

EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL
INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO /
SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA
UNIVERSIDAD DE NAVARRA /
PAMPLONA / ESPAÑA /



ARTÍCULOS / ARTICLES

- Fundamentación antropológica de la gestión directiva y de la empresa. Un intento de continuación del esquema de actos voluntarios dirigidos al fin de Tomás de Aquino, a partir de las observaciones realizadas por Leonardo Polo 7-35
- Anthropological Foundation of Business Governance and the Company. An Attempt to Continue Thomas Aquinas' Scheme of Voluntary Acts Directed to the End, Based on Observations Made by Leonardo Polo
- [Marco Antonio García Kihn](#)
- El despliegue conjunto de la dualización productiva normal: desde su inicio hasta el uso primero del producto. Bases antropológicas próximas de la actividad económica (IV) 37-64
- The Conjoint Unfolding of The Normal Productive Dualization: From Its Beginning to The First Use of The Product. The Proximate Anthropological Bases of Economic Activity (IV)
- [Ignacio Falgueras Salinas e Ignacio Falgueras Soraurén](#)
- La Revista Católica de Cuestiones Sociales, 1895-1916: La recepción de la Rerum Novarum 65-91
- The Revista Católica de Cuestiones Sociales, 1895-1916: The Reception of Rerum Novarum
- [Tomás Martínez Vara y José Luis Ramos Gorostiza](#)
- Aportes de Polo para superar las perspectivas reductivas del homo oeconomicus de la escuela científica de F. Taylor 93-110
- Polo's Contributions to overcome the Reductive Perspectives of Homo Oeconomicus from the Scientific School of F. Taylor
- [Silvia C. Martino](#)
- Tiempo, tarea y satisfacción. De la sindéresis a la medición de resultados 111-141
- Time, Task, and Satisfaction. From Synderesis to Results Measurement
- [Juan Andrés Mercado](#)
- Fundamentos de la acción diplomática corporativa en las estrategias de internacionalización de empresas 143-171
- Foundations of Corporate Diplomacy in Internationalization Strategies
- [Milagros de Torres Fernández y María Teresa Mula Sánchez](#)

RECENSIONES / BOOK REVIEWS



REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA
PAMPLONA, ESPAÑA / FUNDADA EN 1999 / ISSN: 1139-7608
FORMATO: 170 X 240 MM
VOLUMEN XXV, Nº 1/22

DIRECTOR / EDITOR

Cristina Etayo
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CONSEJO DE REDACCIÓN EDITORIAL BOARD

SUBDIRECTORES
Alberto Bayo
UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

Fernando Lera
UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

EDITORA
M^a Cristina Bozal
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CONSEJO ACADÉMICO EDITORIAL / EDITORIAL ADVISORY BOARD

Horst Albach
UNIVERSIDAD DE BONN, BONN
(ALEMANIA)

Rafael Alvira Domínguez,
UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Jaume Aurell Cardona
UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Ricardo F. Crespo
UNIVERSIDAD DE CUYO, UNIVERSIDAD
AUSTRAL (ARGENTINA)

Pier Paolo Donati
UNIVERSIDAD DE BOLONIA, BOLONIA
(ITALIA)

Joan Fontrodona
IESE - UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
BARCELONA (ESPAÑA)

José Antonio García-Durán
UNIVERSIDAD DE BARCELONA,
BARCELONA (ESPAÑA)

Santiago García Echevarría
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, ALCALÁ DE
HENARES (ESPAÑA)

Mary Ann Glendon
HARVARD LAW SCHOOL, CAMBRIDGE
(ESTADOS UNIDOS)

Jörg Guido Hulsmann
MISES INSTITUTE (AUSTRIA)

Simon Keller
VICTORIA UNIVERSITY OF WELLINGTON
(NUEVA ZELANDA)

Miguel Alfonso Martínez-Echevarría
UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Matthew Mirow
FLORIDA INTERNATIONAL UNIVER-
SITY (EE.UU)

Hernán Olano García
UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
(COLOMBIA)

Rafael Rubio de Urquía
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID,
MADRID (ESPAÑA)

Alejandro Ruelas - Gossi
UNIVERSIDAD DE MIAMI
(ESTADOS UNIDOS)

Alejo J. Sison
UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Guido Stein
IESE - UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
BARCELONA (ESPAÑA)

Stefano Zamagni
UNIVERSIDAD DE BOLONIA, BOLONIA
(ITALIA)

Redacción y Administración
Instituto Empresa y
Humanismo
Universidad de Navarra
31009 Pamplona (España)

cbozal@unav.es
www.unav.es/empresa
y humanismo

Suscripciones
Secretaría del Instituto
Empresa y Humanismo
cosinaga@unav.es

Edita
Servicio de Publicaciones
de la Universidad de Navarra, S.A.
Campus Universitario
31009 Pamplona (España)
T 948 425600

Precios 2022
Unión Europea
1 año, 2 números / 95 €
Número atrasado / 50 €
Otros Países
1 año, 2 números / 100 €
Número atrasado / 55 €

Diseño de colección
KEN

Impresión
Idazluma, S.A.

D.L.: NA-77/1999

Periodicidad
Semestral. Enero y julio
© los autores
© Instituto Empresa
y Humanismo

Las opiniones expuestas
en los trabajos publicados
por la Revista son de la
exclusiva responsabilidad
de sus autores.

La revista *Empresa y Humanismo* está
indexada en:

- Academic Search Complete (EBSCO)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de las
Revistas Españolas de Humanidades
Ciencias Sociales y Jurídicas)
- Catálogo LATINDEX (México)
- ISOC (CINDOC)
- DIALNET (Universidad de la Rioja)
- CNKI (Beijing, China)
- Emerging Sources Citation Index
(Thomson Reuters)
- ERIH Plus (European Reference Index for
the Social Sciences)
- CARHUS 2014

En DADUN (Depósito Académico Digital Universidad de Navarra)
pueden consultarse los números publicados desde 1999 hasta 2018.

REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

VOLUMEN XXV, Nº 1/22 / ISSN: 1139-7608

ARTÍCULOS / ARTICLES

MARCO ANTONIO GARCÍA KIHN

Fundamentación antropológica de la gestión directiva y de la empresa. Un intento de continuación del esquema de actos voluntarios dirigidos al fin de Tomás de Aquino, a partir de las observaciones realizadas por Leonardo Polo 7-35

Anthropological Foundation of Business Governance and the Company. An Attempt to Continue Thomas Aquinas' Scheme of Voluntary Acts Directed to the End, Based on Observations Made by Leonardo Polo

IGNACIO FALGUERAS SALINAS E IGNACIO FALGUERAS SORAUREN

El despliegue conjunto de la dualización productiva normal: desde su inicio hasta el uso primero del producto. Bases antropológicas próximas de la actividad económica (IV) 37-64

The Conjoint Unfolding of The Normal Productive Dualization: From Its Beginning to The First Use of The Product. The Proximate Anthropological Bases of Economic Activity (IV)

TOMÁS MARTÍNEZ VARA Y JOSÉ LUIS RAMOS GOROSTIZA

La *Revista Católica de Cuestiones Sociales*, 1895-1916: La recepción de la *Rerum Novarum* 65-91

The Revista Católica de Cuestiones Sociales, 1895-1916: The Reception of Rerum Novarum

SILVIA C. MARTINO

Aportes de Polo para superar las perspectivas reductivas del *homo oeconomicus* de la escuela científica de F. Taylor 93-110

Polo's Contributions to overcome the Reductive Perspectives of Homo Oeconomicus from the Scientific School of F. Taylor

JUAN ANDRÉS MERCADO

Tiempo, tarea y satisfacción. De la sindéresis a la medición de resultados
Time, Task, and Satisfaction. From Synderesis to Results Measurement 111-141

MILAGROS DE TORRES FERNÁNDEZ Y MARÍA TERESA MULA SÁNCHEZ

Fundamentos de la acción diplomática corporativa en las estrategias de
internacionalización de empresas 143-171
Foundations of Corporate Diplomacy in Internationalization Strategies

RECENSIONES / BOOK REVIEWS

BUESO, Roberta y CODINA, Mónica (2020)

La democratización de la moda en España. Telva 1963-1975,
Eunsa, Pamplona, por Laura López Barragán 175-177

MELÉ, Domènec (2020)

Valor humano y cristiano del trabajo. Enseñanzas de S. Juan Pablo II,
EUNSA, Pamplona, por Raquel Lázaro Cantero 179-181

PIKETTY, Thomas (2021)

Una breve historia de la igualdad,
Ediciones Deusto, Barcelona, por Beatriz Benítez-Aurioles 183-185

TORRES SÁNCHEZ, Rafael (2021)

Historia de un triunfo. La Armada española en el siglo XVIII,
Desperta Ferro, Madrid, por Agustín González Enciso 187-190

**VÁZQUEZ-FARIÑAS, María; ORTÚÑEZ-GOICOLEA, Pedro Pablo
y CASTRO-VALDIVIA, Mariano (2021)**

*Companies and Entrepreneurs in the History of Spain. Centuries Long Evolution
in Business since the 15th Century,*
Palgrave Macmillan, Cham, Switzerland, por Óscar Riezu 191-193

NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES 195

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN 199

ARTÍCULOS

