

escala local aunque en un contexto que situaba Zaragoza entre las principales ciudades españolas por su capacidad de influencia y difusión. Contar con todo ello resulta, por tanto, de una enorme utilidad para el estudio de las regiones vecinas y por ello cabe agradecer iniciativas como ésta, que ayudan a cubrir esas lagunas que arrastramos y que nunca dejan de crecer, aunque podamos controlarlas gracias a estos instrumentos. No queda, por tanto, sino esperar con impaciencia el resultado de la reflexión a que tan rica información debe dar lugar.

Gustavo Alares López investiga en la Universidad de Zaragoza y en la Institución Fernando el Católico dentro del marco de la historia contemporánea. Ha realizado varias publicaciones sobre el mundo de la cultura local durante el franquismo y ha publicado el libro *Colonos, peritos y mayorales. Intervención estatal y transformación agraria en Valmuel y Puigmoreno. Teruel, 1951-1971* (2008).

Francisco Javier Caspistegui  
Universidad de Navarra

**Narváez Alba, María Virtudes**, *La imagen de la mujer en la Guerra Civil: Un estudio a través de la prensa gaditana (1936-1939)*, Cádiz, Quorum Editores, 2009. 193 pp. ISBN: 9788488599964.

Prólogo, p. 11; Introducción, p. 15; Presentación y objetivos, p. 15; Breve análisis del estado de la cuestión, p. 17; Metodología y fuentes, p. 21; Marco histórico general, p. 27; Antecedentes y comienzo de la Guerra Civil, p. 27; El golpe militar en Cádiz, p. 29; La prensa, p. 33; Condiciones durante la Guerra Civil, p. 33; Las publicaciones en Cádiz, p. 39; Contenidos de las publicaciones, p. 43; Clasificación por periódicos, p. 45; Comparativas entre publicaciones, p. 60; Conclusiones, p. 67; Presencia de la mujer en la prensa, p. 77; Artículos de autoría femenina, p. 78; Artículos con protagonistas femeninas, p. 86; El modelo de mujer propugnado por la prensa, p. 89; Matrimonio y maternidad, p. 90; Labor asistencial, p. 94; Religión, p. 111; Patriotismo y defensa de España, p. 119; Educación y Labores del Hogar, p. 126; La mujer en los anuncios, p. 131; Los modelos, p.135; El modelo por excelencia: la Sección Femenina, p. 141; Origen e historia, p. 141; Presencia en la prensa gaditana de la Guerra Civil, p. 144; Conclusiones, p. 153; Anexos, Listado de mujeres en las publicaciones, p. 159; Fuentes y bibliografía, p. 183; Índice de fotografías, p. 191; Índice de gráficos, p. 193.

Han transcurrido ya más de veinte años desde la Transición española, y desde entonces los estudios sobre la II República y el franquismo han proliferado enormemente. Sin embargo, en los últimos años, la historia de género y la historia local se han ido abriendo un hueco cada vez mayor en el tratamiento de esta época. Auspiciado sin duda, por el gran número de obras generales con el que contamos, los historiadores han pasado a indagar en los hechos locales y a abrir una perspectiva femenina en el estudio del franquismo. La historia de las mujeres, en concreto, se ha visto así favorecida en la

última década, por la publicación de interesantes obras, entre las que destacan las de Antonio Polo Blanco (2001), Kathleen Richmond (2004) y Rosario Ruiz Franco (2007).

Es en este contexto donde hemos de enmarcar la obra de Virtudes Narváez, que conjuga el interés por la historia local con el de la historia de género, abordando la imagen de la mujer en la guerra civil a través del estudio de la prensa. Con ello, la autora pretende servir a un mejor conocimiento de la historia de las mujeres en España y llenar un vacío en la misma, al tratar la guerra desde una perspectiva femenina, poco utilizada en la historiografía para abordar la explicación de los conflictos bélicos. Sin embargo, también debemos señalar, como advierte la propia Narváez, que nos encontramos ante un trabajo de investigación de doctorado, con lo que esto implica de limitación cronológica y de circunscripción analítica. Por ello, la investigación que se presenta se ciñe de manera consciente al periodo de la guerra, al bando franquista y a la provincia de Cádiz. En este aspecto, debemos destacar la honestidad profesional de la autora, que advierte, siempre que es necesario, de la limitación de las fuentes utilizadas, así como del objetivo principal de su obra: el análisis del arquetipo femenino que se proyecta en la prensa, y no la determinación de su grado de correspondencia con la realidad existente.

Tras una introducción al marco histórico, quizá excesivamente breve, Narváez plantea su estudio partiendo de lo general, para ir adentrándose progresivamente en lo concreto. De este modo, nos presenta primero la situación de la prensa gaditana, para pasar seguidamente al análisis estadístico de las fuentes utilizadas y para adentrarse más adelante en el grueso de su investigación, que abarcaría la aparición de las mujeres en la prensa, el análisis del modelo de mujer que se defiende, y finalmente, la aproximación al modelo por excelencia, que va a ser el propugnado por la Sección Femenina de F.E.T. de las JONS.

A través del análisis estadístico de las fuentes utilizadas, Narváez demuestra, en conjunto, la preeminencia de las noticias que tienen que ver con las funciones asistenciales y de compromiso social desempeñadas por las mujeres, seguidas, a muy corta distancia, por las noticias sobre el asociacionismo femenino, entre las que destaca, en general, la presencia de la Sección Femenina. Sin embargo, dada la situación bélica, la importancia dada a la faceta asistencial de la mujer no es exclusiva del bando sublevado, ya que también en la zona republicana se fue relegando a las mujeres a la retaguardia, lo que evidencia, además de una necesidad bélica, una concepción cultural de lo femenino común en los dos bandos.

A continuación, Narváez analiza la presencia femenina en la prensa desde todas las perspectivas posibles, ya aparezcan como autoras de artículos, protagonistas de noticias, modelos a imitar o reclamos publicitarios. En este aspecto, es especialmente interesante la imagen de la mujer que se trans-

mite a través de la creación de modelos y a través de los anuncios, faceta ésta última, que demuestra la importancia creciente de la publicidad, no únicamente para vender productos, sino para ejercer, de modo sutil, una labor propagandística de difusión de formas de comportamiento. En todo caso, este análisis corrobora la apreciación de otros investigadores de que el modelo defendido es, a grandes rasgos, el de buena esposa y madre, y que en muchas ocasiones recuerda al prototipo decimonónico del *ángel del hogar*. Sin embargo, en pleno conflicto bélico, el modelo defendido extiende la faceta maternal a labores de asistencia y de patriotismo, cuyo mejor ejemplo es la petición constante de madrinan de guerra.

Por último, la autora realiza una aproximación breve, aunque interesante, al arquetipo defendido por la Sección Femenina, que será dominante también en los primeros años de la posguerra.

En conjunto, este estudio tiene la virtud de aportar un análisis detallado y de interés a la historia de género en España, aunque no podremos valorar su alcance real hasta que no se disponga de una profusión mayor de investigaciones locales y estudios generales sobre el tema, que permitan apreciar estas aportaciones en su justa medida. Por otro lado, habría que señalar la limitación que imponen las necesidades editoriales y que dificultan al lector la comprensión de las gráficas que se insertan en el texto, si bien se trata de un obstáculo que la autora salva bastante bien por medio de la redacción.

Esperamos que el desarrollo más amplio del tema a través de la elaboración de su tesis doctoral, permita a la autora aportar nuevos datos y ampliar las fuentes de análisis de una investigación, que sin duda, supondrá una valiosa aportación historiográfica al estudio de las mujeres en el franquismo.

María Virtudes Narváez Alba es investigadora de la Universidad de Cádiz y se encuentra actualmente realizando los estudios de doctorado en Historia, Arte y Literatura en el mundo hispánico, labor que compagina con la enseñanza en secundaria y bachillerato. Ha publicado varios artículos en la revista de Historia *Ubi sunt?* y es autora de *Prisciliano: la trascendencia de su figura* (2007).

Mercedes Peñalba Sotorrío  
Universidad de Navarra

**Rouvière, Nicolas**, *Astérix ou la parodie des identités*, París, Champs-Flammarion, 2008. 342 pp. Isbn: 9782081209268. 8'10€.

Introduction, pp. 9-21; Première partie. La parodie de l'imagerie gauloise, pp. 23-103. I. Le contra-pied comique de l'histoire, pp. 27-53. II. Un univers anti-élitiste, pp. 55-81. III. Astérix contre César?, pp. 83-103. Deuxième partie. La parodie des stéréotypes de l'identité française, pp. 105-195. I. L'imagerie de la France telle qu'elle se rêve, pp. 109-129. II. La moquerie des stéréotypes de l'identité, pp. 131-156. III. Un tableau moqueur de la société française, pp. 157-195. Troisième partie. Les représentations stéréotypées des peuples étrangers, pp. 197-318. I. Un fonds

[MyC, 12, 2009, 295-369]