

EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL
INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO /
SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA
UNIVERSIDAD DE NAVARRA /
PAMPLONA / ESPAÑA /



ARTÍCULOS / ARTICLES

La cultura organizacional: el gran impulsor de la estrategia futura. Una visión de la competitividad en Ecuador 9-32

Organizational Culture: the Great Driver of Future Strategy. A Vision of Competitiveness in Ecuador

ALBERT COSTA MARCÉ, DIEGO IGNACIO MONTENEGRO GÁLVEZ Y CARMEN ECHAZARRETA SOLER

El Secreto de Andrómaca: La esclavitud de las labores domésticas en La condición humana de Hannah Arendt 33-66

The Secret of Andrómaca: the Slavery of Housework in Hannah Arendt's The Human Condition

FERNANDO GALINDO Y RAFAEL HURTADO

El trabajo como fuente de resultados. Hacia una conceptualización más integrada del diagnóstico del enriquecimiento del trabajo en América latina 67-105

Work as a Source of Results. Towards a more Integrated Conceptualization of the Diagnosis of Work Enrichment in Latin America

MARÍA ANDREA GENOUD Y GERARDO DARÍO BROVEGLIO

Airbnb y la intermediación turística. ¿Competición o cooptación? Percepción de los agentes de viajes en España 107-132

Airbnb and Tourism Intermediation. Competition or Cooptation? Perception of Travel Agents in Spain

RICARDO PASTOR Y JORGE RIVERA GARCÍA

RECENSIONES / BOOK REVIEWS

KASPAROV, Garry (2017),
Deep Thinking: Where Machine Intelligence Ends and Human Creativity Begins,
Hachette UK - John Murray, Londres,
por Pablo Escudero Iglesias 139-142

GREGG, Samuel (2019),
Dios y el dinero. El mundo financiero al servicio del bien común, *El Buey Mudo, Madrid*,
por Cristina Etayo 143-144



Universidad
de Navarra

REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA
PAMPLONA, ESPAÑA / FUNDADA EN 1999 / ISSN: 1139-7608
FORMATO: 170 X 240 MM
VOLUMEN XXIII, Nº 2/20

DIRECTOR / EDITOR

Cristina Etayo

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CONSEJO DE REDACCIÓN EDITORIAL BOARD

SUBDIRECTORES

Alberto Bayo

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

Fernando Lera

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

EDITORIA

Mª Cristina Bozal

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CONSEJO ACADÉMICO EDITORIAL / EDITORIAL ADVISORY BOARD

Horst Albach

UNIVERSIDAD DE BONN, BONN
(ALEMANIA)

Rafael Alvira Domínguez,
UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Jaume Aurell Cardona
UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Ricardo F. Crespo
UNIVERSIDAD DE CUYO, UNIVERSIDAD
AUSTRAL (ARGENTINA)

Pier Paolo Donati
UNIVERSIDAD DE BOLONIA, BOLONIA
(ITALIA)

Joan Fontrodona
IESE - UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
BARCELONA (ESPAÑA)

José Antonio García-Durán
UNIVERSIDAD DE BARCELONA,
BARCELONA (ESPAÑA)

Santiago García Echevarría
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, ALCALÁ DE
HENARES (ESPAÑA)

Mary Ann Glendon
HARVARD LAW SCHOOL, CAMBRIDGE
(ESTADOS UNIDOS)

Jörg Guido Hulsmann
MISES INSTITUTE (AUSTRIA)

Simon Keller

VICTORIA UNIVERSITY OF WELLINGTON
(NUEVA ZELANDA)

Miguel Alfonso Martínez-Echevarría
UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Matthew Mirow
FLORIDA INTERNATIONAL UNIVER-
SITY (EE.UU)

Hernán Olano García
UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
(COLOMBIA)

Rafael Rubio de Urquía
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID,
MADRID (ESPAÑA)

Alejandro Ruelas - Gossi
UNIVERSIDAD DE MIAMI
(ESTADOS UNIDOS)

Alejo J. Sison
UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Guido Stein
IESE - UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
BARCELONA (ESPAÑA)

Stefano Zamagni
UNIVERSIDAD DE BOLONIA, BOLONIA
(ITALIA)

Redacción y Administración

Instituto Empresa y
Humanismo
Universidad de Navarra
31009 Pamplona (España)

cbozal@unav.es
www.unav.es/empresa
y humanismo

Suscripciones

Secretaría del Instituto
Empresa y Humanismo
cosinaga@unav.es

Edita

Servicio de Publicaciones
de la Universidad de Navarra, S.A.
Campus Universitario
31009 Pamplona (España)
T 948 425600

Precios 2020

Unión Europea
1 año, 2 números / 95 €
Número atrasado / 50 €
Otros Países
1 año, 2 números / 100 €
Número atrasado / 55 €

Diseño de colección

KEN

Impresión

Idazuma, S.A.

D.L.: NA-77/1999

Periodicidad

Semestral. Enero y julio
© los autores
© Instituto Empresa
y Humanismo

Las opiniones expuestas
en los trabajos publicados
por la Revista son de la
exclusiva responsabilidad
de sus autores.

La revista *Empresa y Humanismo* está
indexada en:

- Academic Search Complete (EBSCO)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de las
Revistas Españolas de Humanidades
Ciencias Sociales y Jurídicas)
- Catálogo LATINDEX (México)
- ISOC (CINDOC)
- DIALNET (Universidad de la Rioja)
- CNKI (Beijing, China)
- Emerging Sources Citation Index
(Thomson Reuters)
- ERIH Plus (European Reference Index for
the Social Sciences)
- CARHUS 2014

En DADUN (Depósito Académico Digital Universidad de Navarra)
pueden consultarse los números publicados desde 1999 hasta 2018.

REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

VOLUMEN XXIII, Nº 2/20 / ISSN: 1139-7608

ARTÍCULOS / ARTICLES

ALBERT COSTA MARCÉ, DIEGO IGNACIO MONTENEGRO GÁLVEZ
Y CARMEN ECHAZARRETA SOLER

La cultura organizacional: el gran impulsor de la estrategia futura.
Una visión de la competitividad en Ecuador

9-32

Organizational Culture: the Great Driver of Future Strategy.
A Vision of Competitiveness in Ecuador

FERNANDO GALINDO Y RAFAEL HURTADO

El Secreto de Andrómaca: la esclavitud de las labores domésticas en
La Condición Humana de Hannah Arendt

33-66

The Secret of Andrómaca: the Slavery of Housework in Hannah
Arendt's The Human Condition

MARÍA ANDREA GENOUD Y GERARDO DARÍO BROVEGLIO

El trabajo como fuente de resultados. Hacia una conceptualización más
integrada del diagnóstico del enriquecimiento del trabajo en América latina

67-105

Work as a Source of Results. Towards a More Integrated Conceptualization
of the Diagnosis of Work Enrichment in Latin America

RICARDO PASTOR Y JORGE RIVERA GARCÍA

Airbnb y la intermediación turística. ¿Competición o cooperación?
Percepción de los agentes de viajes en España

107-132

Airbnb and Tourism Intermediation. Competition or Coopetition?
Perception of Travel Agents in Spain

RECENSIONES / BOOK REVIEWS

KASPAROV, Garry (2017) *Deep Thinking: Where Machine Intelligence*
Ends and Human Creativity Begins, Hachette UK – John Murray, Londres,
por Pablo Escudero Iglesias

139-142

GREGG, Samuel (2019), *Dios y el dinero. El mundo financiero al servicio del bien común*, El Buey Mudo, Madrid,
por Cristina Etayo

143-144

NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES
BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

147

151

EVALUADORES VOL. XXIII

Alcázar, Manuel (PAD School of Management. Universidad de Piura)
Arrese Reca, Ángel (Universidad de Navarra)
Atalaya Pisco, Clotilde (Universidad Nacional Mayor San Marcos Lima)
Bayo, Alberto (Universidad Pública de Navarra)
Beretta, Simona (Universidad Cattolica del Sacro Cuore)
Bueno Gómez, Noelia (Universidad de Oviedo)
Caruana de las Cagigas, Leonardo (Universidad de Granada)
De Dios Alija, Teresa (Universidad Francisco de Vitoria)
Díaz de la Cruz, Cristina (Universidad Pontificia Comillas)
Echániz Berrondo, Aránzazu (Universidad de Deusto)
Fernández Fernández, José Luis (Universidad Pontificia Comillas)
Fuente Cobo, Carmen (Centro Universitario Villanueva)
García Echevarría, Santiago (Universidad Alcalá de Henares)
Gargallo Castel, Ana Felicitas (Universidad de Zaragoza)
Gomís López, Joan Miquel (Universitat Oberta Catalunya)
Guerrero Bejarano, M^a Auxiliadora (Universidad Internacional de Ecuador)
Guerrero Velástegui, César Andrés (Universidad Técnica de Ambato)
López Sintás, Jordi (Universidad Autónoma Barcelona)
Marín Rivas, Longinos (Universidad de Murcia)
Melara San Román, M^a Pilar (Universidad Pontificia Comillas)
Moreno Izquierdo, Luis (Universidad de Alicante)
Posada Kubissa, M^a Luisa (Universidad Complutense Madrid)
Reichardt, Susana (Universidad Alfonso X el Sabio)
Sagardoy de Simón, Iñigo (Harvard Business School. Centro de Estudios Sagardoy)
Torres Villanueva, Eugenio (Universidad Complutense)
Valor Martínez, M^a Carmen (Universidad Pontificia de Comillas)
Vives, Antonio (Stanford University. Cumpetere)

ARTÍCULOS

