capítulos de acuerdo a las cinco etapas en las que, según su criterio, puede dividirse la historia de la radio en Álava. El capítulo primero describe los primeros pasos de la radio en esta provincia: en concreto los de Radio Vitoria (1934-1950) y la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Vitoria, la única emisora hasta 1953. El capítulo segundo evalúa el desarrollo de la radio en Álava durante el periodo 1950-1979: la puesta en marcha de Radio Álava, EFE 10, emisora de FET y de las JONS, en 1953; la asociación de Radio Vitoria a la Cadena SER en 1954, las emisiones en frecuencia modulada de los años 60, la programación de La Voz de Álava también en los 60 así como el desarrollo de la radio pública de 1970 a 1980.

Los conflictos de competencia sobre la radiodifusión y el nacimiento de la radio autonómica (1980- 1986) se analizan en el capítulo tercero. El intento del Gobierno Vasco de regular la radiodifusión: primer conflicto de competencia (1981) y la exclusión del País Vasco del reparto de emisoras. El segundo conflicto de competencia (1983) y el decreto regulador de las concesiones (1986). Esta parte del libro también recoge la compra de Radio Vitoria por el Gobierno Vasco y la creación de la radiotelevisión autonómica –EITB– así como la programación de Radio Vitoria y de la cadena SER.

El capítulo cuarto aborda el crecimiento de la radio en Álava de mediados de los años 80 a mediados de los 90 (entre 1986 y 1996). El autor se refiere a las concesiones de emisoras del Gobierno Vasco (1987- 1989); a los proyectos de Radio 88, Estereo 2 y la Voz de Euskadi; al fortalecimiento de la radio pública (1984-1989) y al de las cadenas o grupos de emisoras en los años 90. Asimismo, analiza la identidad de los concesionarios: Radio Popular; Radio Popular-Herri Irratia de Vitoria; la Editorial Iparragirre, Ipar Onda y Uniprex; Radio Telebasconia, grupo Correo; la Sociedad de Telecomunicaciones Vasca y la asociación con Uniprex a través del empresario Blas Herrero; las emisoras de la SER; Radio Gorbea; la Mancomunidad de la Rioja Alavesa-La Cuadrilla de Laguardia; Irratibide; el grupo de emisoras de Radio Nacional de España; y las emisoras autonómicas. Y el capítulo quinto afronta los cambios –pactos y asociaciones entre las sociedades concesionarias– en la explotación de las emisoras privadas de 1996 a 2003, así como el de las emisoras públicas, para concluir con una descripción empresarial y programática actualizada del presente de la radio alavesa.

El trabajo finaliza concretando los desafíos de la radio en Álava. En este sentido, Amoedo considera que en la actualidad, la alavesa como el resto de la radio en España está inmersa en el proceso de descubrimiento de las oportunidades que presenta el entorno digital. Una investigación que puede ayudar al reto y a la creatividad de enfrentarse al micrófono día a día, a especializar la oferta, a agilizar la producción de los contenidos, a potenciar el número de vías o canales de difusión: “un mismo radiodifusor tiene en sus manos la capacidad de ofrecer a los oyentes distintas programaciones especializadas, pero éstas dependerán de su capacidad de emprender nuevos proyectos”. No obstante, Amoedo puntualiza en la importancia de conservar la disciplina en la narrativa radiofónica que “exige cuidados que, en muchas ocasiones, son olvidados: el sentido del ritmo, el tiempo y del espacio radiofónico, o el valor de la palabra”. Todo ello sin perder la sensibilidad hacia las necesidades de la sociedad a la que sirve. Por ello, el autor tampoco ha olvidado incluir en el libro una referencia a la evolución de la vida social y cultural en Álava. En el anexo, incluye dos entrevistas. La primera con José Ángel Cuerda, abogado, Profesor de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad del País Vasco y alcalde de Vitoria entre 1979 y 1999. La segunda con Antonio Rivera Blanco, historiador y Vicerrector de la Universidad del País Vasco en el campus de Álava, investigador y estudioso de la Historia y de la sociedad alavesa. Las reflexiones de ambos ayudan a contextualizar la evolución histórica del medio radiofónico en la vida cotidiana y el progreso social y cultural de Álava, sus pueblos y su gente, en especial, Vitoria. Si bien, esta visión podría haberse relacionado en mayor medida con el análisis de la evolución programática de un medio que ha sido reflejo y partícipe de la vida diaria alavesa.

En resumen, La radio en Álava es una aportación novedosa que presenta una descripción minuciosa y un análisis en profundidad de la estructura del medio radiofónico en esta provincia de acuerdo a la propia evolución del marco jurídico, el contexto social, los cambios en la gestión de las empresas radiofónicas y la manera de concebir el medio radiofónico.

Elsa MORENO
emoreno@unav.es

[arriba](#)