
N. Ferran Ferrer y J. Minguillón Alfonso (Eds.) (2010).

Content Management for E-Learning.

London: Springer, 214 pp.

El crecimiento exponencial de la información conduce a una abundancia que demanda la aplicación de estrategias de gestión que faciliten su uso en contextos educativos. De acuerdo con este movimiento a favor de la gestión de información y su disposición o empaquetamiento, en forma de contenidos digitales, surgen nuevas teorías y enfoques que pretenden delimitar y analizar sobre sus marcos conceptuales, aplicados y de investigación. Por su parte, las soluciones que se derivan de esas teorías, buscan proveer de manera adecuada los contenidos, integrándolos en el marco de procesos de diseño instruccional que respondan a los fines del aprendizaje en una variedad de entornos virtuales que van de los cerrados a los abiertos y compartidos en la *web*. Esta obra constituye un amplio manual que repasa y profundiza sobre todos los aspectos vinculados con la gestión de los contenidos para el aprendizaje *online*, centrando especial atención a las herramientas que facilitan la puesta en práctica de los procesos implicados en dicha gestión.

El libro se divide en tres partes. La primera relacionada con el marco conceptual sobre la gestión de contenidos. En esta introducción se exponen los objetos de aprendizaje, la evolución desde la gestión de los mismos hasta los repositorios de contenidos de aprendizaje y el estado actual del movimiento *e-learning*. Igualmente se detallan las competencias requeridas por los entornos virtuales de aprendizaje, y se reseñan aspectos clave relativos a la gestión de los derechos de autoría en entornos digitales abiertos. La segunda parte presenta una serie de estudios de caso y cuestiones prácticas sobre la evaluación del conocimiento y la reutilización de los objetos de aprendizaje. Asimismo se plantean temas de carácter procedimental que surgen durante el proceso de puesta en marcha de cursos abiertos en línea como son las cuestiones motivacionales, la logística y la sostenibilidad de los recursos educativos en abierto. Por último, se expone desde una perspectiva estratégica la trayectoria de la gestión de estos contenidos.

El texto facilita visiones complementarias desde la óptica de los agentes implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje en entornos virtuales. Así, se plantean claves de interés para los roles encargados de gestionar los contenidos digitales.

En ese sentido, en el libro también se afrontan aspectos que interesan a perfiles variados como desarrolladores, arquitectos de información o técnicos de usabilidad que deben dar respuesta a cuestiones como el diseño centrado en el usuario, la ingesta y catalogación de contenidos, su sostenibilidad y mantenimiento o la garantía de su accesibilidad.

Expertos y académicos internacionales relatan los 11 capítulos que componen la obra, adecuada a las necesidades de investigadores, usuarios, docentes, estudiantes y administradores de sistemas interesados en la novedosa materia de los entornos virtuales de aprendizaje abiertos y los sistemas informáticos que soportan la gestión del conocimiento basado en contenidos reusables y colaborativos.

M^a Paz Trillo Miravalles. UNED

M. Grané y C. Willem (Eds.) (2009).

Web 2.0: Nuevas formas de aprender y participar.

Barcelona: Laertes, 224 pp.

Mariona Grané y Cilia Willem reúnen en esta obra las contribuciones de diez autores en torno a la *web 2.0*, abordándola desde distintas perspectivas para “ofrecer una visión objetiva y fundamentada de las posibilidades de los medios en la construcción de los procesos de aprendizaje”, según escriben en su prólogo.

Comienza el libro con un capítulo en el que Lize De Clercq, socióloga y economista, presenta un resumen de la naturaleza y posibilidades de la *web 2.0*, “ofreciendo un marco de referencia para una aproximación a internet desde una analogía con la gramática”. Propone esta autora una definición de la *web 2.0* compacta y directamente utilizable en el ámbito educativo: “La *web 2.0* es una nueva generación de servicios y aplicaciones *web* en línea que facilitan la publicación, el compartir y la difusión de contenidos digitales, que fomentan la colaboración y la interacción en línea y que ofrecen unos instrumentos que facilitan la búsqueda y la organización de la información en línea” (pp. 31-32).