



PUBLICACIONES DEL INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO

1. LIBROS

- Nº1 *FILOSOFÍA DEL DINERO*
Vittorio Mathieu
- Nº2 *LA VERTIENTE HUMANA DEL TRABAJO EN LA EMPRESA*
George Gilder, Carlos Llano, Juan Antonio Pérez López
y Leonardo Polo
- Nº3 *ETICA EMPRESARIAL: TEORÍA Y CASOS*
Rafael Gómez Pérez
- Nº4 *LAS CLAVES DE LA EFICACIA EMPRESARIAL*
Tomás Melendo
- Nº5 *LA UNIVERSIDAD COMO EMPRESA: UNA REVOLUCIÓN PENDIENTE*
Tomás Calleja
- Nº6 *TEORÍA DE LA ACCIÓN HUMANA EN LAS ORGANIZACIONES*
Juan Antonio Pérez López
- Nº7 *EL HUMANISMO EMPRESARIAL*
Alejandro Llano, Rafael Alvira, Miquel Bastons, Tomás Calleja, Cruz Martínez Esteruelas, Ignacio Miralbell
- Nº 8 *ESTRATEGIA EMPRESARIAL ANTE EL CAOS*
Felipe Gómez Pallete Ed.

- Nº 9 *ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO. SU VALOR PERMANENTE*
Ludwig Erhard
- Nº 10 *LA CULTURA DEL TRABAJO EN LAS ORGANIZACIONES*
Leticia Bañares
- Nº 11 *CULTURA EMPRESARIAL EN ESPAÑA Y SU POTENCIAL ESTRATÉGICO*
María Teresa del Val
- Nº 12 *CABALLEROS Y EMPRESARIOS. EL HOMBRE DE NEGOCIOS VICTORIANO*
Jesús M^a Zaratiegui
- Nº 13 *ÉTICA DEL CAPITALISMO*
Peter Koslowski
- Nº 14 *CIENCIA Y PRÁCTICA EN LA ACCIÓN DIRECTIVA*
Joan Fontrodona
- Nº 15 *LIBERALISMO ECONÓMICO Y LIBERTAD. ORTODOXOS Y HETERODOXOS EN LAS TEORÍAS ECONÓMICAS ACTUALES*
Ricardo F. Crespo
- Nº 16 *LA EMPRESA ENTRE EL ESTADO Y EL MERCADO*
Reyes Calderón Cuadrado

2. CUADERNOS

- Nº 1 *ASPECTO FINANCIERO Y ASPECTO HUMANO DE LA EMPRESA*
Vittorio Mathieu
- Nº 2 *LA INTERPRETACIÓN SOCIALISTA DEL TRABAJO Y EL FUTURO DE LA EMPRESA*
Leonardo Polo
- Nº 3 *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL EMPRESARIO*
Enrique de Sendagorta

*EL SENTIDO DE LOS CONFLICTOS ÉTICOS
ORIGINADOS POR EL ENTORNO EN EL QUE
OPERA LA EMPRESA*

Juan Antonio Pérez López

Nº 5 *EMPRESA Y CULTURA*

Fernando Fernández

Nº 6 *HUMANISMO Y EMPRESA*

Cruz Martínez Esteruelas

Nº 7 *MORALIDAD Y EFICIENCIA: LÍNEAS
FUNDAMENTALES DE LA ÉTICA ECONÓMICA*

Peter Koslowski

Nº 8 *LA ESTRATEGIA SOCIAL DE LA EMPRESA*

Manuel Herrán Romero-Girón

Nº 9 *EL TRABAJO DIRECTIVO Y EL TRABAJO
OPERATIVO EN LA EMPRESA*

Carlos Llano

Nº 10 *EL ALTRUÍSMO EN LA EMPRESA*

George Gilder

Nº 11 *RICOS Y POBRES. IGUALDAD Y DESIGUALDAD*

Leonardo Polo

Nº 12 *EL UTILITARISMO EN LA ÉTICA EMPRESARIAL*

Joan Fontrodona

Nº 13 *LA EMPRESA EN LA HISTORIA*

Agustín González Enciso

Nº 14 *LA EMPRESA ENTRE LA ECONOMÍA Y EL
DERECHO*

José Antonio Doral

Nº 15 *LA EMPRESA ANTE LA NUEVA COMPLEJIDAD*

Alejandro Llano

Nº 16 *EMPRESA Y LIBERTAD*

Jesús Arellano

- Nº 17 *¿QUÉ ES EL HUMANISMO EMPRESARIAL?*
Rafael Alvira
- Nº 18 *EL RENDIMIENTO SOCIAL DE LA EMPRESA*
Jose M. Basagoiti
- Nº 19 *ELEMENTOS CONFIGURADORES DE LA ACTUAL
VALORACIÓN DEL TRABAJO*
Tomás Melendo
- Nº 20 *DIRECCIÓN Y SISTEMAS DE MANDO*
Manuel López Merino
- Nº 21 *LA ÍNDOLE PERSONAL DEL TRABAJO HUMANO*
Tomás Melendo
- Nº 22 *LA REVOLUCIÓN SOCIAL DEL MANAGEMENT*
Tomás Calleja
- Nº 23 *INDICADORES DE LA MADUREZ DE LA
PERSONALIDAD*
Enrique Rojas
- Nº 24 *EMPRESA Y SISTEMAS DE COOPERACIÓN SOCIAL*
Ignacio Miralbell
- Nº 25 *HUMANISMO PARA LA DIRECCIÓN*
Miguel Bastons
- Nº 26 *ACTUALIDAD DEL HUMANISMO EMPRESARIAL*
Alejandro Llano
- Nº 27 *NOTAS SOBRE LA CULTURA EMPRESARIAL*
Rafael Gómez Pérez
- Nº 28 *LA IMPORTANCIA DE LA DINÁMICA POLÍTICA
PARA EL DIRECTIVO*
Manuel Alcaide Castro
- Nº 29 *EL PODER...¿PARA QUÉ?*
Juan Antonio Pérez López
- Nº 30 *LA EMPRESA Y EL AMBIENTE SOCIO -POLÍTICO
EN EL UMBRAL DEL NUEVO SIGLO*
Daniel Bell



- Nº 31 *LA GESTIÓN DEL CAMBIO EN LA EMPRESA*
Juan A. Díaz Álvarez
- Nº 32 *HACIA UN MUNDO MÁS HUMANO*
Leonardo Polo
- Nº 33 *ESTUDIO HISTÓRICO SISTEMÁTICO DEL HUMANISMO*
Higinio Marín
- Nº 34 *HUMANISMO ESTAMENTAL*
Higinio Marín
- Nº 35 *CONSIDERACIONES SOBRE EL ACTIVO HUMANO DE LA EMPRESA*
Tomás Calleja
- Nº 36 *SER EL MEJOR. HACER QUE OTROS TAMBIÉN LO SEAN (SÓLO PARA EMPRESARIOS)*
José María Ortiz
- Nº 37 *LA ETICA DE LA SOCIEDAD DE CONSUMO*
Antonio Argandoña
- Nº 38 *HACIA UNA ECONOMÍA POLÍTICA HUMANISTA*
Ludwig Erhard
- Nº 39 *LAS REFERENCIAS SOCIALES DE LA EMPRESA*
Tomás Calleja
- Nº 40 *MÁXIMO BENEFICIO Y MÁXIMA RACIONALIDAD*
José María Ortiz
- Nº 41 *LA INSERCIÓN DE LA PERSONA EN LA EMPRESA*
Armando Segura
- Nº 42 *HUMANISMO PERICIAL*
Higinio Marín
- Nº 43 *DIMENSIÓN HUMANISTA DE LA ENERGÍA*
Tomás Calleja
- Nº 44 *LA EMPRESA ENTRE LO PRIVADO Y LO PÚBLICO*
Miguel Alfonso Martínez-Echevarría



- Nº 45 *COMPETITIVIDAD Y COOPERACIÓN COMO VALORES INSTITUCIONALES DE LA EMPRESA*
Santiago García Echevarría
- Nº 46 *FILOSOFÍA DE LA ECONOMÍA I- METODOLOGÍA DE LA CIENCIA ECONÓMICA*
Alejo J. Sison
- Nº 47 *LA LÓGICA DEL DIRECTIVO: EL CONTROL NECESARIO Y LA CONFIANZA IMPOSIBLE*
Pablo García Ruiz
- Nº 48 *LA 'REVOLUCIÓN' INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA. EL RETO AL DIRECTIVO Y A LOS RECURSOS HUMANOS*
Santiago García Echevarría
- Nº 49 *FILOSOFÍA DE LA ECONOMÍA II- EL ÁMBITO AUSTROGERMÁNICO*
Alejo J. Sison
- Nº 50 *VALORES ÉTICOS DE LA EMPRESA*
Juan Cruz
- Nº 51 *LA EMPRESA VIRTUOSA*
José María Ortiz
- Nº 52 *LAS DECISIONES EN LA EMPRESA: CÁLCULO Y CREATIVIDAD*
Miguel Bastons
- Nº 53 *FILOSOFÍA DE LA ECONOMÍA III. LOS FUNDAMENTOS ANTROPOLÓGICOS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA*
Alejo J. Sison
- Nº 54 *LA FAMILIA: UN IMPERATIVO PARA LA EMPRESA*
Ramón Ibarra
- Nº 55 *VARIACIONES SOBRE UNA CRISIS*
Tomás Calleja
- Nº 56 *POBREZA, PRODUCTIVIDAD Y PRECIOS*
Paolo Savona



- Nº 57 *LO COMÚN Y LO ESPECÍFICO DE LA CRISIS MORAL ACTUAL*
Rafael Alvira
- Nº 58 *LA ÉTICA EMPRESARIAL: UNA APROXIMACIÓN AL FENÓMENO*
Manuel Guillén
- Nº 59 *LA DIMENSIÓN POLÍTICA DE LA ECONOMÍA*
Miguel Alfonso Martínez-Echevarría
- Nº 60 *SOBRE LA COOPERACIÓN COMPETITIVA*
Ana Fernández y Carmelo Lacaci
- Nº 61 *ORGANIZACIONES INTELIGENTES EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO*
Alejandro Llano
- Nº 62 *LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO DE LUDWIG EDHARD Y EL FUTURO DEL ESTADO DE BIENESTAR*
Ana Fernández y Carmelo Lacaci
- Nº 63 *LA PERSONA HUMANA EN LA EMPRESA DE FIN DE SIGLO*
Carlos Llano
- Nº 64 *ESTADO, SOCIEDAD CIVIL Y EMPRESA*
Tomás Calleja
- Nº 65 *SOBRE LA CONFLANZA*
Richard Brisebois
- Nº 66 *EL PROTAGONISMO SOCIAL DE LA EMPRESA*
Tomás Calleja
- Nº 67 *DIMENSIONES ESTÉTICAS DE LA EMPRESA*
Rafael Alvira
- Nº 68 *LA EMPRESA COMO REALIDAD ESTÉTICA*
Ana Fernández
- Nº 69 *DE LA ESTÉTICA A LA ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERNA*
Iñaki Vélaz

- Nº 70 *LA RESPUESTA EMPRESARIAL A UNA NUEVA DINÁMICA DEL EMPLEO: ¿EFICIENCIA ECONÓMICA VERSUS EFICIENCIA SOCIAL EN CLAVE ÉTICA?*
Santiago García Echevarría
- Nº 71 *LA PROFESIÓN: ENCLAVE ÉTICO DE LA MODERNA SOCIEDAD DIFERENCIADA*
Fernando Múgica
- Nº 72 *EL EMPRESARIO SERVIDOR-LÍDER*
Enrique de Sendagorta
- Nº 73 *PETER DRUCKER (I): HACIA UNA BIOGRAFÍA INTELLECTUAL*
Guido Stein
- Nº 74 *PETER DRUCKER (II): SOBRE EMPRESA Y SOCIEDAD*
Guido Stein
- Nº 75 *LA NARRATIVA ANGLO-AMERICANA DE LA PROPIEDAD*
Alejo Sison
- Nº 76 *LA EMPRESA COMO SUJETO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES*
Javier Herrero
- Nº 77 *CLIMA Y CULTURA EMPRESARIAL*
Iñaki Vélaz
- Nº 78 *VALORES BURGUESES Y VALORES ARISTOCRÁTICOS EN EL CAPITALISMO MODERNO: UNA REFLEXIÓN HISTÓRICA*
Agustín González Enciso
- Nº 79 *HACIA UNA NUEVA TEORÍA DE LA EMPRESA*
Miguel Alfonso Martínez-Echevarría
- Nº 80 *LOS PLIEGUES OCULTOS DE LAS RELACIONES EN LA EMPRESA*
Tomás Calleja



- Nº 81 *LA EMPRESA ENTRE EL PSICOLOGISMO Y EL CONDUCTISMO*
Miguel Alfonso Martínez-Echevarría
- Nº 82 *LA TERCERA VÍA EN WILHELM RÖPKE*
Jerónimo Molina Cano
- Nº 83 *TEORÍAS DE LA EMPRESA Y CRISIS DE LA MODERNIDAD*
Miguel Alfonso Martínez-Echevarría
- Nº 84 *ADAM SMITH: INTERÉS PARTICULAR Y BIEN COMÚN*
Raquel Lázaro Cantero
- Nº 85 *VIOLENCIA Y MODELOS SOCIALES. UNA VISIÓN HUMANISTA*
Tomás Calleja
- Nº 86 *EL ESTADO Y LA TEORÍA ECONÓMICA. IDEAS PROSPECTIVAS DEL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA*
Ángel Rodríguez García-Brazales y Óscar Vara Crespo
- Nº 87 *VISIONES RACIONALISTAS Y ROMÁNTICAS DE LA EMPRESA*
Miguel Alfonso Martínez-Echevarría

SERIE EN INGLÉS

- Nº9 *MANAGERIAL WORK AND OPERATIVE WORK WITHIN ENTERPRISE*
Carlos Llano
- Nº10 *THE ALTRUISM OF ENTERPRISE*
George Gilder
- Nº15 *BUSINESS AND THE NEW COMPLEXITY*
Alejandro Llano

Nº17 *ENTERPRISE AND HUMANISM*

Rafael Alvira

Nº22 *THE SOCIAL REVOLUTION OF MANAGEMENT*

Tomás Calleja

Nº30 *THE SOCIO-POLITICAL ENVIRONMENT THAT
ENTERPRISE MAY FACE*

Daniel Bell

3. NUEVAS TENDENCIAS

Nuevas Tendencias es una *NEWSLETTER* cuatrimestral que recoge las nuevas tendencias que tienen lugar en el ámbito empresarial y académico. Hasta la fecha se han publicado 49 números.