

B 122.714

EXCLUIDO
DE PRESTAMO

Revista
Empresa y Humanismo

1

Vol. VI, nº 1/03



INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

BIBLIOTECA DE HUMANIDADES

119843306

REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

CONSEJO EDITORIAL

Presidente

D. Enrique de Sendagorta

- D. Rafael Alvira Domínguez (Universidad de Navarra)
- D^a Reyes Calderón Cuadrado (Universidad de Navarra)
- D. Tomás Calleja Canelas (Director General, Iberdrola)
- D. José Luis Carranza Ortiz (Director General, BBVA)
- D. José Antonio García Durán (Universidad de Barcelona)
- D. Santiago García Echevarría (Universidad de Alcalá)
- D. Agustín González Enciso (Universidad de Navarra)
- D. Nicolás Grimaldi (Universidad de París-Sorbona)
- D. Alejandro Llano Cifuentes (Universidad de Navarra)
- D. Enrique Martín López (Universidad Complutense de Madrid)
- D. Miguel Alfonso Martínez-Echevarría (Universidad de Navarra)
- D. Antonio Millán-Puelles (Universidad Complutense de Madrid)
- D. José Manuel Morán Criado (Consejo Económico y Social de España)
 - D. Leonardo Polo Barrena (Universidad de Navarra)
- D. Rafael Rubio de Urquía (Universidad Autónoma de Madrid)
 - D. Alfonso Sánchez Tabernero (Universidad de Navarra)
 - D. Eugenio Simón Acosta (Universidad de Navarra)
 - D. Alejo Sison (University of Asia and the Pacific)
 - D. Guido Stein (Universidad de Navarra)

Director

D. Miguel Alfonso Martínez-Echevarría

Editoras

D^a. Marina Martínez

D^a. Carmen Erro

© 2003 los autores

© 2003 Instituto Empresa y Humanismo

Universidad de Navarra

31080 Pamplona, España

e-mail: ieyh@unav.es

<http://www.unav.es/empresayhumanismo>

Suscripciones: dirigirse a la Secretaría del Instituto Empresa y Humanismo

Edita: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra

Diseño y Producción: Enlace. Comunicación Multimedia

ISSN: 1139-7608

Depósito legal: NA - 77/1999

Impreso en España

NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES

Los trabajos serán originales, no sobrepasarán los 20 folios e irán precedidos de un resumen de diez líneas máximo en español.

Los autores enviarán dos copias del original e indicarán su ubicación profesional y dirección postal.

Revista Empresa y Humanismo solicitará soporte informático de los trabajos aceptados. Debe indicarse claramente el sistema empleado: preferiblemente Apple Macintosh (Microsoft Word 6.0) o PC (Microsoft Word 7.0).

Las referencias bibliográficas se harán del siguiente modo:

- LIBROS: Alvira, Rafael (1997), *La razón de ser hombre*, Rialp, Madrid, pp. 18-22.
- ARTÍCULOS: Calderón, Reyes (1981), "Las raíces de la economía", *Revista de Filosofía y Economía*, nº 86, p. 191.
- CONTRIBUCIONES: Vélaz, Ignacio (1999), "Tipología de la motivación", en Cruz, J. y Llano, A. (eds), *El ser humano*, Pamplona, Eunsa, pp. 45-56.

El número y la extensión de las notas se reducirá a lo indispensable. Aparecerán al final del artículo, numeradas. La bibliografía aparecerá al final del artículo.

En cuanto a las reseñas de libros, en la primera página aparecerán los datos del libro (título, autor, editorial, año de edición). La firma de la persona que realiza la reseña se incluirá al final de ésta. La extensión será de entre 2 y 4 páginas.

Cualquier comentario o sugerencia referida a la revista en general o a algún artículo en particular deberá dirigirse a la dirección de correo electrónico del Instituto Empresa y Humanismo: ieyh@unav.es

ÍNDICE

ARTÍCULOS

- Paradigmas de control en las organizaciones actuales
Marisol Basabe 9
- Propiedad intelectual: comentarios sobre algunas tendencias recientes
Julio H. Cole..... 35
- El trabajo en la era de la globalización
Pierpaolo Donati 49
- Amartya K. Sen y la Economía
María Isabel Encinar del Pozo 91
- Izquierdas, derechas y centro: un ejercicio de identificación en la cuestión demográfica española
Héctor Ghiretti 125
- Información, conocimiento, sabiduría: a propósito de Borges y de Sófocles
Javier de Navascués..... 151
- Bases motivacionales de la identificación, la lealtad y la confianza en un modelo antropológico de las organizaciones
José María Rosanas y Manuel Velilla 163

6

Robert Owen, empresario <i>Manuel Santos</i>	179
Hacia una teoría económica más humana: el <i>aprendizaje económico del homo viator</i> <i>Minerva Ullate</i>	199
RECENSIONES	
Naomi Klein (2001), <i>No-logo. El poder de las marcas</i> , por Pablo García Ruiz.....	221
Alasdair MacIntyre (2001), <i>Animales racionales y dependientes. Por qué los seres humanos necesitamos las virtudes</i> , por Alejo Sison	227
Uskali Mäki (ed.) (2001), <i>The Economic World View. Studies in the Ontology of Economics</i> , por Ricardo F. Crespo.....	233
Jaime Bonache y Ángel Cabrera (coords.) (2002), <i>Dirección estratégica de personas. Evidencias y perspectivas para el siglo XXI</i> , por Guido Stein.....	239
Sheila C. Dow (2002), <i>Economic Methodology: An Inquiry</i> , por Ricardo F. Crespo	241
Héctor Ghiretti (2002), <i>La izquierda: usos, abusos, confusiones y precisiones</i> , por Montserrat Herrero	247
PUBLICACIONES DEL INSTITUTO	249

ARTÍCULOS