

José Patricio Pérez-Rufi

<https://orcid.org/0000-0002-7084-3279>

patricioperez@uma.es

Universidad de Málaga

© 2024

Communication & Society

ISSN 0214-0039

E ISSN 2386-7876

www.communication-society.com

2024 – Vol. 37(2)

pp. 217-219

Cómo citar esta reseña:

Pérez-Rufi, J. P. (2024). The Eurovision Song Contest as a Cultural Phenomenon. From Concert Halls to the Halls of Academia (Bibliografía. Reseña). *Communication & Society*, 37(2), 217-219.

Bibliografía. Reseña

The Eurovision Song Contest as a Cultural Phenomenon. From Concert Halls to the Halls of Academia

Adam Dubin, Dean Vuletic y Antonio Obregón (Eds.)

Publicado por Routledge, New York (2023), 275 pp.

Cada año, la celebración del Festival de Eurovisión (Eurovision Song Contest), precedido de decenas de preselecciones nacionales y de infinidad de acciones públicas o mediáticas, genera una ingente cantidad de información y de comunicación por parte de multitud de agentes. Este hecho ha despertado finalmente la atención de la Academia y el libro coordinado por Adam Dubin, Dean Vuletic y Antonio Obregón reclama la atención y la seriedad que el Festival merece como objeto de estudio digno de ser analizado. Como competición amistosa entre países alrededor de la música (y no solo de la música), el evento tiene mucho que ofrecer a los *Media Studies*, señala Pajala (p. 188).

Desde una perspectiva necesariamente multidisciplinar, como no puede ser de otra forma, cada uno de los diecisiete capítulos (agrupados en tres grandes bloques) que componen este volumen reivindica el lugar que el evento requiere para la Academia, proponiendo metodologías sólidas, objetivos precisos, análisis profundos y resultados reveladores para hacer Ciencia a partir del estudio del evento. Nacido para televisión pero progresivamente abierto a las posibilidades comunicativas del actual ecosistema mediático y transmedial, con el Festival han surgido cuestiones de interés en aspectos sociales, políticos, históricos y, por supuesto, culturales.

El primer y mayor logro de los editores es haber reunido en un solo volumen a los mayores especialistas de la investigación académica sobre el Festival de Eurovisión. Cada uno de ellos dejó una huella en los estudios sobre el Festival y un precedente imprescindible en la literatura académica que le siguió. Los trabajos aquí compilados reclaman, con mayor o menor sutileza, la legitimidad del Festival como objeto de estudio y de acercamiento desde diversas disciplinas (como los *Cultural Studies* o los *Media Studies*) que analizan la cultura popular contemporánea.

Esta publicación supone así una suerte de obra fundacional, aun contando con la producción académica previa de la que nace, de lo que me atrevería a llamar *Eurovision Studies*, una disciplina poliédrica y abierta a múltiples enfoques y perspectivas de análisis y reflexión. Es posible localizar trabajos académicos sobre el certamen desde los años 50 (Pollock & Lyndon, 1959), si bien es la agitada situación geopolítica en Europa a partir de los años 90 la que despierta el interés por el concurso desde una perspectiva política (Yair, 1995; Fricker & Gluhovic, 2013; Raykoff & Tobin, 2016; Vuletic, 2018). Como recoge la detallada bibliografía reunida por Obregón (pp. 25-35), la atención hacia el Festival se amplía posteriormente hacia los *Media Studies*, los *Cultural Studies* o los *Eurovision Analytics*.

El libro se abre con un prefacio escrito por Martin Österdahl, actual productor ejecutivo del espectáculo, expresando la emoción y el interés que producen a los organizadores los trabajos académicos sobre el Festival. La presencia de Österdahl aporta la visión de los creadores, por lo general ausente en buena parte de la investigación sobre eventos mediáticos y producción audiovisual, y con ella se refuerza la intención de convertir esta publicación en una referencia obligada para las futuras investigaciones sobre el Festival.

Un repaso por los diferentes capítulos que conforman el volumen nos permite destacar algunas de sus ideas o reflexiones. En el primer bloque, Vuletic sostiene que la historia de Europa se puede contar a través del Festival, además de la propia historia de los medios. Obregón hace un ejercicio de metainvestigación para poner en relieve el amplio rango de disciplinas que se han acercado a Eurovisión como área de estudios muy productiva. Dubin analiza el evento desde la perspectiva de los derechos humanos, un enfoque insólito que aborda con valentía la ambigüedad de un evento que, con dificultad, intenta mantenerse al margen de cuestiones políticas internacionales.

Iniciando el segundo bloque, Raykoff traza una continuidad entre el Festival y otros eventos musicales de naturaleza similar en la Grecia clásica, como práctica cultural y social ritualizada. Lewis y Hajek exponen sus actividades docentes vinculadas con la formación en historia de Europa en relación con el Festival. Se destacan aquí las estrategias de creación de identidad como nación de los participantes en el concurso. Cremona también se servirá del análisis de este espectáculo con fines pedagógicos para reconocer los valores propagados por la Unión Europea. James, desde la ética y la etnomusicología, analiza los valores del concurso europeo y los compara con los del Festival de la OTI, para poner en relieve la representación en ambos de un ideal moral de la persona.

La visión desde la política de Yair y Ozeri hará conscientes a los lectores de la complejidad del evento, al abordar los modelos performativos y culturales con los que se identifican las naciones participantes en el concurso. Baker liga el concepto de “europeización” al de diversidad de género y políticas de visibilidad LGTBQ en Europa, con los conflictos que llevan asociadas en algunos Estados. Sin dejar la perspectiva nacional y política, aunque esta vez desde la estadística, Arroyo-Barrigüete, Fernández y Obregón demuestran lo que los fans ya intuían: el orden de actuación influye en los resultados de valoración de público y de jurado.

Abriendo el tercer bloque, Carniel compara las primeras ediciones del Festival con las últimas en cuanto a estéticas, modos de producción y de consumo, también para subrayar la idealización de la Europa representada y de sus valores. Tobin explora la visión *camp* y *queer* del evento a través del análisis de un filme de Zulueta crítico con el franquismo. Desde un profundo conocimiento del Festival y de sus dinámicas, Pajala define con gran acierto qué es hoy Eurovisión como evento mediático. Wolther reflexiona sobre el lugar de la prensa y de la producción de información por fans cuyas actividades están fuertemente relacionadas. Panea, en uno de los capítulos más interesantes, hace un análisis de las escenografías del concurso desde la estética, aportando conclusiones de gran valor y lucidez. Hay y Carniel reflexionan sobre las metodologías de análisis del evento desde la posición del investigador. Cerrando el volumen, Vieira Lopes y Soeiro de Carvalho estudian el “fenómeno Sobral” (ganador en 2017) desde la etnomusicología y destacan el extraordinario rol social y cultural de Eurovisión.

Este volumen resultará interesante tanto para académicos como para estudiantes que se dedican a los estudios culturales, de medios y de comunicación. Como toda buena propuesta desde la Academia, *The Eurovision Song Contest as a Cultural Phenomenon* crea la necesidad de ampliar el aprendizaje sobre el Festival de Eurovisión, estimula la investigación futura sobre el tema y apunta a ser la base de futuros trabajos de investigación que aborden el fenómeno en toda su complejidad.

Referencias

- Fricker, K. & Gluhovic, M. (2013). *Performing the 'New' Europe: Identities, Feelings and Politics in the Eurovision Song Contest*. London: Palgrave Macmillan.
- Pollock, D. K. & Lyndon, D. (1959). A study in international communication: Eurovision. *Journal of Broadcasting*, 3(2), 101-117. <https://www.doi.org/10.1080/08838155909385866>

- Raykoff, I. & Tobin, R. D. (2016). *A Song for Europe. Popular Music and Politics in the Eurovision Song Contest*. London/New York: Routledge.
- Vuletic, D. (2018). *Postwar Europe and The Eurovision Song Contest*. London: Bloomsbury Academic.
- Yair, G. (1995). Unite Unite Europe: The Political and Cultural Structures of Europe as Reflected in European Song Contest. *Social Networks*, 17(2), 147-161.
[https://www.doi.org/10.1016/0378-8733\(95\)00253-K](https://www.doi.org/10.1016/0378-8733(95)00253-K)