

La motivación del alumnado a través de la satisfacción con la asignatura. Efecto sobre el rendimiento

El alto nivel de absentismo y la falta de motivación de los alumnos son rasgos característicos de una realidad a la que nos enfrentamos día a día. Este problema, agudizado por la cada vez más cercana adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, provoca la necesidad de que nos replanteemos la forma de hacer las cosas en nuestra labor como docentes universitarios. La presente experiencia persigue incrementar el interés y la implicación del alumnado a través de un aumento de su grado de satisfacción con la asignatura. Adicionalmente se pretende comprobar cómo esta circunstancia puede redundar en una mejora de las calificaciones obtenidas por los alumnos.

Palabras clave: motivación, satisfacción, rendimiento, Espacio Europeo de Educación Superior.

Motivating Students through Satisfaction with the Subject Matter. Its Effects in Performance

The high level of non-attendance and the lack of the students' motivation are characteristics of the world we face day by day. This problem, increased by the approaching change to the European Higher Education Area, generates the need to reconsider the way of doing things in our work as academics. This experience tries to raise the students' interest and implication through an increase in satisfaction with the subject matter. Also, we try to find out how this circumstance can produce an improvement in the students' academic results.

Keywords: motivation, satisfaction, performance, European Higher Education Area.

Na013

Nuria García
Rodríguez

Profesora Asociada del
Departamento de
Administración de Empresas
y Contabilidad.
Universidad de Oviedo
nuriagr@uniovi.es

M^a Begoña
Álvarez Álvarez

Profesora Contratada Doctor
del Departamento de
Administración de Empresas
y Contabilidad.
Universidad de Oviedo
mbalvarez@uniovi.es

NOTAS

NURIA GARCÍA RODRÍGUEZ,

M^a BEGOÑA ÁLVAREZ

ÁLVAREZ

1. INTRODUCCIÓN

Los bajos niveles de asistencia a las clases y la falta de motivación de los alumnos parecen ser un denominador común en las preocupaciones de la mayoría de los profesores universitarios, sea cual sea la rama a la que pertenezcan o la disciplina que impartan. Ante este panorama, que se ha ido agudizando en los últimos años y que habíamos aceptado con resignación, la progresiva adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior ha actuado como un revulsivo que nos hace reflexionar y replantearnos nuestro método docente. Es decir, nos hace darnos cuenta de que efectivamente podemos hacer algo para cambiar esta situación.

Tradicionalmente, y hasta no hace mucho tiempo, los profesores eran considerados el “centro del saber” y a menudo su actuación se basaba en una mera transmisión de conocimientos. Sin embargo, en la actualidad, el énfasis ha pasado de estar en la enseñanza a hacerse sobre el aprendizaje. El aprendizaje pasa a ser un problema del profesor; lo importante no es transmitir, sino ayudar al alumno a adquirir conocimientos y a desarrollar su capacidad de reflexión y comprensión. En este planteamiento es fundamental la labor ejercida por el profesor para despertar el interés del alumno y motivarlo, para que desempeñe un papel activo en su proceso de aprendizaje, y no sea un mero sujeto pasivo. Además, si antes parecía que la labor primordial del profesor era la de evaluador, ahora parece claro que, además, debe actuar como un mediador en el proceso de aprendizaje, orientando al alumno a lo largo de dicho proceso.

Como consecuencia de lo comentado hasta el momento, el presente proyecto se concreta en la introducción de una serie de modificaciones en la práctica docente, tanto en lo que respecta a la labor del profesor como a la forma de trabajar del alumno. En cuanto a la estructura del trabajo se distinguen los siguientes apartados. En primer lugar, se presenta una breve revisión de la literatura acerca de los aspectos claves del proyecto. A continuación se describe la metodología utilizada para implementarlo, así como los principales resultados obtenidos. Finalmente se presentan las conclusiones más relevantes que se desprenden del estudio y las líneas de actuación futuras.

2. LITERATURA RELEVANTE SOBRE EL TEMA

El objetivo básico del presente proyecto reside en aumentar el grado de satisfacción del alumnado, tanto en lo que se refiere a una serie de aspectos concretos, como son la forma de desarrollar la asignatura.

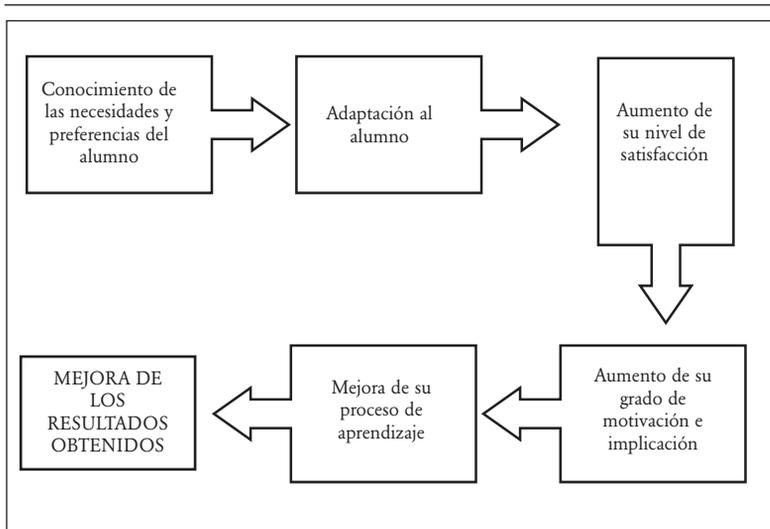
natura o la labor del profesor, como con la asignatura considerada en su conjunto. Con ello se pretende conseguir una mayor motivación de los alumnos que favorezca su proceso de aprendizaje y, en consecuencia, redunde en una mejora de las calificaciones obtenidas. La Figura 1 presenta un esquema que recoge el modelo planteado.

NOTAS

LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO A TRAVÉS DE LA SATISFACCIÓN CON LA ASIGNATURA. EFECTO SOBRE EL RENDIMIENTO

Figura 1.

Modelo de innovación docente planteado



2.1. La motivación y el aprendizaje

Los profesores universitarios nos encontramos en nuestra labor docente con un gran problema: la falta de motivación de muchos de nuestros alumnos quienes, con frecuencia, están más preocupados por aprobar que por aprender. Los alumnos que carecen de una motivación adecuada tienden a dilatar en el tiempo el momento de ponerse a trabajar, se concentran menos, estudian con menor frecuencia y de una forma más superficial y suelen rendirse primero ante aquellas dificultades con que se van encontrando (Alonso Tapia, 2001). Esto sin duda repercute en su proceso de aprendizaje y, en consecuencia, en el resultado obtenido, ya que la motivación de los alumnos a la hora de enfrentarse a las actividades académicas es un determinante básico del aprendizaje (Alonso Tapia, 1999; Covington, 1998, 2000; Deci y Ryan, 2002; González Torres, 1997; Ryan y Deci, 2000; Sembill y Rausch, 2006).

En el punto en el que nos encontramos parece que ya nadie duda acerca de la necesidad de dar un cambio a nuestro modelo docente y somos muchos los que hemos empezado el camino. En este sentido, los profesores debemos plantearnos qué podemos hacer para mejorar la motivación y el interés de nuestros alumnos por el aprendizaje. A este respecto, algunos autores destacan la importancia de crear un clima de trabajo que favorezca la satisfacción de los individuos, y así aumente la motivación y el éxito de aprendizaje (Sembill y Rausch, 2006). En uno de sus trabajos, el profesor Alonso Tapia (1997) describe detalladamente aquellas pautas de actuación docente que pueden propiciar que los alumnos afronten el aprendizaje con motivación y las estrategias adecuadas. Tomando este trabajo como referente, a continuación se recogen de forma resumida algunas de ellas:

2.1.a. Pautas de actuación para estimular el interés inicial, al comenzar las actividades de aprendizaje

Desde el mismo comienzo de la clase el profesor debe preocuparse por captar el interés y la atención de sus alumnos. Para tal fin resulta fundamental despertar su curiosidad por el tema o problema que se va a tratar, por ejemplo, describiéndoles una determinada situación, presentándoles información sorprendente y novedosa, planteándoles problemas relevantes o definiendo los objetivos generales y específicos que se deben alcanzar. Otra forma de captar su atención puede consistir en demostrarles la utilidad de los conocimientos o destrezas que se pretende que adquieran.

Por otro lado, con el objetivo de que estén centrados desde el principio y facilitarles el seguimiento de la asignatura se les puede presentar un esquema en el que se anticipen los contenidos que se van a abordar, así como relacionar los aspectos que se van tratando con los conocimientos previos que puedan tener los alumnos.

2.1.b. Pautas de actuación para facilitar el mantenimiento del interés durante el trabajo

Una vez despertado el interés y la curiosidad al inicio de la clase es necesario mantener esa atención durante el desarrollo de la misma. En este sentido, resulta fundamental relacionar de forma frecuente los contenidos nuevos que se van explicando con aquellos que han adquirido con anterioridad con el objeto de que vayan obteniendo una perspectiva global de la asignatura y no perciban que se trata de contenidos aislados, al mismo tiempo que evita que el alumno se pierda en la explicación.

Con el objeto de facilitarles el seguimiento de la misma la exposición debe estar perfectamente estructurada y desarrollarse a un ritmo adecuado. Para favorecer la comprensión del alumno resulta recomendable el uso de ejemplos o casos como elemento de apoyo.

Aparte de lo que es el propio desarrollo de la materia, un aspecto absolutamente relevante y que muchas veces descuidamos es la interacción entre profesor y alumno. Por un lado, los estudiantes deben tener la libertad y facilidad suficientes para que pregunten ante cualquier duda o dificultad con la que se encuentren. Por otro lado, los profesores no debemos limitarnos a explicar sino que tenemos que representar un papel más activo en su proceso de aprendizaje, tal y como señalan Míguez y Rodríguez Ayán (2001, párr. 2): “[...] la enseñanza netamente expositiva resulta insuficiente para promover el cambio conceptual en los alumnos”. En este sentido, es importante proporcionarles una orientación adecuada sobre el modo de abordar las actividades que deben realizar y de solucionar los problemas. Como ejemplos podemos señalar el darles esquemas detallados que les sirvan de guía sobre el camino a seguir o revisar de forma continuada el desarrollo del trabajo para comprobar que se ajusta a lo propuesto. En definitiva, se trata de crear un clima de trabajo en el que sienta que no está sólo y que ante cualquier dificultad sepa que tendrá el apoyo del profesor.

En relación con estas cuestiones, Pozo y Monereo (1999) y Monereo y Pozo (2003) señalan la importancia de promover la capacidad de los alumnos para gestionar sus propios aprendizajes y disponer de las herramientas que les permitan un aprendizaje continuo a lo largo de toda su vida. La educación debe estar dirigida a promover capacidades y competencias generales, además de los conocimientos específicos propios de cada asignatura, para que los alumnos puedan asimilar de forma *crítica* la información que se les suministra.

Adicionalmente, la realización de trabajos prácticos, si su diseño está bien planteado, puede influir positivamente en la motivación y el aprendizaje de los alumnos. A este respecto Alonso Tapia (1999) hace hincapié en que los estudiantes pueden percibir la realización de estos trabajos como desmotivadora si únicamente se plantean como actividad de aprendizaje y no tienen posteriormente repercusión en la nota final.

Finalmente, la realización de trabajos en grupo también puede favorecer la motivación y el aprendizaje de los alumnos Alonso Tapia (1992). Sin embargo, para que esto sea así deben reunir determinadas

NOTAS

LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO A TRAVÉS DE LA SATISFACCIÓN CON LA ASIGNATURA. EFECTO SOBRE EL RENDIMIENTO

NOTAS

NURIA GARCÍA RODRÍGUEZ,

M^a BEGOÑA ÁLVAREZ

ÁLVAREZ

condiciones: por un lado, la tarea debe exigir una interacción entre todos los miembros del grupo de forma que cada uno realice su contribución al trabajo final. Esta situación hace posible que se genere el debate y les suscite la necesidad de reflexionar e implicarse más en el trabajo, lo que desemboca en una mayor comprensión y, en consecuencia, en un mejor aprendizaje de la tarea que están realizando. Por otro lado, es importante controlar el tamaño de los grupos: en aquellos que son demasiado grandes se produce una dispersión de la responsabilidad y, además, es probable que determinados miembros se queden “descolgados” al no poder seguir el ritmo impuesto por los más activos. Finalmente, como ya se mencionó con anterioridad, es fundamental que los alumnos dispongan de un esquema detallado que les permita organizar el trabajo y que cuenten siempre con la ayuda y el apoyo del profesor.

Lo expuesto anteriormente deja patente la necesidad de realizar una modificación en el método docente que posibilite una mejora del proceso de aprendizaje del alumno y, en definitiva, de los resultados obtenidos. Trabajos como los de Mahamud y Menéndez (2004) y Hernández (2004) han perseguido objetivos similares, situándose en un entorno similar al que se plantea en este trabajo.

3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

A partir del trabajo de Marquès (2006), se puede realizar una clasificación de los métodos de investigación aplicables en el ámbito de la investigación educativa. De este modo es posible identificar cuatro métodos de investigación: descriptivos, explicativos, predictivos y experimentales. Los primeros, descriptivos, tienen como objetivo describir la estructura de los fenómenos y su dinámica identificando, por lo tanto, aquellos aspectos más relevantes de la realidad. Los segundos, explicativos, además de describir el fenómeno, buscan una explicación sobre el comportamiento de las variables tratando, en último término, de encontrar las causas. En tercer lugar, los predictivos tratan de comprender los fenómenos para posteriormente poder predecirlos. Finalmente, los experimentales pretenden lograr explicaciones causales de los fenómenos a partir de experimentos.

Partiendo de la anterior clasificación, podemos enmarcar la experiencia desarrollada dentro de los métodos descriptivos, para lo cual se han utilizado herramientas cualitativas que se han complementado con cuantitativas, tal y como se explica a continuación. Se podría concretar aún más señalando que el método empleado se co-

NOTAS

LA MOTIVACIÓN DEL
ALUMNADO A TRAVÉS DE
LA SATISFACCIÓN CON LA
ASIGNATURA. EFECTO
SOBRE EL RENDIMIENTO

responde con un modelo metodológico de investigación-acción, en el que a partir de la información obtenida de la situación real a la que se enfrenta el docente en el aula, se desarrollan propuestas de actuación específicas para ese entorno concreto.

De este modo, los objetivos perseguidos se pueden traducir en los siguientes puntos:

- Identificar las necesidades y preferencias de nuestros alumnos en relación con la estructura y el desarrollo de las clases presenciales.
- Adaptarnos, en la medida de lo posible, a las sugerencias efectuadas por los alumnos. Se pretende con ello aumentar su satisfacción con la asignatura y su grado de motivación hacia la misma.
- Comprobar el efecto de la satisfacción y motivación del alumnado sobre el aprendizaje y los resultados obtenidos.

La disciplina en la que se ha aplicado este método docente es Dirección Comercial I, troncal de segundo curso. Pertenece a la Diplomatura en Ciencias Empresariales de la Universidad de Oviedo y es una asignatura cuatrimestral que consta de 4,5 créditos. En la experiencia han participado tres grupos, uno de mañana y dos de tarde, en los que impartía clase el mismo profesor, y ha sido llevada a cabo durante el primer cuatrimestre del curso 2005/2006. Para una mejor comprensión de la misma la hemos estructurado en tres etapas.

3.1. Etapa 1. Puesta en marcha del proyecto

El primer día de clase de la asignatura, durante el cual se realiza una presentación de la misma, y antes de ofrecer a los alumnos ninguna información sobre cómo se desarrollaría, se les entregó una encuesta elaborada con preguntas abiertas. Con dicho cuestionario se pretendía que los alumnos manifestasen su opinión acerca de cuestiones tales como el conocimiento previo que tenían de la asignatura, sus expectativas con respecto a ella y sus preferencias sobre la estructura de las clases o el método de evaluación. Se obtuvieron un total de 45 respuestas. El cuestionario nos ha proporcionado información de carácter cualitativo, lo que nos ha permitido conocer el perfil de nuestros estudiantes y saber de primera mano lo que esperan y desean en relación con esta asignatura. La Tabla 1 recoge las preguntas efectuadas.

NOTAS

NURIA GARCÍA RODRÍGUEZ,
M^a BEGOÑA ÁLVAREZ
ÁLVAREZ

Tabla 1.

Preguntas recogidas en el cuestionario inicial

1. ¿De qué crees que trata esta asignatura?
2. ¿Qué conocimientos crees que tienes sobre ella?
3. ¿Qué esperas aprender a través de esta asignatura?
4. ¿Cómo te gustaría que se impartiera?
5. ¿Sobre qué aspectos crees que se debería hacer más incidencia (teóricos, prácticos...)?
6. ¿Cuál crees que sería el método más correcto para evaluar esta asignatura?

Además de las cuestiones antes comentadas, realiza alguna sugerencia que consideres que puede ayudar a un mejor desarrollo de la asignatura. Una vez observadas las respuestas de los cuestionarios obtenidos, las preferencias y sugerencias de los alumnos en cuanto al método docente se pueden concretar en los siguientes puntos:

- La asignatura sea aplicable al mundo laboral (30,23%).
- Tenga una combinación adecuada de teoría y casos prácticos (53,49%).
- Las clases resulten amenas y entretenidas y no consistan únicamente en redactar apuntes (34,88%).
- La asignatura sea fácil de comprender y no se utilicen vocablos muy técnicos (31,11%).
- Se valore la asistencia y participación en clase (34,88%).
- Además del examen final se realice una evaluación continua, mediante la entrega de prácticas y trabajos o la realización de exámenes parciales, de forma que se valore el esfuerzo de los alumnos (41,86%).
- El examen esté basado en lo visto en clase, y la mayoría cita la opción de las preguntas cortas como su método de evaluación preferido (23,25%).

Los resultados del sondeo fueron satisfactorios en la medida en que las sugerencias y las necesidades que los estudiantes señalaron eran cuestiones que se presentaban como modificaciones para el presente curso (pero ellos aún no lo sabían, ya que el cuestionario lo rellenaron antes de que se les explicase la estructura del mismo). De esta forma constatamos que las necesidades que se habían observado en años previos estaban de nuevo presentes entre nuestro alumnado. Y como consecuencia el Proyecto de Innovación Docente que se pensaba desarrollar sería, en principio, acogido de forma favorable.

NOTAS

LA MOTIVACIÓN DEL
ALUMNADO A TRAVÉS DE
LA SATISFACCIÓN CON LA
ASIGNATURA. EFECTO
SOBRE EL RENDIMIENTO

3.2. Etapa II. Metodología empleada

En el presente apartado se pretende recoger la forma en que fueron puestas en práctica las recomendaciones efectuadas por los alumnos y adaptadas a nuestra asignatura. En este sentido, a continuación se comentan, una a una, cómo fueron realizados los cambios.

3.2.a. *Presentación inicial de cada tema*

Al inicio de cada tema del programa se realizaba una breve explicación del mismo, adelantando los aspectos que iban a ser explicados. Asimismo, se trataba de dar una visión integradora de los conocimientos que iban a adquirir con la práctica empresarial. De esta manera, buscábamos despertarles el interés por el tema y ayudarles a tener una estructura clara de los apartados que posteriormente se iban a desarrollar.

3.2.b. *Estructura de las clases*

Con el objetivo de organizar de forma coherente las clases y de gestionar de forma más precisa el tiempo en el aula, se ha establecido una estructura común para el desarrollo de todas ellas. En este sentido, cada día la clase se comenzó con un resumen de la materia tratada el día anterior, situando a los estudiantes en el punto en el que nos encontrábamos y tratando de relacionarlo con lo que se iba a exponer durante la presente clase. Por otro lado, después del desarrollo de la materia se realizaba una conclusión con un resumen de las cuestiones más relevantes que se habían visto.

3.2.c. *Desarrollo de las clases teóricas*

Es evidente que el estudio de cualquier materia requiere asimilar unos conocimientos teóricos básicos sobre la misma. Sin embargo, para evitar que el desarrollo de las clases se fundamentase en la redacción “pura y dura” de apuntes, se actuó de la siguiente manera. En primer lugar, se les pedía que no copiasen nada y se les explicaba la materia correspondiente mediante la realización de esquemas en el encerado que les ayudase a comprenderla. Posteriormente, se repetía la explicación de modo que pudiesen tomar notas o copiar los esquemas dibujados. El actuar de esta manera estaba fundamentado en lo siguiente: cuando se explica una asignatura y los alumnos tienen que tomar apuntes al mismo tiempo, están más preocupados por no perder ninguna información que por comprender su contenido. Este hecho queda patente muchas veces en los exámenes, cuando los alumnos ponen frases sin sentido y luego en la revisión de los mismos afirman “pero si lo tenía así en los apuntes...”.

NOTAS

NURIA GARCÍA RODRÍGUEZ,

M^a BEGOÑA ÁLVAREZ

ÁLVAREZ

3.2.d. Desarrollo de casos prácticos

Al final de cada uno de los temas, y después de haber visto la teoría relativa al mismo, se facilitaba al alumnado una hoja de casos prácticos en la que se combinaban casos reales de empresas, noticias de prensa y un listado de ejercicios y problemas a realizar en grupo en el aula. A través de estas prácticas se pretendían fundamentalmente dos cosas: *a)* fomentar el trabajo en grupo y *b)* acercar la asignatura al mundo real, aplicando los conocimientos teóricos explicados a casos prácticos que debían ser resueltos por los estudiantes.

Las prácticas fueron realizadas en el aula dedicándoles una media de 45 minutos para su resolución. Finalizado ese tiempo los diferentes grupos podían entregar voluntariamente el resultado de su práctica, de manera que luego era tenido en cuenta para la nota final de la asignatura.

Una vez entregadas las prácticas, se dedicaba un tiempo a su resolución. Para ello se solicitaba la participación de los estudiantes, de manera que aportasen ideas, opiniones y soluciones a los problemas o cuestiones planteados. Con ello se pretendía estimular su capacidad de análisis y de reflexión así como ayudarles a vencer el miedo que tienen de hablar en público.

Además, en el listado de ejercicios correspondiente a cada tema se introdujeron cuestiones y ejercicios planteados en exámenes anteriores, con la intención de despejar la incertidumbre que suelen albergar los alumnos en lo que respecta este tema, al tiempo que les permite comprobar que lo que se les exige en los exámenes se corresponde con lo visto en clase.

3.2.e. Valoración de la participación en clase y la entrega de prácticas y trabajos

Tal y como solicitaron en el sondeo inicial realizado, en cierta medida se trató de realizar una evaluación continua de modo que los alumnos no se lo “jugasen todo a una sola carta” en el examen final. Concretamente, quienes entregasen todas las prácticas realizadas durante el curso podrían llegar a sumar medio punto a la nota obtenida en el examen. Además, la participación en clase durante la resolución de las prácticas y los comentarios de los casos planteados también fueron valorados e incorporados a la nota final, pudiendo obtener otro medio punto adicional. Se intentó de este modo premiar el esfuerzo de quienes se implican y realizan un trabajo constante durante todo el cuatrimestre.

NOTAS

LA MOTIVACIÓN DEL
ALUMNADO A TRAVÉS DE
LA SATISFACCIÓN CON LA
ASIGNATURA. EFECTO
SOBRE EL RENDIMIENTO

Por tanto, podríamos considerar que a través de la realización de las prácticas y de su participación en clase, los estudiantes ven cumplido su deseo de no ser evaluados única y exclusivamente a través de un examen final. Por otra parte, se pueden sentir más implicados en la asignatura y motivados, al comprobar que los conocimientos que van adquiriendo les pueden ser útiles para resolver problemas reales similares a los que pueden encontrar en el mundo laboral.

3.2.f. Método de evaluación

Al final del cuatrimestre se realizó una prueba final consistente en un examen escrito. Sin embargo, como hemos comentado previamente, en la calificación de la asignatura se consideraba conjuntamente la nota obtenida en el examen y la valoración del trabajo realizado durante el curso. Recogiendo las preferencias de los alumnos materializadas en el sondeo inicial, el examen se diseñó del siguiente modo. Se dividió en dos partes que recogían, respectivamente, teoría y práctica. La parte teórica consistió en un total de seis preguntas cortas y concretas, con varios apartados, en las que se valoraba la comprensión y aplicación de la teoría vista en clase. La práctica estaba configurada por dos problemas en los que se valoraba, a partes iguales, tanto la resolución como la explicación de la misma.

3.3. Etapa III. Resultados obtenidos

En el siguiente apartado se muestran los resultados más relevantes en relación con las actuaciones desarrolladas.

3.3.a. Resultados del proyecto

Los resultados del proyecto que presentamos han sido medidos a través de la realización de una encuesta final. Dicho cuestionario fue entregado a los alumnos en el inicio de las clases del segundo cuatrimestre. Ese día tenía lugar la presentación de la asignatura Dirección Comercial II, troncal de segundo curso, que es, en realidad, una continuación de la asignatura objeto de estudio, por lo que los alumnos son prácticamente los mismos. Lo que ocurre es que mientras en la Diplomatura de Ciencias Empresariales de Gijón existe una asignatura anual de 9 créditos (Dirección Comercial), en Oviedo se encuentra dividida en dos cuatrimestrales (Dirección Comercial I y II). La razón de hacer la encuesta en este momento se debe a que de este modo es posible conocer, además de las percepciones sobre el desarrollo de la asignatura, sus opiniones sobre el examen que habían hecho y la calificación obtenida. Nos pareció de gran interés esta opción, ya que no siempre se presta esta posibilidad.

NOTAS

NURIA GARCÍA RODRÍGUEZ,

M^a BEGOÑA ÁLVAREZ

ÁLVAREZ

Antes de comentar los resultados obtenidos es importante destacar que la encuesta es uno de los instrumentos más conocidos y utilizados en las investigaciones de mercados. Se trata de un instrumento de investigación descriptiva en el que es necesario identificar a priori una serie de aspectos relevantes, tales como las preguntas a realizar, las personas que configuran la muestra representativa de la población, el tamaño de la misma y el procedimiento de elección de los elementos componentes.

Este método tiene indudables ventajas pero también cuenta con una serie de limitaciones (Trespalacios, Vázquez y Bello, 2005). La principal ventaja es que permite recoger gran cantidad de información que, con las debidas garantías estadísticas, se puede extrapolar a toda la población. Además, la captación de datos estandarizados y medibles hace posible la aplicación de diversos análisis estadísticos que permiten comprender el significado subyacente de los conceptos y las relaciones entre las variables. Por otro lado, son relativamente fáciles de aplicar al tratarse de un procedimiento que ha sido verificado en numerosas ocasiones y, por lo tanto, se cuenta con suficiente experiencia. Sin embargo, las encuestas también cuentan con una serie de limitaciones o inconvenientes. Por un lado, existen determinados aspectos del comportamiento humano y actitudes que no es posible apreciar mediante preguntas directas, sobre todo cuando interviene una elevada carga emotiva o el entrevistado percibe algún tipo de riesgo social en la respuesta verdadera. También es necesario considerar que si está mal planteada puede dar una falsa imagen de lo que en realidad sucede en el mercado como, por ejemplo, cuando se elige mal la muestra entre la población. Lo mismo ocurre cuando las preguntas no están bien diseñadas.

Si nos centramos en nuestra experiencia, hay que mencionar que se obtuvieron un total de 44 respuestas correspondientes a los asistentes a clase ese día. Con el objeto de fomentar la opinión libre y sincera de los alumnos el cuestionario se recogió de forma anónima, por lo que no es posible realizar una descripción detallada de la muestra utilizada. No obstante, sí se disponía de información relativa a los alumnos que asistían regularmente a clase, dado que, como se ha comentado previamente, este era un aspecto valorado de cara a la calificación final de la asignatura. De este modo, esta descripción nos puede ofrecer una idea del perfil de los alumnos encuestados. Así, del total de alumnos que asistían con regularidad a clase la gran mayoría eran mujeres (80%), representando los hombres el 20% restante. En cuanto a la edad cabe destacar que un 36,6% de los alumnos tiene 20 años, la edad que correspondería a un alumno que lle-

vara año por año la carrera. Un 50% tiene edades comprendidas entre los 21 y 25 años y sólo el 13,3% restante tiene más de 25 años.

En cuanto a la estructura de la encuesta cabe destacar que ésta estaba configurada por cinco bloques de cuestiones relacionadas con: a) el contenido de la asignatura, b) la forma de plantearla, c) el profesor, d) el grado de satisfacción y e) preguntas de clasificación.

Los primeros cuatro bloques fueron medidos por medio de una escala tipo likert de cinco puntos, donde 1 indicaba un total desacuerdo y 5 un total acuerdo con la afirmación planteada. Para ofrecer una mayor descripción del instrumento de medida utilizado el *Anexo* recoge el cuestionario empleado para la recogida de información. La creación de la base de datos y los análisis correspondientes fueron realizados con el paquete estadístico SPSS para Windows en su versión 12.0, tomando como referencia varios manuales especializados (Pardo y Ruiz, 2002; Pérez, 2001; Visauta, 1999). A este respecto, la Tabla 2 recoge la media y las desviaciones típicas de las respuestas obtenidas en cada ítem.

NOTAS

LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO A TRAVÉS DE LA SATISFACCIÓN CON LA ASIGNATURA. EFECTO SOBRE EL RENDIMIENTO

Tabla 2.

Datos descriptivos de las variables utilizadas

Cuestiones	Media	Desviación Típica
<i>La asignatura...</i>		
Es útil para el futuro	3,86	0,63
Se relaciona con el mundo real	4,05	0,89
Tiene una adecuada combinación de teoría y práctica	4,20	0,59
En su conjunto es más atractiva que las demás asignaturas del curso	4,00	0,83
En su conjunto es más fácil que las demás asignaturas del curso	3,73	0,73
En clase se comentaron preguntas de exámenes anteriores	3,14	0,84
El examen se ha adecuado a la materia impartida en clase	4,40	0,89

Tabla 2. Sigue

NOTAS
NURIA GARCÍA RODRÍGUEZ,
M^a BEGOÑA ÁLVAREZ
ÁLVAREZ

Cuestiones	Media	Desviación Típica
<i>El alumno está satisfecho con...</i>		
El número de prácticas realizadas	4,36	0,65
Forma de realizar las prácticas	4,18	0,66
Tipo de prácticas realizadas	4,22	0,52
Tiempo dejado para su realización	3,98	0,66
Modo de corregir las prácticas	4,07	0,69
<i>El profesor...</i>		
Se ha esforzado por transmitir los contenidos	4,54	0,50
Ha prestado atención a las dudas de los alumnos	4,52	0,50
Ha atendido las sugerencias de los alumnos	4,31	0,64
Domina la asignatura	4,65	0,47
Se implica en la asignatura	4,54	0,58
Estoy satisfecho con la asignatura en su conjunto	4,29	0,59
Elegiría la asignatura si fuese optativa	4,25	0,72
La asignatura se ha adecuado a mis expectativas	3,91	0,84
Recomendaré la asignatura a mis compañeros	3,97	0,69

Tal y como se puede observar, la media de las puntuaciones otorgadas por los alumnos a cada una de las afirmaciones planteadas es, en la mayoría de los casos, superior a 4. Lo anterior pone de manifiesto que el alumnado otorga una alta valoración a los diferentes aspectos contemplados de la asignatura. En este sentido, la Figura 2 representa, a modo de resumen, la distribución de frecuencias, en términos porcentuales, de las respuestas obtenidas para cuatro del total de características planteadas. En concreto, recoge el grado en que perciben que la asignatura es útil para el futuro, consideran que la asignatura tiene una adecuada combinación de contenidos teóricos y prácticos, perciben que el profesor se implica en la asignatura y están satisfechos con la asignatura considerada globalmente.

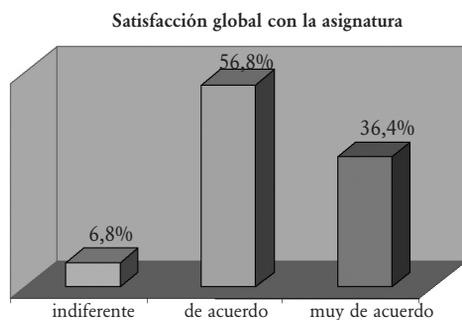
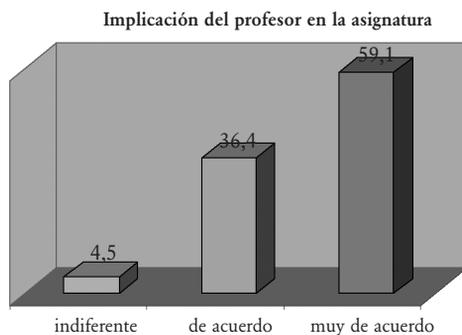
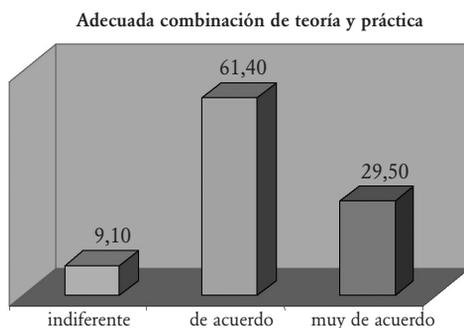
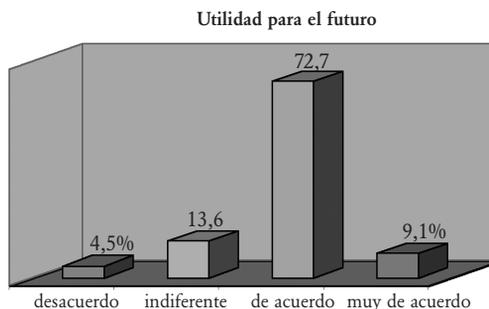
Figura 2.

Opiniones de los alumnos sobre diferentes aspectos de la asignatura

IO3 ESE N°13 2007

NOTAS

LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO A TRAVÉS DE LA SATISFACCIÓN CON LA ASIGNATURA. EFECTO SOBRE EL RENDIMIENTO

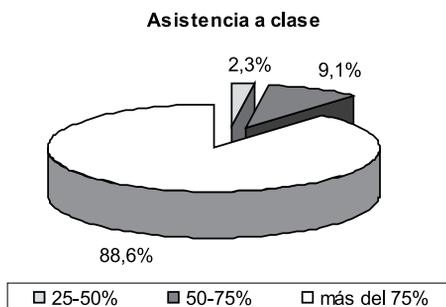


Los resultados obtenidos nos permiten destacar que algo más del 80% de los alumnos encuestados considera que la asignatura puede ser de utilidad para el futuro, mientras que por encima del 90% opina que la composición de la asignatura es adecuada, presentando un buen equilibrio entre teoría y práctica, y que el profesor se implica en la misma. Todos estos aspectos, junto con otros que no aparecen aquí reflejados, provocan que aproximadamente un 93% del alumnado que compone la muestra se encuentre satisfecho, en términos generales, con la asignatura.

Por su parte, la Figura 3 representa una descripción de las respuestas obtenidas en el último bloque de preguntas, que se corresponde con las preguntas de clasificación. Como se desprende de la misma, casi un 90% de los alumnos que han respondido a la encuesta asistieron a clase regularmente a lo largo del cuatrimestre. En cuanto al motivo de la asistencia, se observa que la gran mayoría acude fundamentalmente por comprender la asignatura, lo que otorga un papel esencial al trabajo del profesor. En lo que respecta a la nota en la asignatura, destaca, a nuestro juicio, el alto nivel obtenido. Así, son poco más del 9,3% de los alumnos asistentes a clase los que han suspendido la asignatura, obteniendo altas calificaciones (notable y sobresaliente) algo más del 65% de los estudiantes. Estos datos parecen poner de manifiesto que el trabajo desarrollado, tanto en lo que respecta al profesor como a los alumnos, contribuye a un mejor proceso de aprendizaje, lo que queda materializado, finalmente, en los resultados obtenidos. Además, como se puede comprobar, prácticamente la totalidad de los alumnos encuestados (90%) estaban de acuerdo con la calificación obtenida, por considerarla igual o incluso superior a la esperada.

Figura 3.

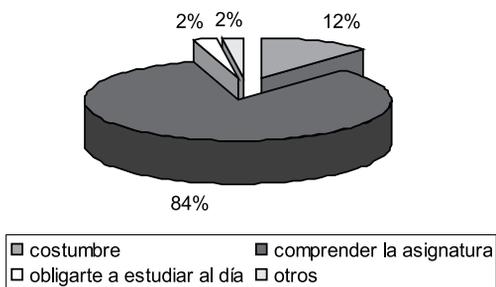
Clasificación de los alumnos en función de diferentes variables



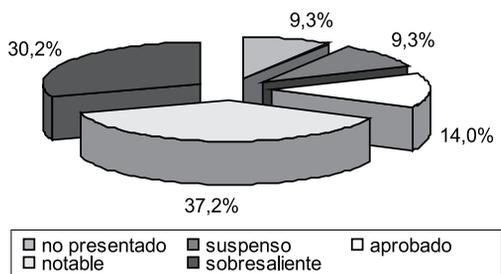
NOTAS

LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO A TRAVÉS DE LA SATISFACCIÓN CON LA ASIGNATURA. EFECTO SOBRE EL RENDIMIENTO

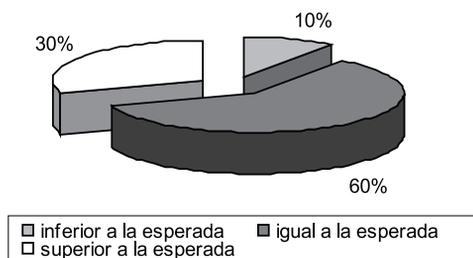
Motivo de la asistencia a clase



Calificación obtenida en la asignatura



Grado de acuerdo con la calificación



Puesto que el análisis descriptivo previo parecía denotar un alto grado de satisfacción de los alumnos con la asignatura, posteriormente, hemos recurrido al *análisis de correlaciones bivariadas*, para conocer qué aspectos eran los que estaban estrechamente relacionadas con este hecho. Dicho análisis fue realizado mediante el paquete estadístico SPSS para Windows en su versión 13.0. Con el objeto de sintetizar, a continuación se recogen únicamente aquellas características en las que se ha encontrado una relación significativa con la satisfacción global (Tabla 3). Los resultados ponen de manifiesto que la satisfacción global del alumnado con la asignatura se encuentra relacionada de forma significativa y positiva con los siguientes aspectos: su percepción de que la asignatura es más fácil o asequible que el resto de las asignaturas que se imparten en el mismo curso, que en el examen se pregunten aspectos vistos anteriormente en las clases, el número y el tipo de prácticas que se han realizado a lo largo del cuatrimestre y la actitud percibida del profesor, en lo que se refiere al esfuerzo por transmitir los conocimientos y a la atención que ha dedicado a la resolución de las dudas planteadas por los alumnos.

Finalmente, se procedió a analizar qué actividades concretas eran especialmente determinantes en la obtención de tres características relevantes: a) una valoración global alta de la asignatura, b) una valoración global alta del profesor, y c) una alta calificación final del alumnado. Para ello se recurrió a la técnica del *ANOVA de un factor*. Los resultados obtenidos se recogen en la Tablas 4, 5 y 6, respectivamente, y se comentan a continuación.

Tabla 3.

Resultados del análisis de correlaciones bivariadas

Correlaciones bivariadas significativas de la satisfacción con:

El grado en que la asignatura es más fácil que las demás asignaturas del curso	(0,299; p<0,05)
El examen se ha adecuado a la materia impartida en clase	(0,381; p<0,05)
El número de prácticas realizadas	(0,378; p<0,05)
El tipo de prácticas realizadas	(0,378; p<0,05)
El esfuerzo del profesor por transmitir los conocimientos	(0,382; p<0,05)
La atención que el profesor presta a las dudas planteadas por los alumnos	(0,403; p<0,10)

NOTAS

LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO A TRAVÉS DE LA SATISFACCIÓN CON LA ASIGNATURA. EFECTO SOBRE EL RENDIMIENTO

En lo que respecta a la valoración global de la asignatura, ésta fue planteada a los alumnos para que la evaluaran en una escala de 10 puntos. Tal y como se ha podido observar en el análisis descriptivo previo, en general, los estudiantes denotaban un alto grado de satisfacción con la asignatura. En este sentido, pudimos comprobar que la mayor parte de las valoraciones eran superiores a 7. Por esta razón, para la realización del análisis se dividió la muestra en dos grupos, que nos permitiese distinguir las valoraciones *buenas* de aquellas que eran *excelentes*. De este modo, el primero de los grupos recogía aquellas valoraciones que calificaban la asignatura como “buena” (6, 7 y 8 puntos), mientras el segundo, las que la tildaban de “excelente” (9 y 10 puntos). Como se puede comprobar en la Tabla 4, los factores que contribuyen a una valoración “excelente” de la asignatura son factores directamente controlables por el profesor. En concreto, de los cinco factores resultantes, cuatro hacen referencia estrecha al trabajo y la actitud percibida del profesor durante las clases, y el quinto, al número de prácticas realizadas, siendo éste un aspecto también directamente controlable por el docente.

Tabla 4.

Valoración global de la asignatura

Valores relevantes	Valor medio		Nivel de significación
	Buena	Excelente	
Número de prácticas realizadas	4,2333	4,6429	0,050
El profesor se ha esforzado por transmitir los contenidos	4,400	4,8571	0,004
El profesor ha prestado atención a las dudas	4,367	4,8571	0,002
El profesor ha atendido las sugerencias de los alumnos	4,1034	4,7692	0,001
El profesor domina la asignatura	4,5862	4,8571	0,079

La valoración global del profesor se midió también en una escala de 10 puntos. En este caso, las respuestas obtenidas se encontraban comprendidas en un intervalo entre 7 y 10 puntos. En este sentido, se procedió de forma análoga al apartado anterior, con el objetivo de distinguir las valoraciones de un profesor “bueno” (7 y 8 puntos) de las de un profesor “excelente” (9 y 10 puntos). Como refleja la Tabla 5, la consideración de un profesor “excelente” viene determinada

nuevamente por el trabajo y la actitud del profesor (esfuerzo dedicado, atención prestada, dominio de la asignatura, implicación en la misma...) y por su forma de proceder en la corrección de las prácticas propuestas.

Tabla 5.

Valoración global del profesor

Valores relevantes	Valor medio		Nivel de significación
	Buena	Excelente	
Modo de corregir las prácticas	3,8421	4,2500	0,058
El profesor se ha esforzado por transmitir los contenidos	4,2105	4,7917	0,000
El profesor ha prestado atención a las dudas de los alumnos	4,1579	4,7917	0,000
El profesor ha atendido las sugerencias de los alumnos	4,0526	4,5000	0,024
El profesor domina la asignatura	4,3684	4,9130	0,000
El profesor se implica en la asignatura	4,2105	4,7917	0,001

Finalmente, en cuanto a la nota del alumno en la asignatura (Tabla 6), los resultados ponen de manifiesto que las calificaciones más altas obtienen un valor medio significativamente superior en la satisfacción con tres factores: número de prácticas realizadas, forma de realizar las prácticas y el modo de corregirlas (en este caso se observa una excepción, la cual puede deberse a la redacción algo ambigua de la pregunta).

Tabla 6.

Nota obtenida en la asignatura

Valores relevantes	Valor medio					Nivel de significación
	No pres.	Suspense	Aprobado	Notable	Sobres.	
Número de prácticas realizadas	4,2500	4,5000	3,8333	4,3750	4,6923	0,076
Forma de realizar las prácticas	4,0000	3,7500	3,6667	4,3125	4,4615	0,065
Modo de corregir las prácticas	4,2500	3,5000	4,0000	3,8750	4,4615	0,076

3.3.b. Conclusiones del proyecto

El alto nivel de absentismo y la falta de motivación e implicación que caracteriza a muchos de nuestros estudiantes, son problemas a los que tenemos que enfrentarnos diariamente los profesores universitarios. Ante esta situación resulta esencial un cambio en el método docente empleado. Si tradicionalmente, la clase magistral era una práctica habitual, hoy en día no resulta suficiente. Es necesario conocer cuáles son aquellas actividades que los alumnos valoran, de forma que consigamos estimular su interés e implicarlos en la asignatura. En este sentido, el presente proyecto, a pesar de su carácter exploratorio, revela algunas de las características que pueden contribuir a un aumento de la satisfacción del alumnado con la asignatura y, por tanto, a un mayor grado de motivación. Como consecuencia, el proceso de aprendizaje se verá favorecido redundando en la obtención de mejores calificaciones.

Por un lado, se ha comprobado cómo los cambios introducidos en nuestro método docente se han materializado en altos niveles de satisfacción por parte del alumnado, tanto con la asignatura considerada globalmente, como con los diferentes aspectos valorados de la misma. Particularmente, se ha encontrado que la satisfacción del alumnado con la asignatura está significativamente relacionada con: su percepción de que, en general, la asignatura es más fácil de comprender que el resto de las asignaturas del curso, su satisfacción con el número y tipo de prácticas realizadas y su satisfacción con el profesor, en lo que respecta al esfuerzo a la hora de impartir la materia y la atención que presta a las dudas planteadas por los alumnos.

Asimismo, se comprobó cuáles de esos factores contribuían a la obtención de una consideración, tanto de la asignatura como del profesor, de “excelente”. En ambos casos resultaron absolutamente relevantes el trabajo y la actitud del profesor durante las clases. Cabe destacar que, además, en la valoración de la asignatura influye especialmente el número de prácticas realizadas y, en la del profesor, el modo de corregirlas.

Finalmente se comprobó que la satisfacción con las prácticas, en cuanto al número y la forma de hacerlas y el modo de efectuar su corrección, puede contribuir a la obtención de altas calificaciones por parte de los alumnos en la asignatura.

Llegado a este punto cabe comentar las principales limitaciones que se desprenden del estudio realizado. En primer lugar, hay que destacar el reducido tamaño de la muestra utilizada. Esto es debido, entre otras causas, a que las encuestas entregadas a los alumnos, co-

NOTAS

LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO A TRAVÉS DE LA SATISFACCIÓN CON LA ASIGNATURA. EFECTO SOBRE EL RENDIMIENTO

NOTAS

NURIA GARCÍA RODRÍGUEZ,

M^a BEGOÑA ÁLVAREZ

ÁLVAREZ

mo hemos comentado previamente, han sido realizadas el primer día de clase, del primer y el segundo cuatrimestre, respectivamente. Está comprobado que el primer día de la asignatura, por tratarse normalmente de la clase dedicada a la presentación de la misma, el nivel de asistencia suele ser inferior al del resto del curso. Por otro lado, y en estrecha relación con la anterior, hay que tener en cuenta que las conclusiones han sido obtenidas considerando las opiniones de los alumnos que asisten, de forma más o menos regular, a clase. De este modo, sí nos han permitido conocer las opiniones de los asistentes y tratar de aumentar su satisfacción y motivación, pero no podemos averiguar los motivos de las personas que no vienen a clase. Este sería un aspecto de enorme interés de cara a tratar de aumentar los índices de asistencia, si bien es una limitación de la que adolecen la mayor parte de las encuestas de este tipo, como ocurre, en general, con las Encuestas de Calidad de la Enseñanza.■

Fecha de recepción del original: 07-06-2006

Fecha de recepción de la versión definitiva: 15-01-2007

REFERENCIAS

- Alonso Tapia, J. (1992). Motivación e interacción en el aula. En J. Alonso Tapia (Dir.), *Motivar en la adolescencia: Teoría, evaluación e intervención* (pp. 303-330). Madrid: Servicio de Publicaciones en la Universidad Autónoma.
- Alonso Tapia, J. (1997). *Motivar para el aprendizaje. Teoría y estrategias*. Barcelona: EDEBÉ.
- Alonso Tapia, J. (1999). ¿Qué podemos hacer los profesores por mejorar el interés y el esfuerzo de nuestros alumnos por aprender? En Ministerio de Educación y Cultura (Ed.), *Premios Nacionales de Investigación Educativa, 1998* (pp. 151-187). Madrid: Ministerio de Educación y Cultura.
- Alonso Tapia, J. (2001). Motivación y estrategias de aprendizaje. Principios para la mejora en alumnos universitario. En A. García-Valcárcel (Coord.), *Didáctica universitaria* (pp. 79-111). Madrid: La Muralla.
- Covington, M. V. (1998). *The will to learn. A guide for motivating young people*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Covington, M. V. (2000). Goal theory, motivation and school achievement: An integrative review. *Annual Review of Psychology*, 51, 171-200.
- Decy, E. L. y Ryan, R. M. (2002). *Handbook of self-determination research*. Rochester, NY: University of Rochester Press.
- González Torres, M. C. (1997). *La motivación académica. Sus determinantes y pautas de intervención*. Pamplona: EUNSA.
- Hernández, N. (2004). La evaluación mediante portafolio en relaciones económicas internacionales. En R. Rodríguez, J. Hernández y S. Fernández (Coords.), *Docencia Universitaria. Orientaciones para la formación del profesorado* (pp. 331-341). Oviedo: ICE, Universidad de Oviedo.
- Mahamud, M. y Menéndez, J. M. (2004). Innovación docente en la ETS de Ingenieros de Minas de Oviedo. En R. Rodríguez, J. Hernández y S. Fernández (Coords.), *Docencia Universitaria. Orientaciones para la formación del profesorado* (pp. 290-313). Oviedo: ICE, Universidad de Oviedo.
- Marquès, P. (2006). *Metodologías de investigación. Modelo para el diseño de una investigación educativa. A propósito del uso didáctico de un programa multimedia en el aula* (Ed. rev.). Extraído el 23 de mayo de 2006, del sitio web de la Facultat de Ciències de l'Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona: <http://dewey.uab.es/pmarques/edusoft.htm>
- Míguez, M. y Rodríguez Ayán, M. (2001). Investigación-acción en la Facultad de Química [versión electrónica]. *Revista de la Asociación de Química y Farmacia del Uruguay*, 30.
- Monereo, C. y Pozo, J. I. (Eds.). (2003). *La universidad ante la nueva cultura educativa. Enseñar y aprender para la autonomía*. Madrid: Síntesis.
- Pardo, A. y Ruiz, M. A. (2002). *SPSS 11. Guía para el análisis de datos*. Madrid: McGrawHill.
- Pérez, C. (2001). *Técnicas estadísticas con SPSS*. Madrid: Prentice Hall.
- Pozo, J. I. y Monereo, C. (1999). *El aprendizaje estratégico*. Madrid: Santillana.
- Sembill, D. y Rausch, A. (2006, 10 de diciembre). *The influence of emotional experiences at work on various goals of vocational education*. Comunicación presentada en EARLI SIG Professional Learning and Development Conference: Lifelong Learning of Professionals: Exploring Implications of a Transitional Labour Market, Open University of the Netherlands. Extraído el 15 de diciembre de 2006, de <http://www.openconference.net/index.php?cf=8>
- Ryan, R. M. y Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68-78.
- Trespalcios, J. A., Vázquez, R. y Bello, L. (2005). *Investigación de mercados. Métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones en marketing*. Madrid: Thomson.
- Visauta, B. (1999). *Análisis estadístico con SPSS para Windows*. Madrid: McGrawHill.

NOTAS

LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO A TRAVÉS DE LA SATISFACCIÓN CON LA ASIGNATURA. EFECTO SOBRE EL RENDIMIENTO

NOTAS

NURIA GARCÍA RODRÍGUEZ,
MARÍA BEGOÑA ÁLVAREZ
ÁLVAREZ

**ANEXO: ENCUESTA AL ALUMNADO**

Te agradecería que dedicases unos minutos a rellenar esta pequeña encuesta. En la medida de nuestras posibilidades nos gustaría mejorar en aquellas cuestiones que, a vuestro juicio, tenemos más flojas. Es como un pequeño examen de evaluación para nosotros.

A. CUESTIONES RELACIONADAS CON EL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

	Muy en desacuerdo				Totales de acuerdo
	1	2	3	4	5
1. Pienso que es una asignatura útil para mi futuro	1	2	3	4	5
2. La materia se relaciona con el mundo real	1	2	3	4	5
3. Tiene una adecuada combinación de contenidos teóricos y prácticos	1	2	3	4	5
4. Por término medio, esta asignatura me resulta más atractiva que el resto de las asignaturas de este curso	1	2	3	4	5
5. En términos medios, esta asignatura me resulta más fácil que el resto de las asignaturas de este curso	1	2	3	4	5
6. En clase se comentaron preguntas de exámenes anteriores	1	2	3	4	5
7. El examen se ha adecuado a la materia impartida en clase	1	2	3	4	5

B. FORMA DE PLANTEAR LA ASIGNATURA. GRADO DE SATISFACCIÓN CON LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

	Nada satisfecho				Muy Satisfecho
	1	2	3	4	5
1. Número de prácticas realizadas	1	2	3	4	5
2. Forma de realizar las prácticas (dejar tiempo en clase para su realización)	1	2	3	4	5
3. Tipo de prácticas realizadas (casos, ejercicios,...)	1	2	3	4	5
4. Tiempo dejado para su realización	1	2	3	4	5
5. Modo de corregir las prácticas	1	2	3	4	5

C. CUESTIONES RELACIONADAS CON EL PROFESOR-A:

	Muy en desacuerdo				Totales de acuerdo
	1	2	3	4	5
1. El profesor se ha esforzado por transmitir los contenidos	1	2	3	4	5
2. El profesor ha prestado atención a las dudas de los alumnos	1	2	3	4	5
3. El profesor ha atendido las sugerencias de los alumnos	1	2	3	4	5
4. El profesor domina la asignatura	1	2	3	4	5
5. El profesor se implica en la asignatura	1	2	3	4	5

D. CUESTIONES GLOBALES:

	Muy en desacuerdo				Totales de acuerdo
	1	2	3	4	5
1. Estoy satisfecho con la asignatura en su conjunto	1	2	3	4	5
2. Elegiría la asignatura si fuese optativa	1	2	3	4	5
3. La asignatura se ha adecuado a mis expectativas	1	2	3	4	5
4. La asignatura me ha defraudado	1	2	3	4	5
5. Recomendaré la asignatura a mis compañeros	1	2	3	4	5

E. OTRAS PREGUNTAS:**1. ¿Qué método de evaluación piensas que es el más adecuado para evaluar esta asignatura?**

- Preguntas largas Preguntas cortas Preguntas tipo test
 Casos prácticos/problemas Examen mixto Otros_____

2. Frecuencia con la que has asistido a clase:

- Menos del 25% Entre el 25-50% Entre el 50-75% Más del 75%

3. Motivo de la asistencia a clase:

- Costumbre Comprender la asignatura Obligarte a estudiar día a día Otros_____

4. Valoración global de la asignatura:

- Suspense Aprobado Notable Sobresaliente

5. Valoración global del profesor:

- Suspense Aprobado Notable Sobresaliente

6. La nota que has obtenido en la asignatura es:

- Suspense Aprobado Notable Sobresaliente

7. Grado en que estás de acuerdo con la nota obtenida en el examen:

- Inferior a la esperada Es la nota esperada Superior a la esperada

MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA COLABORACIÓN