



Actualidad empresarial	
Entrevista a Alberto Horcajo (Azkar)	227
José Antonio Díaz	
La sociedad de la información en España	243
Mary Douglas	
Los riesgos a los que se enfrenta un técnico de prevención de riesgos	267
Daryl Koehn	
El mal en el mundo de los negocios	291
Josep M ^a Rosanas	
Herbert Simon y Juan Antonio Pérez López, in memoriam	317
José Miguel Sánchez Molinero	
Consideraciones sobre la ética del trabajo, la moral y las convenciones sociales	333
Robert C. Solomon	
El papel esencial de las virtudes en la empresa	355
Eugenio Torres	
Los empresarios españoles del siglo XX	375
Ludovico Videla	
E. F. Schumacher: un profeta olvidado	407

Recensiones

Revista
Empresa y Humanismo

2

Vol. IV, nº 2/01



INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

CONSEJO EDITORIAL

Presidente

D. Enrique de Sendagorta

- D. Rafael Alvira Domínguez (Universidad de Navarra)
- D^a Reyes Calderón Cuadrado (Universidad de Navarra)
- D. Tomás Calleja Canelas (Director General, Iberdrola)
- D. José Luis Carranza Ortiz (Director General, BBVA)
- D. José Antonio García Durán (Universidad de Barcelona)
- D. Santiago García Echevarría (Universidad de Alcalá)
- D. Agustín González Enciso (Universidad de Navarra)
- D. Nicolás Grimaldi (Universidad de París-Sorbona)
- D. Alejandro Llano Cifuentes (Universidad de Navarra)
- D. Enrique Martín López (Universidad Complutense de Madrid)
- D. Miguel Alfonso Martínez-Echevarría (Universidad de Navarra)
- D. Antonio Millán-Puelles (Universidad Complutense de Madrid)
- D. José Manuel Morán Criado (Consejo Económico y Social de España)
- D. Leonardo Polo Barrena (Universidad de Navarra)
- D. Rafael Rubio de Urquía (Universidad Autónoma de Madrid)
- D. Alfonso Sánchez Tabernero (Universidad de Navarra)
- D. Eugenio Simón Acosta (Universidad de Navarra)
- D. Alejo Sison (University of Asia and the Pacific)
- D. Guido Stein (Universidad de Navarra)
- D. Luis M^a de Ybarra y Oriol (BBVA)

Director

D. Miguel Alfonso Martínez-Echevarría

Editoras

D^a. Marina Martínez

D^a. Carmen Erro

© 2001 los autores

© 2001 Instituto Empresa y Humanismo

Universidad de Navarra

31080 Pamplona, España

e-mail: ieyh@unav.es

<http://www.unav.es/empresayhumanismo>

Suscripciones: dirigirse a la Secretaría del Instituto Empresa y Humanismo

Edita: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra

Diseño y Producción: Enlace. Comunicación Multimedia

ISSN: 1139-7608

Depósito legal: NA - 77/1999

Impreso en España

NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES

Los trabajos serán originales, no sobrepasarán los 20 folios e irán precedidos de un resumen de diez líneas máximo en español.

Los autores enviarán dos copias del original e indicarán su ubicación profesional y dirección postal.

Revista Empresa y Humanismo solicitará soporte informático de los trabajos aceptados. Debe indicarse claramente el sistema empleado: preferiblemente Apple Macintosh (Microsoft Word 6.0) o PC (Microsoft Word 7.0).

Las referencias bibliográficas se harán del siguiente modo:

- LIBROS: Alvira, Rafael (1997), *La razón de ser hombre*, Rialp, Madrid, pp. 18-22.
- ARTÍCULOS: Calderón, Reyes (1981), "Las raíces de la economía", *Revista de Filosofía y Economía*, nº 86, p. 191.
- CONTRIBUCIONES: Vélaz, Ignacio (1999), "Tipología de la motivación", en Cruz, J. y Llano, A. (eds), *El ser humano*, Pamplona, Eunsa, pp. 45-56.

El número y la extensión de las notas se reducirá a lo indispensable. Aparecerán al final del artículo, numeradas. La bibliografía aparecerá al final del artículo.

En cuanto a las reseñas de libros, en la primera página aparecerán los datos del libro (título, autor, editorial, año de edición). La firma de la persona que realiza la reseña se incluirá al final de ésta. La extensión será de entre 2 y 4 páginas.

ÍNDICE

ACTUALIDAD EMPRESARIAL

Entrevista a Alberto Horcajo (Transportes Azkar, S.A.)227

ARTÍCULOS

La sociedad de la información en España
José Antonio Díaz.....243

Los riesgos a los que se enfrenta un técnico de prevención
de riesgos
Mary Douglas267

El mal en el mundo de los negocios
Daryl Koehn.....291

Herbert Simon (1916-2001) y Juan Antonio Pérez López
(1934-1996), *in memoriam*
Josep M^a Rosanas.....317

Consideraciones sobre la ética del trabajo, la moral y las con-
venciones sociales
José Miguel Sánchez Molinero333

El papel esencial de las virtudes en la empresa
Robert C. Solomon355

Los empresarios españoles del siglo XX <i>Eugenio Torres</i>	375
E. F. Schumacher: un profeta olvidado <i>Ludovico Videla</i>	407
RECENSIONES	
Miquel Bastons (2000), <i>La toma de decisiones en la organización</i> , por Xavier Catalá	423
Renato Cristi (2000), <i>El pensamiento político de Jaime Guzmán. Autoridad y Libertad</i> , por Belén Moncada	427
Jeremy Rifkin (2000), <i>La era del acceso. La revolución de la nueva economía</i> , por Iñaki Vélaz.....	431
Carl Shapiro y Hal R. Varian (2000), <i>El dominio de la información. Una guía estratégica para la economía de la red</i> , por Guido Stein	439
Guido Stein (2000), <i>Éxito y fracaso en la nueva economía. Reglas para dirigir en la era de Internet</i> , por Alejo J. Sison..	445
Alejandro Llano (2001), <i>El diablo es conservador</i> , por Guido Stein.....	449
PUBLICACIONES DEL INSTITUTO	459

ACTUALIDAD
EMPRESARIAL

