

# PUBLICACIONES DEL INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO

---

## 1. LIBROS

---

- Nº1 *FILOSOFÍA DEL DINERO*  
Vittorio Mathieu
- Nº2 *LA VERTIENTE HUMANA DEL TRABAJO EN LA  
EMPRESA*  
George Gilder, Carlos Llano, Juan Antonio Pérez López  
y Leonardo Polo
- Nº3 *ÉTICA EMPRESARIAL: TEORÍA Y CASOS*  
Rafael Gómez Pérez
- Nº4 *LAS CLAVES DE LA EFICACIA EMPRESARIAL*  
Tomás Melendo
- Nº5 *LA UNIVERSIDAD COMO EMPRESA: UNA  
REVOLUCIÓN PENDIENTE*  
Tomás Calleja
- Nº6 *TEORÍA DE LA ACCIÓN HUMANA EN LAS  
ORGANIZACIONES*  
Juan Antonio Pérez López
- Nº7 *EL HUMANISMO EMPRESARIAL*  
Alejandro Llano, Rafael Alvira, Miquel Bastons, Tomás  
Calleja, Cruz Martínez Esteruelas, Ignacio Miralbell
- Nº 8 *ESTRATEGIA EMPRESARIAL ANTE EL CAOS*  
Felipe Gómez Pallete Ed.

- Nº 9 *ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO. SU VALOR PERMANENTE*  
Ludwig Erhard
- Nº 10 *LA CULTURA DEL TRABAJO EN LAS ORGANIZACIONES*  
Leticia Bañares
- Nº 11 *CULTURA EMPRESARIAL EN ESPAÑA Y SU POTENCIAL ESTRATÉGICO*  
María Teresa del Val
- Nº 12 *CABALLEROS Y EMPRESARIOS. EL HOMBRE DE NEGOCIOS VICTORIANO*  
Jesús M<sup>a</sup> Zaratiegui
- Nº 13 *ÉTICA DEL CAPITALISMO*  
Peter Koslowski
- Nº 14 *CIENCIA Y PRÁCTICA EN LA ACCIÓN DIRECTIVA*  
Joan Fontrodona
- Nº 15 *LIBERALISMO ECONÓMICO Y LIBERTAD. ORTODOXOS Y HETERODOXOS EN LAS TEORÍAS ECONÓMICAS ACTUALES*  
Ricardo F. Crespo
- Nº 16 *LA EMPRESA ENTRE EL ESTADO Y EL MERCADO*  
Reyes Calderón Cuadrado

---

## 2. CUADERNOS

---

- Nº 1 *ASPECTO FINANCIERO Y ASPECTO HUMANO DE LA EMPRESA*  
Vittorio Mathieu
- Nº 2 *LA INTERPRETACIÓN SOCIALISTA DEL TRABAJO Y EL FUTURO DE LA EMPRESA*  
Leonardo Polo
- Nº 3 *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL EMPRESARIO*  
Enrique de Sendagorta

- Nº 4 *EL SENTIDO DE LOS CONFLICTOS ÉTICOS  
ORIGINADOS POR EL ENTORNO EN EL QUE  
OPERA LA EMPRESA*  
Juan Antonio Pérez López
- Nº 5 *EMPRESA Y CULTURA*  
Fernando Fernández
- Nº 6 *HUMANISMO Y EMPRESA*  
Cruz Martínez Esteruelas
- Nº 7 *MORALIDAD Y EFICIENCIA: LÍNEAS  
FUNDAMENTALES DE LA ÉTICA ECONÓMICA*  
Peter Koslowski
- Nº 8 *LA ESTRATEGIA SOCIAL DE LA EMPRESA*  
Manuel Herrán Romero-Girón
- Nº 9 *EL TRABAJO DIRECTIVO Y EL TRABAJO  
OPERATIVO EN LA EMPRESA*  
Carlos Llano
- Nº 10 *EL ALTRUÍSMO EN LA EMPRESA*  
George Gilder
- Nº 11 *RICOS Y POBRES. IGUALDAD Y DESIGUALDAD*  
Leonardo Polo
- Nº 12 *EL UTILITARISMO EN LA ÉTICA EMPRESARIAL*  
Joan Fontrodona
- Nº 13 *LA EMPRESA EN LA HISTORIA*  
Agustín González Enciso
- Nº 14 *LA EMPRESA ENTRE LA ECONOMÍA Y EL  
DERECHO*  
José Antonio Doral
- Nº 15 *LA EMPRESA ANTE LA NUEVA COMPLEJIDAD*  
Alejandro Llano
- Nº 16 *EMPRESA Y LIBERTAD*  
Jesús Arellano

- Nº 17 *¿QUÉ ES EL HUMANISMO EMPRESARIAL?*  
Rafael Alvira
- Nº 18 *EL RENDIMIENTO SOCIAL DE LA EMPRESA*  
Jose M. Basagoiti
- Nº 19 *ELEMENTOS CONFIGURADORES DE LA ACTUAL  
VALORACIÓN DEL TRABAJO*  
Tomás Melendo
- Nº 20 *DIRECCIÓN Y SISTEMAS DE MANDO*  
Manuel López Merino
- Nº 21 *LA ÍNDOLE PERSONAL DEL TRABAJO HUMANO*  
Tomás Melendo
- Nº 22 *LA REVOLUCIÓN SOCIAL DEL MANAGEMENT*  
Tomás Calleja
- Nº 23 *INDICADORES DE LA MADUREZ DE LA  
PERSONALIDAD*  
Enrique Rojas
- Nº 24 *EMPRESA Y SISTEMAS DE COOPERACIÓN SOCIAL*  
Ignacio Miralbell
- Nº 25 *HUMANISMO PARA LA DIRECCIÓN*  
Miguel Bastons
- Nº 26 *ACTUALIDAD DEL HUMANISMO EMPRESARIAL*  
Alejandro Llano
- Nº 27 *NOTAS SOBRE LA CULTURA EMPRESARIAL*  
Rafael Gómez Pérez
- Nº 28 *LA IMPORTANCIA DE LA DINÁMICA POLÍTICA  
PARA EL DIRECTIVO*  
Manuel Alcaide Castro
- Nº 29 *EL PODER...¿PARA QUÉ?*  
Juan Antonio Pérez López
- Nº 30 *LA EMPRESA Y EL AMBIENTE SOCIO -POLÍTICO  
EN EL UMBRAL DEL NUEVO SIGLO*  
Daniel Bell

- Nº 31 *LA GESTIÓN DEL CAMBIO EN LA EMPRESA*  
Juan A. Díaz Alvarez
- Nº 32 *HACIA UN MUNDO MÁS HUMANO*  
Leonardo Polo
- Nº 33 *ESTUDIO HISTÓRICO SISTEMÁTICO DEL HUMANISMO*  
Higinio Marín
- Nº 34 *HUMANISMO ESTAMENTAL*  
Higinio Marín
- Nº 35 *CONSIDERACIONES SOBRE EL ACTIVO HUMANO DE LA EMPRESA*  
Tomás Calleja
- Nº 36 *SER EL MEJOR. HACER QUE OTROS TAMBIÉN LO SEAN (SÓLO PARA EMPRESARIOS)*  
José María Ortiz
- Nº 37 *LA ETICA DE LA SOCIEDAD DE CONSUMO*  
Antonio Argandoña
- Nº 38 *HACIA UNA ECONOMÍA POLÍTICA HUMANISTA*  
Ludwig Erhard
- Nº 39 *LAS REFERENCIAS SOCIALES DE LA EMPRESA*  
Tomás Calleja
- Nº 40 *MÁXIMO BENEFICIO Y MÁXIMA RACIONALIDAD*  
José María Ortiz
- Nº 41 *LA INSERCIÓN DE LA PERSONA EN LA EMPRESA*  
Armando Segura
- Nº 42 *HUMANISMO PERICIAL*  
Higinio Marín
- Nº 43 *DIMENSIÓN HUMANISTA DE LA ENERGÍA*  
Tomás Calleja
- Nº 44 *LA EMPRESA ENTRE LO PRIVADO Y LO PÚBLICO*  
Miguel Alfonso Martínez-Echevarría

- Nº 45 *COMPETITIVIDAD Y COOPERACIÓN COMO VALORES INSTITUCIONALES DE LA EMPRESA*  
Santiago García Echevarría
- Nº 46 *FILOSOFÍA DE LA ECONOMÍA I- METODOLOGÍA DE LA CIENCIA ECONÓMICA*  
Alejo J. Sison
- Nº 47 *LA LÓGICA DEL DIRECTIVO: EL CONTROL NECESARIO Y LA CONFIANZA IMPOSIBLE*  
Pablo García Ruiz
- Nº 48 *LA 'REVOLUCIÓN' INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA. EL RETO AL DIRECTIVO Y A LOS RECURSOS HUMANOS*  
Santiago García Echevarría
- Nº 49 *FILOSOFÍA DE LA ECONOMÍA II- EL ÁMBITO AUSTROGERMÁNICO*  
Alejo J. Sison
- Nº 50 *VALORES ÉTICOS DE LA EMPRESA*  
Juan Cruz
- Nº 51 *LA EMPRESA VIRTUOSA*  
José María Ortiz
- Nº 52 *LAS DECISIONES EN LA EMPRESA: CÁLCULO Y CREATIVIDAD*  
Miguel Bastons
- Nº 53 *FILOSOFÍA DE LA ECONOMÍA III. LOS FUNDAMENTOS ANTROPOLÓGICOS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA*  
Alejo J. Sison
- Nº 54 *LA FAMILIA: UN IMPERATIVO PARA LA EMPRESA*  
Ramón Ibarra
- Nº 55 *VARIACIONES SOBRE UNA CRISIS*  
Tomás Calleja
- Nº 56 *POBREZA, PRODUCTIVIDAD Y PRECIOS*  
Paolo Savona

- Nº 57 *LO COMÚN Y LO ESPECÍFICO DE LA CRISIS MORAL ACTUAL*  
Rafael Alvira
- Nº 58 *LA ÉTICA EMPRESARIAL: UNA APROXIMACIÓN AL FENÓMENO*  
Manuel Guillén
- Nº 59 *LA DIMENSIÓN POLÍTICA DE LA ECONOMÍA*  
Miguel Alfonso Martínez-Echevarría
- Nº 60 *SOBRE LA COOPERACIÓN COMPETITIVA*  
Ana Fernández y Carmelo Lacaci
- Nº 61 *ORGANIZACIONES INTELIGENTES EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO*  
Alejandro Llano
- Nº 62 *LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO DE LUDWIG EDHARD Y EL FUTURO DEL ESTADO DE BIENESTAR*  
Ana Fernández y Carmelo Lacaci
- Nº 63 *LA PERSONA HUMANA EN LA EMPRESA DE FIN DE SIGLO*  
Carlos Llano
- Nº 64 *ESTADO, SOCIEDAD CIVIL Y EMPRESA*  
Tomás Calleja
- Nº 65 *SOBRE LA CONFIANZA*  
Richard Brisebois
- Nº 66 *EL PROTAGONISMO SOCIAL DE LA EMPRESA*  
Tomás Calleja
- Nº 67 *DIMENSIONES ESTÉTICAS DE LA EMPRESA*  
Rafael Alvira
- Nº 68 *LA EMPRESA COMO REALIDAD ESTÉTICA*  
Ana Fernández
- Nº 69 *DE LA ESTÉTICA A LA ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERNA*  
Iñaki Vélaz

- Nº 70 *LA RESPUESTA EMPRESARIAL A UNA NUEVA DINÁMICA DEL EMPLEO: ¿EFICIENCIA ECONÓMICA VERSUS EFICIENCIA SOCIAL EN CLAVE ÉTICA?*  
Santiago García Echevarría
- Nº 71 *LA PROFESIÓN: ENCLAVE ÉTICO DE LA MODERNA SOCIEDAD DIFERENCIADA*  
Fernando Múgica
- Nº 72 *EL EMPRESARIO SERVIDOR-LÍDER*  
Enrique de Sendagorta
- Nº 73 *PETER DRUCKER (I): HACIA UNA BIOGRAFÍA INTELLECTUAL*  
Guido Stein
- Nº 74 *PETER DRUCKER (II): SOBRE EMPRESA Y SOCIEDAD*  
Guido Stein
- Nº 75 *LA NARRATIVA ANGLO-AMERICANA DE LA PROPIEDAD*  
Alejo Sison
- Nº 76 *LA EMPRESA COMO SUJETO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES*  
Javier Herrero
- Nº 77 *CLIMA Y CULTURA EMPRESARIAL*  
Iñaki Vélaz
- Nº 78 *VALORES BURGUESES Y VALORES ARISTOCRÁTICOS EN EL CAPITALISMO MODERNO: UNA REFLEXIÓN HISTÓRICA*  
Agustín González Enciso
- Nº 79 *HACIA UNA NUEVA TEORÍA DE LA EMPRESA*  
Miguel Alfonso Martínez-Echevarría
- Nº 80 *LOS PLIEGUES OCULTOS DE LAS RELACIONES EN LA EMPRESA*  
Tomás Calleja

- Nº 81 *LA EMPRESA ENTRE EL PSICOLOGISMO Y EL CONDUCTISMO*  
Miguel Alfonso Martínez-Echevarría
- Nº 82 *LA TERCERA VÍA EN WILHELM RÖPKE*  
Jerónimo Molina Cano
- Nº 83 *TEORÍAS DE LA EMPRESA Y CRISIS DE LA MODERNIDAD*  
Miguel Alfonso Martínez-Echevarría
- Nº 84 *ADAM SMITH: INTERÉS PARTICULAR Y BIEN COMÚN*  
Raquel Lázaro Cantero
- Nº 85 *VIOLENCIA Y MODELOS SOCIALES. UNA VISIÓN HUMANISTA*  
Tomás Calleja
- Nº 86 *EL ESTADO Y LA TEORÍA ECONÓMICA. IDEAS PROSPECTIVAS DEL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA*  
Ángel Rodríguez García-Brazales y Óscar Vara Crespo
- Nº 87 *VISIONES RACIONALISTAS Y ROMÁNTICAS DE LA EMPRESA*  
Miguel Alfonso Martínez-Echevarría

#### SERIE EN INGLÉS

- Nº9 *MANAGERIAL WORK AND OPERATIVE WORK WITHIN ENTERPRISE*  
Carlos Llano
- Nº10 *THE ALTRUISM OF ENTERPRISE*  
George Gilder
- Nº15 *BUSINESS AND THE NEW COMPLEXITY*  
Alejandro Llano

- Nº17 *ENTERPRISE AND HUMANISM*  
Rafael Alvira
- Nº22 *THE SOCIAL REVOLUTION OF MANAGEMENT*  
Tomás Calleja
- Nº30 *THE SOCIO-POLITICAL ENVIRONMENT THAT  
ENTERPRISE MAY FACE*  
Daniel Bell

---

### 3. NUEVAS TENDENCIAS

---

Nuevas Tendencias es una *NEWSLETTER* cuatrimestral que recoge las nuevas tendencias que tienen lugar en el ámbito empresarial y académico. Hasta la fecha se han publicado 47 números.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN  
PUBLICACIONES DEL INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO

NOMBRE: .....

APELLIDOS: .....

DIRECCIÓN POSTAL: .....

TELÉFONO: ..... CORREO ELECTRÓNICO: .....

FORMA DE PAGO:

• DOMICILIACIÓN BANCARIA:

• TARJETA DE CRÉDITO Nº:

TIPO DE TARJETA: ..... FECHA DE CADUCIDAD: .....

FECHA: .....

FIRMA:

Suscripción anual: incluye dos números de la *Revista Empresa y Humanismo*, cuatro títulos de *Cuadernos Empresa y Humanismo* y cuatro números de la newsletter *Nuevas Tendencias*.

Precio: 70 € para España y 75 € para el extranjero.

La suscripción y los gastos de envío al extranjero se cobrarán en US\$, según el cambio vigente en el momento de la suscripción.

*Enviar este Boletín a:*

SUSCRIPCIONES  
SECRETARÍA  
INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO  
UNIVERSIDAD DE NAVARRA  
31080 PAMPLONA

e-mail: [ieyh@unav.es](mailto:ieyh@unav.es)

<http://www.unav.es/empresayhumanismo/>



## Patronato del Instituto Empresa y Humanismo



### EMPRESAS FUNDADORAS

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

BBVA

IBERDROLA

### EMPRESAS EXTRAORDINARIAS

CAJA NAVARRA

EL CORTE INGLÉS, S.A.

IDOM

SANITAS, S.A. DE SEGUROS

TRANSPORTES ÁZKAR, S.A.

VODAFONE

### EMPRESAS ASOCIADAS

ACERIALIA LARGOS PERFILES OLABERRÍA, S.L.

ARTHUR ANDERSEN Y CIA.

CVISA

ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA Y  
NEGOCIOS - SAN SALVADOR

GRUPO RIOFISA, S.A.

HIDROELÉCTRICA DEL CANTÁBRICO S.A.

INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

MECANIZADOS GINÉS, S.A.

NUCLENOR

REPSOL YPF

SÁNCHEZ PINTADO, NUÑEZ & ASOCIADOS

SENER INGENIERÍA Y SISTEMAS

TAKET CORPORATE, S.L.

### FOROS

FORO EMPRESARIAL PARA EL  
DESARROLLO DE BURGOS

FORO DE EMPRESARIOS DE CANTABRIA

FORO EMPRESARIAL  
REGIÓN DE MURCIA

FORO DE EMPRESARIOS DE VALLADOLID

ISSN: 1139-7608