

---

**Gonzalo Jiménez Rodríguez**  
https://orcid.org/0009-0005-3852-7072  
gonzalo.jimenezrodriguez@ceu.es  
Universidad San Pablo CEU

---

Bibliografía. Reseña

## *Inteligencia Artificial, periodismo y democracia*

Tamara Vázquez E Idoia Salazar (Eds.)

Publicado por Tirant Humanidades, Valencia (2023), 325 pp.

© 2024  
Communication & Society  
ISSN 0214-0039  
E ISSN 2386-7876  
www.communication-society.com

2024 – Vol. 37(2)  
pp. 293-294

### Cómo citar esta reseña:

Jiménez Rodríguez, G. (2024).  
Inteligencia Artificial, periodismo y  
democracia (Bibliografía. Reseña).  
*Communication & Society*, 37(2),  
293-294.  
doi: 10.15581/003.37.2.293-294

**E**n medio de un desconcierto global sobre el presente y futuro de las consecuencias que puede generar la implantación de la Inteligencia Artificial para la sociedad, Tamara Vázquez e Idoia Salazar, junto con otros 20 expertos en la materia, esclarecen las dudas que pueden surgir hacia esta tecnología en el espacio comunicativo y político.

Aun siendo este libro uno de los últimos en abordar el tema de esta tecnología, esta va más rápido y consigue que cualquier estudio quede obsoleto por el simple hecho de una nueva actualización o, como ocurre con contenidos que se encuentran en el libro, la creación de una nueva legislación. En diciembre de 2023, la Unión Europea creó la primera ley de Inteligencia Artificial, cambiando el marco regulatorio analizado en *Inteligencia Artificial, periodismo y democracia*. Lo que ninguna norma por crear, ni mejora tecnológica por venir podrán cambiar es la idea que

vertebra este libro: la ética. Se afirma que los gobiernos han de sustentarse en principios éticos y deontológicos para facilitar el acceso, el entendimiento y la transparencia de esta tecnología (p. 94). Política e información van de la mano durante todo el texto, donde se promueve “tener conocimiento en la gestión de la información para proteger los intereses nacionales” (p. 201).

Richard Benjamins prologa esta obra divulgativa dejando clara la necesidad de este texto para un buen entendimiento de la Inteligencia Artificial que permita la transparencia, el respeto y la libertad de expresión (p. 15). La Inteligencia Artificial está rodeada de prejuicios que provocan una implantación más lenta (p. 43). Una de las grandes incógnitas que inquieta a la sociedad y produce rechazo frente a la Inteligencia Artificial es el futuro del trabajo; si esta tecnología asume labores de repetición, puede aumentar el desempleo (p. 46). Pero también se deja claro que, aunque son muchos los riesgos, también existen beneficios sociales: “Los efectos positivos o negativos dependen de cómo se ejecute en procesos específicos” (p. 22).

Otro asunto contemporáneo a la Inteligencia artificial y que está ligada a ella es la *datificación*, algoritmos que pueden procesar grandes cantidades de información de manera más eficaz que otros medios (p. 32). “La automatización, precisión y rapidez en el análisis de datos complejos son elementos clave que estos sistemas dominan a la perfección” (p. 48). A partir de esto, se pueden averiguar otras ventajas, como la ayuda para el procesamiento de datos o la detección de información falsa (p. 22).

En el periodismo ya se pueden utilizar estos sistemas para reducir tiempos de generación informativa, así como en la predicción de la agenda mediática o en la escritura automática (p. 64). Vinculado a esto, en la radio argentina se ha llegado a crear un programa escrito mediante comandos presentados a GPT-3, lo que demuestra que puede utilizarse como herramienta de guionización (p. 118), si bien es cierto que “a mayor precisión requerida en la noticia, menor confianza ofrece la herramienta” (p. 122). Es necesario resaltar que existe un beneficio mutuo entre el periodismo y la Inteligencia Artificial. Mientras que los medios de comunicación hacen uso de estos sistemas, los corpus periodísticos benefician a las inteligencias artificiales, entrenando los modelos textuales de estos algoritmos (p. 108).

En el libro, además de exponer los riesgos, se presentan los servicios que puede prestar la tecnología al ser humano. La Inteligencia Artificial está aún por mejorar; si esto se logra, puede traer consigo mejoras sociales dentro de los medios de información. Por ejemplo, su aplicación en la televisión ayudaría a la accesibilidad del contenido a personas con discapacidad auditiva (p. 296).

De otro modo, se demuestran diferentes problemas que trae consigo la implantación de estos sistemas. Para dar un ejemplo, existe un conflicto ético en la economía de datos, atentando contra la privacidad del usuario en línea (p. 271). Al mismo tiempo, se suma el problema de la polarización y, aunado a ello, se aprecian otros conflictos como “la desinformación, los discursos de odio y la perpetuación de desigualdades sociales” (p. 255). En la actualidad, la desinformación está integrada, incluso, en la guerra moderna, donde aparecen otras amenazas presentadas como acciones de ataque en todos los frentes, desde la información, la economía, la cinética hasta el electromagnetismo (p. 222).

La llegada de estas tecnologías trae la esperanza de que sean diseñadas promoviendo “diversidad dentro de la oferta mediática que el algoritmo personaliza y, así, eviten la creación de filtros burbuja y cámaras de eco” (p. 73). Se intuye, por tanto, que en el ámbito periodístico la implantación de estas tecnologías es ya una realidad, habiendo sido introducidas en las redacciones, creando una metamorfosis periodística (p. 61). Pero este no es el primer cambio que sufre el periodismo, “las redes sociales cambiaron para siempre la forma en la que se accede, se difunde y se comparte la información” (p. 174).

No se debe olvidar que estas herramientas no están separadas de la sociedad, sino que están entrelazadas con el entorno, expresando valores humanos (p. 250). “La acción de la IA en el mundo [...] no puede entenderse sin considerar las percepciones, creencias y sentimientos que prevalecen sobre esta tecnología entre las personas” (p. 254). Una idea que surge durante la lectura es la de co-creación; la tecnología ha de usarse como una herramienta de ayuda al periodista, pero no como el autor de la información (p. 29).

El libro, dividido en 16 capítulos, acerca los estudios de los expertos procurando divulgar de manera ordenada las diferentes conclusiones. Todos los estudios cuentan con bibliografías muy ricas sobre la materia que permiten al lector profundizar en un tema de rigurosa actualidad científica.

Este proyecto logra aterrizar los conocimientos de un campo en continuo crecimiento y sirve para comprender el entorno algorítmico desde una perspectiva que abarca cuestiones periodísticas, políticas, económicas, sociales y legislativas. Finalmente, el libro previene de un futuro que, aunque sea incierto, no olvida la importancia que tiene el hombre para regular y hacer buen uso de estas tecnologías.

## Referencias

- European Council (2023, 9 December). *Artificial intelligence act: Council and Parliament strike a deal on the first rules for AI in the world* [Press release]. Retrieved from <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2023/12/09/artificial-intelligence-act-council-and-parliament-strike-a-deal-on-the-first-worldwide-rules-for-ai/>
- Vázquez, T. & Salazar, I. (Eds.) (2023). *Inteligencia Artificial, periodismo y democracia*. Valencia: Tirant Humanidades.