

EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL
INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO /
SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA
UNIVERSIDAD DE NAVARRA /
PAMPLONA / ESPAÑA /



ARTÍCULOS / ARTICLES

- Implicaciones éticas que se desprenden de algunas corrientes de responsabilidad social: los bienes, las normas y las virtudes 7-28
Ethical Implications Arising from some Streams of Social Responsibility: Goods, Norms, and Virtues
[JUAN DAVID ENCISO CONGOTE](#)
- Los valores y el compromiso laboral en el empleo público 29-50
Values and Engagement among Employees in the Public Sector
[ROXANA GRACIELA MARSOLIER](#), [CRISTIAN DAVID EXPÓSITO](#)
- Ética y Agencia. Una revisión crítica de la neutralidad moral de la Teoría de la Agencia 51-86
Ethics and Agency. A Critical Review of the Moral Neutrality of Agency Theory
[JAVIER PINTO GARAY](#), [PAOLA LISBOA CORDARO](#)
- Evolución de la intermediación turística en España tras la aparición de las TIC en el sector 87-106
Evolution of the Tourist Intermediation System in Spain after the Appearance of ICT
[AINARA RODRÍGUEZ ZULAICA](#), [RICARDO PASTOR](#),
[MARÍA ASUNCIÓN FERNÁNDEZ-VILLARÁN ARA](#)
- Teoría axiomática de los juegos donales: una propuesta desde la antropología de Leonardo Polo 107-153
The Axiomatic Gift Game Theory: a Proposal from Leonardo Polo's Anthropology
[ALBERTO I. VARGAS](#)

CONFERENCIA / CONFERENCE

- Awakening to Reality. An Approach to the Problem of Poverty 157-190
[JAVIER ARANGUREN](#)



RECENSIONES / BOOK REVIEWS

- TORRES, Beatriz (2015), [Los orígenes del IESE](#), LID Editorial Empresarial, Madrid, por Claudio Salgado 93-196
- BIASINI, Alessandro y VIGNA, Carmelo (eds.) (2016), [Etica dell'economia. Idee per una critica del riduzionismo economico](#), Orthotes, Nápoles-Salerno, por Andrea Roncella 197-201
- GONZÁLEZ ENCISO, Agustín (2016), [War, Power and the Economy. Mercantilism and State Formation in 18th-century Europe](#), Routledge Explorations in Economic History, Taylor & Francis Group, Londres y Nueva York, por Sergio Solbes Ferri 203-214
- MARTÍNEZ PRIEGO, Consuelo y RUMAYOR FERNÁNDEZ, Miguel (eds.) (2016), [La familia y sus ámbitos: cinco ensayos en torno a la familia desde la persona](#), Porrúa, México, por Rafael García Yeomans 215-218
-

REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA
PAMPLONA, ESPAÑA / FUNDADA EN 1999 / ISSN: 1139-7608
TIRADA: 500 / FORMATO: 170 X 240 MM
VOLUMEN XX, Nº 2/17

PRESIDENTE / PRESIDENT

Ricardo Martí Fluxá
ITP

DIRECTOR / EDITOR

Ángel Arrese
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CONSEJO DE REDACCIÓN EDITORIAL BOARD

SUBDIRECTOR

Alfredo Cruz
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

EDITORAS

M^a Cristina Bozal
UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Marina Martínez
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CONSEJO EDITORIAL / EDITORIAL ADVISORY BOARD

Horst Albach

UNIVERSIDAD DE BONN, BONN
(ALEMANIA)

Rafael Alvira Domínguez,

UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Jaume Aurell Cardona

UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Ricardo F. Crespo

UNIVERSIDAD DE CUYO, UNIVERSIDAD
AUSTRAL (ARGENTINA)

Pier Paolo Donati

UNIVERSIDAD DE BOLONIA, BOLONIA
(ITALIA)

Joan Fontrodona

IESE - UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
BARCELONA (ESPAÑA)

José Antonio García-Durán

UNIVERSIDAD DE BARCELONA,
BARCELONA (ESPAÑA)

Santiago García Echevarría

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, ALCALÁ DE
HENARES (ESPAÑA)

Mary Ann Glendon

HARVARD LAW SCHOOL, CAMBRIDGE
(ESTADOS UNIDOS)

Simon Keller

VICTORIA UNIVERSITY OF WELLINGTON
(NUEVA ZELANDA)

Miguel Alfonso Martínez- Echevarría

UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Rafael Rubio de Urquía

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID,
MADRID (ESPAÑA)

Alejo J. Sison

UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Guido Stein

IESE - UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
BARCELONA (ESPAÑA)

Stefano Zamagni

UNIVERSIDAD DE BOLONIA, BOLONIA
(ITALIA)

Redacción y Administración

Instituto Empresa y
Humanismo
Universidad de Navarra
31009 Pamplona (España)

cbozal@unav.es
marina@unav.es
www.unav.es/empresa
y humanismo

Suscripciones

Secretaría del Instituto
Empresa y Humanismo
cosinaga@unav.es

Edita

Servicio de Publicaciones
de la Universidad de Navarra, S.A.
Campus Universitario
31009 Pamplona (España)
T 948 425600

Precios 2014

Unión Europea
1 año, 2 números / 58 €
Número atrasado / 25 €
Otros Países
1 año, 2 números / 75 €
Número atrasado / 33 €

Diseño de colección

KEN

Impresión

Idazluma, S.A.

D.L.: NA-77/1999

Periodicidad

Semestral. Enero y julio
© los autores
© Instituto Empresa
y Humanismo

Las opiniones expuestas
en los trabajos publicados
por la Revista son de la
exclusiva responsabilidad
de sus autores.

La revista *Empresa y Humanismo* está
indexada en:

- Academic Search Complete (EBSCO)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de las
Revistas Españolas de Humanidades
Ciencias Sociales y Jurídicas)
- Catálogo LATINDEX (México)
- ISOC (CINDOC)
- DIALNET (Universidad de la Rioja)
- CNKI (Beijing, China)
- Emerging Sources Citation Index
(Thomson Reuters)
- ERIH Plus (European Reference Index for
the Social Sciences)
- CARHUS 2014

En DADUN (Depósito Académico Digital Universidad de Navarra)
pueden consultarse los números publicados desde 1999 hasta 2012.

REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

VOLUMEN XX, Nº 2/17 / ISSN: 1139-7608

ARTÍCULOS / ARTICLES

JUAN DAVID ENCISO CONGOTE

Implicaciones éticas que se desprenden de algunas corrientes de
responsabilidad social: los bienes, las normas y las virtudes 7-28
*Ethical Implications Arising from some Streams of Social Responsibility:
Goods, Norms, and Virtues*

ROXANA GRACIELA MARSOLLIER,

CRISTIAN DAVID EXPÓSITO

Los valores y el compromiso laboral en el empleo público 29-50
Values and Engagement among Employees in the Public Sector

JAVIER PINTO GARAY, PAOLA LISBOA CORDARO

Ética y Agencia. Una revisión crítica de la neutralidad moral de la Teoría
de la Agencia 51-86
*Ethics and Agency. A Critical Review of the Moral Neutrality of
Agency Theory*

**AINARA RODRÍGUEZ ZULAICA, RICARDO PASTOR,
MARÍA ASUNCIÓN FERNÁNDEZ-VILLARÁN ARA**

Evolución de la intermediación turística en España tras la aparición de las
TIC en el sector 87-106
*Evolution of the Tourist Intermediation System in Spain after the
Appearance of ICT*

ALBERTO I. VARGAS

Teoría axiomática de los juegos donales: una propuesta desde la
antropología de Leonardo Polo 107-153
*The Axiomatic Gift Game Theory: a Proposal from Leonardo Polo's
Anthropology*

CONFERENCIA / CONFERENCE

JAVIER ARANGUREN

Awakening to Reality. An Approach to the Problem of Poverty 157-190

RECENSIONES / BOOK REVIEWS

TORRES, BEATRIZ (2015),

Los orígenes del IESE, LID Editorial Empresarial, Madrid,
por Claudio Salgado 193-196

BIASINI, ALESSANDRO Y VIGNA, CARMELO (EDS.) (2016),
Etica dell'economia. Idee per una critica del riduzionismo economico,
Orthotes, Nápoles-Salerno,
por Andrea Roncella 197-201

GONZÁLEZ ENCISO, AGUSTÍN (2016),

*War, Power and the Economy. Mercantilism and State Formation in
18th-century Europe*, Routledge Explorations in Economic History,
Taylor & Francis Group, Londres y Nueva York,
por Sergio Solbes Ferri 203-214

**MARTÍNEZ PRIEGO, CONSUELO Y RUMAYOR FERNÁNDEZ,
MIGUEL (EDS.) (2016),**

*La familia y sus ámbitos: cinco ensayos en torno a la familia desde
la persona*, Porrúa, México,
por Rafael García Yeomans 215-218

NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES 219

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN 223

EVALUADORES VOL. XX

Francisco Javier Pérez Latre (Universidad de Navarra)
Enrique José Torres Bernier (Universidad de Málaga)
Patricia Martínez García de Leániz (Universidad de Cantabria)
Óscar Juanatey Boga (Universidad de A Coruña)
Juan José Padial Benticuaga (Universidad de Málaga)
Charo Repáraz Abaitua (Universidad de Navarra)
José María León Rubio (Universidad de Sevilla)
Florentino Rodao (Universidad Complutense de Madrid)
Rafael Currás Pérez (Universidad de Valencia)
Alejandro Llano (Universidad de Navarra)
Ignacio Falgueras Salinas (Universidad de Málaga)
María Teresa Rodríguez Navarro (Universidad Autónoma de Barcelona)
Antonio Bernal Guerrero (Universidad de Sevilla)

ARTÍCULOS

