
VÁZQUEZ-FARIÑAS, María; ORTÚÑEZ-GOICOLEA, Pedro Pablo
y CASTRO-VALDIVIA, Mariano (2021)

*Companies and Entrepreneurs in the History of Spain. Centuries
Long Evolution in Business since the 15th Century,*

Palgrave Macmillan, Cham, Switzerland

El libro es una colección de quince trabajos sobre la historia empresarial española desde el siglo XV a nuestros días. No trata de hacer una historia sistemática, sino, más bien, de ofrecer una serie de ejemplos significativos sobre la realidad de la presencia de empresas y empresarios en España a lo largo de los últimos siglos. Frente a la idea más o menos generalizada de la debilidad del sector empresarial español, el libro presenta una muestra suficientemente significativa de una realidad diferente: la presencia de la actividad empresarial española, manifestada en empresarios e instituciones empresariales potentes, en todos los ámbitos y a lo largo del tiempo. De todos modos, los trabajos muestran también las dificultades que los empresarios tuvieron que afrontar en su desempeño.

En la Introducción, los editores se refieren, particularmente, a la importancia de la disciplina -la historia empresarial- y al desarrollo que ha tenido también en España, fruto de lo cual es esta muestra, una más entre otras muchas posibles. De esta manera, el libro puede servir también para la enseñanza de la materia en tanto puede utilizarse como lecturas de historia empresarial para los alumnos de la asignatura.

En el capítulo 1, Mariano Castro-Valdivia estudia *The Influence of the Entrepreneur as a Determining Factor in the History of the Company* y muestra las respuestas que la historiografía ha dado a ese problema. Los capítulos 2, 3 y 4, se dedican a los siglos de la primera modernidad. En el 2, David Carvajal estudia el modelo de las compañías castellanas (*Castilian Companies: Between the Medieval Model and Modern Business, (Fifteenth and Sixteenth Centuries)*); en el 3, Hilario Casado Alonso habla de Simón Ruiz: *A Great Businessman in Sixteenth-Century Europe*; y en el 4, Agustín González Enciso se refiere a Fugger: *A Great Modern Capitalist: Jakob Fugger*. Todos ellos muestran que los negocios y las grandes empresas multinacionales e incluso transversales, tienen una larga trayectoria en nuestra historia.

Los siguientes capítulos se refieren a empresarios del siglo XIX. Aunque se trata de sectores diferentes, todos ellos muestran la actividad emprendedora en un momento en que España cambiaba también hacia nuevos métodos empresariales y hacia la adopción de la tecnología de la revolución industrial. Los temas son los siguientes: cap. 5, Rafael Barquín, *Speculation and Collusion in the North of Castile, 1820-1880*, sobre el comercio de cereales; cap. 6, María Vázquez-Fariñas, *Wine Entrepreneurs in Nineteenth-Century Cádiz: Pedro Lacave Miramont*, sobre el negocio del vino en el sur de España; cap. 7, Mercedes Fernández-Paradas y Francisco José García-Ariza, *The Sociedad Azucarera Antequerana and the Commercialization of Its Products (1890-1906)*; y cap. 8, María José Vargas-Machuca, *Merchant Bankers, Banking Houses and Large National Banks. The Case of Jaen Province (1800-1936)*.

Los siguientes capítulos enfocan la materia desde la perspectiva, bien de los servicios públicos, necesarios en una sociedad de creciente complejidad en los siglos XIX y XX (abastecimiento de aguas, ferrocarriles), bien de la presencia de multinacionales o de algunos sectores propios de una sociedad contemporánea (agencias de viajes, seguros, calzado, industria automovilística, o de la presencia española en las instituciones europeas). Son los siguientes: cap. 9, Juan Manuel Matés-Barco, *Public Services in Spain: The Role of Water Supply Companies*; cap. 10, Miguel Muñoz Rubio y Pedro Pablo Ortúñez-Goicolea, *The Railway Sector in Spain in the Long Term*; cap. 11, Carlos Larrinaga, *The Pioneers of the Spanish Travel Agency Business Before Mass Tourism*; cap. 12, Juan Hernández Andreu, *Minorcan Entrepreneurs of Footwear and Technological Innovation: Pons Quintana and Mascaró*; cap. 13, Leonardo Caruana de las Cagigas, *The Path to success of MAPFRE*; cap. 14, Jorge Lafuente del Cano, *Spanish Business and Negotiations for Spain's Entry into the European Economic Community*; y cap. 15, Pablo Alonso-Villa y Pedro Pablo Ortúñez-Goicolea, *The Automotive Equipment and Components Industry of Castilla y León in the World Automotive Market: The "Lingotes Especiales Group"*.

Todos los trabajos están escritos por reputados especialistas y profesores de larga trayectoria investigadora y docente, de distintas universidades españolas. No podemos comentar cada uno de los estudios, pues sería muy prolijo, sino solo destacar el conjunto, la oportunidad para el lector interesado de tener reunidos un conjunto de trabajos de calidad y significativos, sobre la historia empresarial de España, de manera que cualquier estudioso puede hacerse una idea clara de la materia. Se trata, en definitiva, de un libro de gran interés que ofrece un panorama singular y muy interesante de nuestro pasado empresarial. En algunos casos, las empresas estudiadas llegan hasta nuestros días,

son empresas o actividades aún vivas; en otros casos lo que es importante destacar es la tradición empresarial que aquellas actividades dejaron en una determinada provincia o región. Fuera del ámbito académico y de la enseñanza, el libro resulta especialmente interesante para los empresarios, ya que ofrece un panorama de reflexión sobre la gestión empresarial en muchos y muy distintos escenarios económicos y políticos.

Oscar Riezu
Universidad de Navarra

