

presentando las características más sobresalientes de algunos de ellos, en una panorámica geográfica que recorre los municipios más importantes de Valencia, lo que supone un arduo trabajo documental. La obra, especialmente el apéndice final de regidores distribuidos por concejos durante el Setecientos, es por tanto una fuente utilísimas de datos sobre el desarrollo del aparato administrativo local valenciano y una aportación de gran valor a la historia de la administración borbónica.

M<sup>a</sup> del Carmen Irlés Vicente es doctora en Historia por la Universidad de Alicante. Es coautora de la obra *Por la libertad de la cultura española* (Alicante, 1991) y autora de *El arrendamiento rústico y urbano en el siglo XVIII: el caso de Elche, 1715-1730* (Alicante, 1991), *Los municipios de realengo valencianos en el siglo XVIII (1707-1808): las sedes corregimentales* (Alicante, 1995) y *El régimen municipal valenciano en el siglo XVIII. Un estudio institucional* (Alicante, 1996). Asimismo ha publicado diversos artículos sobre temas institucionales, sociales y agrarios, en revistas especializadas: *Estudis*, *Revista de Historia Moderna de la Universidad de Alicante*, *Canelobre* y *Afers*.

Rocío García Bourrellier  
Universidad de Navarra

**Fernández Pérez, Paloma**, *El rostro familiar de la metrópoli. Redes de parentesco y lazos mercantiles en Cádiz, 1700-1812*, Madrid, Siglo XXI, 1997, 311p. ISBN: 84-3230961-3.

Introducción. 1. La comunidad mercantil de Cádiz. Composición y fuentes para su estudio. 2. América y el comercio colonial gaditano: movilidad masculina y feminización de la ciudad. 3. Discursos oficiales y prácticas matrimoniales. 4. La formación de las redes de parentesco y consolidación de lazos mercantiles. 5. Los sistemas y costumbres de herencia como mecanismos de cohesión social. 6. Acumulación de capital mercantil y cambio social en el último cuarto del siglo XVIII. 7. Conclusión.

Son muchas las obras que se han dedicado al análisis del mundo comercial gaditano en el siglo XVIII. Sin embargo en muy pocas ocasiones se han realizado aproximaciones que hayan tratado por completo el mundo comercial de la ciudad, debido a que nos encontramos un campo muy amplio desde el punto de vista cuantitativo -volumen de comercio y de personas inmersas en el mundo comercial. En 1776 el historiador Antonio García-Baquero estudió el volumen del comercio existente entre Cádiz y América para prácticamente todo el siglo XVIII. Sin embargo las aportaciones más recientes al tema, vienen centrándose en el análisis de colonias asentadas en el mundo comercial gaditano: la francesa, la genovesa... por lo general, en el estudio de grupos de comerciantes de carácter foráneo. La obra que comentamos, viene a ampliar nuestros conocimientos sobre el colectivo de

comerciantes asentados en Cádiz en el siglo XVIII; su estudio va a abarcar toda la colonia mercantil gaditana partiendo del estudio de las redes de parentesco que la articulaban.

Este libro es el resultado de la tesis doctoral *Family and Marriage Around Colonial Trade. Cádiz, 1700-1812*, que realizó en la Universidad de Berkeley bajo la dirección de Richard Herr en 1994.

Paloma Fernández Pérez pretende abarcar el estudio de las familias de comerciantes asentadas en Cádiz de 1700 a 1812. Tras la lectura de la obra, observamos que el análisis en profundidad va a llegar hasta 1800, de manera que realiza un estudio más general de los doce primeros años del siglo XIX. Pensamos que la autora toma la fecha de la Constitución de un modo simbólico, porque una de las tesis que desarrolla en la obra culmina en 1812, ya que sostiene que en las últimas décadas del siglo XVIII se fue produciendo en Cádiz un fenómeno liberalizador en la sociedad y en las mentalidades que fue el marco propicio para que en esta ciudad se configurase la Constitución. La autora engloba en su estudio todo el colectivo de comerciantes establecidos en la ciudad gaditana, tanto los de origen nacional como foráneo. Va a dedicar una especial atención al estudio de las familias y las redes de parentesco.

Las nuevas corrientes historiográficas que conoció en Estados Unidos, pueden ser el motivo de la importancia que presta en su estudio a los temas sociales. Metodológicamente apuesta por la interdisciplinariedad, aún conceptos procedentes de la demografía, antropología, historia económica e historia social: por medio de la antropología ha sabido plantear temas tales como “las alianzas”; de la historia anglosajona e italiana recoge el concepto de “género”, lo emplea como una categoría más para el estudio de la historia social de la Edad Moderna. La autora se inserta en la llamada “Nueva Historia Social”, que propone utilizar la tradicional Historia de la familia (que venía funcionando hasta ahora de forma aislada) para explicar desarrollos históricos más generales. De este modo va a analizar las relaciones sociales del colectivo de comerciantes de la ciudad gaditana del XVIII para explicar una serie de transformaciones que sufre el mundo mercantil gaditano. Debemos mencionar el carácter heterogéneo de las fuentes que utiliza; manuscritas por un lado (documentación notarial, parroquial, pleitos) y por otro impresas (publicaciones periódicas, sermones, obras teatrales). Esto va a ser muy fructífero ya que son fuentes complementarias.

La autora argumenta que en Cádiz no existía una clase burguesa “homogénea” consciente de serlo. Admite la existencia de un grupo mercantil consolidado cuyos lazos de unión fueron sus variadas actividades, no una idea política compartida. Esta tesis se integra en la línea de Richard Herr, sin embargo no es compartida por otros historiadores como Domínguez Ortiz o Vicens Vives. Paloma Fernández insiste en que las redes de parentesco son imprescindibles para un comerciante que pretende integrarse

en la sociedad y en el mundo mercantil gaditano, ya que le va a aportar unos lazos mercantiles que van a ser imprescindibles para sus primeras transacciones comerciales.

La autora busca conocer el papel de la mujer en un mundo eminentemente masculino como es el mercantil. Habla de la presencia de una "solidaridad femenina"; de la existencia de unos mecanismos para paliar en la medida de lo posible, la delicada situación económica de la mujer, mediante préstamos y legados en los testamentos. A medida que transcurría el siglo, la mujer de las elites comerciales va a encontrar un mayor papel en la sociedad, que queda reflejado en una educación intelectual más cualificada y una mayor presencia en la vida pública de la ciudad. Generalmente habrá menos control por parte de los hombres de sus hogares y la mujer tenderá más a salir de él y participar en tertulias y reuniones sociales.

Algunos autores han debatido sobre el cambio social de los grupos mercantiles a finales de siglo XVIII. Paloma Fernández dedica las últimas páginas del libro a argumentar que a finales de siglo se produce una debilitación del poder y de los valores de la familia corporativa, y un auge de las posturas individualistas. Con la paulatina disminución del estricto control familiar sobre la vida privada y pública de sus miembros -se refiere fundamentalmente a mujeres y jóvenes generaciones de hombres- se llegó a un comportamiento más independiente de la familia, especialmente en la coyuntura de la crisis económica y las nuevas oportunidades profesionales (como la carrera de marino). Por este motivo la autora argumenta que la familia corporativa no continúa en las primeras décadas del siglo XIX. Encontramos posturas opuestas en autores como Jesús Cruz y David Ringrose, ambos apoyan la teoría del "continuismo" que argumenta que la familia corporativa continúa a comienzos del siglo XIX, sigue teniendo un control sobre sus miembros, y consigue adaptarse a las nuevas circunstancias sociales y políticas.

En definitiva, resaltamos de este estudio la sugerente propuesta de la autora de aproximarnos al mundo mercantil a través de nuevos enfoques procedentes de otras disciplinas, como la antropología y la sociología. Este libro es prueba de ello, esperamos que sea un ejemplo a seguir en la bibliografía española.

Paloma Fernández Pérez es profesora de la Universidad de Barcelona. Realizó su tesis de licenciatura en 1987 sobre *Prensa económica del siglo XVIII: el Almanak Mercantil o guía de comerciantes (1795-1808)*. En 1994 defendió la tesis doctoral en la Universidad de California (Berkeley) con el título, *Family and Marriage Around Colonial Trade. Cádiz, 1700-1812*. Actualmente investiga empresas andaluzas y castellanas en los siglos XIX y XX.

Victoria E. Martínez del Cerro González  
Universidad de Navarra