

EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL
INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO /
SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA
UNIVERSIDAD DE NAVARRA /
PAMPLONA / ESPAÑA /



ARTÍCULOS / ARTICLES

Dirección de empresas como gobierno
Business Management as Government 7-40
[Gastón Escudero](#)

La vuelta a la *phronesis* aristotélica en la teoría y la práctica de la empresa
creadora de conocimiento de Ikujiro Nonaka 41-80
Return to the Aristotelian Phronesis in Ikujiro Nonaka's Theory and Practice of
Knowledge Creating Company
[Guillermo Fariñas](#)

Un modelo de virtudes relacionales y principios guía para una comunidad-empresa
basada en el diálogo 81-114
A Model of Relational Virtues and Guiding Principles for a Community-Enterprise
Based on Dialogue
[Juan Gerardo Garza Treviño y Florina Gpe. Arredondo Trapero](#)

El riesgo político en la toma de decisión 115-138
Political Risk in Decisión Making
[Guido Stein y Eduardo Ramos Suárez](#)

CONFERENCIA / CONFERENCE

La Universidad en la Edad Media. Reflexiones sobre la identidad de sus orígenes y su
continuidad histórica 115-150
[Jaume Aurell](#)

RECENSIONES / BOOK REVIEWS

RUS RUFINO, Salvador (2014), *Líderes en la historia, líderes en la empresa. Aprendiendo
de personajes históricos*, por Rafael Escobedo 151-157

RUBIO DE URQUÍA, Rafael y PÉREZ-SOBA, Juan José (2014), *La doctrina social de la Iglesia.
Estudios a la luz de la encíclica Caritas in veritate*, por Miguel Alfonso Martínez-Echevarría 159-162

ABELA, Andrew y CAPIZZI, Joseph (2014), *A Catechism for Business: Tough Ethical Questions
and Insights from Catholic Teaching*, por Germán Scalzo 163-165



REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA
PAMPLONA, ESPAÑA / FUNDADA EN 1999 / ISSN: 1139-7608
TIRADA: 500 / FORMATO: 170 X 240 MM
VOLUMEN XVIII, Nº 1/15

PRESIDENTE / PRESIDENT

Eduardo Olier
INSTITUTO CHOISEUL

DIRECTOR / EDITOR

Ángel Arrese
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CONSEJO DE REDACCIÓN EDITORIAL BOARD

SUBDIRECTOR
Alfredo Cruz
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

EDITORAS
M^a Cristina Bozal
UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Marina Martínez
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CONSEJO EDITORIAL / EDITORIAL ADVISORY BOARD

Horst Albach
UNIVERSIDAD DE BONN. ALEMANIA

Rafael Alvira Domínguez
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Reyes Calderón Cuadrado
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Tomás Calleja Canelas
FIATLUX. ESPAÑA

José Luis Carranza Ortiz
BBVA. ESPAÑA

Ricardo F. Crespo
UNIVERSIDAD DE CUYO Y
UNIVERSIDAD AUSTRAL. ARGENTINA

Pier Paolo Donati
UNIVERSIDAD DE BOLONIA. ITALIA

José Antonio García-Durán
UNIVERSIDAD DE BARCELONA.
ESPAÑA

Santiago García Echevarría
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ. ESPAÑA

Mary Ann Glendon
HARVARD LAW SCHOOL. EE.UU.

Joan Fontrodona
IESE. UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Nicolás Grimaldi
UNIVERSIDAD DE PARÍS-SORBONA.
FRANCIA

Alejandro Llano Cifuentes
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Enrique Martín López
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE
MADRID. ESPAÑA

**Miguel Alfonso
Martínez-Echevarría**
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

José Manuel Morán Criado
CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL
DE ESPAÑA

Rafael Rubio de Urquía
UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU.
ESPAÑA

Alfonso Sánchez Tabernero
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Eugenio Simón Acosta
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Alejo J. Sison
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Guido Stein
IESE. UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Stefano Zamagni
UNIVERSIDAD DE BOLONIA. ITALIA

Redacción y Administración
Instituto Empresa y
Humanismo
Universidad de Navarra
31009 Pamplona (España)

cbozal@unav.es
marina@unav.es
www.unav.es/empresa
yhumanismo

Suscripciones
Secretaría del Instituto
Empresa y Humanismo
cosinaga@unav.es

Edita
Servicio de Publicaciones
de la Universidad de Navarra, S.A.
Campus Universitario
31009 Pamplona (España)
T 948 425600

Precios 2014
Unión Europea
1 año, 2 números / 58 €
Número atrasado / 25 €
Otros Países
1 año, 2 números / 75 €
Número atrasado / 33 €

Diseño de colección
KEN

Impresión
Idazluma, S.A.

D.L.: NA-77/1999

Periodicidad
Semestral. Enero y julio
© los autores
© Instituto Empresa
y Humanismo

Las opiniones expuestas
en los trabajos publicados
por la Revista son de la
exclusiva responsabilidad
de sus autores.

La revista *Empresa y Humanismo* está
indexada en:

- Academic Search Complete (EBSCO)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de las
Revistas Españolas de Humanidades
Ciencias Sociales y Jurídicas)
- Catálogo LATINDEX (México)
- ISOC (CINDOC)
- DIALNET (Universidad de la Rioja)

En DADUN (Depósito Académico Digital Universidad de Navarra)
pueden consultarse los números publicados desde 1999 hasta 2012.

REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

VOLUMEN XVIII, Nº 1/15 / ISSN: 1139-7608

ARTÍCULOS / ARTICLES

GASTÓN ESCUDERO

Dirección de empresas como gobierno
Business Management as Government

7-40

GUILLERMO FARIÑAS

La vuelta a la *phronesis* aristotélica en la teoría y la práctica de la empresa creadora de conocimiento de Ikujiro Nonaka
Return to the Aristotelian Phronesis in Ikujiro Nonaka's Theory and Practice of Knowledge Creating Company

41-80

**JUAN GERARDO GARZA TREVIÑO Y
FLORINA GPE. ARREDONDO TRAPERO**

Un modelo de virtudes relacionales y principios guía para una comunidad-empresa basada en el diálogo
A Model of Relational Virtues and Guiding Principles for a Community- Enterprise Based on Dialogue

81-114

GUIDO STEIN Y EDUARDO RAMOS SUÁREZ

El riesgo político en la toma de decisión
Political Risk in Decisión Making

115-138

CONFERENCIA / CONFERENCE

JAUME AURELL

La Universidad en la Edad Media. Reflexiones sobre la identidad de sus orígenes y su continuidad histórica

141-151

RECENSIONES / BOOK REVIEWS

RUS RUFINO, SALVADOR (2014),

Líderes en la historia, líderes en la empresa. Aprendiendo de personajes históricos,

por Rafael Escobedo

151-157

RUBIO DE URQUÍA, RAFAEL Y PÉREZ-SOBA, JUAN JOSÉ (2014),

La doctrina social de la Iglesia. Estudios a la luz de la encíclica Caritas in veritate,

por Miguel Alfonso Martínez-Echevarría

159-162

ABELA, ANDREW Y CAPIZZI, JOSEPH (2014),

A Catechism for Business: Tough Ethical Questions and Insights from Catholic Teaching,

por Germán Scalzo

163-165

NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES

167

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

171