COMMUNICATION & SOCIETY
Universidad de Navarra
Facultad de Comunicación

Reseña /

Elena BANDRÉS, José A. GARCÍA AVILÉS
El periodismo en la televisión digital

Paidós, Barcelona, 2000, 291 pp.

Ahora llega la revolución digital. Supone un cambio más amplio y profundo que el paso de cine a vídeo, la implantación del color o el uso de satélites. Este proceso está transformando la producción de informativos en las redacciones de todo el mundo" (p. 24). Así se expresan los autores de la obra: Elena Bandrés, José Alberto García Avilés, Gabriel Pérez y Javier Pérez. Los cuatro son conscientes de que es preciso adaptarse a los cambios tecnológicos, inevitables, cuanto antes y de la mejor manera posible. Se han unido para reflexionar sobre las implicaciones de la revolución digital en el periodismo televisivo, y para aportar pautas y soluciones a los profesionales del medio. Estamos, por tanto, ante una obra colectiva de carácter teórico-práctico.

El libro se divide en tres partes: procesos, géneros y técnicas. En la primera, se explican las consecuencias de la digitalización de las redacciones. También se analiza el proceso de cobertura. En el segundo apartado, se desarrollan los géneros televisivos más comunes; y en el tercero, se profundiza en las técnicas de grabación, redacción y edición. Toda la obra está redactada con un estilo sencillo y ameno, lo que favorece la lectura. Esto es digno de mérito, si se tiene en cuenta que el libro es de cuatro autores. Este hecho apenas se nota en la forma, aunque algo más en la estructura y en el contenido.

La estructura del texto no parece del todo equilibrada. La primera parte y la tercera son mucho más reducidas que la segunda. Esto no tendría por qué constituir un problema si la ampliación estuviera suficientemente justificada. Sin embargo, en el bloque central escasean las alusiones a las transformaciones digitales. Quizá sea porque, como los propios autores afirman, "la nueva tecnología no reemplazará a los buenos periodistas" (p. 26) y ellos prefieren centrarse "en el qué y en el cómo contar historias en el cambiante entorno de la televisión digital" (p. 17). No obstante, resulta curioso que ese entorno tecnológico no afecte de algún modo a géneros informativos como la entradilla, la noticia, la crónica, la entrevista y el reportaje.

En lo que se refiere al contenido, en ocasiones el libro se encuentra salpicado de ideas que guardan relación entre sí, pero que no se encuentran recogidas en un único epígrafe que aborde la cuestión de forma completa. Por ejemplo, se habla de los géneros al principio de la segunda parte y la cuestión también se repite en la página 144. Otro tema, como el de la relación entre la información y la opinión, también se aborda en distintos lugares y con visiones aparentemente contradictorias (cfr. p. 73 y p. 216). En cualquier caso, resulta comprensible que se repitan algunas cuestiones centrales, ya que la inquietud de fondo es compartida: cómo se cuentan las buenas historias. Y que aparezcan enfoques distintos indica que existen cuestiones en las que caben diversas opiniones. Además, la obra posee un carácter más práctico que teórico, y muchas de las ideas expuestas no pueden ser examinadas con el detenimiento que requieren. De hecho, una gran aportación del volumen reside en los ejemplos. Estos facilitan la puesta en práctica de soluciones, uno de los objetivos del libro (p. 83 y ss., p. 91, p. 95 y ss., p. 121, p. 193 y ss., p. 205 y ss.).

La obra incluye, además, un diccionario con las palabras que más se usan en el medio audiovisual. Aparte de la bibliografía, los que deseen ampliar sus conocimientos cuentan con varios anexos: "Un día en una redacción digital de informativos", cómo realizar el "análisis comparativo de varios informativos" y el "análisis de un reportaje". Tal vez se eche de menos una conclusión, que recoja los frutos del diálogo entre las opiniones que cada coautor ha sembrado a lo largo del libro. Sin embargo, queda patente que "el lector encontrará experiencias, reflexiones y herramientas, que deberá aprender a usar por sí mimo. Ello requiere esfuerzo personal, creatividad y grandes dosis de… sentido común" (p.18).

Eva JIMÉNEZ
ejimgom@yahoo.es

arriba