

EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL
INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO /
SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA
UNIVERSIDAD DE NAVARRA /
PAMPLONA / ESPAÑA /



ARTÍCULOS / ARTICLES

- Durán Terrádez, Lucía C.; Baviera, Tomás**
Speaking without Hurting: Assertiveness and Psychological Safety in Receiving Criticism
Hablar sin herir: asertividad y seguridad psicológica para recibir críticas 9-32
- Ferreiro-Seoane, Francisco Jesús; Mogo-Castro, Cristian; Del Campo-Villares, Manuel Octavio; Ríos-Blanco, Adrián**
Polarización y riesgo de automatización del empleo en el mercado laboral español
Polarisation and Risk of Employment Automation in The Spanish Labour Market 33-68
- Larrú-Ramos, José María**
El bien común como eje renovador de la cooperación internacional para el desarrollo
The Common Good as Renewing Axis for International Development Cooperation 69-98
- Méndez-Aparicio, M. Dolores; Jiménez-Zarco, Ana Isabel; Izquierdo-Yusta, Alicia**
Metaverse, a Holistic Vision of the New Virtual Reality
Metaverso, una visión holística de la nueva realidad virtual 99-130
- Poppé Mujica, Fátima**
Revisión de la segunda fase de «capitalismo artístico» del sociólogo Gilles Lipovetsky (1950-1980). Antecedentes y desarrollo de la democratización y propagación de la llamada «sociedad de la abundancia», y esbozo de la tercera fase de «capitalismo artístico»
Review of the Second Phase of "Artistic Capitalism" by Sociologist Gilles Lipovetsky (1950-1980). Background and Development of the Democratization and Propagation of the so-called "Society of Plenty", and Outline of the Third Phase of "Artistic Capitalism" 131-158
- Redín-Goñi, Dulce María; G. Sison, Alejo José**
Algunas consideraciones sobre el derecho al libre comercio en la doctrina de Francisco de Vitoria
A Few Considerations Regarding the Right to Free Trade in the Doctrine of Francisco de Vitoria 159-184
- Rivera Baiocchi, Reynaldo**
Humanistic Marketing and Digitalization for Quality of Life and Sustainability: a Theoretical Approach
Marketing humanista y digitalización para la calidad de vida y la sustentabilidad: una aproximación teórica 185-210
- Rumbea-Pasivic, Juan Francisco**
Media and Reform in the Digital Age: Lessons from the Political Pendulum in Ecuador
Medios y reforma en la era digital: Lecciones del péndulo político en Ecuador 211-244

RECENSIONES / BOOK REVIEWS

- GRATTON, Lynda (2022).
Redesigning Work. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press,
por Ainhoa Iturain 247-249
- ALVIRA, Rafael; HURTADO, Rafael (2023).
Oikia y polis: La familia, raíz y alma de toda Sociedad. Pamplona: EUNSA,
por Ana Paola Vázquez 251-253



REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA
PAMPLONA, ESPAÑA / FUNDADA EN 1999 / ISSN: 11 39-7608
FORMATO: 170 X 240 MM
VOLUMEN XXVI, Nº 2/23

DIRECTOR / EDITOR

Dulce M. Redín
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CONSEJO DE REDACCIÓN EDITORIAL BOARD

SUBDIRECTORES

Alberto Bayo

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

Fernando Lera

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

EDITORA / EDITOR

M^a Cristina Bozal

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CONSEJO ACADÉMICO EDITORIAL / EDITORIAL ADVISORY BOARD

Horst Albach
UNIVERSIDAD DE BONN, BONN
(ALEMANIA)

Rafael Alvira Domínguez,
UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Jaume Aurell Cardona
UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Ricardo F. Crespo
UNIVERSIDAD DE CUYO. UNIVERSIDAD
AUSTRAL (ARGENTINA)

Pier Paolo Donati
UNIVERSIDAD DE BOLONIA, BOLONIA
(ITALIA)

Cristina Etayo
UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Joan Fontrodona
IESE - UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
BARCELONA (ESPAÑA)

José Antonio García-Durán
UNIVERSIDAD DE BARCELONA,
BARCELONA (ESPAÑA)

Santiago García Echevarría
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, ALCALÁ DE
HENARES (ESPAÑA)

Mary Ann Glendon
HARVARD LAW SCHOOL, CAMBRIDGE
(ESTADOS UNIDOS)

Jörg Guido Hulsmann
MISES INSTITUTE (AUSTRIA)

Simon Keller
VICTORIA UNIVERSITY OF WELLING-
TON (NUEVA ZELANDA)

Miguel Alfonso Martínez-Echevarría
UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Matthew Mirow
FLORIDA INTERNATIONAL UNIVER-
SITY (EE.UU)

Hernán Olano García
UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
(COLOMBIA)

Rafael Rubio de Urquía
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MA-
DRID, MADRID (ESPAÑA)

Alejandro Ruelas - Gossi
UNIVERSIDAD DE MIAMI
(ESTADOS UNIDOS)

Alejo J. Sison
UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Guido Stein
IESE - UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
BARCELONA (ESPAÑA)

Stefano Zamagni
UNIVERSIDAD DE BOLONIA, BOLONIA
(ITALIA)

Redacción y Administración
Instituto Empresa y
Humanismo
Universidad de Navarra
31009 Pamplona (España)
cbozal@unav.es
www.unav.es/empresa
y humanismo

Edita
Servicio de Publicaciones
de la Universidad de Navarra, S.A.
Campus Universitario
31009 Pamplona (España)
T 948 425600

Diseño de colección
KEN

Impresión
Idazuma, S.A.

D.L.: NA-77/1999

Periodicidad
Semestral. Enero y julio
© los autores
© Instituto Empresa
y Humanismo

Las opiniones expuestas
en los trabajos publicados
por la Revista son de la
exclusiva responsabilidad
de sus autores.

La revista *Empresa y Humanismo* está
indexada en:

- Academic Search Complete (EBSCO)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de las
Revistas Españolas de Humanidades
Ciencias Sociales y Jurídicas)
- Catálogo LATINDEX (México)
- ISOC (CINDOC)
- DIALNET (Universidad de la Rioja)
- CNKI (Beijing, China)
- Emerging Sources Citation Index
(Thomson Reuters)
- ERIH Plus (European Reference Index for
the Social Sciences)
- CARHUS 2014

En DADUN (Depósito Académico Digital Universidad de Navarra)
pueden consultarse los números publicados desde 1999 hasta 2018.

REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

VOLUMEN XXVI, Nº 2/23 / ISSN: 1139-7608

ARTÍCULOS / ARTICLES

- DURÁN TERRÁDEZ, LUCÍA C.; BAVIERA, TOMÁS**
Speaking without Hurting: Assertiveness and Psychological Safety in Receiving Criticism 9-32
Hablar sin herir: asertividad y seguridad psicológica para recibir críticas
- FERREIRO-SEOANE, FRANCISCO JESÚS; MOGO-CASTRO, CRISTIAN; DEL CAMPO-VILLARES, MANUEL OCTAVIO; RÍOS-BLANCO, ADRIÁN**
Polarización y riesgo de automatización del empleo en el mercado laboral español 33-68
Polarisation and Risk of Employment Automation in The Spanish Labour Market
- LARRÚ-RAMOS, JOSÉ MARÍA**
El bien común como eje renovador de la cooperación internacional para el desarrollo 69-98
The Common Good as Renewing Axis for International Development Cooperation
- MÉNDEZ-APARICIO, M. DOLORES; JIMÉNEZ-ZARCO, ANA ISABEL; IZQUIERDO-YUSTA, ALICIA**
Metaverse, a Holistic Vision of the New Virtual Reality 99-130
Metaverso, una visión holística de la nueva realidad virtual
- POPPÉ MUJICA, FÁTIMA**
Revisión de la segunda fase de «capitalismo artístico» del sociólogo Gilles Lipovetsky (1950-1980). Antecedentes y desarrollo de la democratización y propagación de la llamada «sociedad de la abundancia», y esbozo de la tercera fase de «capitalismo artístico» 131-158
Review of the Second Phase of “Artistic Capitalism” by Sociologist Gilles Lipovetsky (1950-1980). Background and Development of the Democratisation and Propagation of the so-called “Society of Plenty”, and Outline of the Third Phase of “Artistic Capitalism”

REDÍN-GOÑI, DULCE MARÍA; G. SISON, ALEJO JOSÉ	
Algunas consideraciones sobre el derecho al libre comercio en la doctrina de Francisco de Vitoria	159-184
<i>A Few Considerations Regarding the Right to Free Trade in the Doctrine of Francisco de Vitoria</i>	
RIVERA BAIOCCHI, REYNALDO	
Humanistic Marketing and Digitalization for Quality of Life and Sustainability: a Theoretical Approach	185-210
<i>Marketing humanista y digitalización para la calidad de vida y la sustentabilidad: una aproximación teórica</i>	
RUMBEA-PASIVIC, JUAN FRANCISCO	
Media and Reform in the Digital Age: Lessons from the Political Pendulum in Ecuador	211-244
<i>Medios y reforma en la era digital: Lecciones del péndulo político en Ecuador</i>	

RECENSIONES / BOOK REVIEWS

GRATTON, LYNDA (2022).	
Redesigning Work. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, por Ainhoa Iturain	247-249
ALVIRA, RAFAEL; HURTADO, RAFAEL (2023).	
Oikia y polis: La familia, raíz y alma de toda Sociedad. Pamplona: EUNSA, por Ana Paola Vázquez.	251-253
NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES	255-260

LISTA DE EVALUADORES VOL. XXVI

Manuel Alcázar (PAD- Escuela de Dirección. Universidad de Piura. Perú)
John Almándoiz (IESE Business School. España)
Antonio Argandoña (IESE Business School. España)
Miguel Ángel Ariño (IESE Business School. España)
Alexis Bañón Gomis (Universidad Politécnica de Valencia. España)
Miquel Bastons Prat (Universitat Internacional de Catalunya. España)
María José Bosch Kreis (Universidad de los Andes. Chile)
Pablo Brañas Garza (Universidad Loyola Andalucía. España)
David Castells-Quintana (Universitat Autònoma de Barcelona. España)
Bárbara Castillo Abdul (Universidad Rey Juan Carlos. España)
Genara Castillo Córdova (Universidad de Piura. Perú)
José Luis Cendejas Bueno (Universidad Francisco de Vitoria. España)
Fernando Ramón Contreras Medina (Universidad de Sevilla. España)
Justo Paúl Iván Corcuera (Universidad de Piura. Perú)
Eduardo Correa Rivera (Universidad Nacional de Colombia. Colombia)
José Antonio Cuesta Leiva (Worldbank. Washington. U.S.A)
Ignacio Danvila del Valle (Universidad Complutense. España)
Gimena Del Río Riande (Investigadora Adjunta. IIBICRIT, CONICET. Argentina)
Leonor Durão Barroso (Universidade Catolica Portuguesa. Portugal)
Ana Teresa Ejarque (Universitat de Valencia. España)
María Mercedes Galán Ladero (Universidad de Extremadura. España)
Elena Gallego Abaroa (Universidad Complutense. España)
Pilar García Lombardía (IESE Business School. España)
Pablo García Ruíz (Universidad de Zaragoza. España)
Beatriz Garrido Ramos (UNED. España)
Gloria Gratacós Casacuberta (Universidad Villanueva. España)
Cristina Guirao Mirón (Universidad de Murcia. España)
María Mercedes Henríquez de Urdaneta (Universidad de Piura. Perú)
Sandra Montserrat Idrovo Carlier (INADE Business School. Universidad de La Sabana. Colombia)
Arturo Lahera Sánchez (Universidad Complutense. España)
Consuelo León Llorente (Universitat Internacional de Catalunya. España)
Jorge Linuesa Langreo (Universidad de Castilla La Mancha. España)

Pablo Martín Ramallal (Centro San Isidoro. España)
Julia Clemencia Naranjo Valencia (Universidad Nacional. Colombia)
Sergio Ochoa Jiménez (Instituto Tecnológico de Sonora. México)
Javier Odriozola Chéné (Universidad Europea del Atlántico. España)
Margarita Ramírez Torres (Universidad Autónoma de Baja California. USA)
Hugo Alberto Rivera Rodríguez (Universidad del Rosario. Colombia)
Alejandro Ruelas Gossi (Universidad de Navarra. España)
Pablo Sartor del Iudice (IEEM. Escuela de Negocios. Montevideo. Uruguay)
Marcela de la Sota Riva Echanove (Universidad Anáhuac. México)
Antonio Tena Blázquez (Universidad Pontificia Comillas. Madrid)
Fernando Tula Medina (Instituto de Estudios sobre la Ciencia y la Tecnología de la
Universidad Nacional de Quilmes. Argentina)
Begoña Urien Angulo (Universidad de Navarra. España)
Josep Vidal (Universidade Federal do Pará. Brasil)
Mónica Viñarás Abad (Universidad Complutense. Madrid)
Jenny Yaguache (Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador)

ARTÍCULOS