



 PORTADA

 INFORMACIÓN GENERAL

 CONSEJO EDITORIAL

 ENVÍO DE ORIGINALES

 NÚMEROS ANTERIORES

 INDEXACIÓN BASES DE DATOS

 CREATIVE COMMONS

 BÚSQUEDAS

 CONTACTO

Google DENTRO DE C&S

 OK


 Reseña /

Nereida LÓPEZ VIDALES

La tecnología en radio. Principios básicos, desarrollo y revolución digital

Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, Bilbao, 2000

Hasta hace una década, los investigadores y profesionales de la radio dedicaban poco tiempo al estudio y experimentación de la tecnología de la radio, considerada sólo como un "sustento físico". Sin embargo, hoy la tendencia es justamente la contraria: se otorga gran relevancia a la mediación técnica de la radio dejando en un segundo plano el desarrollo de los contenidos y de los valores expresivos del lenguaje radiofónico.

Entre estos dos extremos se puede situar el libro *La tecnología en radio. Principios básicos, desarrollo y revolución digital*. Las profesoras Nereida López y Carmen Peñafiel presentan un manual para no iniciados en el que se repasan los fundamentos técnicos de la radio en los procesos de producción, emisión y recepción para "ayudar a conocer y a entender cuáles són, para qué sirven y por qué son importantes algunos de los grandes descubrimientos tecnológicos que han visto la luz en los últimos tiempos" (p.12). Nereida López Vidales es Doctora en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad del País Vasco, y actualmente imparte clases de Tecnología de los Medios Audiovisuales en la Universidad Francisco de Vitoria en Madrid. Por su parte, Carmen Peñafiel Saiz es Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad del País Vasco donde es profesora titular del Departamento de Periodismo. Sin duda, con esta publicación las autoras simplificarán el camino a los alumnos de las facultades de Comunicación que encuentran cierta dificultad para la comprensión de los procesos tecnológicos de los medios audiovisuales. El libro se ofrece también como una síntesis de la contribución de otros autores españoles y extranjeros que han investigado y publicado en este campo y a quienes explícitamente López y Peñafiel agradecen sus aportaciones en un gesto de generosidad que hay que destacar.

La Tecnología en radio se divide en cuatro partes, aunque las dos últimas podrían integrarse en una sola dando a la estructura mayor solidez. De hecho, ésta parece haber sido la intención de las autoras y, aunque así lo anuncian en la introducción, luego no se refleja en el texto.

Con el título "Tecnología de la emisión, transmisión y recepción en la radiodifusión", la primera parte aborda los fundamentos teórico-técnicos de la comunicación eléctrica en radio. El lector encontrará aquí una esquemática caracterización de la naturaleza de las ondas radioeléctricas y de las diferentes condiciones de la difusión de la señal de audio.

La segunda parte, "Tecnología de la producción radiofónica", se detiene en la descripción del sonido y de los sistemas de captación, mezcla, grabación, edición y reproducción de audio, y cómo esta tecnología condiciona las formas de hacer de la radio desde la distribución de funciones hasta la planificación de los elementos del guión.

"El nuevo panorama tecnológico de la radio" es el título de la tercera parte en la que se presenta el proceso de digitalización que vive la radio en los sistemas de producción con la informatización de las redacciones y en los sistemas de transmisión con el desarrollo del DAB, la implantación del RDS y la explosión de las telecomunicaciones por redes.

En la cuarta parte, las autoras incursionan brevemente en el entorno multimedia e interactivo que condiciona de ahora en más "El futuro del medio radio". Puesto que las autoras afirman que la "interactividad es y será el rasgo principal" que caracteriza a la comunicación y a la investigación tecnológica (p. 137), dedican esta última parte a enumerar los sistemas y modelos interactivos que comienza a adoptar la radio.

La tecnología en radio tiene un cierre el dos tiempos: uno descriptivo y de síntesis titulado "Tendencias" y un último colofón que se ofrece "A modo de conclusión" en los que López y Peñafiel subrayan que los cambios tecnológicos en marcha exigen un replanteamiento de la formación permanente de los profesionales de la comunicación de forma que adquieran con rapidez las nuevas rutinas de trabajo al mismo tiempo que –citando a Rosa Franquet– huyan del "periodismo descafeinado que suministra un flujo ininterrumpido de acontecimientos sin la consiguiente contextualización y verificación" (p. 158).

Con *La tecnología en radio*, los estudiantes de Comunicación tienen un texto de síntesis y de gran claridad expositiva para comprender el panorama actual de la adaptación tecnológica de la radio.

María del Pilar MARTÍNEZ-COSTA PÉREZ
marcosta@unav.es

arriba