

EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL
INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO /
SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA
UNIVERSIDAD DE NAVARRA /
PAMPLONA / ESPAÑA /



ARTÍCULOS / ARTICLES

- La cultura como motor de la innovación social corporativa: descifrando sus factores clave 9-35
Culture as a Driver of Corporate Social Innovation: Deciphering Its Key Factors
[MARÍA EUGENIA CLOUET, JOSÉ ANTONIO ALFARO TANCO Y MÓNICA RECALDE VIANA](#)
- La proyección de la imagen de Benedicto XVI por parte del diario El País: una reflexión sobre
ética periodística a la luz de la ética empresarial 37-65
The Projection of Benedict XVI's Image by the Newspaper El País: a Reflection on Journalistic
Ethics in the Light of Business Ethics
[CAROLA MINGUET CIVERA](#)
- Dos cartas de Adam Smith sobre el libre comercio entre Irlanda y Gran Bretaña 67-81
Two Letters from Adam Smith on Free Trade Between Ireland and Great Britain
[ÁLVARO PERPERE VIÑUALES](#)
- Revisión de la influencia de los criterios deontológicos en la empresa del siglo XXI: significado,
alcance y repercusión sectorial 83-103
Review of the Influence of Deontological Criteria in the Company of the XXI Century: Meaning,
Scope and Sectorial Repercussion
[VÍCTOR TALAVERO CABRERO Y SERGIO GARCÍA-MAGARIÑO](#)

RECENSIONES / BOOK REVIEWS

- SANDEL, Michael J. (2013),
[Lo que el dinero no puede comprar. Los límites morales del mercado](#), Ed. Debate, Barcelona
por José Luis Álvarez Arce 107-109
- KRISTJANSSEN, Kristijan (2019),
[Flourishing is the Aim of Education: A Neo-Aristotelian View](#), Routledge, Londres
por Jerónimo Ayesta López 111-115



REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA
PAMPLONA, ESPAÑA / FUNDADA EN 1999 / ISSN: 1139-7608
FORMATO: 170 X 240 MM
VOLUMEN XXIV, Nº 2/21

DIRECTOR / EDITOR

Cristina Etayo

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CONSEJO ACADÉMICO EDITORIAL / EDITORIAL ADVISORY BOARD

Horst Albach

UNIVERSIDAD DE BONN, BONN
(ALEMANIA)

Simon Keller

VICTORIA UNIVERSITY OF WELLINGTON
(NUEVA ZELANDA)

CONSEJO DE REDACCIÓN EDITORIAL BOARD

SUBDIRECTORES

Alberto Bayo

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

Fernando Lera

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

Rafael Alvira Domínguez,
UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Miguel Alfonso Martínez-Echevarría
UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Jaume Aurell Cardona
UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Matthew Mirow
FLORIDA INTERNATIONAL UNIVER-
SITY (EE.UU)

Ricardo F. Crespo
UNIVERSIDAD DE CUYO. UNIVERSIDAD
AUSTRAL (ARGENTINA)

Hernán Olano García
UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
(COLOMBIA)

Pier Paolo Donati
UNIVERSIDAD DE BOLONIA, BOLONIA
(ITALIA)

Rafael Rubio de Urquía
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID,
MADRID (ESPAÑA)

Joan Fontrodona
IESE - UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
BARCELONA (ESPAÑA)

Alejandro Ruelas - Gossi
UNIVERSIDAD DE MIAMI
(ESTADOS UNIDOS)

José Antonio García-Durán
UNIVERSIDAD DE BARCELONA,
BARCELONA (ESPAÑA)

Alejo J. Sison
UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Santiago García Echevarría
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, ALCALÁ DE
HENARES (ESPAÑA)

Guido Stein
IESE - UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
BARCELONA (ESPAÑA)

Mary Ann Glendon
HARVARD LAW SCHOOL, CAMBRIDGE
(ESTADOS UNIDOS)

Stefano Zamagni
UNIVERSIDAD DE BOLONIA, BOLONIA
(ITALIA)

Jörg Guido Hulsmann
MISES INTITUTE (AUSTRIA)

Redacción y Administración

Instituto Empresa y
Humanismo
Universidad de Navarra
31009 Pamplona (España)

cbozal@unav.es
www.unav.es/empresa
y humanismo

Suscripciones

Secretaría del Instituto
Empresa y Humanismo
cosinaga@unav.es

Edita

Servicio de Publicaciones
de la Universidad de Navarra, S.A.
Campus Universitario
31009 Pamplona (España)
T 948 425600

Precios 2020

Unión Europea
1 año, 2 números / 95 €
Número atrasado / 50 €
Otros Países
1 año, 2 números / 100 €
Número atrasado / 55 €

Diseño de colección

KEN

Impresión

Idazluma, S.A.

D.L.: NA-77/1999

Periodicidad

Semestral. Enero y julio
© los autores
© Instituto Empresa
y Humanismo

Las opiniones expuestas
en los trabajos publicados
por la Revista son de la
exclusiva responsabilidad
de sus autores.

La revista *Empresa y Humanismo* está
indexada en:

- Academic Search Complete (EBSCO)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de las
Revistas Españolas de Humanidades
Ciencias Sociales y Jurídicas)
- Catálogo LATINDEX (México)
- ISOC (CINDOC)
- DIALNET (Universidad de la Rioja)
- CNKI (Beijing, China)
- Emerging Sources Citation Index
(Thomson Reuters)
- ERIH Plus (European Reference Index for
the Social Sciences)
- CARHUS 2014

En DADUN (Depósito Académico Digital Universidad de Navarra)
pueden consultarse los números publicados desde 1999 hasta 2018.

REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

VOLUMEN XXIV, Nº 2/21 / ISSN: 1139-7608

ARTÍCULOS / ARTICLES

MARÍA EUGENIA CLOUET, JOSÉ ANTONIO ALFARO TANCO Y
MÓNICA RECALDE VIANA

La cultura como motor de la innovación social corporativa: descifrando
sus factores clave

9-35

*Culture as a Driver of Corporate Social Innovation: Deciphering Its
Key Factors*

CAROLA MINGUET CIVERA

La proyección de la imagen de Benedicto XVI por parte del diario *El País*:
una reflexión sobre ética periodística a la luz de la ética empresarial

37-65

*The Projection of Benedict XVI's Image by the Newspaper El País: a
Reflection on Journalistic Ethics in the Light of Business Ethics*

ÁLVARO PERPERE VIÑUALES

Dos cartas de Adam Smith sobre el libre comercio entre Irlanda y
Gran Bretaña

67-81

*Two Letters from Adam Smith on Free Trade Between Ireland and
Great Britain*

VÍCTOR TALAVERO CABRERO Y SERGIO GARCÍA-MAGARIÑO

Revisión de la influencia de los criterios deontológicos en la empresa
del siglo XXI: significado, alcance y repercusión sectorial

83-103

*Review of the Influence of Deontological Criteria in the Company of the
XXI Century: Meaning, Scope and Sectorial Repercussion*

RECENSIONES / BOOK REVIEWS

SANDEL, Michael J. (2013), *Lo que el dinero no puede comprar.*

Los límites morales del mercado, Ed. Debate, Barcelona

por José Luis Álvarez Arce

107-109

KRISTJANSSEN, Kristjan (2019), <i>Flourishing is the Aim of Education: A Neo-Aristotelian View</i> , Routledge, Londres por Jerónimo Ayesta López	111-115
NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES	117
BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN	212

EVALUADORES VOL. XXIV

Bañón Gomís, Alexis (Universitat Politècnica de València)
Carbonell i Abelló, Josep María (Blanquerna Universitat Ramon Llull)
Carrasco Balazza, María Alejandra (Pontificia Universidad Católica de Chile)
Cartes Barroso, Manuel Jesús (Universidad de Sevilla)
Castillo, Genara (Universidad de Piura)
Crespo, Ricardo F. (Universidad Austral)
Estellés Arola, Enrique (Universidad Politécnica de Valencia)
Fernández Carro, Celia (UNED)
Galán Zazo, José Ignacio (Universidad de Salamanca)
García Queró, Fernando (Universidad de Granada)
Linares Aguilar, Samuel (Universidad Católica de Murcia)
Martín Fiorino, Víctor Rafael (Universidad Católica de Colombia)
Moccia, Salvatore (UNIR)
Módena Cabrerizo, Juan Antonio (Universidad Autónoma de Barcelona)
Navarro García, Fernando (Instituto de Estudios para la Ética y la Responsabilidad Social de las Organizaciones)
Ordóñez Revuelta, M^a Elena (Universidad Austral)
Pinto Garay, Javier (Universidad de los Andes Chile)
Ravina Ripoll, Rafael (Universidad de Cádiz)
Retolaza, José Luis (Business School. Universidad de Deusto)
Roncella, Andrea (Universidad de Navarra)
Rubalcaba Bermejo, Luis (Universidad Alcalá de Henares)
Scalzo, Germán (Universidad Panamericana)
Villoria Mendieta, Manuel (Universidad Rey Juan Carlos)
Zorroza, Idoya (Universidad Salamanca)

ARTÍCULOS

