

EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL
INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO /
SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA
UNIVERSIDAD DE NAVARRA /
PAMPLONA / ESPAÑA /



ARTÍCULOS / ARTICLES

- Estudio y análisis de Zonas Económicas Especiales. Propuestas de mejora para las Zonas Francas españolas actuales 7-50
Study and Analysis of Special Economic Zones. Proposal for the Improvement of the Current Spanish Free Trade Zones
JESÚS ARTEAGA ORTIZ, PEDRO FERRER DELGADO,
MARÍA JOSÉ MIRANDA MARTEL y JORGE RIVERAS
- ¿Es posible una definición de integridad en el ámbito de la ética empresarial? 51-68
Is it Possible a Definition of Integrity in the Business Ethics Field?
MAGDALENA BOSCH
RITA CAVALLOTTI
- Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico 69-118
Conceptual Framework of Ethics and Corporate Social Responsibility: an Anthropological and Strategic Approach
CRISTINA DÍAZ DE LA CRUZ
JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
- El camino de la alienación. Trabajo y ética en Smith, Marx y Wojtyła 119-152
The Path of Alienation in Work Ethics. Division of Labor and Personal Fulfillment in Smith, Marx and Wojtyła
JAVIER PINTO
GONZALO LETELIER
- Ética y seguridad jurídica en la actuación contractual de la Administración Pública 153-178
Ethical and Legal Security in the Action Contract of Public Administration
RAFAEL ROBINA RAMÍREZ
JOSÉ ENRIQUE CANDELA TALAVERO

RECENSIONES / BOOK REVIEWS

- MELÉ, Domenèc y SCHLAG, Martin (eds.), (2015), *Humanism in Economics and Business. Perspectives of the Catholic Social Tradition*, por Marta Rocchi 181-184
- TORRECILLA, Jesús (2016), *España al revés. Los mitos del pensamiento progresista (1790-1840)*, por Juan Pablo Domínguez 185-188



REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA
PAMPLONA, ESPAÑA / FUNDADA EN 1999 / ISSN: 1139-7608
TIRADA: 500 / FORMATO: 170 X 240 MM
VOLUMEN XIX, Nº 2/16

PRESIDENTE / *PRESIDENT*

Ricardo Martí Fluxá
ITP

DIRECTOR / *EDITOR*

Ángel Arrese
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CONSEJO DE REDACCIÓN *EDITORIAL BOARD*

SUBDIRECTOR
Alfredo Cruz
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

EDITORAS
M^a Cristina Bozal
UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Marina Martínez
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CONSEJO EDITORIAL / *EDITORIAL ADVISORY BOARD*

Horst Albach
UNIVERSIDAD DE BONN. ALEMANIA

Rafael Alvira Domínguez
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Reyes Calderón Cuadrado
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Jaume Aurell
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Tomás Calleja Canelas
FIATLUX. ESPAÑA

José Luis Carranza Ortiz
BBVA. ESPAÑA

Ricardo F. Crespo
UNIVERSIDAD DE CUYO Y
UNIVERSIDAD AUSTRAL. ARGENTINA

Pier Paolo Donati
UNIVERSIDAD DE BOLOGNA. ITALIA

José Antonio García-Durán
UNIVERSIDAD DE BARCELONA.
ESPAÑA

Santiago García Echevarría
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ. ESPAÑA

Mary Ann Glendon
HARVARD LAW SCHOOL. EE.UU.

Joan Fontrodona
IESE. UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Alejandro Llano Cifuentes
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

**Miguel Alfonso
Martínez-Echevarría**
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

José Manuel Morán Criado
CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL
DE ESPAÑA

Rafael Rubio de Urquía
UNIVERSIDAD SAN PABLO CEÚ.
ESPAÑA

Alfonso Sánchez Tabernero
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Eugenio Simón Acosta
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Alejo J. Sison
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Guido Stein
IESE. UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Stefano Zamagni
UNIVERSIDAD DE BOLOGNA. ITALIA

Redacción y Administración
Instituto Empresa y
Humanismo
Universidad de Navarra
31009 Pamplona (España)

cbozal@unav.es
marina@unav.es
www.unav.es/empresa
y humanismo

Suscripciones
Secretaría del Instituto
Empresa y Humanismo
cosinaga@unav.es

Edita
Servicio de Publicaciones
de la Universidad de Navarra, S.A.
Campus Universitario
31009 Pamplona (España)
T 948 425600

Precios 2014
Unión Europea
1 año, 2 números / 58 €
Número atrasado / 25 €
Otros Países
1 año, 2 números / 75 €
Número atrasado / 33 €

Diseño de colección
KEN

Impresión
Idazluma, S.A.
D.L.: NA-77/1999

Periodicidad
Semestral. Enero y julio
© los autores
© Instituto Empresa
y Humanismo

Las opiniones expuestas
en los trabajos publicados
por la Revista son de la
exclusiva responsabilidad
de sus autores.

La revista *Empresa y Humanismo* está
indexada en:

- Academic Search Complete (EBSCO)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de las
Revistas Españolas de Humanidades
Ciencias Sociales y Jurídicas)
- Catálogo LATINDEX (México)
- ISOC (CINDOC)
- DIALNET (Universidad de la Rioja)

En DADUN (Depósito Académico Digital Universidad de Navarra)
pueden consultarse los números publicados desde 1999 hasta 2012.

REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

VOLUMEN XIX, Nº 2/16 / ISSN: 1139-7608

ARTÍCULOS / ARTICLES

- JESÚS ARTEAGA ORTIZ**
PEDRO FERRER DELGADO
MARÍA JOSÉ MIRANDA MARTEL
JORGE RIVERAS
Estudio y análisis de Zonas Económicas Especiales. Propuestas de mejora para las Zonas Francas españolas actuales 7-50
Study and Analysis of Special Economic Zones. Proposal for the Improvement of the Current Spanish Free Trade Zones
- MAGDALENA BOSCH**
RITA CAVALLOTTI
¿Es posible una definición de integridad en el ámbito de la ética empresarial? 51-68
Is it Possible a Definition of Integrity in the Business Ethics Field?
- CRISTINA DÍAZ DE LA CRUZ**
JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico 69-118
Conceptual Framework of Ethics and Corporate Social Responsibility: an Anthropological and Strategic Approach
- JAVIER PINTO**
GONZALO LETELIER
El camino de la alienación. Trabajo y ética en Smith, Marx y Wojtyla 119-152
The Path of Alienation in Work Ethics. Division of Labor and Personal Fulfillment in Smith, Marx and Wojtyla
- RAFAEL ROBINA RAMÍREZ**
JOSÉ ENRIQUE CANDELA TALAVERO
Ética y seguridad jurídica en la actuación contractual de la Administración Pública 153-178
Ethical and Legal Security in the Action Contract of Public Administration

RECENSIONES / BOOK REVIEWS

MELÉ, DOMENÈC Y SCHLAG, MARTIN (EDS.), (2015),
*Humanism in Economics and Business. Perspectives of the Catholic
Social Tradition*, Springer Netherlands, Dordrecht,
por Marta Rocchi 181-184

TORRECILLA, JESÚS (2016),
España al revés. Los mitos del pensamiento progresista (1790-1840),
por Juan Pablo Domínguez 185-188

NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES 189
BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN 193

Abascal, Elena (Universidad Pública de Navarra, Navarra).
Acedo, Alma (Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico).
Alpiniano García-Muñoz, José (Universidad Nacional de la Sabana, Colombia).
Anchondo, Sandra (Universidad Panamericana, México).
Argandoña, Antonio (IESE, Universidad de Navarra, Barcelona).
Arias Oliva, Mario (Universitat Rovira i Virgili, Tarragona).
Aspe Armella, Virginia (Universidad Panamericana, México).
Baño León, José María (Universidad Complutense de Madrid).
Baumert, Thomas (Colegio Universitario Cardenal Cisneros, Madrid).
Benavides, María del Mar (Universidad de Valencia, Valencia).
Beuchot, Mauricio (Universidad Nacional Autónoma de México, México).
Campomanes Calleja, Enrique (CUNEF, Madrid).
Cañellas, Antonio (Universidad de Alcalá, Madrid).
Carrasco, María Alejandra (Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile).
Carro Fernández-Valmayor, José Luis (Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela).
Castillo, Genara (Universidad de Piura, Perú).
Cuadras Avellana, Carles María (Universidad de Barcelona, Barcelona).
Elía Mañú, Óscar (Universidad Francisco de Vitoria, Madrid).
Escudero, Gastón (Empresario. Santiago de Chile).
Falgueras Sorrauren, Ignacio (Universidad de Málaga, Málaga).
Fernández-Ortiz, Rubén (Universidad de la Rioja, La Rioja).
Ferreira Nicolau dos Santos, Maria João (Universidad de Lisboa, Lisboa).
Fontrodona, Joan (IESE, Universidad de Navarra, Barcelona).
García Canal, Esteban (Universidad de Oviedo, Oviedo).
Gentile, Alessandro (Universidad de Zaragoza, Zaragoza).
Gento Muncio, Ángel Manuel (Universidad de Valladolid, Valladolid).
Gómez Minakata, Carlos (IPADE, Universidad Panamericana, México).
Gómez Rivas, León (Universidad Europea de Madrid, Madrid).
González Enciso, Agustín (Universidad de Navarra, Navarra).
González Ginocchio, David (Universidad Internacional de la Rioja, La Rioja).
González Pernía, José Luis (Deusto Business School, Bilbao).
Goñi Apesteguía, Carlos (Colegio Irabia, Pamplona).

Leal Millán, Antonio (Universidad de Sevilla, Sevilla).
León Florido, Francisco (Universidad Complutense de Madrid, Madrid).
Lopes Angélico, José Pedro (Universidade Católica Portuguesa, Oporto).
Marey, Alexander (Universidad Nacional de Moscú, Moscú).
Marín, Longinos (Universidad de Murcia, Murcia).
Martínez Cobas, Francisco Xavier (Universidad de Vigo, Vigo).
Martínez-Echevarría, Miguel Alfonso (Universidad de Navarra, Navarra).
Melé Carné, Domenèc (IESE, Universidad de Navarra, Barcelona).
Menudo, José Manuel (Universidad Pablo de Olavide, Sevilla).
Mihi Ramírez, Antonio (Universidad de Granada, Granada).
Moreno Almárcegui, Antonio (Universidad de Navarra, Navarra).
Navarro Orkestra, Mikel (Instituto Vasco de Competitividad, Deusto, Bilbao).
Palazzi, Cristian (Universidad Ramon Lull, Barcelona).
Pascual Ruano, José Antonio (Universidad de Valladolid, Valladolid).
Pérez Bourbon, Amalia (Universidad Austral, Buenos Aires, Argentina).
Raposo, Núria Puig (Universidad Complutense de Madrid, Madrid).
Rodríguez-Arana Muñoz, Jaime (Universidad de la Coruña, La Coruña).
Sánchez Hormigo, Alfonso (Universidad de Zaragoza, Zaragoza).
Scalzo, Germán (Universidad Panamericana, México).
Schmelzer, Felix Kurt Ernst (Universidad de los Andes, Santiago de Chile).
Sierra Berdejo, María (Universidad de Zaragoza, Zaragoza).
Vargas, Alberto (Universidad Panamericana, México).

ARTÍCULOS

