

EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL
INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO /
SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA
UNIVERSIDAD DE NAVARRA /
PAMPLONA / ESPAÑA /



ARTÍCULOS / ARTICLES

- Consumer Ethics and Family Relations: The Economic Side of Fathering 7-42
Ética del consumo y familia. La dimensión económica de la paternidad

PABLO GARCÍA RUIZ

CARLOS RODRÍGUEZ LLUESMA

- La acción social empresarial como instrumento de Justicia Social: la empresa como
garante de los Derechos Humanos 43-70
Corporate Social Action as an Instrument of Social Justice: the Company as Guarantor
of Human Rights

CARMEN MARÍA GÓMEZ NAVARRO

SERGIO FERNÁNDEZ RIQUELME

- El fundamento lingüístico del pensamiento de Adam Smith 71-100
The Linguistic Foundation of Adam Smith's Thought

JORGE LÓPEZ LLORET

- El enfoque del bien común: Un soporte teórico para las Benefit Corporations 101-136
The Common Good Approach: A Theoretical Support for the Benefit Corporations

ROLANDO RONCANCIO RACHID

DIÓGENES LAGOS CORTÉS

RECENSIONES / BOOK REVIEWS

- Evangelina ARANDA GARCÍA; Salvador PÉREZ MORENO y Antonio SÁNCHEZ ANDRÉS
(Coord.) (2018) *Política económica y entorno empresarial*, Editorial Pearson, Madrid,
por José Aguilar Gómez 139-142

- María del Mar LÓPEZ TALAVERA (2016) *Ética en los medios de comunicación. Prensa,
radio, tv y cine*, Editorial UOC, Barcelona,
por Mónica Codina 143-145

- Fredrik ERIXON & Björn WEIGEL (2016) *The Innovation Illusion: How so little is created by
some many working so hard*, Yale University Press, New Haven-London,
por Joaquín Blanco Díez 147-157



REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

PAMPLONA, ESPAÑA / FUNDADA EN 1999 / ISSN: 1139-7608

TIRADA: 500 / FORMATO: 170 X 240 MM

VOLUMEN XXII, Nº 1/19

DIRECTOR / EDITOR

Cristina Etayo

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CONSEJO DE REDACCIÓN EDITORIAL BOARD

SUBDIRECTOR

Alfredo Cruz

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

EDITORIA

M^a Cristina Bozal

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CONSEJO EDITORIAL / EDITORIAL ADVISORY BOARD

Horst Albach

UNIVERSIDAD DE BONN, BONN
(ALEMANIA)

Mary Ann Glendon

HARVARD LAW SCHOOL, CAMBRIDGE
(ESTADOS UNIDOS)

Rafael Alvira Domínguez,

UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Simon Keller

VICTORIA UNIVERSITY OF WELLINGTON
(NUEVA ZELANDA)

Jaume Aurell Cardona

UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

**Miguel Alfonso Martínez-
Echevarría**

UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Ricardo F. Crespo

UNIVERSIDAD DE CUYO. UNIVERSIDAD
AUSTRAL (ARGENTINA)

Rafael Rubio de Urquía

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID,
MADRID (ESPAÑA)

Pier Paolo Donati

UNIVERSIDAD DE BOLONIA, BOLONIA
(ITALIA)

Alejandro Ruelas - Gossi

UNIVERSIDAD DE MIAMI
(ESTADOS UNIDOS)

Joan Fontrodona

IESE - UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
BARCELONA (ESPAÑA)

Alejo J. Sison

UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

José Antonio García-Durán

UNIVERSIDAD DE BARCELONA,
BARCELONA (ESPAÑA)

Guido Stein

IESE - UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
BARCELONA (ESPAÑA)

Santiago García Echevarría

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, ALCALÁ DE
HENARES (ESPAÑA)

Stefano Zamagni

UNIVERSIDAD DE BOLONIA, BOLONIA
(ITALIA)

Redacción y Administración

Instituto Empresa y
Humanismo
Universidad de Navarra
31009 Pamplona (España)

cbozal@unav.es
www.unav.es/empresa
y humanismo

Suscripciones

Secretaría del Instituto
Empresa y Humanismo
cosinaga@unav.es

Edita

Servicio de Publicaciones
de la Universidad de Navarra, S.A.
Campus Universitario
31009 Pamplona (España)
T 948 425600

Precios 2014

Unión Europea
1 año, 2 números / 58 €
Número atrasado / 25 €
Otros Países
1 año, 2 números / 75 €
Número atrasado / 33 €

Diseño de colección
KEN

Impresión
Idazuma, S.A.

D.L.: NA-77/1999

Periodicidad
Semestral. Enero y julio
© los autores
© Instituto Empresa
y Humanismo

Las opiniones expuestas
en los trabajos publicados
por la Revista son de la
exclusiva responsabilidad
de sus autores.

La revista *Empresa y Humanismo* está
indexada en:

- Academic Search Complete (EBSCO)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de las
Revistas Españolas de Humanidades
Ciencias Sociales y Jurídicas)
- Catálogo LATINDEX (México)
- ISOC (CINDOC)
- DIALNET (Universidad de la Rioja)
- CNKI (Beijing, China)
- Emerging Sources Citation Index
(Thomson Reuters)
- ERIH Plus (European Reference Index for
the Social Sciences)
- CARHUS 2014

En DADUN (Depósito Académico Digital Universidad de Navarra)
pueden consultarse los números publicados desde 1999 hasta 2018.

REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

VOLUMEN XXII, Nº 1/19 / ISSN: 1139-7608

ARTÍCULOS / ARTICLES

PABLO GARCÍA RUIZ

CARLOS RODRÍGUEZ LLUESMA

Consumer Ethics and Family Relations: The Economic Side of Fathering
Ética del consumo y familia. La dimensión económica de la paternidad 7-42

CARMEN MARÍA GÓMEZ NAVARRO

SERGIO FERNÁNDEZ RIQUELME

La acción social empresarial como instrumento de Justicia Social:
la empresa como garante de los Derechos Humanos
*Corporate Social Action as an Instrument of Social Justice:
the Company as Guarantor of Human Rights* 43-70

JORGE LÓPEZ LLORET

El fundamento lingüístico del pensamiento de Adam Smith.
The Linguistic Foundation of Adam Smith's Thought. 71-100

ROLANDO RONCANCIO RACHID

DIÓGENES LAGOS CORTÉS

El enfoque del bien común: Un soporte teórico para las *Benefit
Corporations*
*The Common Good Approach: A Theoretical Support for the Benefit
Corporations* 101-136

RECENSIONES / BOOK REVIEWS

EVANGELINA ARANDA GARCÍA; SALVADOR PÉREZ MORENO

Y ANTONIO SÁNCHEZ ANDRÉS (COORD.) (2018)

Política económica y entorno empresarial, Editorial Pearson, Madrid,
por José Aguilar Gómez 139-142

MARÍA DEL MAR LÓPEZ TALAVERA (2016)

Ética en los medios de comunicación. Prensa, radio, tv y cine,
Editorial UOC, Barcelona,
por Mónica Codina

143-145

FREDRIK ERIXON & BJÖRN WEIGEL (2016)

*The Innovation Illusion: How so little is created by some many
working so hard*, Yale University Press, New Haven-London,
por Joaquín Blanco Díez

147-157

NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES

159

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

163

ARTÍCULOS

