

revista **Empresa y Humanismo**

Vol. V nº 1/02



Actualidad empresarial	
Entrevista a Felipe Prósper (IDOM)	9
Santiago Álvarez de Mon	
Carácter del liderazgo: lecciones desde la adversidad	23
Rafael Alvira	
El riesgo y la seguridad desde el punto de vista ético	47
Javier Fernández Aguado	
<i>Management</i> : aprender de los clásicos	57
Carmen Giménez Serrano	
La empresa en la ciudad. Compañías de seguros en Madrid	77
Agustín González Enciso	
La globalización en la historia	95
Emilio Sánchez Pintado	
La ley, el Derecho y la Economía	119
Alejo José G. Sison	
Nueva Economía, productividad y capital humano	139
Guido Stein	
El enigma del hombre. Reflexiones antropológicas sobre la dirección	149
Juan Yelarde Fuertes	
Inicio de la comprensión de la marcha histórica del espíritu empresarial en España	179
Recensiones	

Revista
Empresa y Humanismo

1

Vol. V, nº 1/02



INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

CONSEJO EDITORIAL

Presidente

D. Enrique de Sendagorta

- D. Rafael Alvira Domínguez (Universidad de Navarra)
- D^a Reyes Calderón Cuadrado (Universidad de Navarra)
- D. Tomás Calleja Canelas (Director General, Iberdrola)
- D. José Luis Carranza Ortiz (Director General, BBVA)
- D. José Antonio García Durán (Universidad de Barcelona)
- D. Santiago García Echevarría (Universidad de Alcalá)
- D. Agustín González Enciso (Universidad de Navarra)
- D. Nicolás Grimaldi (Universidad de París-Sorbona)
- D. Alejandro Llano Cifuentes (Universidad de Navarra)
- D. Enrique Martín López (Universidad Complutense de Madrid)
- D. Miguel Alfonso Martínez-Echevarría (Universidad de Navarra)
- D. Antonio Millán-Puelles (Universidad Complutense de Madrid)
- D. José Manuel Morán Criado (Consejo Económico y Social de España)
- D. Leonardo Polo Barrena (Universidad de Navarra)
- D. Rafael Rubio de Urquía (Universidad Autónoma de Madrid)
- D. Alfonso Sánchez Tabernero (Universidad de Navarra)
- D. Eugenio Simón Acosta (Universidad de Navarra)
- D. Alejo Sison (University of Asia and the Pacific)
- D. Guido Stein (Universidad de Navarra)
- D. Luis M^a de Ybarra y Oriol (BBVA)

Director

D. Miguel Alfonso Martínez-Echevarría

Editoras

- D^a. Marina Martínez
- D^a. Carmen Erro
- D^a. Marta Torregrosa

© 2002 los autores

© 2002 Instituto Empresa y Humanismo

Universidad de Navarra

31080 Pamplona. España

e-mail: ieyh@unav.es

<http://www.unav.es/empresayhumanismo>

Suscripciones: dirigirse a la Secretaría del Instituto Empresa y Humanismo

Edita: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra

Diseño y Producción: Enlace. Comunicación Multimedia

ISSN: 1139-7608

Depósito legal: NA - 77/1999

Impreso en España

NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES

Los trabajos serán originales, no sobrepasarán los 20 folios e irán precedidos de un resumen de diez líneas máximo en español.

Los autores enviarán dos copias del original e indicarán su ubicación profesional y dirección postal.

Revista Empresa y Humanismo solicitará soporte informático de los trabajos aceptados. Debe indicarse claramente el sistema empleado: preferiblemente Apple Macintosh (Microsoft Word 6.0) o PC (Microsoft Word 7.0).

Las referencias bibliográficas se harán del siguiente modo:

- LIBROS: Alvira, Rafael (1997), *La razón de ser hombre*, Rialp, Madrid, pp. 18-22.
- ARTÍCULOS: Calderón, Reyes (1981), "Las raíces de la economía", *Revista de Filosofía y Economía*, nº 86, p. 191.
- CONTRIBUCIONES: Vélaz, Ignacio (1999), "Tipología de la motivación", en Cruz, J. y Llano, A. (eds), *El ser humano*, Pamplona, Eunsa, pp. 45-56.

El número y la extensión de las notas se reducirá a lo indispensable. Aparecerán al final del artículo, numeradas. La bibliografía aparecerá al final del artículo.

En cuanto a las reseñas de libros, en la primera página aparecerán los datos del libro (título, autor, editorial, año de edición). La firma de la persona que realiza la reseña se incluirá al final de ésta. La extensión será de entre 2 y 4 páginas.

4

Cualquier comentario o sugerencia referida a la revista en general o a algún artículo en particular deberá dirigirse a la dirección de correo electrónico del Instituto Empresa y Humanismo: ieyh@unav.es

ÍNDICE

ACTUALIDAD EMPRESARIAL

Entrevista a Felipe Prósper, Presidente de IDOM9

ARTÍCULOS

Carácter del liderazgo: lecciones desde la adversidad
Santiago Álvarez de Mon.....23

El riesgo y la seguridad desde el punto de vista ético
Rafael Alvira47

Management: aprender de los clásicos
Javier Fernández Aguado.....57

La empresa en la ciudad. Compañías de seguros en Madrid
Carmen Giménez Serrano77

La globalización en la historia
Agustín González Enciso95

La ley, el Derecho y la Economía
Emilio Sánchez Pintado119

Nueva Economía, productividad y capital humano
Alejo José G. Sison.....139

6

El enigma del hombre. Reflexiones antropológicas sobre la dirección <i>Guido Stein</i>	149
Inicio de la comprensión de la marcha histórica del espíritu empresarial en España <i>Juan Velarde Fuertes</i>	179
RECENSIONES	
Mónica Codina (ed.) (2001), <i>De la ética desprotegida</i> , por Raquel Lázaro.....	201
Javier Cremades (2001), <i>El paraíso digital. Claves para entender la revolución de Internet y las telecomunicaciones</i> , por Guido Stein	207
Pierpaolo Donati (2001), <i>Il lavoro che emerge. Prospettive del lavoro come relazione sociale in una economia dopo-moderna</i> , por Pablo García Ruiz.....	209
David B. Yoffie y Mary Kwak (2001), <i>Judo Strategy. Turning your Competitor's Strength to your Advantage</i> , por Guido Stein	213
Simon Zadek, Niels Hojensgard y Peter Raynard (eds.) (2001), <i>Perspectives on the New Economy of Corporate Citizenship</i> , por Héctor Ghiretti	217
PUBLICACIONES DEL INSTITUTO	223

ACTUALIDAD
EMPRESARIAL

