

PUBLICACIONES DEL INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO

1. LIBROS

- Nº1 *FILOSOFÍA DEL DINERO*
Vittorio Mathieu
- Nº2 *LA VERTIENTE HUMANA DEL TRABAJO EN LA
EMPRESA*
George Gilder, Carlos Llano, Juan Antonio Pérez López
y Leonardo Polo
- Nº3 *ÉTICA EMPRESARIAL: TEORÍA Y CASOS*
Rafael Gómez Pérez
- Nº4 *LAS CLAVES DE LA EFICACIA EMPRESARIAL*
Tomás Melendo
- Nº5 *LA UNIVERSIDAD COMO EMPRESA: UNA
REVOLUCIÓN PENDIENTE*
Tomás Calleja
- Nº6 *TEORÍA DE LA ACCIÓN HUMANA EN LAS
ORGANIZACIONES*
Juan Antonio Pérez López
- Nº7 *EL HUMANISMO EMPRESARIAL*
Alejandro Llano, Rafael Alvira, Miquel Bastons, Tomás
Calleja, Cruz Martínez Esteruelas, Ignacio Miralbell
- Nº 8 *ESTRATEGIA EMPRESARIAL ANTE EL CAOS*
Felipe Gómez Pallete Ed.

- Nº 9 *ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO. SU VALOR PERMANENTE*
Ludwig Erhard
- Nº 10 *LA CULTURA DEL TRABAJO EN LAS ORGANIZACIONES*
Leticia Bañares
- Nº 11 *CULTURA EMPRESARIAL EN ESPAÑA Y SU POTENCIAL ESTRATÉGICO*
María Teresa del Val
- Nº 12 *CABALLEROS Y EMPRESARIOS. EL HOMBRE DE NEGOCIOS VICTORIANO*
Jesús M^a Zaratiegui
- Nº 13 *ÉTICA DEL CAPITALISMO*
Peter Koslowski
- Nº 14 *CIENCIA Y PRÁCTICA EN LA ACCIÓN DIRECTIVA*
Joan Fontrodona

2. CUADERNOS

- Nº 1 *ASPECTO FINANCIERO Y ASPECTO HUMANO DE LA EMPRESA*
Vittorio Mathieu
- Nº 2 *LA INTERPRETACIÓN SOCIALISTA DEL TRABAJO Y EL FUTURO DE LA EMPRESA*
Leonardo Polo
- Nº 3 *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL EMPRESARIO*
Enrique de Sendagorta
- Nº 4 *EL SENTIDO DE LOS CONFLICTOS ÉTICOS ORIGINADOS POR EL ENTORNO EN EL QUE OPERA LA EMPRESA*
Juan Antonio Pérez López

- Nº 5 *EMPRESA Y CULTURA*
Fernando Fernández
- Nº 6 *HUMANISMO Y EMPRESA*
Cruz Martínez Esteruelas
- Nº 7 *MORALIDAD Y EFICIENCIA: LÍNEAS
FUNDAMENTALES DE LA ÉTICA ECONÓMICA*
Peter Koslowski
- Nº 8 *LA ESTRATEGIA SOCIAL DE LA EMPRESA*
Manuel Herrán Romero-Girón
- Nº 9 *EL TRABAJO DIRECTIVO Y EL TRABAJO
OPERATIVO EN LA EMPRESA*
Carlos Llano
- Nº 10 *EL ALTRUÍSMO EN LA EMPRESA*
George Gilder
- Nº 11 *RICOS Y POBRES. IGUALDAD Y DESIGUALDAD*
Leonardo Polo
- Nº 12 *EL UTILITARISMO EN LA ÉTICA EMPRESARIAL*
Joan Fontrodona
- Nº 13 *LA EMPRESA EN LA HISTORIA*
Agustín González Enciso
- Nº 14 *LA EMPRESA ENTRE LA ECONOMÍA Y EL
DERECHO*
José Antonio Doral
- Nº 15 *LA EMPRESA ANTE LA NUEVA COMPLEJIDAD*
Alejandro Llano
- Nº 16 *EMPRESA Y LIBERTAD*
Jesús Arellano
- Nº 17 *¿QUÉ ES EL HUMANISMO EMPRESARIAL?*
Rafael Alvira
- Nº 18 *EL RENDIMIENTO SOCIAL DE LA EMPRESA*
Jose M. Basagoiti

- Nº 19 *ELEMENTOS CONFIGURADORES DE LA ACTUAL VALORACIÓN DEL TRABAJO*
Tomás Melendo
- Nº 20 *DIRECCIÓN Y SISTEMAS DE MANDO*
Manuel López Merino
- Nº 21 *LA ÍNDOLE PERSONAL DEL TRABAJO HUMANO*
Tomás Melendo
- Nº 22 *LA REVOLUCIÓN SOCIAL DEL MANAGEMENT*
Tomás Calleja
- Nº 23 *INDICADORES DE LA MADUREZ DE LA PERSONALIDAD*
Enrique Rojas
- Nº 24 *EMPRESA Y SISTEMAS DE COOPERACIÓN SOCIAL*
Ignacio Miralbell
- Nº 25 *HUMANISMO PARA LA DIRECCIÓN*
Miguel Bastons
- Nº 26 *ACTUALIDAD DEL HUMANISMO EMPRESARIAL*
Alejandro Llano
- Nº 27 *NOTAS SOBRE LA CULTURA EMPRESARIAL*
Rafael Gómez Pérez
- Nº 28 *LA IMPORTANCIA DE LA DINÁMICA POLÍTICA PARA EL DIRECTIVO*
Manuel Alcaide Castro
- Nº 29 *EL PODER... ¿PARA QUÉ?*
Juan Antonio Pérez López
- Nº 30 *LA EMPRESA Y EL AMBIENTE SOCIO -POLÍTICO EN EL UMBRAL DEL NUEVO SIGLO*
Daniel Bell
- Nº 31 *LA GESTIÓN DEL CAMBIO EN LA EMPRESA*
Juan A. Díaz Alvarez
- Nº 32 *HACIA UN MUNDO MÁS HUMANO*
Leonardo Polo

- Nº 33 *ESTUDIO HISTÓRICO SISTEMÁTICO DEL HUMANISMO*
Higinio Marín
- Nº 34 *HUMANISMO ESTAMENTAL*
Higinio Marín
- Nº 35 *CONSIDERACIONES SOBRE EL ACTIVO HUMANO DE LA EMPRESA*
Tomás Calleja
- Nº 36 *SER EL MEJOR. HACER QUE OTROS TAMBIÉN LO SEAN (SÓLO PARA EMPRESARIOS)*
José María Ortiz
- Nº 37 *LA ETICA DE LA SOCIEDAD DE CONSUMO*
Antonio Argandoña
- Nº 38 *HACIA UNA ECONOMÍA POLÍTICA HUMANISTA*
Ludwig Erhard
- Nº 39 *LAS REFERENCIAS SOCIALES DE LA EMPRESA*
Tomás Calleja
- Nº 40 *MÁXIMO BENEFICIO Y MÁXIMA RACIONALIDAD*
José María Ortiz
- Nº 41 *LA INSERCIÓN DE LA PERSONA EN LA EMPRESA*
Armando Segura
- Nº 42 *HUMANISMO PERICIAL*
Higinio Marín
- Nº 43 *DIMENSIÓN HUMANISTA DE LA ENERGÍA*
Tomás Calleja
- Nº 44 *LA EMPRESA ENTRE LO PRIVADO Y LO PÚBLICO*
Miguel Alfonso Martínez-Echevarría
- Nº 45 *COMPETITIVIDAD Y COOPERACIÓN COMO VALORES INSTITUCIONALES DE LA EMPRESA*
Santiago García Echevarría

- Nº 46 *FILOSOFÍA DE LA ECONOMÍA I- METODOLOGÍA DE LA CIENCIA ECONÓMICA*
Alejo J. Sison
- Nº 47 *LA LÓGICA DEL DIRECTIVO: EL CONTROL NECESARIO Y LA CONFLANZA IMPOSIBLE*
Pablo García Ruiz
- Nº 48 *LA 'REVOLUCIÓN' INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA. EL RETO AL DIRECTIVO Y A LOS RECURSOS HUMANOS*
Santiago García Echevarría
- Nº 49 *FILOSOFÍA DE LA ECONOMÍA II- EL ÁMBITO AUSTROGERMÁNICO*
Alejo J. Sison
- Nº 50 *VALORES ÉTICOS DE LA EMPRESA*
Juan Cruz
- Nº 51 *LA EMPRESA VIRTUOSA*
José María Ortiz
- Nº 52 *LAS DECISIONES EN LA EMPRESA: CÁLCULO Y CREATIVIDAD*
Miguel Bastons
- Nº 53 *FILOSOFÍA DE LA ECONOMÍA III. LOS FUNDAMENTOS ANTROPOLÓGICOS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA*
Alejo J. Sison
- Nº 54 *LA FAMILIA: UN IMPERATIVO PARA LA EMPRESA*
Ramón Ibarra
- Nº 55 *VARIACIONES SOBRE UNA CRISIS*
Tomás Calleja
- Nº 56 *POBREZA, PRODUCTIVIDAD Y PRECIOS*
Paolo Savona
- Nº 57 *LO COMÚN Y LO ESPECÍFICO DE LA CRISIS MORAL ACTUAL*
Rafael Alvira

- Nº 58 *LA ÉTICA EMPRESARIAL: UNA APROXIMACIÓN AL FENÓMENO*
Manuel Guillén
- Nº 59 *LA DIMENSIÓN POLÍTICA DE LA ECONOMÍA*
Miguel Alfonso Martínez-Echevarría
- Nº 60 *SOBRE LA COOPERACIÓN COMPETITIVA*
Ana Fernández y Carmelo Lacaci
- Nº 61 *ORGANIZACIONES INTELIGENTES EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO*
Alejandro Llano
- Nº 62 *LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO DE LUDWIG EDHARD Y EL FUTURO DEL ESTADO DE BIENESTAR*
Ana Fernández y Carmelo Lacaci
- Nº 63 *LA PERSONA HUMANA EN LA EMPRESA DE FIN DE SIGLO*
Carlos Llano
- Nº 64 *ESTADO, SOCIEDAD CIVIL Y EMPRESA*
Tomás Calleja
- Nº 65 *SOBRE LA CONFIANZA*
Richard Brisebois
- Nº 66 *EL PROTAGONISMO SOCIAL DE LA EMPRESA*
Tomás Calleja
- Nº 67 *DIMENSIONES ESTÉTICAS DE LA EMPRESA*
Rafael Alvira
- Nº 68 *LA EMPRESA COMO REALIDAD ESTÉTICA*
Ana Fernández
- Nº 69 *DE LA ESTÉTICA A LA ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERNA*
Iñaki Vélaz

- Nº 70 *LA RESPUESTA EMPRESARIAL A UNA NUEVA DINÁMICA DEL EMPLEO: ¿EFICIENCIA ECONÓMICA VERSUS EFICIENCIA SOCIAL EN CLAVE ÉTICA?*
Santiago García Echevarría
- Nº 71 *LA PROFESIÓN: ENCLAVE ÉTICO DE LA MODERNA SOCIEDAD DIFERENCIADA*
Fernando Múgica
- Nº 72 *EL EMPRESARIO SERVIDOR-LÍDER*
Enrique de Sendagorta
- Nº 73 *PETER DRUCKER (I): HACIA UNA BIOGRAFÍA INTELLECTUAL*
Guido Stein
- Nº 74 *PETER DRUCKER (II): SOBRE EMPRESA Y SOCIEDAD*
Guido Stein
- Nº 75 *LA NARRATIVA ANGLO-AMERICANA DE LA PROPIEDAD*
Alejo Sison
- Nº 76 *LA EMPRESA COMO SUJETO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES*
Javier Herrero
- Nº 77 *CLIMA Y CULTURA EMPRESARIAL*
Iñaki Vélaz

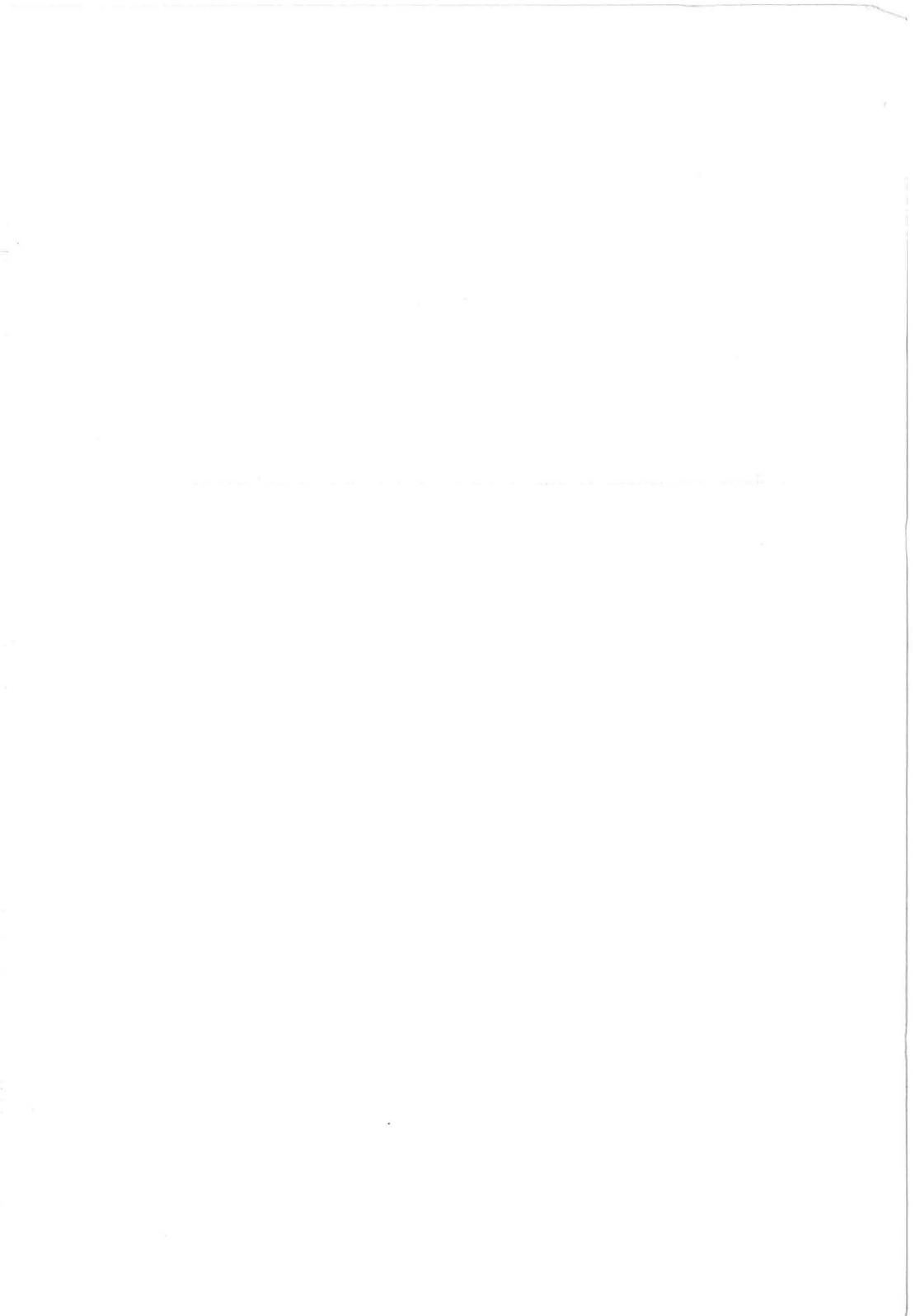
SERIE EN INGLÉS

- Nº9 *MANAGERIAL WORK AND OPERATIVE WORK WITHIN ENTERPRISE*
Carlos Llano
- Nº10 *THE ALTRUISM OF ENTERPRISE*
George Gilder
- Nº15 *BUSINESS AND THE NEW COMPLEXITY*
Alejandro Llano

- Nº17 *ENTERPRISE AND HUMANISM*
Rafael Alvira
- Nº22 *THE SOCIAL REVOLUTION OF MANAGEMENT*
Tomás Calleja
- Nº30 *THE SOCIO-POLITICAL ENVIRONMENT THAT
ENTERPRISE MAY FACE*
Daniel Bell

3. NUEVAS TENDENCIAS

Nuevas Tendencias es una *Newsletter* cuatrimestral que recoge las nuevas tendencias que tienen lugar en el ámbito empresarial y académico. Hasta la fecha se han publicado 39 números.



Patronato del Instituto Empresa y Humanismo



EMPRESAS FUNDADORAS

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

BBVA

IBERDROLA

EMPRESAS ASOCIADAS

AIRTEL MÓVIL, S.A.

ARTHUR ANDERSEN Y CÍA.

CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO

CAJA PAMPLONA

CIVISA

EL CORTE INGLÉS, S.A.

HIROELÉCTRICA DEL CÁNTABRICO S.A.

IBERCAJA

IDOM

INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

JOSÉ M^º ARISTRAIN, S.A.

LABORATORIOS DR. F. ECHEVARNE

MECANIZADOS GINÉS, S.A.

MONDRAGÓN CORPORACIÓN COOPERATIVA

NEISA-NEINOR

NUCLENOR

REPSOL, S.A.

SANTAS, S.A. DE SEGUROS

SENER INGENIERÍA Y SISTEMAS

TORHO, S.A.

TRANSPORTES AZKAR, S.A.

FOROS

FORO EMPRESARIAL PARA EL
DESARROLLO DE BURGOS

FORO DE EMPRESARIOS DE VALLADOLID

FORO DE EMPRESARIOS DE CANTABRIA

FORO DE EMPRESARIOS
REGIÓN DE MURCIA

ISSN: 1139-7608