

REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA
PAMPLONA, ESPAÑA / FUNDADA EN 1999 / ISSN: 1139-7608
TIRADA: 500 / FORMATO: 170 X 240 MM
VOLUMEN XIV, Nº 1/11

PRESIDENTE / PRESIDENT

Enrique de Sendagorta
SENER, ESPAÑA

DIRECTOR / EDITOR

Agustín González Enciso
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CONSEJO DE REDACCIÓN EDITORIAL BOARD

SUBDIRECTOR
Alfredo Cruz
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

EDITORAS
M^a Cristina Bozal
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Marina Martínez
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

EDITOR ASOCIADO
Iñaki Vélaz
VIALOGOS CAN. NAVARRA, ESPAÑA

CONSEJO EDITORIAL / EDITORIAL ADVISORY BOARD

Horst Albach
UNIVERSIDAD DE BONN, ALEMANIA

Rafael Alvira Domínguez
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Reyes Calderón Cuadrado
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Tomás Calleja Canelas
FIATLUX, ESPAÑA

José Luis Carranza Ortiz
BBVA, ESPAÑA

Ricardo Crespo
UNIVERSIDAD DE CUYO Y
UNIVERSIDAD AUSTRAL, ARGENTINA

José Antonio García-Durán
UNIVERSIDAD DE BARCELONA,
ESPAÑA

Santiago García Echevarría
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, ESPAÑA

Agustín González Enciso
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Nicolás Grimaldi
UNIVERSIDAD DE PARÍS-SORBONA,
FRANCIA

Alejandro Llano Cifuentes
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Enrique Martín López
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE
MADRID, ESPAÑA

**Miguel Alfonso
Martínez-Echevarría**
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

José Manuel Moran Criado
CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL
DE ESPAÑA

Leonardo Polo Barrena
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Rafael Rubio de Urquía
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
MADRID, ESPAÑA

Alfonso Sánchez Tabernero
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Eugenio Simón Acosta
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Alejo J. Sisón
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Guido Stein
IESE, UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Redacción y Administración
Instituto Empresa y
Humanismo
Universidad de Navarra
31009 Pamplona (España)
T 948 425600
F 948 425633

cbozal@unav.es
marina@unav.es
www.unav.es/empresa
yhumanismo

Suscripciones
Secretaría del Instituto
Empresa y Humanismo
cosinaga@unav.es

Edita
Servicio de Publicaciones
de la Universidad de Navarra,
S.A.
Campus Universitario
31009 Pamplona (España)
T 948 425600

Precios 2010
Unión Europea
1 año, 2 números / 58 €
Número atrasado / 25 €
Otros Países
1 año, 2 números / 75 €
Número atrasado / 33 €

Diseño de colección
KEN

Impresión
Idazluma, S.A.

D.L.: NA-77/1999

Periodicidad
Semestral. Enero y julio
© los autores
© Instituto Empresa
y Humanismo

Las opiniones expuestas
en los trabajos publicados
por la Revista son de la
exclusiva responsabilidad
de sus autores.

La revista *Empresa y Humanismo* está
indexada en:

- Academic Search Complete (EBSCO)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de las
Revistas Españolas de Humanidades
Ciencias Sociales y Jurídicas)
- Catálogo LATINDEX (México)
- ISOC (CINDOC)
- DIALNET (Universidad de la Rioja)



Certificado PEFC

Impreso en papel que procede de
bosques gestionados de forma
sostenible y fuentes controladas

www.pefc.es

REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

VOLUMEN XIV, Nº 1/11 / ISSN: 1139-7608

ARTÍCULOS / ARTICLES

- RAFAEL ALVIRA
Figuras del tiempo en la vida humana 7-18
Figures of Time in Human Life
- PABLO BLANCO SARTO
Ética, ecología y economía. Caritas in veritate:
la encíclica global de Benedicto XVI 19-46
*Ethics, Ecology and Economy. Caritas in Veritate:
the Global Encyclica of Benedict XVI*
- Nuria CHINCHILLA y Hugo CRUZ
Diversidad y paradigmas de empresa: un nuevo enfoque 47-79
Diversity and Business Paradigms: a New Approach
- Guido STEIN y Javier CAPAPÉ
Causas del fracaso de un CEO: mapa de un debate (y II).
Factores exógenos 81-122
*Causes of Failure of a CEO: Map of a Discussion (and II).
Exogenous factors*

RECENSIONES / BOOK REVIEWS

- AYUSO, Miguel (ed.) (2010),
Estado, ley y conciencia, por Fernando Simón Yarza 125-127
- SEN, Amartya (2009),
The Idea of Justice, por Ricardo Crespo 128-130
- POLAINO-LORENTE, Aquilino (2010),
Antropología e investigación en las ciencias humanas, por Germán Scalzo 130-132

-
- NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES 133
BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN 137

ARTÍCULOS

