

EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL
INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO /
SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA
UNIVERSIDAD DE NAVARRA /
PAMPLONA / ESPAÑA /



ARTÍCULOS / ARTICLES

- Justicia, mercado y precio en Francisco de Vitoria 9-38
Justice, Market and Price in Francisco de Vitoria
[JOSÉ LUIS CENDEJA BUENO](#)
- Racionalidad absoluta e instrumental en Adorno y Horkheimer 39-58
Max Horkheimer on the Instrumentalization of Family
[CECILIA CORONADO](#)
- La gamificación como herramienta para reducir los accidentes laborales viales en pymes y autónomos 59-90
Gaming as a tool to reduce road labour accidents in smes and self-employed wokers
[RUBÉN CUÑAT](#)
- Liderazgo basado en el personalismo: una propuesta de investigación 91-122
Leadership based on personalism: a research proposal
[MARCELA DE LA SOTA RIVA ECHÁNOVE](#) y [EDUARDO ZAÍNOS GARCÍA CANO](#)
- Exploración de la corrupción textil transnacional: ¿Excepcionalidad o norma sistémica? 123-184
Transnational Systemic Corruption: Exceptionality or Norm?
[ARTURO LUQUE GONZÁLEZ](#)

RECENSIONES / BOOK REVIEWS

- CHRISTENSEN, Clayton M.; ALLWORTH, James y DILLON, Karen (2012), [How You Will Measure Your Life](#), Harper Business, Nueva York, por Guillermo Fariñas 187-199
- FULLBROOK, Edward (2016), [Narrative Fixation in Economics](#), WEA and College Publications, Londres, por Agustina Borella 201-208
- MAZZINI, Elisabetta (2017), [El contra ius constitucional y el daño moral](#), Thomson Reuters, Aranzadi, Pamplona, por José Antonio Doral 209-216
- SCHLAG, Martin (2017), [The Business Francis Means: Understanding the Pope's Message on the Economy](#), Paperback, Washington, por Andrea Roncella 217-221



REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA
PAMPLONA, ESPAÑA / FUNDADA EN 1999 / ISSN: 1139-7608
TIRADA: 500 / FORMATO: 170 X 240 MM
VOLUMEN XXI, Nº 2/18

DIRECTOR / EDITOR

Ángel Arrese
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CONSEJO DE REDACCIÓN EDITORIAL BOARD

SUBDIRECTOR

Alfredo Cruz
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

EDITORA

M^a Cristina Bozal
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CONSEJO EDITORIAL / EDITORIAL ADVISORY BOARD

Horst Albach
UNIVERSIDAD DE BONN, BONN
(ALEMANIA)

Rafael Alvira Domínguez,
UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Jaume Aurell Cardona
UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Ricardo F. Crespo
UNIVERSIDAD DE CUYO, UNIVERSIDAD
AUSTRAL (ARGENTINA)

Pier Paolo Donati
UNIVERSIDAD DE BOLONIA, BOLONIA
(ITALIA)

Joan Fontrodona
IESE - UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
BARCELONA (ESPAÑA)

José Antonio García-Durán
UNIVERSIDAD DE BARCELONA,
BARCELONA (ESPAÑA)

Santiago García Echevarría
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, ALCALÁ DE
HENARES (ESPAÑA)

Mary Ann Glendon
HARVARD LAW SCHOOL, CAMBRIDGE
(ESTADOS UNIDOS)

Simon Keller
VICTORIA UNIVERSITY OF WELLINGTON
(NUEVA ZELANDA)

**Miguel Alfonso Martínez-
Echevarría**
UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Rafael Rubio de Urquía
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID,
MADRID (ESPAÑA)

Alejandro Ruelas - Gossi
UNIVERSIDAD DE MIAMI & UCLA
ANDERSON SCHOOL OF MANAGEMENT
(ESTADOS UNIDOS)

Alejo J. Sison
UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Guido Stein
IESE - UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
BARCELONA (ESPAÑA)

Stefano Zamagni
UNIVERSIDAD DE BOLONIA, BOLONIA
(ITALIA)

Redacción y Administración
Instituto Empresa y
Humanismo
Universidad de Navarra
31009 Pamplona (España)

cbozal@unav.es
www.unav.es/empresa
y humanismo

Suscripciones
Secretaría del Instituto
Empresa y Humanismo
cosinaga@unav.es

Edita
Servicio de Publicaciones
de la Universidad de Navarra, S.A.
Campus Universitario
31009 Pamplona (España)
T 948 425600

Precios 2014
Unión Europea
1 año, 2 números / 58 €
Número atrasado / 25 €
Otros Países
1 año, 2 números / 75 €
Número atrasado / 33 €

Diseño de colección
KEN

Impresión
Idazuma, S.A.

D.L.: NA-77/1999

Periodicidad
Semestral. Enero y julio
© los autores
© Instituto Empresa
y Humanismo

Las opiniones expuestas
en los trabajos publicados
por la Revista son de la
exclusiva responsabilidad
de sus autores.

La revista *Empresa y Humanismo* está
indexada en:

- Academic Search Complete (EBSCO)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de las
Revistas Españolas de Humanidades
Ciencias Sociales y Jurídicas)
- Catálogo LATINDEX (México)
- ISOC (CINDOC)
- DIALNET (Universidad de la Rioja)
- CNKI (Beijing, China)
- Emerging Sources Citation Index
(Thomson Reuters)
- ERIH Plus (European Reference Index for
the Social Sciences)
- CARHUS 2014

En DADUN (Depósito Académico Digital Universidad de Navarra)
pueden consultarse los números publicados desde 1999 hasta 2012.

REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

VOLUMEN XXI, Nº 2/18 / ISSN: 1139-7608

ARTÍCULOS / ARTICLES

JOSÉ LUIS CENDEJA BUENO

Justicia, mercado y precio en Francisco de Vitoria 9-38
Justice, Market and Price in Francisco de Vitoria

CECILIA CORONADO

Racionalidad absoluta e instrumental en Adorno y Horkheimer 39-58
Max Horkheimer on the Instrumentalization of Family

RUBÉN CUÑAT

La gamificación como herramienta para reducir los accidentes laborales
viales en pymes y autónomos 59-90
*Gaming as a tool to reduce road labour accidents in smes and self-
employed workers*

MARCELA DE LA SOTA RIVA ECHÁNOVE Y
EDUARDO ZAÍNOS GARCÍA CANO

Liderazgo basado en el personalismo: una propuesta de investigación 91-122
Leadership based on personalism: a research proposal

ARTURO LUQUE GONZÁLEZ

Exploración de la corrupción textil transnacional: ¿Excepcionalidad
o norma sistémica? 123-184
Transnational Systemic Corruption: Exceptionality or Norm?

RECENSIONES / BOOK REVIEWS

CHRISTENSEN, CLAYTON M.; ALLWORTH, JAMES Y
DILLON, KAREN (2012),

How You Will Measure Your Life, Harper Business, Nueva York,
por Guillermo Fariñas 187-199

FULLBROOK, EDWARD (2016), <i>Narrative Fixation in Economics</i> , WEA and College Publications, Londres, por Agustina Borella	201-208
MAZZINI, ELISABETTA (2017), <i>El contra ius constitucional y el daño moral</i> , Thomson Reuters, Aranzadi, Pamplona, por José Antonio Doral	209-216
SCHLAG, MARTIN (2017), <i>The Business Francis Means: Understanding the Pope's Message on the Economy</i> , Paperback, Washington, por Andrea Roncella	217-221
NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES	223
BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN	227

EVALUADORES VOLUMEN XXI

Aguilar Villanueva, Luis F. (Universidad de Guadalajara. México)
Alcaide Zugaza, Laura (Universidad Carlos III de Madrid)
Azevedo, André (Universidad Católica Portuguesa)
Baeza Muñoz, María de los Ángeles (Universidad de Granada)
Barrios Baudor, Guillermo L. (Universidad Rey Juan Carlos)
Breeze, Ruth (Universidad de Navarra)
Calleja, Ricardo (IESE. Madrid)
Camacho Ibáñez, Universidad de Comillas)
Crespo, Ricardo (IAE Austral)
de Godós Díez, José Luis (Universidad de León)
de la Torre Cruz, Tamara (Universidad de Burgos)
de Pablos Heredero, Carmen (Universidad Rey Juan Carlos)
Estellés, Sofía (Universidad Politécnica de Valencia)
Fariñas, Guillermo (Universidad Monteávila. Venezuela)
Fernando Castaño, Félix (Universidad de Granada)
Flamarique, Lourdes (Universidad de Navarra)
García Guiu, Carlos (Universidad de Granada)
García Ruíz, Pablo (Universidad de Zaragoza)
Gómez García, Juan Antonio (UNED)
González Fabre, Raúl (Universidad de Comillas)
Gutiérrez Hidalgo, Fernando (Universidad Pablo Olavide. Sevilla)
Jiménez Torres, Óscar
Lázaro Pulido, Manuel (Universidad Católica de Portugal)
López Salazar, Alejandra (Universidad de Guanajuato. México)
Lorain, María Anne (ESCP Europe, Business School)
Maira Vidal, María del Mar (Universidad de Valladolid)
Martínez-Echeverría, Miguel Alfonso (Universidad de Navarra)
Mercado, Juan Andrés (Pontificia Università della Santa Croce. Roma)
Montero Simó, María José (Universidad Loyola Andalucía)
Palmero, María del Carmen (Universidad de Burgos)
Paniagua Rojano, Francisco Javier (Universidad de Málaga)
Sosa Iñigo, Bernardo (IPADE, México)
Urabayen, Julia (Universidad de Navarra)
Zurutuza, Cristina (Universidad de San Jorge. Zaragoza)

ARTÍCULOS

