

debería exigirse en una guía para mejorar la forma de estudiar y los resultados de unos estudiantes, pero esto no es común; ni siquiera esporádico: es raro. Por eso, es bienvenida esta casi obsesión del autor por fundamentar bien sus propuestas.

Por último, unas palabras para introducir al autor. Juan Cruz Ripoll es psicopedagogo, doctor en Educación, maestro y orientador en un colegio de Navarra. Además, es profesor de la Universidad de Navarra. Sus áreas de interés e investigación son la comprensión del lenguaje y el TDAH. Son relevantes estas líneas para poner de manifiesto un perfil investigador que trata de conocer y de resolver los problemas que le plantea su misma práctica educativa y la de otros compañeros, que tratan de ayudar a niños reales con dificultades, bastante más difíciles de manejar que las bien descritas y con límites precisos que se encuentran en las casuísticas de los manuales, al uso en educación.

Gerardo Aguado
Universidad de Navarra

Rodríguez Osés, J.E., Dalmau Torres, J.M., Pérez-Arados Muro, B., Gargallo Ibort, E. y Rodríguez Garnica, G. (2014).

Educación para emprender. Guía didáctica de educación emprendedora en Primaria.
Logroño: Universidad de La Rioja, 94 pp.

En los últimos años, quizás impulsado por la crisis financiera en la que nos encontramos inmersos, se ha observado un creciente interés por la investigación sobre el emprendimiento, siendo la Universidad de La Rioja una de las veteranas en la implantación de un Cátedra de emprendedores en el año 2003, con la finalidad de estudiar interdisciplinariamente esta temática. Doce años después, bajo el amparo de esta cátedra, ve la luz la publicación del libro que reseñamos, en el que se aglutina brevemente en forma de guía docente, la experiencia desarrollada en las aulas de primaria para promover el valor del emprendimiento entre alumnos riojanos: FutURemprende.

Se parte de la consideración de que a emprender se puede aprender, y que es un proceso necesario, tanto desde el punto de vista individual como colectivo, y consustancial al ser humano, ya que los avances científicos, técnicos o culturales no serían entendibles sin la curiosidad de investigar y crear métodos, instrumentos o sistemas para superar los diferentes retos a los que nos hemos ido enfrentando a lo largo del tiempo. La educación de las edades tempranas es el cimiento sobre el que se erige la conducta y el buen hacer de toda persona. El fomento de la cultura

empresaria a esos años se entiende como el pilar fundamental sobre el que se asentarán posteriores actitudes y habilidades para desarrollar el emprendimiento a largo plazo.

“Educar para emprender” es una herramienta didáctica integral diseñada para albergar diversos proyectos y propuestas destinados a despertar el espíritu emprendedor en distintos niveles y etapas de la educación, pero también permiten completar otras capacidades básicas del proyecto educativo: lingüísticas, matemáticas, conocimiento del mundo físico y social, cultural y artístico, etc. El primer proyecto desarrollado, “Jóvenes Innovadores, Futuros Emprendedores”, dirigido a las aulas de tercero de Educación Primaria de los colegios de la Rioja, se diseña con el espíritu de fomentar las competencias personales y sociales relacionadas con el emprendimiento: ser capaz de identificar oportunidades para el cambio y la innovación; aprender a equivocarse y encontrar sus propias respuestas; tener iniciativa personal y tomar decisiones; ser activo, responsable y crear propios proyectos; transferir lo aprendido en el aula a su vida real; trabajar en equipo, cooperar, negociar y construir acuerdos; gestionar adecuadamente los sentimientos.

Se ha trabajado partiendo del *learning by doing* (aprender haciendo bajo un proceso de aprendizaje natural, lo más simple y cercano posible a la realidad) y del aprendizaje por proyectos (practicar, actuar, experimentar y anclar los conocimientos de forma divertida, trabajando colaborativamente) como presupuestos metodológicos. Se pretende formar la actitud y disposición al emprendimiento a través del aprendizaje efectivo basado en la acción, más que en lo cognitivo.

El proyecto consta de un total de siete horas de trabajo presencial en el aula, donde se han desarrollado cuatro actividades: visionado por escenas de una película; visita a una empresa fabricante; taller de creatividad para poner a prueba las capacidades emprendedoras de los niños mediante el diseño y construcción de una fábrica, y por último, el visionado del video “Willy Wonka”. Cada actividad está compuesta por el diseño o desarrollo de la actividad, objetivos, aspectos pedagógicos y económicos y por último el protocolo de actuación donde se recogen las preguntas a los alumnos o las intervenciones. Tras finalizar las actividades se entrega a cada alumno un collage de recuerdo de la actividad y a los padres una carpeta del proyecto compuesta por un cuestionario para su cumplimentación opcional y una guía informativa que explica en qué ha consistido la actividad realizada con sus hijos.

La participación en el programa de los alumnos y profesores ha sido excelente. En lo que respecta a la cumplimentación de las encuestas la participación de los alumnos ha sido del 100%, y del 98% en los padres. Los resultados señalan que la valoración del estilo de aprendizaje de alumnos (estudiar y leer), difiere de la valoración de padres (practicar y jugar) y profesores (prácticas y ver), así mismo

se produce un aumento un 20% del deseo de emprender en los alumnos después del programa, y se reduce el miedo al fracaso. Por otra parte, los datos confirman la percepción negativa que en España tiene el término “empresario” frente a la aceptación de la que goza “emprendedor”, ya que los padres valoran positivamente el emprendimiento (90,8%), pero sólo un 67,8% afirmó que les gustaría que sus hijos fueran empresarios.

En general, la propuesta ha tenido una gran aceptación dentro de los tres colectivos, los cuales apoyaron con porcentajes superiores al 90% la implantación de la misma en más colegios de su región y sugirieron multitud de actividades para continuar con este trabajo. Las razones fundamentales que argumenta es que programas educativos de esta naturaleza promuevan la autonomía a de los alumnos, fermentan su creatividad y el desarrollo de capacidades y habilidades interpersonales valiosas para su crecimiento personal y profesional.

Tras llevar a cabo la propuesta en tres centros de estudios de la capital riojana, recibir muestras de agradecimiento y apoyo para continuar desarrollando contenidos en esta línea, tanto por profesores como padres y alumnos, el equipo FutURemprende propone a continuación una serie de actividades adicionales para desarrollar en las diferentes asignaturas a lo largo del curso.

A modo de cierre, señalar que esta reseña bibliográfica se inicia con el objetivo de contribuir a difundir experiencias de innovación educativa que promueven la diversificación de los contenidos curriculares. Concretamente en España, la legislación que regula la normativa en cuestiones educativas avala, tanto a nivel nacional como a nivel autonómico y provincial, la inserción del espíritu emprendedor en todos los niveles educativos. El presente trabajo es buena prueba de ello, ya que son pocas las experiencias educativas centradas en enseñar a emprender que se desarrollan en contextos formales y a edades tan tempranas.

M^a Ángeles Hernández Prados
Ana Carmen Tolino Fernández-Henarejos
Universidad de Murcia