Normas para el envío de originales

La revista Empresa y Humanismo es una publicación periódica editada por el Instituto Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra. Su principal objetivo es recoger, desde una perspectiva interdisciplinar —filosófica, económica y empresarial, jurídica, histórica y política— trabajos inéditos e intelectualmente rigurosos sobre la empresa y las organizaciones sociales, entendidas como instituciones humanas, y sobre la función directiva. La revista pretende igualmente resultar un instrumento útil para que las personas que se dedican a la dirección empresarial puedan contar con un referente intelectual serio.

1. Los originales recibidos para su publicación no incluirán el nombre del autor ni ninguna otra información personal. Los textos se enviarán a la dirección de correo electrónico: cbozal@unav.es acompañados de una carta en la que se solicite su publicación en la revista Empresa y Humanismo y se especifique el nombre de su autor/es, su categoría profesional, centro de trabajo, dirección postal y número de teléfono.
2. En caso de que el envío sea postal (Instituto Empresa y Humanismo. Universidad de Navarra. 31080, Pamplona), el autor/es deberán remitir una copia en papel del texto, así como otra en soporte informático. Esta deberá estar realizada en alguno de los programas de texto más habituales.
3. Los artículos serán originales y no sobrepasarán los 68.000 caracteres, a espacio sencillo, incluidos gráficos, tablas, mapas, otras ilustraciones y bibliografía) ni contarán con menos de 34.000 caracteres. Se utilizará un tipo de letra Times 12 para el texto principal y Times 10 para las notas. El interlineado será sencillo y el espacio anterior será de 6 pto.
4. La extensión de las recensiones podrá oscilar entre 5.000 y 10.000 ca-

racteres. En la primera página aparecerán los datos del libro (título, autor, editorial y año de edición). La firma de la persona que realiza la reseña se incluirá al final de ésta.

5. Los artículos irán precedidos de un resumen de diez líneas máximo, en español e inglés, así como de una relación de palabras clave en ambos idiomas.
6. Los apartados en que se dividan los artículos deberán ir numerados con caracteres romanos. Los subapartados, por su parte, se identificarán con numeración arábiga.
7. Los gráficos, tablas, mapas y otras ilustraciones deberán ir numerados de forma correlativa con caracteres arábigos e indicar su fuente de procedencia.
8. Las notas a pie de página irán numeradas correlativamente en caracteres arábigos y voladas sobre el texto.
9. Las referencias bibliográficas citadas a pie de página aparecerán recogidas en un apartado situado al final de los artículos.
10. Las referencias bibliográficas, tanto en nota como al final del texto, se harán del siguiente modo:

Libro

- **Referencia bibliográfica completa**: Black, Edwin (2001), *IBM and the Holocaust. The Strategic Alliance Between Nazi Germany and Americas Most Powerful Corporation*, Litde, Brown and Company, Londres.
- **Nota correspondiente**: Black, E. (2001), p. 114.

Libro con editores

- **Referencia bibliográfica completa**: Andriof, Jórg y Mdntosh, Malcolm (eds.) (2001), *Perspectives on Corporate Citizenship*, Greenleaf Publishing, Sheffield.
- **Nota correspondiente**: Andriof, J. y Mdntosh, M. (eds.) (2001), p. 13.

Reedición o reimpresión de un libro

- **Referencia bibliográfica completa**: Proudon, Pierre Joseph [1851(1982)], *Idee genérale de la révolution au XIXe. Siécle*, *en Oeuvres complètes*, vol. II, Slatkine, Ginebra-París.
- **Nota correspondiente**: Proudon, P.J. [1851(1982)], p. 28.

Texto en un libro con editores

- **Referencia bibliográfica completa**: Windsor, Duane (2001), "Corporate Citizenship: Evolution and Interpretation", en Andriof, Jorg and Mdntosh, Malcolm (eds.). *Perspectiva on Corporate Citizenship*, GreenleafPublishing, Sheffield, pp. 39-52.
- **Nota correspondiente**: Windsor, D. (2001), pp. 39-52.

Artículo de revista

- **Referencia bibliográfica completa**: Greenwood, Michelle (2001), "The Importance of Stakeholders According to Business Leaders", *Business and Society Review*, vol. 106, no 1, pp. 29-49.
- **Nota correspondiente**: Greenwood, M. (2001), pp. 29-49.

11. Las citas textuales que se incluyan tanto en el texto de los artículos como a pie de página deberán reducirse al máximo y, en ningún caso, sobrepasarán las cuatro líneas.
12. La revista *Empresa y Humanismo* es una publicación periódica que se edita en castellano; sin embargo, acepta originales en otras lenguas. En caso de considerarlo oportuno, y siempre que los trabajos hayan sido evaluados positivamente por el Consejo Editorial y por dos especialistas anónimos, la revista *Empresa y Humanismo* llevará a cabo su traducción al idioma español.
13. Los editores de la revista *Empresa y Humanismo* acusarán recibo de los originales en el plazo máximo de quince días hábiles desde su recepción. A partir de esta fecha, los textos deberán ser sometidos al visto bueno del Consejo Editorial de la revista y, en caso de resultar favorable, a la evaluación de dos especialistas anónimos.
14. La dirección de la revista *Empresa y Humanismo* se compromete a remitir al autor o autores de los artículos recibidos los dos informes de los evaluadores anónimos en un plazo máximo de tres meses. En caso de que la evaluación sea favorable, el autor o autores dispondrán de un plazo máximo de un mes, a partir de la fecha de emisión de los informes, para realizar los cambios y correcciones que consideren oportunos.
15. En el momento de su publicación, se remitirán a los autores 3 ejemplares de la revista.

16. Los derechos de edición de la revista corresponden al Instituto Empresa y Humanismo, y es necesario el permiso de su Junta Directiva para su reproducción parcial o total.
17. El Consejo Editorial de la revista *Empresa y Humanismo* respetará la libertad intelectual de los autores, aunque no compartirá necesariamente sus opiniones.

Boletín de Suscripción

PUBLICACIONES DEL INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO
EDITA: SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

La suscripción global y anual a las publicaciones del Instituto Empresa y Humanismo incluye: acceso completo a la **Revista Empresa y Humanismo online; 2 ejemplares de los Cuadernos de Investigación** y **2 ejemplares de la Newsletter Nuevas Tendencias**. Su precio es de **90 euros** para España, **95 euros** para Europa, **100 euros** para el resto y **75 euros** la versión digital. **La suscripción da derecho a recibir tanto los ejemplares de los Cuadernos como la Newsletter Nuevas Tendencias en formato pdf.**

NOMBRE:

APELLIDOS:

DIRECCIÓN POSTAL:

TELÉFONO:

CORREO ELECTRÓNICO:

DESEO RECIBIR LAS PUBLICACIONES TAMBIÉN EN FORMATO PDF: SI ☐ NO ☐

FORMA DE PAGO

☐ CHEQUE BANCARIO A NOMBRE DEL SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

☐ TARJETA DE CRÉDITO Nº: / / / / /

TIPO DE TARJETA: FECHA DE CADUCIDAD: / /

☐ TRANSFERENCIA AL NÚMERO DE CUENTA: ES04 0075 4610 1906 0000 8016
(en este caso se exige el envío de una copia de la operación)

FECHA: FIRMA:

Enviar este formulario impreso a:
Suscripciones
Secretaría Instituto Empresa y Humanismo. UNIVERSIDAD DE NAVARRA. 31080 Pamplona

O enviar este formulario electrónico a:
E-mail: cosinaga@unav.es
http://www.unav.edu/web/instituto-empresa-y-humanismo



REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO
FUNDADA EN 1999
PERIODICIDAD SEMESTRAL
INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO
UNIVERSIDAD DE NAVARRA
PAMPLONA. ESPAÑA

PATRONATO

EMPRESAS EXTRAORDINARIAS
BBVA
EL CORTE INGLÉS, S.A.
IDOM
TELEFÓNICA
SENER INGENIERÍA Y SISTEMAS

EMPRESAS ASOCIADAS
AESE - PORTUGAL
INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

FOROS
FORO ALAVÉS DE EMPRESA Y HUMANISMO
FORO DE EMPRESARIOS DE ASTURIAS
FORO DE EMPRESARIOS DE CASTILLA Y LEÓN
FORO EMPRESARIAL REGIÓN DE MURCIA
FORO DE EMPRESARIOS DE NAVARRA
FORO UMBRO PER L'IMPRESA
FORO EMPRESA, HUMANISMO Y TECNOLOGÍA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
FORO ANDALUZ HUMANISMO Y EMPRESA

ISSN: 1139-7608
9 771139 760004