

in honour of Edward Miller (Cambridge University Press, 1996, editor junto a J. Hatcher); *The McFarlane Legacy: Studies in Late Medieval Politics and Society* (Alan Sutton Publishing Ltd., 1997); *The closing of the Middle Ages: England, 1471-1529* (Blackwell Pub., 1997) y *Pragmatic Literacy, East and West 1200-1330* (Boydell & Brewer, 1997). La Universidad de Cambridge editó en 1993 una versión abreviada de su *The commercialisation of English society. 1000-1500*. En breve aparecerá su estudio sobre la vida diaria en la Inglaterra bajomedieval, *Daily Life in Late Medieval England*, a cargo de la editorial Alan Sutton.

Actualmente participa en dos proyectos de investigación patrocinados por el Departamento de Historia Medieval de la Universidad de Durham. El primero de ellos, junto con C.M. Newman y A.J. Pollard (Universidad de Teeside), sobre el personal del Priorado de Durham en los años 1494-1519 y, el segundo, sobre el mercado campesino del sur de Inglaterra desde 1250 hasta 1350, en colaboración con Paul D.A. Harvey.

David Alegría Suescun
Universidad de Navarra

Le Goff, J., *Saint Louis*, París, Gallimard, 1996, 976 p., ISBN 2-07-073369-6, 185 FF

Première partie: *La vie de Saint Louis*. I De la naissance au mariage (1214-1234). II. Du mariage a la croisade (1234-1248). III. La croisade et le séjour en Terre Sainte (1248-1254). IV. D'une croisade à l'autre et à la mort (1254-1270). V. Vers la sainteté: de la mort à la canonisation (1270-1297). Deuxième partie: *La production de la mémoire royale: Saint Louis a-t-il existé?*. I. Le roi des documents officiels. II. Le roi des hagiographes mendiants: un saint roi du Christianisme rénové. III. Le roi de Saint Denis: un roi dynastique et «national». IV. Le roi des «exempla». V. Préfiguration de Saint Louis dans l'Ancien Testament. VI. Le roi des «miroirs des princes». VII. Le roi des chroniqueurs étrangères. VIII. Le roi des lieux communs: Saint Louis a-t-il existé?. IX. Le «vrai» Louis IX de Joinville. X. Saint Louis entre le modèle et l'individu. Troisième partie: *Saint Louis, roi idéal et unique*. I. Saint Louis dans l'espace et le temps. II. Les images et les mots. III. Les paroles et les gestes: le roi prudent homme. IV. Le roi des trois fonctions. V. Saint Louis, roi féodal ou roi moderne?. VI. Saint Louis en famille. VII. La religion de Saint Louis. VIII. Conflicts et critiques. IX. Saint Louis, roi sacré, thaumaturge et saint. X. Le roi souffrant, le roi Christ. *Conclusion. Appendice I. Appendice II. Bibliographie. Chronologie. Index. Tableaux généalogiques. Cartes.*

Las biografías históricas dirigidas al gran público tienen en Francia una larga tradición. En la década de los años 70 y 80 las editoriales Fayard y Tallandier popularizaron en libros baratos y de reducido formato a grandes protagonistas de la historia francesa, especialmente medievales. Las colecciones abarcaban, desde títulos clásicos como el *Charlemagne* de A. Keinzclausz y el *Saint Louis Philippe le Bel* de Ch. V. Langlois, a nuevas síntesis dedicadas a Felipe el Hermoso y Duguesclin por J. F. Favier y G. Minois respecti-

vamente. El éxito de este género coincidió con el «boom» de la historia medieval en Francia. Historiadores prestigiosos y representantes de la «Nouvelle Histoire» eran figuras bien conocidas del francés medio y sus obras se vieron convertidas en verdaderos «best-sellers», gracias a la habilidad para unir la erudición del especialista y la pluma ágil del novelista: la biografía de J. Favier alcanzó en 1978 los 120.000 ejemplares. En este contexto, las dos editoriales arriba mencionadas publicaron en 1983 sendas biografías de San Luis, confiadas a J. Richard, profesor de Dijon, y R. Sivery, de Lille III. La coincidencia en el personaje analizado no era casual: en marzo de ese año, según una encuesta de la revista de actualidad bibliográfica Lire, San Luis ocupaba el tercer lugar entre las doce figuras más populares de la Edad Media, detrás de Juana de Arco y Duguesclin. Había sido votado, sobre todo, por conservadores y personas mayores de 50 años. El sondeo revelaba la pervivencia del modelo escolar, matizado por la profesión, la edad, y las opiniones políticas.

Casi tres lustros después el fenómeno se renueva: por los mismos días (noviembre de 1996) en que desaparecía Georges Duby, gran pontífice de la Nouvelle Histoire, Jacques Le Goff, su sucesor indiscutido en el liderazgo del medievalismo francés, alumbraba una nueva biografía sobre San Luis, fruto de quince años de trabajo. Su impacto en el público galo ha sido extraordinario. Los medios de comunicación se hacen amplio eco de la obra por espacio de un año y en estos momentos se siguen multiplicando las reseñas, algunas de ellas incorporadas a Internet.

Parece difícil que aún se puedan escribir casi mil páginas nuevas sobre San Luis, pero esta biografía sólo en escasa medida recuerda las de las décadas anteriores. Conserva el formato, el precio y la disposición de las fotos e ilustraciones. El texto, salvo en la primera parte, que recuerda los análisis clásicos en orden cronológico, es diferente, novedoso y muy sugestivo. En primer lugar es un claro exponente del retorno de la «Nouvelle Histoire» a la temática que esta escuela llamó despectivamente «événemenciale»: personajes singulares de las oligarquías dirigentes son diseccionados en el contexto metodológico de una historia total. A través de individuos excepcionales, aflora el sentido profundo de la sociedad de su época. Nadie mejor que San Luis para esclarecer un periodo que, pocos años después de la muerte de rey, ya estaba idealizado con él y que, paradigmática y nostálgicamente, se llamaba «le bon temps de Saint Louis». La obra de Le Goff ofrece así un panorama apasionante del mundo occidental del siglo XIII, cuya figura central es el rey francés, junto con el emperador Federico II. Pero además Le Goff tiene la pretensión, antigua y moderna a la vez, de conocer al verdadero San Luis, más allá del arquetipo que sus coetáneos y los siglos sucesivos fabricaron. Por eso, tras resumir en la primera parte los principales hechos del reinado, dedica 600 páginas de amena pero incisiva prosa a responder a su propio enigma: ¿existió San Luis?. El reto no es fácil ya que, tras un minucioso recorrido por todas las fuentes de la época, sólo un historiador coetáneo parece aportar una visión equilibrada, razonable, creíble: Juan de Joinville, amigo del rey, primer escritor laico de una vida de santo y el primero también en redactar en francés

en primera persona una obra que, en cierto modo, es autobiográfica. Gracias sobre todo a este personaje, Le Goff muestra las dudas, decisiones y momentos claves de la vida de San Luis, en interacción con la sociedad del siglo XIII, pues en palabras del autor, si bien es verdad que el hombre construye su vida, también es cierto que esta lo construye a él.

En las diez últimas páginas Le Goff se cuestiona hasta qué punto se ha implicado personalmente con «su» San Luis, manteniendo el necesario distanciamiento del historiador. El difícil desafío de unir, de forma a la vez erudita y apasionada, la fascinación del biógrafo y los interrogantes del científico, se salda con el sentimiento de la verdad que nace de la tensión entre el autor y su personaje. Deslumbrado por su carisma y su destino, Le Goff admira en San Luis al hombre que hay detrás del mito, aunque rechaza su rigorismo ascético y moral. Las circunstancias que permitieron al monarca afirmarse como figura excepcional fueron su posición en la cumbre de la jerarquía temporal (realeza) y espiritual (santidad), y su herencia política, económica y «nacional». Figura emblemática de un «siglo de luces», sólo en las dos últimas centurias se ha ensalzado frente a él a Federico II. Ambos reyes personifican un sueño universal: el Imperio Romano en Federico y la Cristiandad agustiniana en San Luis. Convertido éste en un topos del sentimiento histórico, Le Goff termina preguntándose *¿existió San Luis?*

Jacques Le Goff, nacido en 1924, es director de estudios de la *École des Hautes Études* de Francia. En los seis últimos años ha publicado *Pour un autre Moyen Age: temps, travail et culture en Occident* (París, 1991), *La vieille Europe et la notre* (París, 1994), *L'Europe racontée aux jeunes* (París, 1996) y *Pour l'amour des villes* (París, 1997).

M^a. Raquel García Arancón
Universidad de Navarra

Castiñeiras González, Manuel Antonio, *El calendario medieval hispano. Texto e imágenes (siglos XI-XIV)*, Salamanca: Junta de Castilla y León, Consejería de Educación y Cultura, 1996, 335 p., ISBN 84-7846-546-4, 2.700 pts.

Introducción. I. La tradición textual. 1. Las *Etimologías* y la tradición enciclopédica medieval. 2. La biblioteca de Ripoll: una encrucijada en la «cultura» del calendario. 3. El *Liber Sancti Iacobi*: descripción y alegorismo. 4. La emergencia de la cultura profana: los meses como paisaje. 5. El mester de clerecía: los meses como decorado literario. 6. *Tituli*. II. Los monumentos. 1. Los primeros calendarios monumentales. 2. La «popularización» del calendario (1170-1250). 3. La marginalización del calendario en el gótico del siglo XIV. Atavismo románico e innovación. III. Génesis y evolución del repertorio temático de los meses. 1. La tradición antigua: las imágenes alegóricas. 2. La creación medieval: imágenes narrativas. IV. Los meses y su contexto programático. 1. La revalorización del tra-