



PORTADA

INFORMACIÓN GENERAL

CONSEJO EDITORIAL

ENVÍO DE ORIGINALES

NÚMEROS ANTERIORES

INDEXACIÓN BASES DE DATOS

CREATIVE COMMONS

BÚSQUEDAS

CONTACTO

Google DENTRO DE C&S

OK



Reseña /

Ángel Arrese

Prensa económica. De la Lloyd's list al wsj.com

Eunsa, Pamplona, 2002, 440 pp.

El último libro del profesor Arrese está destinado a convertirse en un referente bibliográfico para todos los académicos y profesionales que comparten su interés por la prensa económica. Basta aportar algunos datos para reflejar la profundidad y excelencia académica: para su elaboración se han consultado casi 300 libros, sin incluir otros documentos e informes, otros artículos en publicaciones académicas o profesionales, una quincena de tesis de doctorado o de master, y diversas fuentes de internet. Toda esa labor de documentación se concreta en las casi mil notas a pie de página, que aparecen a lo largo de los cinco capítulos en que se divide el libro.

Prensa Económica recorre la historia de la prensa económica, entendida ésta como "aquellas publicaciones periódicas de actualidad, cuyos contenidos informan prioritariamente de temas y acontecimientos económicos en general, y que se dirigen mayoritariamente a personas con responsabilidad o interés en la toma de decisiones en ámbitos variados como la política económica, las finanzas, el comercio y los negocios". (p. 17). Por lo tanto, no busque el lector referencias a otro tipo de publicaciones profesionales, sectoriales, etc.

La obra, centrada en el mundo anglosajón pero sin excluir referencias de Francia, Italia y España, parte de una idea que subyace a lo largo de las 440 páginas que tiene el libro: la estrecha vinculación que ha existido y existe entre prensa y economía; entre periodismo y difusión de información comercial en los mercados. Desde la aparición de las primeras listas de precios a mediados del siglo XVI, hasta la consolidación de los grandes conglomerados mediáticos de la última década del XX, los mercados han demandado una información especializada necesaria para la toma de decisiones económicas.

Por lo tanto, la perspectiva de Prensa económica no es exclusivamente mediocéntrica, sino que analiza este ámbito de información especializada desde la óptica de la difusión de las ideas económicas, dentro de un marco conceptual definido por la historia económica mundial, el desarrollo del pensamiento económico y la evolución de los medios económicos. Esos serían los tres ejes vertebradores de cada uno de los cinco capítulos que componen el libro.

En el primero de ellos, Arrese muestra los antecedentes de la prensa económica, desde los orígenes hasta el primer tercio del siglo XIX. Es un capítulo introductorio, el más breve de todos, en el que se describe la aparición de las primeras redes de información privadas, el nacimiento de las hojas de precios corrientes, la publicación de noticias comerciales y de negocios en la prensa de información general y el surgimiento de algunos ejemplos aislados de publicaciones de ensayo y opinión, en muchos casos, de corta vida.

El segundo capítulo abarca desde los años 30 del XIX hasta el crack del 29. Son los años del nacimiento de publicaciones económicas como *The Economist*, *Financial Times*, y *The Wall Street Journal* y del triunfal origen de las revistas de negocios como *Forbes*, *Business Week*, y *Fortune*, entre otras. Como afirma Arrese, "se puede afirmar que la prensa económica nace en estos años como un auténtico sector especializado. Para 1929, habían aparecido prácticamente todos los modelos de publicaciones económicas que hoy conocemos" (p. 58).

La crisis del 29 supuso un serio revés a la reputación de estas publicaciones especializadas por su manifiesta incapacidad para predecir el desastre económico de los años 30. El modo en que se recompuso a través de la consolidación de los grandes diarios nacionales de economía, la configuración de los primeros grandes grupos periodísticos especializados y el impulso de estos contenidos en la prensa generalista constituyen el eje del tercer capítulo de esta obra, abarcando desde finales de los años 30 hasta la primera crisis del petróleo. De acuerdo con Arrese, son años en los que la cobertura informativa se amplía a todos los temas de interés para los hombres de negocios y se exportan los modelos estadounidenses de revista a países con menor tradición en el área del periodismo económico.

Los dos últimos capítulos son los más pormenorizados y extensos de todo el libro. En conjunto, suponen la mitad de la obra, con casi 200 páginas y más de 500 notas a pie de página, lo que da una idea de la profundidad del análisis de la prensa económica de esta época.

El primero de ellos analiza el boom de la economía y de la prensa económica, desde mediados de los 70 hasta inicios de los 90, con la caída del comunismo como sistema económico, y se divide en dos partes: el período entre las dos crisis energéticas (1973 – 1982), y la década siguiente hasta el fin del muro comunista (1983 – 1992). El primer periodo se caracterizó por el fortalecimiento y consolidación de las tendencias iniciadas en años anteriores, como el fortalecimiento editorial y empresarial de los diarios económicos nacionales, la aparición de nuevas revistas originada por la segmentación de la audiencia de acuerdo con sus intereses, y la apuesta de los medios generalistas por la prensa económica. El segundo, tras la recuperación de la segunda crisis del petróleo, parte de la percepción pública de una mayor confianza en el mercado libre y la extensión de las ideas neoliberales. Comienza a hablarse de globalización económica y son los años del auge del capitalismo financiero en los que crece el número de inversores y ciudadanos interesados en las finanzas y los negocios. En definitiva, nuevas tendencias que plantean nuevas necesidades informativas y nuevos retos profesionales concretados en una mayor popularización de la información financiera y empresarial, llevada al extremo en algunos casos, haciendo de los escándalos y de la adulación de los triunfadores el núcleo informativo de sus publicaciones.

Por último, el libro se cierra con un capítulo en el que se describe la situación de la prensa económica en la última década del XX y se plantean algunos de los retos a los que debe enfrentarse en la actualidad. La aparición de internet, la consolidación de las grandes marcas internacionales, el fortalecimiento de las publicaciones nacionales, y el poder de las empresas globales como Dow Jones y Pearson son algunos de los hechos analizados por Arrese.

En definitiva, este libro debería ser de lectura obligada y pausada para cualquier profesional interesado en la prensa económica. No sólo por la abundancia de datos, sino por ese intento de integrar y comprender los cambios que se producen en la prensa económica desde una óptica que excede el campo de los medios para analizarlos desde una perspectiva económica, sociológica y empresarial mucho más amplia.

Alfonso Vara

avara@unav.es

[arriba](#)