Publicaciones del Instituto Empresa y Humanismo

1. LIBROS

Nº1 *FILOSOFÍA DEL DINERO*
Vittorio Mathieu

Nº2 *LA VERTIENTE HUMANA DEL TRABAJO EN LA EMPRESA*
George Gilder, Carlos Llano, Juan Antonio Pérez López y Leonardo Polo

Nº3 *ETICA EMPRESARIAL: TEORÍA Y CASOS*
Rafael Gómez Pérez

Nº4 *LAS CLAVES DE LA EFICACIA EMPRESARIAL*
Tomás Melendo

Nº5 *LA UNIVERSIDAD COMO EMPRESA: UNA REVOLUCIÓN PENDIENTE*
Tomás Calleja

Nº6 *TEORÍA DE LA ACCIÓN HUMANA EN LAS ORGANIZACIONES*
Juan Antonio Pérez López

Nº7 *EL HUMANISMO EMPRESARIAL*
Alejandro Llano, Rafael Alvira, Miquel Bastons, Tomás Calleja, Cruz Martínez Esteruelas, Ignacio Miralbell

Nº 8 *ESTRATEGIA EMPRESARIAL ANTE EL CAOS*
Felipe Gómez Pallete Ed.

Nº 9 *ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO. SU VALOR PERMANENTE*
Ludwig Erhard

Nº 10 *LA CULTURA DEL TRABAJO EN LAS ORGANIZACIONES*
Leticia Bañares

Nº 11 *CULTURA EMPRESARIAL EN ESPAÑA Y SU POTENCIAL ESTRATÉGICO*
María Teresa del Val

Nº 12 *CABALLEROS Y EMPRESARIOS. EL HOMBRE DE NEGOCIOS VICTORIANO*
Jesús Mª Zaratiegui

Nº 13 *ETICA DEL CAPITALISMO*
Peter Koslowski

Nº 14 *CIENCIA Y PRÁCTICA EN LA ACCIÓN DIRECTIVA*
Joan Fontrodona

Nº 15 *LIBERALISMO ECONÓMICO Y LIBERTAD. ORTODOXOS Y HETERODOXOS EN LAS TEORÍAS ECONÓMICAS ACTUALES*
Ricardo F. Crespo

Nº 16 *LA EMPRESA ENTRE EL ESTADO Y EL MERCADO*
Reyes Calderón Cuadrado

2. CUADERNOS

Nº 1 *ASPECTO FINANCIERO Y ASPECTO HUMANO DE LA EMPRESA*
Vittorio Mathieu

Nº 2 *LA INTERPRETACIÓN SOCIALISTA DEL TRABAJO Y EL FUTURO DE LA EMPRESA*
Leonardo Polo

Nº 3 *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL EMPRESARIO*
Enrique de Sendagorta

Nº 4 *EL SENTIDO DE LOS CONFLICTOS ÉTICOS ORIGINADOS POR EL ENTORNO EN EL QUE OPERA LA EMPRESA*
Juan Antonio Pérez López

Nº 5 *EMPRESA Y CULTURA*
Fernando Fernández

Nº 6 *HUMANISMO Y EMPRESA*
Cruz Martínez Esteruelas

Nº 7 *MORALIDAD Y EFICIENCIA: LÍNEAS FUNDAMENTALES DE LA ÉTICA ECONÓMICA*
Peter Koslowski

Nº 8 *LA ESTRATEGIA SOCIAL DE LA EMPRESA*
Manuel Herrán Romero-Girón

Nº 9 *EL TRABAJO DIRECTIVO Y EL TRABAJO OPERATIVO EN LA EMPRESA*
Carlos Llano

Nº 10 *EL ALTRUÍSMO EN LA EMPRESA*
George Gilder

Nº 11 *RICOS Y POBRES. IGUALDAD Y DESIGUALDAD*
Leonardo Polo

Nº 12 *EL UTILITARISMO EN LA ÉTICA EMPRESARIAL*
Joan Fontrodona

Nº 13 *LA EMPRESA EN LA HISTORIA*
Agustín González Enciso

Nº 14 *LA EMPRESA ENTRE LA ECONOMÍA Y EL DERECHO*
José Antonio Doral

Nº 15 *LA EMPRESA ANTE LA NUEVA COMPLEJIDAD*
Alejandro Llano

Nº 16 *EMPRESA Y LIBERTAD*
Jesús Arellano

Nº 17 *¿QUÉ ES EL HUMANISMO EMPRESARIAL?*
Rafael Alvira

Nº 18 *EL RENDIMIENTO SOCIAL DE LA EMPRESA*
Jose M. Basagoiti

Nº 19 *ELEMENTOS CONFIGURADORES DE LA ACTUAL VALORACIÓN DEL TRABAJO*
Tomás Melendo

Nº 20 *DIRECCIÓN Y SISTEMAS DE MANDO*
Manuel López Merino

Nº 21 *LA ÍNDOLE PERSONAL DEL TRABAJO HUMANO*
Tomás Melendo

Nº 22 *LA REVOLUCIÓN SOCIAL DEL MANAGEMENT*
Tomás Calleja

Nº 23 *INDICADORES DE LA MADUREZ DE LA PERSONALIDAD*
Enrique Rojas

Nº 24 *EMPRESA Y SISTEMAS DE COOPERACIÓN SOCIAL*
Ignacio Miralbell

Nº 25 *HUMANISMO PARA LA DIRECCIÓN*
Miguel Bastons

Nº 26 *ACTUALIDAD DEL HUMANISMO EMPRESARIAL*
Alejandro Llano

Nº 27 *NOTAS SOBRE LA CULTURA EMPRESARIAL*
Rafael Gómez Pérez

Nº 28 *LA IMPORTANCIA DE LA DINÁMICA POLÍTICA PARA EL DIRECTIVO*
Manuel Alcaide Castro

Nº 29 *EL PODER...¿PARA QUÉ?*
Juan Antonio Pérez López

Nº 30 *LA EMPRESA Y EL AMBIENTE SOCIO -POLÍTICO EN EL UMBRAL DEL NUEVO SIGLO*
Daniel Bell

Nº 31 *LA GESTIÓN DEL CAMBIO EN LA EMPRESA*
Juan A. Díaz Alvarez

Nº 32 *HACIA UN MUNDO MÁS HUMANO*
Leonardo Polo

Nº 33 *ESTUDIO HISTÓRICO SISTEMÁTICO DEL HUMANISMO*
Higinio Marín

Nº 34 *HUMANISMO ESTAMENTAL*
Higinio Marín

Nº 35 *CONSIDERACIONES SOBRE EL ACTIVO HUMANO DE LA EMPRESA*
Tomás Calleja

Nº 36 *SER EL MEJOR. HACER QUE OTROS TAMBIÉN LO SEAN (SÓLO PARA EMPRESARIOS)*
José María Ortiz

Nº 37 *LA ETICA DE LA SOCIEDAD DE CONSUMO*
Antonio Argandoña

Nº 38 *HACIA UNA ECONOMÍA POLÍTICA HUMANISTA*
Ludwig Erhard

Nº 39 *LAS REFERENCIAS SOCIALES DE LA EMPRESA*
Tomás Calleja

Nº 40 *MÁXIMO BENEFICIO Y MÁXIMA RACIONALIDAD*
José María Ortiz

Nº 41 *LA INSERCIÓN DE LA PERSONA EN LA EMPRESA*
Armando Segura

Nº 42 *HUMANISMO PERICIAL*
Higinio Marín

Nº 43 *DIMENSIÓN HUMANISTA DE LA ENERGÍA*
Tomás Calleja

Nº 44 *LA EMPRESA ENTRE LO PRIVADO Y LO PÚBLICO*
Miguel Alfonso Martínez-Echevarría

Nº 45 *COMPETITIVIDAD Y COOPERACIÓN COMO VALORES INSTITUCIONALES DE LA EMPRESA*
Santiago García Echevarría

Nº 46 *FILOSOFÍA DE LA ECONOMÍA I- METODOLOGÍA DE LA CIENCIA ECONÓMICA*
Alejo J. Sison

Nº 47 *LA LÓGICA DEL DIRECTIVO: EL CONTROL NECESARIO Y LA CONFIANZA IMPOSIBLE*
Pablo García Ruiz

Nº 48 *LA 'REVOLUCIÓN' INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA. EL RETO AL DIRECTIVO Y A LOS RECURSOS HUMANOS*
Santiago García Echevarría

Nº 49 *FILOSOFÍA DE LA ECONOMÍA II- EL ÁMBITO AUSTROGERMÁNICO*
Alejo J. Sison

Nº 50 *VALORES ÉTICOS DE LA EMPRESA*
Juan Cruz

Nº 51 *LA EMPRESA VIRTUOSA*
José María Ortiz

Nº 52 *LAS DECISIONES EN LA EMPRESA: CÁLCULO Y CREATIVIDAD*
Miguel Bastons

Nº 53 *FILOSOFÍA DE LA ECONOMÍA III. LOS FUNDAMENTOS ANTROPOLÓGICOS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA*
Alejo J. Sison

Nº 54 *LA FAMILIA: UN IMPERATIVO PARA LA EMPRESA*
Ramón Ibarra

Nº 55 *VARIACIONES SOBRE UNA CRISIS*
Tomás Calleja

Nº 56 *POBREZA, PRODUCTIVIDAD Y PRECIOS*
Paolo Savona

Nº 57 *LO COMÚN Y LO ESPECÍFICO DE LA CRISIS MORAL ACTUAL*
Rafael Alvira

Nº 58 *LA ÉTICA EMPRESARIAL: UNA APROXIMACIÓN AL FENÓMENO*
Manuel Guillén

Nº 59 *LA DIMENSIÓN POLÍTICA DE LA ECONOMÍA*
Miguel Alfonso Martínez-Echevarría

Nº 60 *SOBRE LA COOPERACIÓN COMPETITIVA*
Ana Fernández y Carmelo Lacaci

Nº 61 *ORGANIZACIONES INTELIGENTES EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO*
Alejandro Llano

Nº 62 *LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO DE LUDWIG EDHARD Y EL FUTURO DEL ESTADO DE BIENESTAR*
Ana Fernández y Carmelo Lacaci

Nº 63 *LA PERSONA HUMANA EN LA EMPRESA DE FIN DE SIGLO*
Carlos Llano

Nº 64 *ESTADO, SOCIEDAD CIVIL Y EMPRESA*
Tomás Calleja

Nº 65 *SOBRE LA CONFIANZA*
Richard Brisebois

Nº 66 *EL PROTAGONISMO SOCIAL DE LA EMPRESA*
Tomás Calleja

Nº 67 *DIMENSIONES ESTÉTICAS DE LA EMPRESA*
Rafael Alvira

Nº 68 *LA EMPRESA COMO REALIDAD ESTÉTICA*
Ana Fernández

Nº 69 *DE LA ESTÉTICA A LA ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERNA*
Iñaki Vélaz

Nº 70 *LA RESPUESTA EMPRESARIAL A UNA NUEVA DINÁMICA DEL EMPLEO: ¿EFICIENCIA ECONÓMICA VERSUS EFICIENCIA SOCIAL EN CLAVE ÉTICA?*
Santiago García Echevarría

Nº 71 *LA PROFESIÓN: ENCLAVE ÉTICO DE LA MODERNA SOCIEDAD DIFERENCIADA*
Fernando Múgica

Nº 72 *EL EMPRESARIO SERVIDOR-LÍDER*
Enrique de Sendagorta

Nº 73 *PETER DRUCKER (I): HACIA UNA BIOGRAFÍA INTELECTUAL*
Guido Stein

Nº 74 *PETER DRUCKER (II): SOBRE EMPRESA Y SOCIEDAD*
Guido Stein

Nº 75 *LA NARRATIVA ANGLO-AMERICANA DE LA PROPIEDAD*
Alejo Sison

Nº 76 *LA EMPRESA COMO SUJETO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES*
Javier Herrero

Nº 77 *CLIMA Y CULTURA EMPRESARIAL*
Iñaki Vélaz

Nº 78 *VALORES BURGUESES Y VALORES ARISTOCRÁTICOS EN EL CAPITALISMO MODERNO: UNA REFLEXIÓN HISTÓRICA*
Agustín González Enciso

Nº 79 *HACIA UNA NUEVA TEORÍA DE LA EMPRESA*
Miguel Alfonso Martínez-Echevarría

Nº 80 *LOS PLIEGUES OCULTOS DE LAS RELACIONES EN LA EMPRESA*
Tomás Calleja

Nº 81 *LA EMPRESA ENTRE EL PSICOLOGISMO Y EL CONDUCTISMO*
Miguel Alfonso Martínez-Echevarría

Nº 82 *LA TERCERA VÍA EN WILHELM RÖPKE*
Jerónimo Molina Cano

Nº 83 *TEORÍAS DE LA EMPRESA Y CRISIS DE LA MODERNIDAD*
Miguel Alfonso Martínez-Echevarría

SERIE EN INGLÉS

Nº9 *MANAGERIAL WORK AND OPERATIVE WORK WITHIN ENTERPRISE*
Carlos Llano

Nº10 *THE ALTRUISM OF ENTERPRISE*
George Gilder

Nº15 *BUSINESS AND THE NEW COMPLEXITY*
Alejandro Llano

Nº17 *ENTERPRISE AND HUMANISM*
Rafael Alvira

Nº22 *THE SOCIAL REVOLUTION OF MANAGEMENT*
Tomás Calleja

Nº30 *THE SOCIO-POLITICAL ENVIRONMENT THAT ENTERPRISE MAY FACE*
Daniel Bell

3. NUEVAS TENDENCIAS

Nuevas Tendencias es una *Newsletter* cuatrimestral que recoge las nuevas tendencias que tienen lugar en el ámbito empresarial y académico. Hasta la fecha se han publicado 43 números.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN
PUBLICACIONES DEL INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO

NOMBRE: ----------
APELLIDOS: ----------
DIRECCIÓN POSTAL: ----------

TELÉFONO: ---------- CORREO ELECTRÓNICO: ----------
FORMA DE PAGO:

- DOMICILIACIÓN BANCARIA: ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐ ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐
- TARJETA DE CRÉDITO Nº: ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐

TIPO DE TARJETA: ---------- FECHA DE CADUCIDAD: ----------

FECHA: ----------

FIRMA:

Suscripción anual: incluye dos números de la *Revista Empresa y Humanismo*, cuatro títulos de *Cuadernos Empresa y Humanismo* y cuatro números de la newsletter *Nuevas Tendencias*.

Precio: 10.000 Ptas. (60'10 €).

Gastos de envío (cuatro envíos anuales): 800 Ptas. (4'81 €) nacional y 1.900 Ptas. (11'42 €) extranjero.

La suscripción y los gastos de envío al extranjero se cobrarán en US$, según el cambio vigente en el momento de la suscripción.

Enviar este Boletín a:

SUSCRIPCIONES
SECRETARÍA
INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO
UNIVERSIDAD DE NAVARRA
31080 PAMPLONA

e-mail: ieyh@unav.es
http://www.unav.es/empresayhumanismo/

Patronato del Instituto Empresa y Humanismo

EMPRESAS FUNDADORAS

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

BBVA

IBERDROLA

EMPRESAS EXTRAORDINARIAS

AIRTEL MÓVIL, S.A.

CAIA NAVARRA

EL CORTE INGLÉS, S.A.

IDOM

SANITAS, S.A. DE SEGUROS

TRANSPORTES ÁZKAR, S.A.

EMPRESAS ASOCIADAS

ACERALIA LARGOS PERFILES OLABERRÍA, S.L.

ARTHUR ANDERSEN Y CÍA.

CIVISA

ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS - SAN SALVADOR

HIDROELÉCTRICA DEL CANTÁBRICO S.A.

IBERCAJA

INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

MECANIZADOS GINÉS, S.A.

NUCLENOR

REPSOL YPF

SENER INGENIERÍA Y SISTEMAS

TAKET CORPORATE, S.L.

FOROS

FORO EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO DE BURGOS

FORO DE EMPRESARIOS DE CANTABRIA

FORO EMPRESARIAL REGIÓN DE MURCIA

FORO DE EMPRESARIOS DE VALLADOLID

CÍRCULO DE EMPRESARIOS DE ELCHE

ISSN: 1139-7608