

revista **Empresa y Humanismo**

Vol. I n° 1/99



Rafael Alvira

**Sobre el estatuto sociopolítico
de la clase empresarial**

13

Reyes Calderón

**España y sus empresarios.
Otra visión desde la historia**

29

Tomás Calleja

**Política y sociedad.
El humanismo ausente**

51

Alejandro Llano y Carlos Llano

Paradojas de la ética empresarial

69

Miguel Alfonso Martínez-Echevarría

Gobierno y división del trabajo

91

Notas

Recensiones

Revista
Empresa y Humanismo

1

Vol. I, nº 1/99



INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

Presidente

D. Enrique de Sendagorta

Comité Científico

- D. Rafael Alvira Domínguez (Universidad de Navarra)
- D^a Reyes Calderón Cuadrado (Universidad de Navarra)
- D. Tomás Calleja Canelas (Director General, Iberdrola)
- D. José Luis Carranza Ortiz (Director General, BBV)
- D. José Antonio García Durán (Universidad de Barcelona)
- D. Santiago García Echevarría (Universidad de Alcalá)
- D. Agustín González Enciso (Universidad de Navarra)
- D. Nicolás Grimaldi (Universidad de París-Sorbona)
- D. Alejandro Llano Cifuentes (Universidad de Navarra)
- D. Enrique Martín López (Universidad Complutense de Madrid)
- D. Miguel Alfonso Martínez-Echevarría (Universidad de Navarra)
- D. Antonio Millán-Puelles (Universidad Complutense de Madrid)
- D. José Manuel Morán Criado (Consejo Económico y Social de España)
- D. Leonardo Polo Barrena (Universidad de Navarra)
- D. Rafael Rubio de Urquía (Universidad Autónoma de Madrid)
- D. Alfonso Sánchez Tabernero (Universidad de Navarra)
- D. Enrique de Sendagorta (SENER)
- D. Eugenio Simón Acosta (Universidad de Navarra)
- D. Alejo Sison (University of Asia and the Pacific)
- D. Guido Stein (Universidad de Navarra)
- D. Luis M^a de Ybarra y Oriol (BBV)

Director

D. Miguel Alfonso Martínez-Echevarría

Secretaría de redacción

D^a. Marina Martínez Rodríguez

Suscripciones: dirigirse a la Secretaría del Instituto
Empresa y Humanismo. Universidad de Navarra.
31080 Pamplona. España

© 1999 los autores

© 1999 Instituto Empresa y Humanismo
Universidad de Navarra

Edita: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra
Diseño y Producción: Enlace. Comunicación Multimedia

ISSN: 1139-7608 Depósito legal: Na-77/1999

Impreso en España

NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES

Los trabajos serán originales, no sobrepasarán los 20 folios e irán precedidos de un resumen de diez líneas máximo en español.

Los autores enviarán dos copias del original e indicarán su ubicación profesional y dirección postal.

Revista Empresa y Humanismo solicitará soporte informático de los trabajos aceptados. Debe indicarse claramente el sistema empleado: preferiblemente Apple Macintosh (Microsoft Word 6.0) o PC (Microsoft Word 7.0).

Las referencias bibliográficas se harán del siguiente modo:

- LIBROS: Alvira, Rafael (1997), *La razón de ser hombre*, Rialp, Madrid, pp. 18-22.
- ARTÍCULOS: Calderón, Reyes (1981), "Las raíces de la economía", *Revista de Filosofía y Economía*, nº 86, p. 191.
- CONTRIBUCIONES: Vélaz, Ignacio (1999), "Tipología de la motivación", en Cruz, J. y Llano, A. (eds), *El ser humano*, Pamplona, Eunsa, pp. 45-56.

El número y la extensión de las notas se reducirá a lo indispensable. Aparecerán al final del artículo, numeradas. La bibliografía aparecerá al final del artículo.

En cuanto a las reseñas de libros, en la primera página aparecerán los datos del libro (título, autor, editorial, año de edición). La firma de la persona que realiza la reseña se incluirá al final de ésta. La extensión será de entre 2 y 4 páginas.

ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE	7
----------------------------	---

PRESENTACIÓN	9
--------------------	---

ARTÍCULOS

Sobre el estatuto sociopolítico de la clase empresarial <i>Rafael Alvira</i>	15
---	----

España y sus empresarios. Otra visión desde la historia <i>Reyes Calderón</i>	29
--	----

Política y sociedad. El humanismo ausente <i>Tomás Calleja</i>	51
---	----

Paradojas de la ética empresarial <i>Alejandro Llano y Carlos Llano</i>	69
--	----

Gobierno y división del trabajo <i>Miguel Alfonso Martínez-Echevarría</i>	91
--	----

NOTAS

Sobre el humanismo <i>Rafael Alvira</i>	133
--	-----

Isomorfismo vs. eficiencia en el análisis organizacional <i>Pablo García Ruiz</i>	137
--	-----

RECENSIONES

Böhmler, Andreas A. (1998) *El ideal cultural del liberalismo. La filosofía política del ordo-liberalismo*, Unión Editorial, Madrid, por Marina Martínez Rodríguez 147

Calderón, Reyes (1997) *Armonía de intereses y modernidad. Radicales del pensamiento económico*, Civitas, Madrid, por Ricardo F. Crespo 151

Elegido, Juan Manuel (1998) *Fundamentos de ética de empresa. La perspectiva de un país en desarrollo*, Ipade, México, por Alejo Sison 155

Handy, Charles (1996) *La edad de la paradoja*, Apóstrofe, Barcelona, por Guido Stein 157

PUBLICACIONES DEL INSTITUTO 159