

---

**Virginia Martín Jiménez**  
<http://orcid.org/0000-0002-7099-1060>  
[virginia.martin@uva.es](mailto:virginia.martin@uva.es)  
Universidad de Valladolid

---

**Pablo Berdón Prieto**  
<http://orcid.org/0000-0002-5279-4426>  
[pablo.berdon@uva.es](mailto:pablo.berdon@uva.es)  
Universidad de Valladolid

---

**Itziar Reguero Sanz**  
<http://orcid.org/0000-0002-3274-1861>  
[itziar.reguero@uva.es](mailto:itziar.reguero@uva.es)  
Universidad de Valladolid

---

**Recibido**  
3 de marzo de 2021  
**Aprobado**  
21 de septiembre de 2021

---

© 2022  
Communication & Society  
ISSN 0214-0039  
E ISSN 2386-7876  
doi: 10.15581/003.35.1.119-135  
[www.communication-society.com](http://www.communication-society.com)

---

2022 – Vol. 35(1)  
pp. 119-135

---

**Cómo citar este artículo:**  
Martín Jiménez, V., Berdón Prieto, P. & Reguero Sanz, I. (2022). ¿Los antecedentes del infoentretenimiento? Los programas de debate y entrevistas en Televisión Española (1980-1989). *Communication & Society*, 35(1), 119-135.

## ¿Los antecedentes del infoentretenimiento? Los programas de debate y entrevistas en Televisión Española (1980-1989)

### Resumen

La teoría formulada hasta la fecha señala que los programas de infoentretenimiento político llegaron de forma generalizada a España en los noventa con los nuevos canales de televisión privada. Pero ¿con anterioridad hubo espacios en la televisión pública que desarrollaron las características de este novedoso género televisivo? El presente artículo tiene como objetivo principal analizar los programas de debate, entrevistas o de formato híbrido (debate-entrevistas) que se emitieron en Televisión Española (TVE-1 y TVE-2) durante la década de los ochenta con el fin de comprobar si en ellos aparecían estilemas propios del infoentretenimiento. La metodología se apoya en un análisis de contenido de 31 espacios televisivos. Para su examen, cada uno de los programas se ha visionado a través del archivo de RTVE y a partir de diferentes plataformas multimedia. Los resultados de esta investigación revelan que Televisión Española incorporó a sus programas de debate, de entrevistas y de género híbrido recursos propios del infoentretenimiento con anterioridad a la década de los noventa. Entre los estilemas más recurrentes destacan la tendencia a la dramatización, la polémica y la emotividad (a través de diferentes recursos y estrategias), el aumento de los contenidos *soft*, una mayor presencia de la sátira, el humor, los primeros planos y la utilización de música.

### Palabras clave

**Infoentretenimiento, televisión, paleotelevisión, debate, entrevista, programación.**

### 1. Introducción y planteamiento de la investigación

La llegada de los canales privados a España en 1990 supuso un cambio de paradigma en la realidad televisiva pasando de un modelo televisivo monopolístico en el ámbito estatal a un régimen de competencia. A lo largo de esta década en España (Berrocal, 2017), y anteriormente en los ochenta en el panorama internacional (Postman, 1985), con la multiplicación de la oferta televisiva al incrementarse el número de canales y la consecuente competencia entre ellos, aumentó la presión que los índices de audiencia ejercen sobre los espacios de actualidad en todos sus formatos. La información empezó a someterse a criterios de rentabilidad directa como los que marcaban ya el desarrollo de los contenidos de entretenimiento (García-Avilés, 2007). Llegó con ello el triunfo de un nuevo género híbrido: el “infoentretenimiento” –atractivo

para la audiencia y, como consecuencia, rentable en términos económicos y publicitarios-, “que reúne dos funciones relativas a los medios de comunicación tradicionalmente distantes e incluso opuestas, como son la información y el entretenimiento” (Berrocal, 2017, p. 37).

En la década de los noventa, con la competencia mediática y la necesidad de atraer a los anunciantes, se consolidaba en la televisión de España la tendencia, ya existente en otros países occidentales, a representar la realidad informativa como si de un espectáculo se tratase: “La información en la televisión actual, en lugar de dar a conocer mejor el entorno del ciudadano, busca entretener, impactar, seducir al espectador para que esté presente el mayor tiempo posible delante de la pantalla” (Cebrián Herreros, 2007, p. 12). Así, sea cual sea el medio o el formato en cuestión, “los contenidos y las formas narrativas se seleccionan teniendo como criterio supremo el impacto que puedan causar en la audiencia, en lugar de la capacidad para suministrar información relevante, de la forma más rigurosa posible” (García-Avilés, 2007, p. 51).

Debido a que la llegada de los canales privados va a suponer en España el nacimiento de la neotelevisión (Eco, 1986), se han considerado siempre los años noventa como punto de partida del infoentretenimiento sin hacer estudios previos de la parrilla de Televisión Española para conocer si existieron anteriormente, en los años ochenta, casos de apuestas por este género, puesto que el contexto televisivo –aun disfrutando TVE del monopolio mediático– sí parece el propicio para ello. Durante la década anterior al nacimiento de las privadas, la opinión pública, beneficiando así a los intereses de los empresarios de la comunicación y a la oposición política conservadora (Mateos Pérez, 2010, p. 569), se mostró mayoritariamente a favor de la llegada de la privatización de la pequeña pantalla. Precisamente en julio de 1983, el Centro de Investigaciones Sociológicas realizó esta pregunta en su habitual barómetro. Frente a esta cuestión, un 67 % de los encuestados señaló que era “partidario de que existan canales privados en España”, frente a un 18 % “partidario de que solo exista una TV pública del Estado” y un 15 % que marcó la opción no sabe, no contesta<sup>1</sup>. Sin embargo, las condiciones técnicas y el debate político que envolvían a esta liberalización audiovisual frenaron la aparición de los primeros tres canales de propiedad privada (Antena 3, Tele5 y Canal+) hasta 1990. No obstante, pese a la titularidad pública de Televisión Española y su condición de servicio público adquirido en el Estatuto de la Radio y la Televisión de 1980, la financiación que mantenía su actividad provenía mayoritariamente de la comercialización de sus espacios publicitarios, sobre todo a partir de 1983, año en el que el ministro de Economía y Hacienda, Miguel Boyer, decidió retirar los 7.000 millones de pesetas destinados a RTVE de los Presupuestos Generales del Estado. Por lo tanto, la estrategia de programación de TVE, aunque aún no tuviese la competencia de otros canales, viró hacia objetivos de rentabilidad publicitaria, reflejados en la programación por la que se apostaba para conseguir que los ingresos permitieran sufragar los altos gastos de RTVE, entre los que estaba la totalidad de los de la sociedad RNE al no emitir esta ningún tipo de publicidad comercial.

Por tanto, el carácter comercial y competitivo de la televisión no les era totalmente ajeno, desde años antes de los noventa, a las cadenas públicas españolas TVE-1 y TVE-2 que, por otra parte, desde sus orígenes nunca vivieron de espaldas a los formatos de la programación de otras televisiones occidentales que desde los ochenta van a apostar por ofrecer información unida a entretenimiento (Postman, 1985). Un ejemplo de ello es el proyecto de programa, dirigido por Lolo Rico Oliver, *Los Pepones*. Se trataba de la versión española del conocido espacio británico *Spitting Image* que ofrecía al telespectador *sketches* satíricos protagonizados por marionetas que caricaturizaban a políticos y personajes públicos. Un programa que guarda gran relación con el espacio que siempre se ha considerado pionero del infoentretenimiento en España: *Las noticias del Guiñol* que comenzó a emitirse en 1995 por Canal + (Martín Jiménez, Vázquez y Cebrián, 2017). En abril de 1990, Lolo Rico presentó su

<sup>1</sup> Centro de Investigaciones Sociológicas (1983). Estudio 1361. Pregunta 25.

dimisión y solicitó una excedencia en TVE después de que la cadena pública paralizase en marzo la producción del citado programa<sup>2</sup>.

Teniendo en cuenta la realidad televisiva planteada en los párrafos anteriores, esta investigación, lejos de pretender reformular el marco teórico que ha constituido hasta la fecha la bibliografía existente sobre los orígenes del “infoentretenimiento” en España, persigue conocer si ya en la década anterior a la llegada de los primeros programas de este género se podían apreciar algunas de las características más notorias de este formato híbrido, hasta el punto de llegar a encontrarse, antes de los años noventa, antecedentes directos del mismo.

### 1.1. Estado de la cuestión

A partir del nacimiento del “infoentretenimiento” en televisión comenzó a desarrollarse en el ámbito académico una nueva área de estudio que no ha hecho más que crecer teniendo en cuenta el peso que este formato ha ido tomando en las parrillas. Desde un punto de vista internacional, el “infoentretenimiento” ha despertado gran interés entre los investigadores tanto del entorno europeo (Brants, 1998; Brants & Neijens, 1998), como estadounidense (Patterson, 2000; Baum, 2002, 2003a, 2003b, 2005; Hollander, 2005; Moy, Xenos & Hess, 2006), asiático (Shirk, 2007), en el mundo árabe (Bahry, 2001; Lynch 2004a, 2004b) o con una perspectiva internacional comparada –Canadá, EEUU y México– (Lozano, 2004).

En España podemos destacar publicaciones como la obra conjunta coordinada por Carme Ferré (2013), o el trabajo, con una perspectiva europea, de García-Avilés (2007), Luzón y Ferrer (2008), que se centra en las noticias de sociedad o de sucesos o, desde el punto de vista de la información económica, Segado (2015). Por otra parte encontramos a Berrocal *et al.*, (2001 y 2014), Dader (2003), Gómez (2006), Carpio, (2008), Arroyo (2008), Ferré y Gayà (2009), Valhondo (2011) o Berrocal (2017) que se han centrado mayoritariamente en estudiar la sátira política y el infoentretenimiento, especialmente el conocido como *Politainment*, mediante un análisis de los contenidos mediáticos existentes en la programación del momento en el que se puso en marcha la investigación o la representación de la actualidad o los políticos que se ofrece en dichos espacios. Por otra parte, tanto dentro como fuera de las fronteras españolas, es necesario mencionar aquellos autores como Früh y Wirth (1997), Gordillo *et al.* (2011), Ortells (2011 y 2015), Díaz (2011), Casero y Marzal (2011), Carrillo (2013), García-Avilés y Del Campo (2013) o Pelliser y Pineda (2014), que han desarrollado su investigación en torno al estudio de los rasgos estilísticos y temáticos que caracterizan al “infoentretenimiento” o quienes, como Mercado-Sáez (2018), se han centrado en delimitar el formato.

Sin embargo, ha sido menor la contribución científica al estudio de los orígenes de este formato en España. En este sentido encontramos los trabajos de Prado que estudiaron, durante los años noventa, la presencia y peso de este nuevo formato (Prado, 1992; Prado *et al.*, 1999) y aquellos otros, de tipo divulgativo, que recogen la información sobre los programas pioneros, aportada por quienes formaron parte de sus equipos de producción y realización, entre los que destaca el trabajo de Sangro y Salgado (2008).

Desde un punto de vista académico, la historia del infoentretenimiento en España ha sido trabajada en profundidad en pocas ocasiones entre las que destacan Cebrián y Berrocal (2013), Martín Jiménez y Berrocal (2017) y Martín Jiménez, Vázquez y Cebrián (2017). Pero todas estas obras que han puesto la mirada en los primeros espacios de este género híbrido partieron de la premisa de que la década de los noventa y la llegada de las televisiones privadas marcaban el origen de este cambio en la programación; sin prestar atención a la parrilla que precedió a esos espacios ya etiquetados como pioneros por la producción científica publicada hasta el momento. De ahí la novedad de esta investigación que considera de interés plantearse si años atrás el infoentretenimiento, a través de alguno de sus rasgos, había comenzado a introducirse

---

<sup>2</sup> Diario de Sesiones del Congreso de los Diputados, Comisiones, Núm. 476, 30 de mayo de 1989, disponible en: [https://www.congreso.es/public\\_oficiales/L3/CONG/DS/CO/CO\\_476.PDF](https://www.congreso.es/public_oficiales/L3/CONG/DS/CO/CO_476.PDF).

en la programación de TVE para, posteriormente, irrumpir en la década de los noventa como un nuevo formato que acabó consolidándose en las parrillas.

### 1.2. *Objetivo e hipótesis*

Todas las miradas científicas hacia el origen del “infoentretenimiento” televisivo en España han partido de estudiar este fenómeno en el momento en el que irrumpe en la parrilla y se consolida como una tendencia creciente en la espectacularización de los contenidos. Por ello, esta investigación busca acercarse a la televisión pública de España (Televisión Española, TVE) –que contaba en ese momento con el monopolio en su ámbito mediático– durante la década anterior al nacimiento del *infotainment* para examinar si, en la línea de lo que en los ochenta estaba sucediendo en las televisiones de occidente (Postman, 1985), la cadena estatal incorporaba a sus espacios de debate y entrevistas de actualidad estilemas propios del “infoentretenimiento” (Ortells, 2011). La finalidad de esta estrategia sería atraer a la audiencia con esos ingredientes espectacularizantes y, en consecuencia, lograr mayores beneficios en una televisión financiada a través de la publicidad.

Se estudiará la programación de espacios de debate y entrevistas en TVE de 1980 a 1989 a través de un análisis de contenido con el objeto de trazar una aproximación a la historia y rasgos fundamentales de estos programas y analizar si comenzaron a incorporarse a estos espacios los estilemas propios del “infoentretenimiento”, que diez años después desembarcaría en la *pequeña pantalla* para quedarse. Por tanto, se parte de la hipótesis de que este nuevo género híbrido nace en los noventa de un germen anterior que habían ido implantando diferentes espacios de actualidad. A través de estos programas, la televisión pública pudo experimentar el impacto que una mayor dosis de espectáculo podría tener en las audiencias diez años antes de que el *infotainment* irrumpiese como formato propio en las parrillas.

### 1.3. *Metodología*

Esta investigación se engloba dentro de la categoría de los *TV Studies* con perspectiva histórica. Tal y como señala Montero (2014, p. 11), la ausencia de estudios fundamentados en el visionado de programas supone una carencia importante de este tipo de trabajos en el contexto español. La metodología de esta investigación, por tanto, pretende subsanar esta insuficiencia académica. Para ello, se basa principalmente en el estudio de los programas de debate, entrevistas y mixtos con una visualización previa de los mismos; la aplicación de una ficha de análisis de contenido en busca de estilemas relacionados con el infoentretenimiento; y la revisión hemerográfica de prensa generalista. Esta metodología corresponde con la idea que ya defendió Hartley de flexibilizar los *TV Studies* con el fin de adaptarse a la “mutación continua sin paragón” de la pequeña pantalla (1992, p. 4).

El número de títulos analizados ha sido de 31. Su selección se realizó a partir del vaciado de las parrillas de TVE durante la década de los 80, escogiendo de la programación aquellos espacios de entrevistas y/o debates de actualidad informativa exclusivamente centrados en ese tipo de contenidos o en los que estos tuviesen un peso muy significativo (Anexo 1). Así, ha quedado descartado todo proyecto alejado del género información –especialidad opinión– o de cualquiera de estas tres subespecialidades: entrevistas, debates o entrevistas-debates. La muestra de la parrilla televisiva en la que se ha llevado a cabo la búsqueda se compone de cuatro semanas completas (de lunes a domingo) de cada año (de 1980 a 1989) que están ubicadas en marzo, julio, septiembre y diciembre. Dichos meses buscan representar la programación en diferentes épocas: marzo y septiembre con la puesta en marcha de la nueva temporada (primavera y otoño, respectivamente); julio con el comienzo de la parrilla de verano; y diciembre con lo emitido en la etapa navideña (García-Mirón, 2014). El marco temporal no sobrepasa 1990 dado que, durante aquel año, comenzó la andadura de los canales privados, fecha en la que las principales investigaciones han fijado los inicios del infoentretenimiento en España (Berrocal, 2016, p. 39). En el listado de programas aparecen

algunos títulos con fecha de inicio de emisión anterior a 1980, formatos mantenidos en la investigación porque al inicio del periodo de investigación continuaban en pantalla. Para la investigación se han visionado capítulos pertenecientes a la etapa de estudio.

De cada uno de los títulos estudiados se han revisado tres programas, lo que hace un total de 93 visualizaciones. De esta forma se consigue un estudio más profundo y exhaustivo de sus características formales. En todos los espacios cuyo inicio y final de sus emisiones se insertaba dentro del periodo de estudio (1980-1989) se ha visionado el primer programa, el último y otro elegido de forma aleatoria. Sin embargo, en aquellos en los que el inicio o el fin sobrepasaban de los límites de la investigación se han seleccionado de forma aleatoria teniendo en cuenta los límites temporales del estudio. El acceso al contenido se ha hecho a través del fondo documental de TVE (ARCA), de la página web RTVE a la carta y de otras plataformas como Youtube.

El motivo del visionado de distintos títulos es comprobar si se identifica en ellos una serie de *imputs* –tipificados como estilemas– presentes en los programas de infoentretenimiento. De cara a identificar cuáles de estos estilemas caracterizan el *infotainment*, esta investigación ha tenido en cuenta la relación de rasgos propios de este género híbrido recogidos en la investigación de Ortells (2011). Esta clasificación ha sido empleada en otros trabajos que han analizado la presencia del infoentretenimiento en las parrillas televisivas más actuales, quedando demostrada su viabilidad metodológica (Berrocal *et al.*, 2014).

Esta recopilación de estilemas, junto con una serie de características formales de los programas (cadena de emisión, año de estreno, franja horaria, subgénero, etc.), forman la plantilla de análisis de contenido con la que se ha examinado a cada título (Anexo II). Para poder confirmar que los estilemas son característicos de estos espacios deben estar presentes en los tres programas visionados, de esta forma se asegura que son recurrentes y, por tanto, forman parte de sus aspectos formales durante todo el periodo de emisión.

Para realizar este trabajo de codificación se ha contado con tres investigadores y se han aplicado tres pruebas aleatorias para calcular su fiabilidad aplicando el coeficiente Alfa de Krippendorff. En concreto, se ha hecho un pretest con tres títulos diferentes (visionado de nueve programas). El primer pretest fue sobre el programa *Si yo fuera presidente* y obtuvo un coeficiente de fiabilidad Alfa de Krippendorff de 0,855; el segundo, en *Esta noche* (0,735); y el tercero, tras el visionado de *La clave* (0,838). Ninguno de los exámenes cuenta con un índice inferior a 0,667, lo que confirma que los tres codificadores siguieron los mismos criterios.

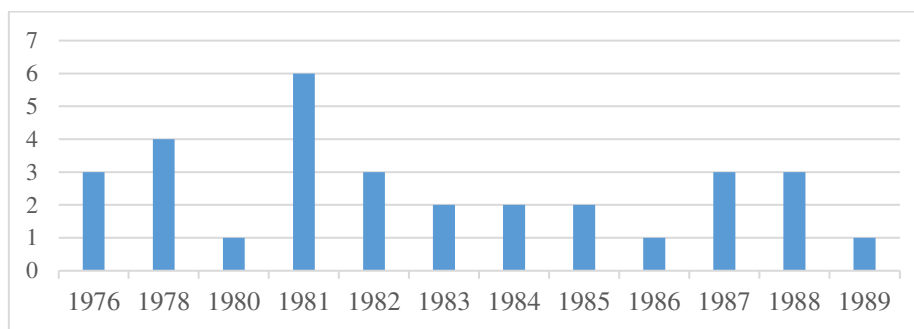
Por último, se ha realizado una revisión hemerográfica en diarios generalistas –*ABC*, *El País* o *La Vanguardia*– para conocer las críticas de la época sobre estos formatos televisivos o la opinión de sus responsables a través de entrevistas concedidas a los medios. De este modo, los resultados del análisis de contenido se han valorado teniendo en cuenta el contexto de la época, lo que favorece a la comprensión de este objeto de estudio con perspectiva histórica y permite también aportar en el artículo información sobre la historia de cada programa y no solo de sus rasgos característicos o su posible relación con el infoentretenimiento.

## 2. Resultados

### 2.1. Los programas de debates y entrevistas en TVE: características y evolución (1980-1989)

Los 31 programas objeto de estudio corresponden a las dos cadenas de televisión que formaban parte en España del Ente Público RTVE (TVE-1 y TVE-2) que contaba en aquellos años con el monopolio televisivo. No obstante, la distribución de los espacios no es igual en ambos canales (Palacio y Ciller, 2018). La parrilla del principal (TVE-1) emitió durante el periodo de estudio 21 programas con estas características, mientras que la conocida como UHF (TVE-2) suma un total de diez producciones de debates y entrevistas. TVE-1 obtenía mejores datos de audiencia y cobertura en el territorio. El Ente Público consideraba que, para aprovechar esto, los títulos más importantes debían programarse en este canal (Roel y Gradío, 2018). A su vez, que el 67,75% de los programas de este tipo fuese destinado a TVE-1 induce a pensar que RTVE apostó por estos subgéneros de una forma clara.

**Figura 1.** Programas de entrevistas y debate estrenados por año en TVE.



Fuente: elaboración propia.

Como muestra la Figura 1, la política de programación de estos formatos varió durante toda la década de estudio. Se perciben tres etapas diferenciadas que reflejan el estado de la televisión en España. La primera parte abarca desde el inicio de la investigación en 1976 hasta el año 1982. En este segmento temporal los responsables televisivos fueron nombrados por los gobiernos de Unión de Centro Democrático. Es característico de estos años la inestabilidad del Ente. RTVE contó con seis directores generales en seis años –Gabriel Peña Aranda (1975-1976), Rafael Ansón (1976-1977), Fernando Arias-Salgado (1977-1981), Fernando Castedo (1981), Carlos Robles Piquer (1981-1982) y Eugenio Nasarre (1982)–. Por tanto, la importancia que otorgaron cada uno de ellos a este tipo de programas televisivos varió. En el año 1981, los tres máximos responsables con los que contó RTVE aprobaron el estreno de seis espacios de este tipo –*Esta noche*, *Mano a mano*, *El testigo*, *La víspera de nuestro tiempo*, *Su turno* y *Tertulia con*–, el mayor número en una anualidad durante todo el periodo de estudio. Salvo *El testigo* (1981), todos se emitieron en el primer canal. Sin embargo, en el año anterior, tan solo se estrenó *De cerca* (1980). Estas variaciones fueron constantes durante esta primera etapa.

Desde finales de 1982 y hasta 1986, José María Calviño se convirtió en el director general de RTVE. Nombrado por el PSOE después de su victoria electoral del 28 de octubre de 1982, Calviño aportó una mayor estabilidad en relación al número de estos estrenos. En 1983, 1984 y 1985 llegaron a la parrilla de TVE dos nuevos programas por año. Todos los de la etapa de Calviño, salvo *Encuentros en libertad: economía* (1982) y *Fin de siglo* (1985), fueron emitidos por la primera cadena del ente.

La última etapa de este estudio corresponde a la Dirección General de Pilar Miró (1986-1989). La cineasta, además de continuar la senda de la estabilidad –en cuanto al número de programas–, otorgó un mayor protagonismo dentro de la parrilla televisiva a estos espacios. Si Calviño decidió que iban a ser dos los estrenos máximos por año, su sucesora aumentó el número una unidad más. En la época de Miró, todos los programas de entrevistas y debates fueron emitidos desde TVE-1.

Los formatos objeto de estudio estuvieron, en la mayoría de casos, dirigidos a un público adulto. El 54,84 % de ellos fue emitido en la franja de *prime time* mientras que tan solo un 3,22 % lo hizo en el horario de sobremesa. Pese a que a partir de enero de 1986 las horas de emisión aumentaron considerablemente gracias a la llegada de la televisión matinal, no se emitieron programas de estas características en dicha franja horaria.

En cuanto a los distintos subgéneros, no existe una clara inclinación por uno u otro. El 41,93 % de los programas corresponden a entrevistas, mientras que el 38,71 % son debates. Es relevante la aparición de títulos con características difusas en los que se intercalan debates y entrevistas y, en ocasiones, se incorporan otra serie de contenidos cercanos al magazine. El 19,35 % de los espacios totales fueron de este tipo.

Pese a la aparición de un número relevante de títulos que no cumplían una estructura clásica en cuanto al subgénero, sí que hubo cierta homogeneización acerca de la duración de todos los espacios. El 54,84 % del total se extendió entre los 31 minutos y una hora, y el 25,81 %

sobrepasó los 60 minutos pero no llegó a la hora y media. Cabe señalar que solo tres proyectos de este tipo excedieron esta duración. Entre ellos destaca *La clave* como ejemplo, con más de 180 minutos. Pese a que la duración del programa de José Luis Balbín en ocasiones superó las cuatro horas, hay que tener en cuenta que en el cómputo del tiempo total estaba incluida la película que servía de *percha* para el debate.

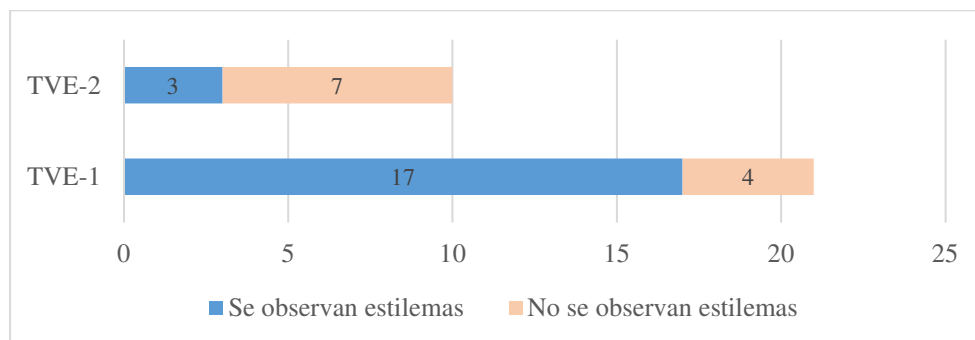
Los subgéneros de debates y entrevistas no tuvieron, durante la época de estudio, el éxito necesario para perdurar en las parrillas a lo largo de los años. El 35,48 % no logró superar la primera temporada, el 25,81 % repitió el año siguiente a su estreno y el 22,58 % se quedó a las puertas de renovar un tercer año. *A fondo* (1976), *Punto y aparte* (1985) y *La clave* (1976) fueron los tres programas de este tipo más longevos de la televisión de la época y consiguieron sobrepasar los cuatro años en parrilla.

## 2.2. El paulatino desembarco de la espectacularización de la actualidad en los años ochenta

De los 31 programas analizados se ha comprobado que, sin que el “infoentretenimiento” se hubiera implantado en la televisión en España, un alto número de espacios ya presentaban estilemas propios de este género híbrido desconocido aún en el país<sup>3</sup>.

Llama la atención que el 63,63 % de los espacios donde no existen estas características se emitían por la segunda cadena (Figura 2), lo cual está directamente relacionado con lo ya expuesto acerca de las audiencias y la cobertura de los dos canales. El tipo de financiación del Ente Público también es importante para dar respuesta a este hecho. A diferencia de la mayoría de países europeos, la televisión en España tuvo desde sus inicios un marcado carácter comercial. Esto provocó que su política económica se asentara en la publicidad y las subvenciones públicas, desechando el sistema de canon (Quintana Paz, 2007, p. 51). Esta tendencia lucrativa del monopolio público estatal se acentuó en 1983, cuando el Estado retiró su subvención anual de 7.000 millones y se tomó la decisión de aumentar las tarifas publicitarias<sup>4</sup>. Por lo tanto, TVE aspiraba a mantener sus grandes datos de audiencia, algo que era posible sobre todo desde TVE-1 con programas destinados a un público objetivo amplio en los que no podía faltar el espectáculo. Esta estrategia comercial quedaba patente en la distribución de los ingresos por anuncios (Montero, 2018). En 1983, el 70 % de lo que recibía TVE por esta vía pertenecía a *spots* emitidos en su primera cadena<sup>5</sup>. TVE-2 se centró en los contenidos culturales segmentados para diferentes *targets* y, por consiguiente, alejados de formatos más distendidos.

**Figura 2.** Distribución de programas en los que se observan estilemas por cadena.



Fuente: elaboración propia.

<sup>3</sup> En el Anexo 1 se puede consultar qué programas utilizaron características relacionadas con el “infoentretenimiento”.

<sup>4</sup> Renfe ha emprendido un drástico plan de reducción de gastos, según su presidente. (29 de mayo de 1983). *ABC*, p. 9.

<sup>5</sup> Casi sesenta mil millones, ingresos en publicidad para 1984. (30 de diciembre de 1983). *ABC*, p. 65.

Si se obvía el programa *A fondo* (1976), en el que se ha observado una propensión a los primeros planos y una estructura narrativa basada en introducción-nudo-desenlace, se puede confirmar que hasta la llegada de la década de los ochenta, los programas no comenzaron a utilizar recursos característicos de los programas de “infoentretenimiento”.

*De cerca* (1980), programa presentado y dirigido por Jesús Hermida, incorporó un mayor dramatismo a sus entrevistas. Pero fue un año después, con la llegada a la parrilla de los debates de *Su turno*, cuando el famoso presentador se interesó más por una nueva forma de hacer televisión que necesitaría más de una década para asentarse. Su espacio trataba de moderar encendidos debates sobre temas *soft*, es decir, aquellos en los que predominan los sucesos, el corazón, la moda o las relaciones personales en detrimento de la política o la economía (García-Avilés, 2007). Además, el ciudadano anónimo participaba junto a especialistas (Guerrero Pérez & Moreno Díaz, 2018). La construcción del espacio en sí parecía buscar la polémica y el enfrentamiento por encima del razonamiento de las distintas posturas. Un formato en las antípodas de otros de ese subgénero como *La clave* (1976).

Con el PSOE ya instalado en el Gobierno con mayoría absoluta desde un año antes, 1983 trajo *Usted, por ejemplo* y *Si yo fuera presidente*, este último emitido en TVE-2 y el segundo espacio en el que se ha detectado un mayor número de estilemas. Poco antes del arranque de este último, su director y presentador, Fernando García Tola, afirmaba asumir “con un ataque de pánico” este nuevo desafío, ya que quería crear una atmósfera que no solo se conseguía “respetando el guion”<sup>6</sup>. El programa se describía en la parrilla televisiva del siguiente modo, basándose en palabras de su mentor: “Un programa político, musical, para ver si es posible que la política sea la expresión de la sincera convivencia y de la lucha por la felicidad del ser humano”<sup>7</sup>.

La estructura del programa tenía su base en la personalidad del presentador que iniciaba la emisión con un pequeño discurso y, a continuación, una banda interpretaba versiones de grandes orquestas. A la música también se dedicaban los dos invitados permanentes que tenía el espacio: Javier Krahe y Joaquín Sabina, quienes –junto con el presentador–, hicieron uso de “varios trucos televisivos” para captar la atención de la audiencia<sup>8</sup>. Una de las grandes polémicas que trajo consigo *Si yo fuera presidente* tuvo que ver con un desnudo colectivo a contraluz que realizaron un grupo de invitados una vez finalizó el programa<sup>9</sup>.

En *De jueves a jueves* (1986) Mercedes Milá realizó entrevistas a personajes de la talla del expresidente del Gobierno Adolfo Suárez. Además de la labor periodística de Milá, el dibujante José María Pérez González “Peridis” era el encargado de “Brujos Animados”: *sketches* de animación en los que se parodiaba al invitado.

La siguiente temporada llegó *En familia* (1987), el programa en el que se han observado más estilemas. La televisión pública dirigida por Pilar Miró eligió un día y hora de máxima audiencia para su emisión: los viernes en horario de *prime time*. En cada uno de los programas había un grupo de invitados de un determinado campo, como la iglesia o el Ejército, y ya desde su inicio, su presentador, Iñaki Gabilondo señalaba que, a fin de llegar a un sector más amplio de la audiencia, el lenguaje y el tono general del programa iban a ser “poco formalistas”<sup>10</sup>.

A su vez, las actuaciones musicales, otra de las características del género híbrido, solo aparecerían cuando la situación lo requiriese y la finalidad principal del programa, en la línea

<sup>6</sup> Tola asume “con un ataque de pánico” el riesgo de presentar “Si yo fuera presidente” (11 de octubre de 1983). *El País*. Disponible en: [https://elpais.com/diario/1983/10/11/radiotv/434674804\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1983/10/11/radiotv/434674804_850215.html) [última consulta: 27/03/2020].

<sup>7</sup> “Televisión / radio”. (11 de octubre de 1983). *La Vanguardia*, p. 62.

<sup>8</sup> Tola asume “con un ataque de pánico” el riesgo de presentar “Si yo fuera presidente” (11 de octubre de 1983). *El País*. Disponible en: [https://elpais.com/diario/1983/10/11/radiotv/434674804\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1983/10/11/radiotv/434674804_850215.html) [última consulta: 27/03/2020].

<sup>9</sup> Un desnudo colectivo a contraluz cerró el programa ‘Si yo fuera presidente’. (25 de enero de 1984). *El País*. Disponible en: [https://elpais.com/diario/1984/01/25/radiotv/443833203\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1984/01/25/radiotv/443833203_850215.html) [última consulta: 26/03/2020].

<sup>10</sup> Cañas, G. (10 de abril de 1987). Gabilondo vuelve a TVE con un programa de entrevistas. *El País*. Disponible en: [https://elpais.com/diario/1987/04/10/radiotv/545004003\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1987/04/10/radiotv/545004003_850215.html) [última consulta: 26/03/2020].



de *De Jueves a jueves* o *Fin de siglo*<sup>11</sup>, no es otra que conocer las posturas de diferentes sectores de la sociedad, siempre desde una perspectiva humana<sup>12</sup>. Lo que parece indiscutible es que, con este espacio, TVE-1 buscaba imprimir una “mayor soltura” que la que es la habitual en estos espacios, con vídeos sorpresa, grabaciones, movimientos en el estudio, etc. “No es el prototipo de un programa de actualidad [...] No vamos a competir por los mismos personajes de los telediarios, del matinal de Hermida o de muchos otros, solo a satisfacer la curiosidad, empezando por la mía propia”<sup>13</sup>, afirmaba el propio Gabilondo, anunciando que, de alguna forma, *En Familia* tendría un formato más transgresor y, en consecuencia, adelantado a su tiempo.

*Querido Pirulí* (1988), conducido por García Tola, fue un magazine politizado que comenzaba con un noticiero infantil en el que pueden percibirse varios estilemas<sup>14</sup>. Ese mismo año, moderado por Javier Gurruchaga, llegó *Viaje con nosotros* (1988). Un *infoshow* político en el que, además de entrevistas, se incluye un noticiero falso con su característico tono de humor.

Hubo otros casos en los que los programas se nutrieron, en menor medida, de características comunes al “infoentretenimiento”. No obstante, algo que se ha observado al realizar la investigación es que en varios espacios están presentes *tícs* que, si bien no están tipificados como estilemas puros, se pueden valorar para futuras investigaciones en este campo e incluirlos como rasgos de este género: la disposición al enfrentamiento verbal por encima de la argumentación, la inclusión de espacios de animación o la deslegitimación del formato informativo mediante parodias pueden valorarse como nuevos estilemas o características de los programas de “infoentretenimiento”.

De los 20 programas en los que se han percibido características propias del “infoentretenimiento”, el 55 % tiene entre dos y tres estilemas. Así, el 20 % cuenta con cuatro de ellos, el 15 % con cinco y comparten porcentaje (5 %) los que tienen seis y siete rasgos, respectivamente.

El estilema que más aparece en los programas analizados es la utilización de primeros planos, presente en un 65 % de los mismos. A este le sigue la utilización de música y la inclusión de dramatización y emotividad, característica que aparece en el 50 % de los programas. A su vez, presente en un 35 %, figura el alto protagonismo de las *soft news* y la presencia del humor y la sátira.

Tras estos rasgos, se han identificado los siguientes en un menor porcentaje: la personificación y el ciudadano protagonista (25% de los espacios); la postproducción (20%); el espectador con papel activo y los contenidos informativos (15%); el ciudadano anónimo (10%) y el planteamiento-nudo-desenlace, la fuente oficial parodiada y el periodista coprotagonista (5%, respectivamente). Cabe resaltar que hay tres estilemas del “infoentretenimiento” que no se han encontrado en ninguno de los programas: el uso de cámaras lentas, las nuevas técnicas de grabación (cámara al hombro) y las conexiones en directo.

---

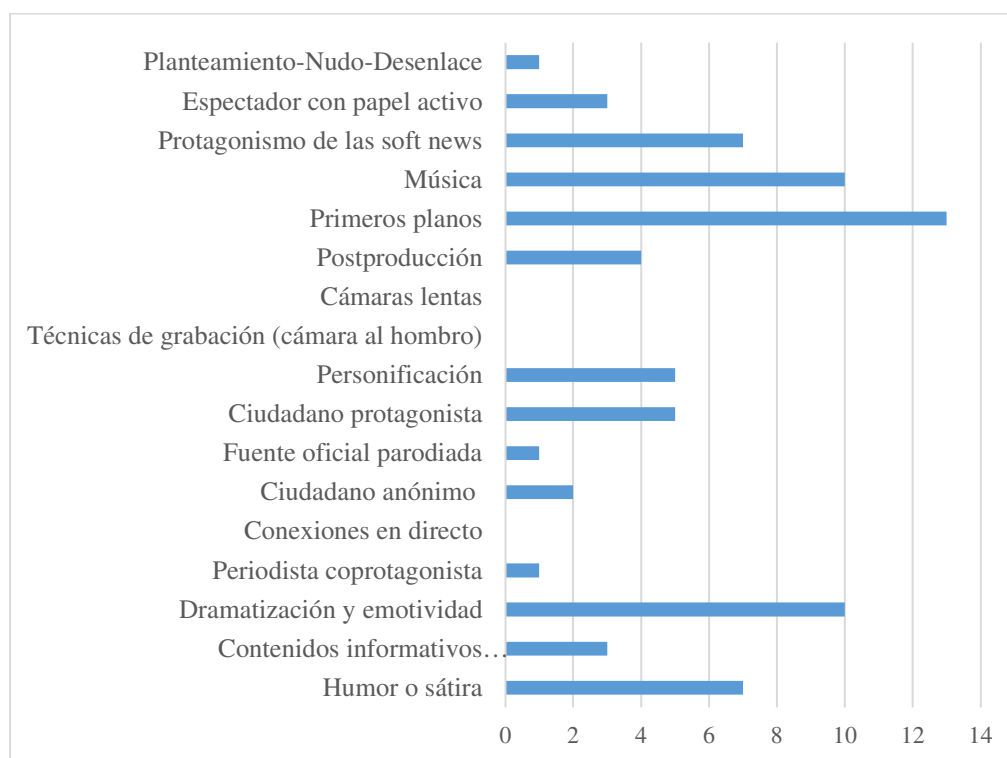
<sup>11</sup> Iñaki Gabilondo estrena su espacio “En familia”. (10 de abril de 1987). *La Vanguardia*. Disponible en: <http://hemeroteca-paginas.lavanguardia.com/LVE08/HEM/1987/04/10/LVG19870410-068.pdf> [última consulta: 26/03/2020].

<sup>12</sup> Cañas, G. (10 de abril de 1987). Gabilondo vuelve a TVE con un programa de entrevistas. *El País*. Disponible en: [https://elpais.com/diario/1987/04/10/radiotv/545004003\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1987/04/10/radiotv/545004003_850215.html) [última consulta: 26/03/2020].

<sup>13</sup> Iñaki Gabilondo estrena su espacio “En familia”. (10 de abril de 1987). *La Vanguardia*. Disponible en: <http://hemeroteca-paginas.lavanguardia.com/LVE08/HEM/1987/04/10/LVG19870410-068.pdf> [última consulta: 26/03/2020].

<sup>14</sup> Sobre la apuesta por informativos para los más pequeños de la casa véase Paz Rebollo, 2018.

**Figura 3.** Frecuencia de estilemas encontrados en todos los programas.



Fuente: elaboración propia.

### 3. Conclusiones

La investigación llevada a cabo muestra que casi un 65 % de los programas de debates y entrevistas de la televisión pública española fueron incorporando en la década de los ochenta estilemas propios de los programas de *infotainment*, los cuales comenzarán a llenar las parrillas a partir de los noventa con la aparición de las cadenas privadas. Además, los responsables de estos espacios fueron muy conscientes de que estaban apostando por una manera novedosa de hacer televisión que perseguía ofrecer a los televidentes un contenido más atractivo que pudiera ser consumido en diferentes momentos del día y por un público muy diverso que entendía la *pequeña pantalla* como un medio dirigido al entretenimiento y el ocio. No se debe olvidar que el fenómeno del “infoentretenimiento” ya existía fuera de las fronteras de España en los ochenta y que los profesionales de TVE no vivían aislados de esa realidad occidental de la que recibían su influencia.

Sin embargo, la aparición de algún estilema suelto en un título concreto no puede ser considerada como condición única y suficiente para catalogarlo de antecedente de este género híbrido. Tampoco se puede establecer, con cierto rigor académico, un baremo que indique a partir de qué número de características comunes el título entraría a formar parte de los considerados precursores. Cabe recordar, por tanto, que el objetivo de esta investigación no es encontrar al predecesor *infotainment* en España sino comprobar si esta nueva forma de hacer y concebir la televisión comenzó a cristalizar antes de que las condiciones de competencia lo incentivaran aún más y, para ello, la búsqueda y el estudio de los estilemas se impone como la técnica investigadora más rigurosa.

El surgimiento de estos rasgos propios del “infoentretenimiento” se percibe sobre todo en TVE-1, la cadena con mayores índices de audiencia y la más rentable en cuanto a ingresos por publicidad de la televisión pública. TVE-2, con un carácter más cultural, deportivo y minoritario, siguió apostando por formatos clásicos: contenidos más próximos a la información y más alejados del entretenimiento. Tan solo el 26,37 % de los programas en los

que no se perciben rasgos de hibridación se emitieron en TVE-1, lo cual es llamativo teniendo en cuenta que más de dos tercios de espacios analizados pertenecen a esta cadena. De los once programas que no comparten ninguna característica con el “infoentretenimiento”, el 91% se estrenó antes de 1986. En consecuencia, se revela que, a medida que transcurría la década y se acercaba el inicio de las televisiones privadas, los géneros se iban fusionando y la apuesta por características que serían luego propias del *infotainment* fue más decidida.

Entre los estilemas más empleados por estos programas que apostaron por innovar una nueva *tele* encontramos sobre todo la tendencia a la dramatización, la polémica y la emotividad (a través de diferentes recursos y estrategias), el aumento de los contenidos *soft*, una mayor presencia de la sátira, el humor, los primeros planos y la utilización de música. La ausencia de tres estilemas propios del *infotainment* que no se han percibido en estos espacios –el uso de cámaras lentas, las nuevas técnicas de grabación (cámara al hombro) y las conexiones en directo– está directamente relacionada con la evolución de la técnica en el formato audiovisual.

Por otra parte, entre toda la muestra hay ciertos espacios en los que se observan características que, si bien no son consideradas estilemas puros por la producción científica más consolidada, se pueden valorar para futuras investigaciones sobre el “infoentretenimiento”, pues marcan una tendencia a la espectacularización de la información televisiva. De alguna forma, los programas analizados pueden considerarse precursores de este nuevo género, ya que estos rasgos se van a advertir con mayor recurrencia en los formatos de “infoentretenimiento” que comenzarían a llenar las parrillas con el advenimiento de la TV privada en 1990.

El estudio, por tanto, abre la necesidad de plantear nuevos objetos de investigación en otros subgéneros como magazines o informativos, así como en los canales autonómicos que comenzaron a aparecer a partir de 1983, para conocer si esta primera “vanguardia” del “infoentretenimiento” se observó tan solo desde los debates y entrevistas o si, en cambio, fue una corriente más prevalente, lo que haría necesario reformular parte de la teoría existente sobre los orígenes de este tipo de televisión en España.

Esta investigación se enmarca dentro del proyecto de Investigación I+D+i “*Politainment* ante la fragmentación mediática: desintermediación, *engagement* y polarización” (PID2020-114193RB-I00) financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación y del proyecto CSO2015-66260-C4-1-P y del proyecto “Historia de la Programación y de los Programas de Televisión en España (cadenas de ámbito estatal): de la desregulación al apagón analógico, 1990-2010”, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (España).

## Referencias

- Arroyo, E. (2008). El *infotainment*: de “Caiga quien Caiga” a “Noche Hache”. In P. Sangro y A. Salgado. *El entretenimiento en TV: Guion y creación de formatos de humor en España* (pp. 173-192). Barcelona: Laertes.
- Bahry, L. (2001). The New Arab Media Phenomenon: Qatar’s Al-Jazeera. *Middle East Policy*, 8, 88-99. <https://www.doi.org/10.1111/1475-4967.00020>
- Baum, M. A. (2002). Sex, Lies, and War: How Soft News Brings Foreign Policy to the Inattentive Public. *American Political Science Review*, 96, 91-109. <https://www.doi.org/10.1017/S0003055402004252>
- Baum, M. A. (2003a). Soft News and Political Knowledge: Evidence of Absence or Absence of Evidence? *Political Communication*, 20, 173-190. <https://www.doi.org/10.1080/10584600390211181>
- Baum, M. A. (2003b). *Soft News goes to War: Public Opinion and American Foreign Policy in the New Media Age*. Princeton: Princeton University Press.
- Baum, M. A. (2005). Talking the Vote: Why Presidential Candidates Hit the Talk Show Circuit. *American Journal of Political Science*, 49, 213-234. <https://www.doi.org/10.2307/3647673>

- Berrocal, S., Abad, L., Cebrián, E. & Pedreira, E. (2001). La imagen de los partidos políticos en 'El Informal,' 'CQC,' and 'Las Noticias del Guñol' en las elecciones legislativas de 2001. *Zer*, 11, 167-185. <https://www.doi.org/10.1387/zer.6076>
- Berrocal, S. (2017). *Politainment*, la política espectáculo y su triunfo en los medios de comunicación. In S. Berrocal Gonzalo (Coord.), *Politainment. La política espectáculo en los medios de comunicación* (pp. 37-52). Valencia: Tirant.
- Berrocal, S., Redondo, M., Martín, V. & Campos, E. (2014). La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, 85-103. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2014-1002>
- Brants, K. (1998). Who's afraid of infotainment. *European Journal of Communication*, 13, 315-335. <https://www.doi.org/10.1177/0267323198013003002>
- Brants, K. & Neijens, P. (1998). The infotainment of politics. *Political Communication*, 15, 149-164. <https://www.doi.org/10.1080/10584609809342363>
- Carpio, J. Á. (2009). *El humor en los medios de comunicación. Estudio de 'Los Guñoles' y sus efectos en las opiniones políticas*. Doctoral Thesis. Salamanca: Universidad Pontificia.
- Carrillo, N. (2013). El género-tendencia del infoentretenimiento: definición, características y vías de estudio. In C. Ferré Pavia (Ed.), *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo*. Barcelona: UOC.
- Casero, A. & Marzal, J. (Eds.) (2011). *Periodismo en televisión: nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Sevilla: Comunicación Social.
- Cebrián Herreros, M. (2007). *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*. Barcelona: Gedisa.
- Cebrián, E. & Berrocal, S. (2013). La irrupción del "infoentretenimiento" en la comunicación política española. Una propuesta para la sistematización de sus formatos televisivos. In K. Sanders, M. J. Canel, A. Capdevilla & M. Gurrionero. *Estudios de comunicación política* (pp. 260-275). Madrid: Tecnos.
- Dader, J. L. (2003). Ciberdemocracia y comunicación política virtual. In S. Berrocal (Coord.), *Comunicación política en televisión y nuevos medios* (pp. 309-342). Barcelona: Ariel.
- Díaz, R. (2011). Vectores del infoentretenimiento en los noticieros de televisión. In A. Casero & J. Marzal (Eds.), *Periodismo en televisión* (pp. 61-83). Salamanca: Comunicación Social.
- Eco, U. (1986). *TV. La transparencia perdida en la estrategia de la ilusión*. Barcelona: Luman.
- Ferré, C. & Gayà, C. (2009). *Infoentreteniment i percepció ciutadana de la política: el cas de Polònia*. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
- Ferré, C. (Ed.) (2013). *Infoentretenimiento: El formato imparable de la era del espectáculo*. Barcelona: UOC.
- Früh, W. & Wirth, W. (1997). Positives und negatives infotainment. Zur Rezeption unterhaltsam aufbereiteter TV-Informationen. In G. Bentele y M. Haller (Eds.), *Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit* (pp. 367-381). Constance: Universitätsverlag Konstanz.
- García-Avilés, J. A. (2007). El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea. *Anàlisi*, 35, 47-63. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/13271691.pdf>
- García-Avilés, J. A. & Del Campo, E. (2013). *El reportaje televisivo: hibridación y auge de un género*. Murcia: Diego Marín.
- Gómez, M. (2006). Los nuevos géneros de la neotelevisión. *Área abierta*, 13, 1. Retrieved from <https://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/5014>
- Gordillo, I., Guarinos, V., Checha, A., Ramírez Alvarado, M. M., Jiménez Varea, J., López-Rodríguez, F. J., De los Santos, F. & Pérez-Gómez, M.A. (2011). Hibridaciones de la hipertelevisión: información y entretenimiento en los modelos de *infoentertainment*. *Revista Comunicación*, 9, 93-106. Retrieved from <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/25517/M07.->

- Hibridaciones\_de\_la\_hipertelevisión\_información\_y\_entretenimiento\_en\_los\_modelos\_de\_infoentertainment.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guerrero Pérez, E. & Moreno Díaz, J. (2018). Los primeros gobiernos socialistas y la publicidad en TVE. In J. Montero Díaz (Ed.), *Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990)* (pp. 673-693). Madrid: Cátedra.
- Hartley, J. (1992). *Tele-ology. Studies in Television*. London: Routledge.
- Hollander, B. (2005). Late-night Learning: Do Entertainment Programs Increase Political Campaign Knowledge for Young Viewers? *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 49, 402-415. [https://www.doi.org/10.1207/s15506878jobem4904\\_3](https://www.doi.org/10.1207/s15506878jobem4904_3)
- Lozano Rendón, J.C. (2004). Espectacularización de la información en noticieros televisivos de Canadá, Estados Unidos y México. *Diálogo político*, 21, 101-116.
- Luzón, V. & Ferrer, I. (2008). Espectáculo informativo en noticias de sociedad: el caso de Madeleine McCann. *Trípodos. Revista digital de Comunicación*, 22, 137-148.
- Lynch, M. (2004a). America and the Arab Media Environment. In W. A. Rugh (Ed.) (2004). *Engaging the Arab and Islamic Worlds through Public Diplomacy* (pp. 90-108). Washington, DC: Public Diplomacy Council.
- Lynch, M. (2004b). Shattering the Politics of Silence: Satellite Television Talk Shows and the Transformation of Arab Political Culture. *Arab Reform Bulletin*, 2, 3-4. Retrieved from <https://carnegieendowment.org/sada/21036>
- Martín Jiménez, V., Vázquez, T. & Cebrián, E. (2017). Los formatos del *politainment* televisivo. In S. Berrocal Gonzalo. *Politainment. La política espectáculo en los medios de comunicación* (pp. 53-76). Valencia: Tirant.
- Martín Jiménez, V. & Berrocal, S. (2017). Innovación y consolidación del “infoentretenimiento” político: una perspectiva histórica. *Historia y Comunicación Social*, 22, 207-219. <https://www.doi.org/10.5209/HICS.55908>
- Mateos Pérez, J. (2010). La televisión privada y el poder político. La degradación de la democracia (1989-1994). In E. Bodería, F. Martínez & I. Rius (Coords.), *Política y comunicación en la historia contemporánea*. (pp. 565-586). Madrid: Fragua.
- Mercado-Sáez, M. T. (2018). *Infoshow* y géneros dialógicos en la programación española. In J. Muñoz Jiménez et al. (Eds.), *La realidad audiovisual como nuevo vehículo de comunicación*. Barcelona: GEDISA.
- Montero, J. (2014). Programación y programas de televisión en España antes de la desregulación (1956-1990). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20, 11-24.
- Montero, M. (2018). Los concursos y programas de variedades en TVE: novedades y continuidades desde 1982 a 1990. In J. Montero Díaz (Ed.), *Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990)* (pp. 761-776). Madrid: Cátedra.
- Moy, P., Xenos, M. A. & Hess, V. K. (2006). Priming Effects of Late-night Comedy. *International Journal of Public Opinion Research*, 18, 198-210. <https://www.doi.org/10.1093/ijpor/edh092>
- Ortells, S. (2011). La consolidación de los programas de infoentretenimiento en el panorama televisivo español. *Fòrum De Recerca*, 16, 279-291. Retrieved from <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/77227>
- Ortells, S. (2015). Los magazines de actualidad basados en el infoentretenimiento: nuevos rasgos del lenguaje audiovisual en el periodismo televisivo. *Signo y Pensamiento*, 34(66), 44-61. <https://www.doi.org/10.11144/Javeriana.syp34-66.mabi>
- Palacio, M. & Ciller, C. (2018). La programación y la estrategia de programación televisiva durante la era socialista. In J. Montero Díaz (Ed.), *Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990)* (pp. 567-584). Madrid: Cátedra.
- Patterson, T. E. (2000). *Doing Well and Doing Good: How Soft News and Critical Journalism are Shrinking the News Audience and Weakening Democracy –and What News Outlets Can do about it*. Cambridge: Harvard University, John F. Kennedy School of Government.

- Paz Rebollo, M. A. (2018). Los programas infantiles y juveniles de TVE durante los primeros años de gobiernos socialistas. In J. Montero Díaz (Ed.), *Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990)* (pp. 723-740). Madrid: Cátedra.
- Pellisser, N. & Pineda, A. (2014). Información política televisiva y espectacularización: un análisis comparativo de programas informativos y de infoentretenimiento. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20(2), 821-839.  
[https://www.doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2014.v20.n2.47036](https://www.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n2.47036)
- Postman, N. (1985). *Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business*. New York: Viking Penguin.
- Prado, E. (1992). Tendencias internacionales de programación televisiva. *Telos*, 31, 72-84. Retrieved from <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero031/tendencias-internacionales-de-programacion-televisiva/?output=pdf>
- Prado, E., Delgado, M., García, N., Huertas, A., Larrégola, G. & Perona, J. J. (1999). El fenómeno *Infoshow*: la realidad está ahí fuera. *Revista Área Cinco*, 6, 197-210.
- Quintana Paz, N. (2007). *Televisión y prensa durante la UCD: premios y castigos mediático-gubernamentales*. Madrid: Fragua.
- Roel, M. & Gradío, M. M. (2018). Audiencia y consumo televisivos en la era socialista (1982-1990). In J. Montero Díaz (Ed.), *Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990)* (pp. 777-804). Madrid: Cátedra.
- Sangro, P. & Salgado, A. (Eds.). *El entretenimiento en TV: Guión y creación de formatos de humor en España*. Barcelona: Laertes.
- Segado, F. (2015). Amarillismo e infoentretenimiento en la información televisiva sobre la crisis económica: el caso de Cuatro TV (2012). *Revista internacional de Historia de la Comunicación*, 5, 76-88. <https://www.doi.org/10.12795/RiHC.2015.105.05>
- Shirk, S. L. (2007). Changing Media, Changing Foreign Policy in China. *Japanese Journal of Political Science*, 8, 43-70. <https://www.doi.org/10.1017/S1468109907002472>
- Valhondo, J. L. (2011). *Sátira televisiva y democracia en España. La popularización de la información política a través de la sátira*. Barcelona: UOC.

**ANEXO 1 (TABLA DE PROGRAMAS)<sup>15</sup>**

Nombre	Cadena	Director/a	Presentador/a	Estreno	Horario	Subgénero	Tiempo	Duración en parrilla
<i>A fondo</i>	TVE-2	Joaquín Soler Serrano	Joaquín Soler Serrano	1976	Tarde	Entrevistas	31'-1h.	Más de 4 años
<i>Encuentro con las letras</i>	TVE-2	Carlos Vélez	Elena Escobar & Roberto Llamas	1976	<i>Prime Time</i>	Mixto	1h.-1h.30'	Entre 3 y 4 años
<i>La clave</i>	TVE-2	José Luis Balbín	José Luis Balbín	1976	<i>Prime Time</i>	Debate	Más de 3h.	Más de 4 años
<i>Tribuna de cultura</i>	TVE-2		Joaquín Castro Beraza	1978	<i>Prime Time</i>	Debate	31'-1h.	Entre 2 y 3 años
<i>Tribuna económica</i>	TVE-2		Rafael Romero San José	1978	<i>Prime Time</i>	Debate	31'-1h.	Entre 2 y 3 años
<i>Tribuna de historia</i>	TVE-2	Luis Ignacio Seco	José Antonio Silva	1978	<i>Prime Time</i>	Debate	31'-1h.	Entre 2 y 3 años
<i>Tribuna internacional</i>	TVE-2		Álvaro de Arce & José Javaloyes	1978	Noche	Debate	31'-1h.	Entre 1 y 2 años
<i>De cerca</i>	TVE-1	Jesús Hermida	Jesús Hermida	1980	Sobremesa	Entrevistas	Menos de 30'	Entre 1 y 2 años
<i>Esta noche</i>	TVE-1	Fernando García Tola	Carmen Maura	1981	<i>Prime Time</i>	Entrevistas	31'-1h.	Entre 1 y 2 años
<i>Mano a mano</i>	TVE-1	Joaquín María Puyal	Joaquín María Puyal	1981	Tarde	Entrevistas	31'-1h.	Entre 6 meses y 1 año
<i>El testigo</i>	TVE-2	Tristán de la Rosa	Joaquín Ruiz Jiménez	1981	<i>Prime Time</i>	Debate	1h.-1h.30'	Entre 6 meses y 1 año
<i>La víspera de nuestro tiempo. Diálogos con la Historia</i>	TVE-1	Luis Ignacio Seco	José Antonio Silva & Cristina Ramos	1981	Noche	Debate	1h.-1h.30'	Entre 3 y 4 años
<i>Su turno</i>	TVE-1	Jesús Hermida	Jesús Hermida	1981	<i>Prime Time</i>	Debate	31'-1h.	Entre 2 y 3 años
<i>Tertulia con</i>	TVE-1	Javier Vázquez	Fernando Fernán Gómez	1981	<i>Prime Time</i>	Debate	31'-1h.	Entre 6 meses y 1 año
<i>Rasgos</i>	TVE-1	Antonio Giménez-Rico	Mónica Randall	1982	Tarde	Entrevistas	31'-1h.	Entre 6 meses y 1 año
<i>Buenas noches</i>	TVE-1	Juan José González	Mercedes Milá	1982	<i>Prime Time</i>	Entrevistas	31'-1h.	Entre 2 y 3 años
<i>Encuentros en libertad: Economía</i>	TVE-1	Fernando Navarrete	Sibely Valle	1982	Tarde	Debate	1h.-1h.30'	Entre 1 y 2 años
<i>Usted, por ejemplo</i>	TVE-1	Manuel Torreiglesias	Manuel Torreiglesias	1983	Tarde	Mixto	31'-1h.	Entre 1 y 2 años
<i>Si yo fuera presidente</i>	TVE-2	Fernando García Tola	Fernando García Tola	1983	Noche	Entrevistas	1h.31'-2h.	Entre 1 y 2 años

<sup>15</sup> Hay siete programas incluidos en el análisis que se estrenaron años antes de 1980, pero su emisión se extiende hasta el periodo de estudio que nos ocupa. Dichos espacios son: *A fondo* (1976), *Encuentro con las letras* (1976), *La clave* (1976), *Tribuna histórica* (1978), *Tribuna de cultura* (1978), *Tribuna económica* (1978) y *Tribuna internacional* (1978). Los programas sombreados son aquellos en los que no se ha percibido ningún estilema propio del “infoentretimiento”.

<i>Dentro de un orden</i>	TVE-1	Cristina García Ramos	Cristina García Ramos	1984	<i>Prime Time</i>	Entrevistas	Menos de 30'	Entre 2 y 3 años
<i>Autorretrato</i>	TVE-1	José Luis Jover	Pablo Lizcano	1984	Noche	Entrevistas	31'-1h.	Entre 1 y 2 años
<i>Fin de siglo</i>	TVE-2	Pablo Lizcano	Pablo Lizcano	1985	<i>Prime Time</i>	Mixto	1h.31'-2h.	Entre 2 y 3 años
<i>Punto y aparte</i>	TVE-1	Manuel Campo Vidal	Manuel Campo Vidal	1985	<i>Prime Time</i>	Entrevistas	Menos de 30'	Más de 4 años
<i>De jueves a jueves</i>	TVE-1	José Sámano	Mercedes Milá	1986	Noche	Mixto	1h.-1h.30'	Entre 6 meses y 1 año
<i>Debate</i>	TVE-1	Victoria Prego	Victoria Prego	1987	Noche	Debate	1h.-1h.30'	6 meses y 1 año
<i>...Y usted qué opina?</i>	TVE-1	Francisco Caparrós	Francisco Caparrós	1987	Noche	Debate	31'-1h.	6 meses y 1 año
<i>En familia</i>	TVE-1	Iñaki Gabilondo	Iñaki Gabilondo	1987	<i>Prime Time</i>	Mixto	31'-1h.	Entre 1 y 2 años
<i>Querido Pirulí</i>	TVE-1	Fernando García Tola	Fernando García Tola	1988	<i>Prime Time</i>	Mixto	31'-1h.	6 meses y 1 año
<i>Viaje con nosotros</i>	TVE-1	Javier Gurruchaga	Javier Gurruchaga	1988	<i>Prime Time</i>	Entrevistas	1h.-1h.30'	6 meses y 1 año
<i>El perro verde</i>	TVE-1	Jesús Quintero	Jesús Quintero	1988	Noche	Entrevistas	31'-1h.	Entre 6 meses y 1 año
<i>La luna</i>	TVE-1	Sergi Schaaf	Julia Otero	1989	<i>Prime Time</i>	Entrevistas	1h.-1h.30'	Entre 6 meses y 1 año



## ANEXO 2 (FICHA DE ANÁLISIS)

Nombre del programa

Cadena de televisión

Director/a

Presentador/a

Año de estreno

Horario

(07:00-13:30)	(13:30-15:30)	(15:30-18:00)	(18:00-20:30)	(20:30-22:30)	(22:30-01:00)
Mañana	Mediodía	Sobremesa	Tarde	Prime Time	Noche

Subgénero (Entrevistas/Debates/Mixtos)

Duración

Menos de 31'	31'-1h.	1h. 1-1h. 30'	1h. 31'-2h.	2h. 1'-2h. 30'	2h. 31'-3h.	Más de 3h.
--------------	---------	---------------	-------------	----------------	-------------	------------

Duración en parrilla

Menos de 6 meses	Entre 6 meses y un año	Entre un año y 2 años	Entre 2 años y 3 años	Entre 3 años y 4 años	Más de 4 años
------------------	------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	---------------

### Estilemas propios del “infoentretenimiento” que predominan:

Presencia del humor y/o la sátira 1-Sí 2-No

Difusión de contenidos informativos descontextualizados 1-Sí 2-No

Impera la dramatización y la emotividad 1-Sí 2-No

El periodista es coprotagonista de las piezas emitidas 1-Sí 2-No

Predominan las conexiones en directo 1-Sí 2-No

El ciudadano anónimo como fuente de primer orden frente a fuentes oficiales 1-Sí 2-No

La fuente oficial aparece parodiada 1-Sí 2-No

El ciudadano como protagonista de la pieza informativa 1-Sí 2-No

Uso habitual de la personificación de los contenidos 1-Sí 2-No

Utilización de técnicas de grabación de movimiento continuo y cámara al hombro 1-Sí 2-No

Se introducen cámaras lentas 1-Sí 2-No

Se introducen efectos de postproducción 1-Sí 2-No

Tendencia a los primeros planos y planos detalle 1-Sí 2-No

Empleo de música en las piezas 1-Sí 2-No

Preferencia de *soft news* frente a las *hard news* 1-Sí 2-No

El espectador presenta un papel activo 1-Sí 2-No

El discurso narrativo sigue el esquema: planteamiento-nudo-desenlace 1-Sí 2-No

### Comentarios acerca de los estilemas detectados

### Posible formato futuro

Formato político espectacularizado	Magazine politizado	Infoshow político
------------------------------------	---------------------	-------------------