



 PORTADA

 INFORMACIÓN GENERAL

 CONSEJO EDITORIAL

 ENVÍO DE ORIGINALES

 NÚMEROS ANTERIORES

 INDEXACIÓN BASES DE DATOS

 CREATIVE COMMONS

 BÚSQUEDAS

 CONTACTO

Google DENTRO DE C&S



 Reseña /

Daniel E. JONES, Jaume BARÓ I QUERALT

Investigación sobre Comunicación en España. Aproximación bibliométrica a las tesis doctorales (1926-1998)

ComCat, Barcelona, 2000, 152 pp.

Daniel E. Jones, profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad Ramón Llull, lleva dedicado al estudio de la investigación de la Comunicación en España al menos los últimos diez años de su actividad profesional. Fruto de este trabajo, además de un gran número de artículos en revistas académicas y profesionales, es el Directorio español de investigación en comunicación (Centre d'Investigació de la Comunicació, Barcelona, 1995) y la Bibliografía catalana de la comunicación 1796-1996 (Centre d'Investigació de la Comunicació, Barcelona, 1997). En esta línea de investigación se encuentra la obra conjunta que ahora reseñamos acerca de las tesis doctorales sobre comunicación en España.

El equipo multidisciplinar encabezado por Daniel Jones y compuesto por Jaume Baró, profesor de documentación de la Universidad Oberta de Cataluña; Carmelo Landa, secretario de la revista Mediateka, y José Antonio Ontalba, licenciado en Historia y coordinador de Proyectos Europeos de ANABAD, presenta, tras tres años de trabajo, un balance de la producción científica sobre la comunicación en nuestro país a través de la investigación académica institucional más representativa: las tesis doctorales.

Este trabajo documental, como los autores especifican en la introducción, pretende cumplir tres objetivos básicos: el primero informativo, esto es, exponer las referencias bibliográficas de todas las tesis doctorales localizadas, – tanto en España como en el extranjero–, que hiciesen referencia a la comunicación en nuestro país; el segundo analítico, es decir, elaborar un estudio de carácter cuantitativo para conocer la evolución y las características globales de estas tesis, y el tercero metodológico, proponer de manera implícita un modelos en la presentación del propio trabajo y en particular de cada tesis y de las diferentes clasificaciones de todas ellas (pp. 16 y 17).

Para esta tarea se ha dividido el libro en dos partes. En la primera, se realiza la aproximación bibliométrica de las 1.550 tesis doctorales localizadas sobre comunicación en España, es decir, un análisis cuantitativo agrupado en seis categorías: evolución histórica por sexos, universidades de lectura, lenguas utilizadas, medios y servicios comunicativos estudiados, especialidades científicas y, por último, territorios a los cuales hace referencia. En la segunda, se presenta la lista de las referencias bibliográficas de estas tesis aprobadas desde 1926 hasta 1998. Los autores han considerado para este trabajo la comunicación en sentido amplio, por lo que han incluido tesis de muchas especialidades afines. Sin embargo, las fronteras temáticas con otras disciplinas son difusas y se corre el riesgo, como se reconoce en la explicación metodológica, de “incluir trabajos académicos no pertinentes o excluir otras que sí lo son” (p. 22). Tras la lectura del libro parece que han preferido pecar por exceso que por defecto, sirva como ejemplo la inclusión de la tesis de Jesús Álvarez, *El habla y la cultura popular de Cabrales* (Universidad Complutense de Madrid, 1949) como primera tesis sobre comunicación aprobada durante el franquismo.

Aunque se incluyan numerosas tesis defendidas en otras Facultades y algunas en otros países, es evidente que el despegue actual de la investigación académica sobre comunicación en España es el resultado de la consolidación de las Facultades de Ciencias de la Información en nuestro país. El crecimiento exponencial del número de las tesis leídas, –el 94% del total se han aprobado en los años ochenta y noventa–, demuestran esta afirmación. Por lógica, en lo que respecta a los centros de estudio donde se han presentado los trabajos académicos, destacan las universidades que cuentan con las Facultades de Ciencias de la Información más antiguas, es decir, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad de Navarra y la Universidad del País Vasco. En este apartado habría sido interesante relacionar estos datos de tesis defendidas por Universidades con el número de alumnos de licenciatura y el número de matriculados en estudios de doctorado por cada Universidad.

En la clasificación por especialidades científicas, destaca el número de los trabajos académicos abordados desde la Historiografía, la Sociología, la Periodística, la Economía, la Pedagogía, la Literatura, la Lingüística, la Ciencia Política, la Semiótica, el Derecho y la Tecnología de la Información. Llama la atención las pocas tesis defendidas en Teoría de la Comunicación y en Ética. Al contar ya con una herencia académica sólida y con la entrada en el siglo XXI, parece llegado el momento de presentar un mayor número de tesis teóricas específicas de comunicación y abordar sin complejos cuestiones de ética o deontología.

Esta investigación supone una base imprescindible para el estudio exhaustivo y global que explique la trayectoria de la investigación sobre comunicación en nuestro país. Un paso firme para un proyecto más amplio. Sin duda, los autores han realizado una labor muy útil al poner a disposición de la comunidad científica esta obra, que ayuda a evitar la dispersión de fuentes y esfuerzos en la investigación académica. La esencia de este trabajo obliga a su continuidad en el futuro y a la constante actualización, quizá la primera de ellas, para presentar las tesis doctorales sobre Comunicación en España en el siglo XX, es decir, completar el actual estudio con la tesis aprobadas hasta diciembre de 2000.

Para concluir, recojo la idea que Manuel Parés i Maicas sugiere a los autores en la presentación del libro: publicar el trabajo vía internet. De esta forma se facilitarían las búsquedas, la clasificación temática y su actualización, al menos en el listado de tesis doctorales. Mientras eso no ocurra, este pequeño libro debería tener una presencia

casi obligada en todos los departamentos de las Facultades de Comunicación o de Ciencias de la Información de España.

Jordi RODRÍGUEZ VIRGILI
jrvirgili@unav.es

[arriba](#)