



PORTADA

INFORMACIÓN GENERAL

CONSEJO EDITORIAL

ENVÍO DE ORIGINALES

NÚMEROS ANTERIORES

INDEXACIÓN BASES DE DATOS

CREATIVE COMMONS

BÚSQUEDAS

CONTACTO

DENTRO DE C&S

OK



Reseña /

Javier DÍAZ NOCI

Manual de redacción ciberperiodística

Ariel, Barcelona, 2003, 598 pp.

Reunir a 19 autores de 13 universidades españolas para trazar un mapa didáctico del periodismo digital en 14 capítulos más un estudio introductorio, ha sido el ambicioso proyecto que Díaz Noci y Salaverría han conseguido llevar a buen puerto con la publicación de este manual.

La obra se estructura en tres partes: "Hipertexto y redacción periodística", "Lengua, estilo y retórica del ciberperiodismo" y "Los géneros del ciberperiodismo" y cada capítulo (que en su conjunto representan numéricamente las lecciones de un semestre) está planteado de modo didáctico en su lenguaje y desarrollo, así como mediante la incorporación de ejercicios finales y bibliografías acotadas.

Los editores reconocen que el tema objeto de estudio (discutiblemente consignado como ciberperiodismo) se encuentra en un estadio de "transición", por lo que no les "ha movido un afán preceptista sino exploratorio" (p. 38), y que han "pretendido levantar acta académica" de los cambios, con "un indisimulado propósito taxonómico" (p. 39).

Lo cierto es que los medios de comunicación tradicionales en la puesta en marcha de sus versiones electrónicas han seguido un itinerario de ensayo y error que se proyecta hasta nuestros días y que abarca tanto los modelos de negocio de la prensa on line como sus especificidades lingüísticas y narrativas.

A pesar de la juventud de este proceso (las primeras ediciones on line de la prensa se remontan sólo a 1994), ya existe la suficiente experiencia profesional, estudios académicos, cursos de grado y de postgrado y una incipiente bibliografía en español, como para poder emprender con garantías el esfuerzo de sistematización que recoge este manual.

El "ciberperiodismo" como práctica y como disciplina académica, es tributario de una profesión (que se ve amenazada por los cambios) y de otras disciplinas como la redacción periodística, la documentación informativa y la tecnología de la información, que constituyen puntos de referencia ineludibles aunque limitadores para el análisis de tales transformaciones.

Los capítulos más profundos y sugerentes de la obra son precisamente aquellos en los que los autores han adoptado nuevas perspectivas y nuevos lenguajes para abordar los nuevos modos de hacer información en los entornos digitales.

De la primera parte del manual, cabe destacar muy especialmente el capítulo IV: "Arquitectura y Organización de la Información" de Xosé López, Manuel Gago y Xosé Pereira, donde se vislumbra, con acierto, que "la arquitectura de la información será, posiblemente, una disciplina que deberán dominar los alumnos de las especialidades de ciberperiodismo" (p. 227), y se constata que "el perfil del periodista se aproxima a determinadas metodologías de documentalista y de técnico en base de datos" (p. 199).

En la segunda parte, destaca el trabajo "La lengua de los medios en la Red y su interpretación" de Francisco Yus, para quien "la relación entre el número absoluto de hablantes de español y la presencia de este idioma en Internet es bastante asimétrica" (p. 310). Especialmente útil resulta el breve glosario de términos informáticos en inglés con sus correspondientes definiciones y discusión de sus mejores alternativas en español.

En la tercera parte sobresale el capítulo XI: "Géneros interpretativos: el reportaje y la crónica" de Guillermo López García, que es uno de los textos más completos, novedosos y consistentes de todo el manual. Para el autor, "la multimedialidad es, por el momento, un desideratum", ya que "la primacía del texto escrito como núcleo del reportaje periodístico es, en la actualidad, indiscutible" (p. 462).

A lo largo del manual van apareciendo las nuevas modalidades de comunicación que han abierto las redes, tanto a los periodistas como a sus públicos, reconvertidos hoy también en agentes activos de los procesos informativos: el valor dialógico de foros y chats, los nuevos formatos como diarios digitales, portales, confidenciales y boletines electrónicos, el boom de la infografía y la imparable revolución de los weblogs.

El ciberperiodismo ha llegado para quedarse y así lo constatan los especialistas reunidos en este texto, para quienes, no obstante, "los valores tradicionales del periodismo siguen vigentes. Es decir, es necesario encontrar buenas historias, contar con excelentes fuentes informativas y tener talento para escribir bien" (p. 256).

Los autores del manual han puesto a disposición de los lectores la lista de distribución de correo electrónico mediante la cual se gestionó la producción del libro para poder debatir con ellos, los interesados deben solicitar el alta a: rsalaver@unav.es.

El Manual de redacción ciberperiodística es un buen punto de partida para el desarrollo y profundización de esta especialidad en las facultades de Comunicación. Será de utilidad para los estudiantes por su enfoque didáctico y para los profesores por su esfuerzo sistemático. También los periodistas profesionales lo encontrarán sugerente, al menos los que se aventuren a repensar el perfil de los medios y de los mediadores en estos tiempos de cambio.

José Luis ORIHUELA COLLIVA
jlori@unav.es

[arriba](#)

Communication & Society - Facultad de Comunicación - Universidad de Navarra | www.unav.es | [Contacto](#) | [Aviso legal](#) | [Mapa del sitio](#)