

Por eso el enfoque del estudio es el jurídico aunque no se ignoran otras dimensiones del problema. Para demostrar este aserto baste decir que el libro contiene treinta y ocho figuras —cuadros estadísticos, diagramas, etc.—, que ilustran muy bien los aspectos prácticos de las cuestiones jurídicas que se tratan.

El libro tiene una estructura clara, está escrito de forma asequible y precisa y sus afirmaciones tienen siempre detrás el apoyo de unas bases jurídicas incontestables. Así, la perspectiva adecuada para enfrentarse a la lectura de este libro es comprender que los derechos fundamentales nos interpelan detrás de cada comportamiento de las personas que intervienen en la enseñanza que es siempre una relación jurídico-educativa. El libro viene a compartir un espacio, con las publicaciones de otros autores, en la bibliografía sobre estas cuestiones.

El trabajo resultará útil en la docencia universitaria y para todos aquellos que tengan un interés en el mundo de la educación: padres, profesores y administraciones educativas.

Ana María Vega Gutiérrez. Universidad de La Rioja

Xavier Bringué Sala y Charo Sádaba Chalezquer.

La Generación Interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas.

Madrid: Ariel y Fundación Telefónica en colaboración con Editorial Planeta. 351 pp.

La *generación interactiva en España* es el resultado de una investigación sobre la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) por parte de niños y adolescentes. El uso que hacen los menores de las nuevas pantallas abre nuevos horizontes educativos repletos de riesgos y oportunidades. La generación interactiva está creciendo en un contexto digital radicalmente distinto al de sus padres y profesores. Sin embargo, familia y escuela tendrán que mediar en el proceso educativo para fomentar el uso responsable de estas nuevas tecnologías. *La generación interactiva en España* es una ventana abierta que nos acerca al menor en su relación con las TIC.

El Foro Generaciones Interactivas (fundado por Telefónica, la Universidad de Navarra y la Organización Interamericana de Universidades) ha realizado e impulsado esta investigación inédita en España. En el estudio han participado más de 13.000 menores de entre 6 y 18 años procedentes de 115 centros educativos, todo ello gracias a la inestimable colaboración de EducaRed. Los datos que se exponen están dirigidos muy especialmente a educadores y padres y también a empresas, instituciones y sociedad en general.

Este libro analiza aspectos relacionados con el equipamiento y acceso a los dispositivos, actitudes de consumo (tiempo dedicado, tipos de uso, lugares, compañía) así como el papel que desempeñan hogar y escuela. Todo ello desglosado con detalle en cuatro pantallas clave: ordenadores e Internet, teléfonos móviles, videojuegos y televisión. Las conclusiones que se exponen dibujan un perfil claro de esta generación interactiva. En líneas generales, las diferencias de género en el estudio apenas son perceptibles entre los grupos de menor edad mientras que entre los 10 y 18 años son ellas las que afirman tener un mejor equipamiento en prácticamente todos los elementos analizados. En el caso del ordenador por ejemplo, el 36,4% de los encuestados mayores afirma tenerlo en su habitación mientras que en el segmento de los más pequeños (entre 6 y 9 años) esta cifra alcanza el 28%.

Con respecto a Internet, el 52,4% de los encuestados reconoce quitarle tiempo a actividades educativas como estudiar o leer. La relación social se presenta como el fin principal por la que eligen sus servicios favoritos, de hecho el Messenger encabeza la lista con un 77%. Destaca también que únicamente el 18% de los mayores posee un filtro de contenidos (el 19,5% de los varones y el 13,6% de las chicas).

Otra cifra a resaltar como conclusión del estudio es que el 38% de los encuestados reconoce que nunca apaga el teléfono móvil y un 70% afirma que lo tiene encendido mientras duerme. Entre los interlocutores prioritarios se encuentran los padres (el 69,3% la madre y el 58% el padre) seguidos de los amigos y los hermanos. En cuanto a usos, entre los niños la principal utilidad es hablar seguida del juego mientras que los adolescentes añaden usos como los contenidos, la creación o la organización. Por otro lado, siendo los videojuegos una pantalla con un alto grado de penetración (alcanza el 90%), un 64,9% de los pequeños confiesan que juegan solos frente al 76,2% de los mayores. El motivo principal de discusión en el entorno familiar es la cantidad de tiempo que niños y adolescentes pasan jugando (75,8%).

La televisión aunque mayoritariamente se ubica dentro de los hogares en el salón, el 40% de los más pequeños y uno de cada dos mayores disponen de ella en

su propio dormitorio. Sobre el consumo de contenidos se señalan las películas con un 80,2%, seguidas de las series con un 75,6% y deportes con un 41,9%.

Esta investigación nace con una clara vocación educativa. Su propósito es acercarse a esta generación interactiva para prestar un conocimiento que fomente su educación en el buen uso de las nuevas tecnologías.

Mónica Recalde Viana. Universidad de Navarra

Eva Fernández Gómez (coord.) (2009).

U-Learning. El futuro está aquí.

Paracuellos del Jarama: Editorial RA-MA, 237 pp.

En el actual contexto de globalización, el acceso universal a la información y a la comunicación obliga a las universidades y a las empresas a alcanzar un mayor desarrollo formativo a través de un incrementado interés mutuo, que condicionará las metodologías y herramientas que podamos utilizar. Gracias a las nuevas aplicaciones tecnológicas en la formación, se ha logrado que esta última sea accesible desde cualquier dispositivo o tecnología (móvil, PDAs, TDT, Internet, etc.) y desde cualquier lugar. Esta versión tecnológica del aprendizaje general se denomina aprendizaje universal o *universal learning*. A la consolidación de este nuevo paradigma contribuye de forma acertada esta obra, coordinada por Eva Fernández y publicada en 2009, proporcionando un detallado marco conceptual y análisis teórico-práctico.

La línea de este libro se orienta tanto hacia la investigación como a las empresas y a los usuarios, ya que, a la vez que proporciona una completa monografía sobre la realidad del aprendizaje universal, se incorporan experiencias aportadas por importantes profesionales. Por ello, se trata también de una obra con una enorme utilidad práctica como guía para los profesionales de las empresas en el desarrollo de proyectos de formación.

El trabajo se estructura en nueve capítulos que pueden distribuirse en dos partes