

Matés Barco, Juan Manuel (coord.), *Empresas y empresarios en España. De mercaderes a industriales*, Madrid, Pirámide - Fundación Telefónica, 2019, 387p. ISBN: 978-84-368-4169-5. 39,50€ 

Prólogo. La figura del empresario y el avance historiográfico de la Historia de la Empresa (*Mariano Castro Valdivia*). Compañías y negocios en Castilla (siglos XV-XVI) (*David Carvajal de la Vega*). Simón Ruiz: un gran empresario en la Europa del siglo XVI (*Hilario Casado Alonso*). Un gran capitalista moderno: Jacobo Fugger (*Agustín González Enciso*). Empresarios militares españoles del siglo XVIII. Francisco Mendinueta (1744-1763) (*Rafael Torres Sánchez*). Teoría, mito y realidad del acopio y especulación: el comercio de trigo y harina en el norte de Castilla (*Rafael Barquín Gil*). Santiago Alonso Cordero y la siderurgia de Sabero (León) (1847-1862) (*Pedro Amigo Román*). La empresa agropecuaria del marqués de Navasequilla en Jaén (1868-1881 y 1922-1927) (*Luis Garrido González*). La Sociedad Azucarera Antequerana: una respuesta a la crisis finisecular (1890-1906) (*Mercedes Fernández Paradas- Francisco José García Ariza*). Comerciantes-banqueros, casas de banca y grandes bancos nacionales. El caso de la provincia de Jaén (1800-1936) (*María José Vargas-Machuca Salido*). Agentes de seguros en Andalucía en 1931: una visión regional (*María Pilar Fernández Sánchez - Luis González Ruiz - Gregorio Núñez Romero Balmas*). Estrategia empresarial y control del mercado: la gestión del abastecimiento de agua potable (*Juan Manuel Matés Barco*). Coyunturas de cambio y compañías ferroviarias en España (c. 1850-2000) (*Miguel Muñoz Rubio - Pedro Pablo Ortúñez Goicolea*). La presión fiscal a los empresarios en la retaguardia franquista: el caso de Salamanca (1936-1939) (*María Luz de Prado Herrera*). El empresario Eusebio Cafranga y el negocio de las agencias de viajes en España antes del turismo de masas (*Carlos Larrinaga Rodríguez*). Santiago Pons Quintana y Jaime Mascaró: dos grandes empresarios menorquines del calzado (*Juan Hernández Andreu*). La interacción de los sectores económicos en la isla de Menorca: la ganadería y Pedro Montañés Villalonga (El Caserío) (*Alfons Méndez Vida*). Posibles claves del éxito de la empresa líder del sector del seguro: Mapfre (*Leonardo Caruana de las Cagigas*). Los empresarios españoles ante el cambio: retos, dificultades y esperanzas (*Jorge Lafuente del Cano*). De PYME a multinacional: el caso de Lingotes Especiales, 1968-2017 (*Pablo Alonso Villa - Pedro Pablo Ortúñez Goicolea*).

La obra tiene como objetivo fundamental presentar casos de éxito empresarial en España desde los inicios de la Edad Moderna. Se trata de un amplio repaso que trata de llenar una de las grandes lagunas de la historiografía en su ámbito económico: el estudio de las empresas y de los empresarios. Evidentemente, semejante tarea resulta complicada de solventar en un único volumen. Sin embargo, los autores cumplen parcialmente ese objetivo, aportando un conjunto de experiencias empresariales que resultarán de utilidad



Universidad
de Navarra

FACULTAD DE
FILOSOFÍA
Y LETRAS

DEPARTAMENTO DE
HISTORIA DEL ARTE
Y GEOGRAFÍA

RECENSIONES

para los estudios de historia económica centrados en el ámbito de la empresa. Y es que, precisamente, ese es uno de los aspectos más destacados de la obra: el estudio de personajes que supieron llevar a buen puerto sus iniciativas y que, por tanto, pueden servir de modelo para futuros empresarios, así como para aplicar a sus historias el método del «caso». En esta recopilación tienen un especial protagonismo Andalucía y Castilla y León. Esto se debe, en gran medida, a la presencia mayoritaria de autores de esos territorios. Sin embargo, también se busca con ello matizar esa visión que se tiene de ellas como regiones sin tradición empresarial y casi carentes de emprendedores.

En la introducción se presenta una visión historiográfica, haciendo especial hincapié en la figura del empresario. Esta se aborda tanto desde la perspectiva de la teoría económica como a partir del estudio y la reflexión histórica. Las ideas de Adam Smith, Alfred Marshall, Joseph Schumpeter y Alfred Chandler, entre otros, forman parte del repaso realizado por Mariano Castro en las primeras páginas. A continuación, centra su atención en los estudios sobre historia de la empresa, aportando una visión general de esta como disciplina académica y valorando su evolución en los itinerarios de las universidades españolas. Por último, partiendo de la crisis finisecular del XIX y el regeneracionismo, se realiza un repaso del espíritu empresarial hasta los últimos años del XX. Se nos plantea si realmente ha existido ese espíritu empresarial, añadiendo en las conclusiones finales un alegato a favor del estudio de la empresa con el fin de ampliar nuestros conocimientos acerca de los factores que han llevado al éxito de las distintas iniciativas de emprendimiento.

A la introducción le siguen otros diecinueve capítulos en los que los distintos autores nos presentan diversos aspectos de la historia de la empresa. En la mayor parte de los casos, la estructura sigue un criterio temático, si bien encontramos apartados dedicados a un tiempo o espacio concreto, y también al repaso de la labor y legado de algunos empresarios. Un buen ejemplo lo constituyen el segundo y tercer capítulo, elaborados por David Carvajal e Hilario Casado respectivamente. En el primero se nos presenta una visión general de la economía castellana en los primeros siglos de la Edad Moderna a partir de la creación y funcionamiento de las compañías. Mientras que, en el segundo, en estrecha relación con el apartado anterior, se aborda la figura de uno de los empresarios más importantes del XVI: Simón Ruiz.

Esta visión se ve complementada por el cuarto capítulo, donde Agustín González Enciso realiza un amplio y completo repaso de la figura de Jacobo Fugger. Se nos presenta así la labor de un extranjero que, además de su importancia en el conjunto de Europa, desempeñó un papel fundamental en la Monarquía Hispánica. El estudio de este rico banquero y comerciante permite contextualizar el papel de los reinos peninsulares y sus empresarios, en tiempos de la Reforma y el sueño imperial. El repaso a la Edad Moderna termina con el capítulo dedicado a Francisco Mendinueta. En la España del cambio dinástico, Rafael Torres-Sánchez nos presenta la figura del militar-empresario, explicando los motivos que llevaron a su aparición y la relación que esto tenía con el aprovisionamiento de víveres para la milicia.

El repaso a la historia de los empresarios continúa con dos capítulos dedicados al siglo XIX. En el primero, Rafael Barquín aborda las cuestiones relacionadas con la industria harinera y, más en concreto, lo relativo al comercio de trigo y la harina desde el norte

RECENSIONES

de Castilla a los puertos del Cantábrico y del Mediterráneo. Por su parte, Pedro Amigo analiza en el siguiente apartado la industria siderúrgica de Sabero a partir de la figura de un relevante empresario: Santiago Alonso Cordero. En definitiva, en la obra se recorre esa centuria, no solo atendiendo al comportamiento de dos sectores económicos distintos, sino también aportando un modelo de emprendedor. Ahora bien, el repaso al XIX no se limita a esos dos capítulos, pues en las páginas posteriores se abordan proyectos que se sitúan a caballo entre ese siglo y el siguiente. Así, de la mano de Luis Garrido, se reflexiona nuevamente sobre la labor de un empresario. En este caso será Blas García de Quesada, marqués de Navasequilla, y su explotación agraria. Ese análisis abarca el periodo que va de 1868 a 1922, y se centra sobre todo en las cuestiones relativas a la contabilidad. Dentro de ese marco cronológico, si bien en un periodo más corto (1890-1906), encontramos el estudio de Mercedes Fernández y Francisco José García sobre la Sociedad Azucarera Antaquerana en el contexto de la crisis financiera finisecular.

Antes de abordar los ocho capítulos dedicados a la empresa y los empresarios del siglo XX, la obra se detiene a realizar un repaso de la gestión del abastecimiento de agua potable y de las compañías ferroviarias. Evidentemente, la relación entre ambos capítulos no tiene nada que ver con su temática, sino con el amplio marco cronológico que contemplan: en torno a siglo y medio a caballo entre el XIX y el XX. En lo relativo al abastecimiento de agua, Juan Manuel Matés resume la situación del sector a partir del número de empresas, la inversión realizada y la estrategia empresarial entre otras cuestiones. Por su parte, Miguel Muñoz y Pedro Pablo Ortúñez realizan un repaso del ámbito ferroviario siguiendo un criterio cronológico. De esta forma, partiendo de los años sesenta del siglo XIX, terminan llegando a la integración de España en las Comunidades Europeas.

Los restantes capítulos del libro se circunscriben al siglo XX y, en muchos casos, vuelven a tener al empresario como centro de su análisis. De esta manera, Eusebio Cafranga, relacionado con las agencias de viajes, es el protagonista del capítulo elaborado por Carlos Larrinaga. A esto se añaden las empresas de calzado de Santiago Pons Quintana y Jaime Mascaró, que nos presenta Juan Hernández, y la labor de Pedro Montañés Villalonga en el sector ganadero de Menorca, capítulo elaborado por Alfons Méndez. Junto a los fragmentos con claro protagonismo de la figura del empresario, encontramos otros donde es una empresa concreta, o el sector en su conjunto, el objeto de análisis. María Pilar Fernández, Luis González y Gregorio Núñez abordan un interesante estudio de los agentes de seguros en la Andalucía de los años treinta. Por su parte, María Luz de Prado dedica un capítulo a la presión fiscal sufrida por los empresarios durante la Guerra Civil en la retaguardia franquista. En esa misma línea se sitúan el estudio sobre Mapfre de Leonardo Caruana y de Lingotes Especiales, este a cargo de Pablo Alonso y Pedro Pablo Ortúñez. Por último, Jorge Lafuente nos presenta los retos, dificultades y medidas adoptadas por los empresarios españoles en el contexto de la negociación y posterior integración en las Comunidades Europeas.

Destacar, por último, que la obra cuenta con abundantes tablas y gráficos que facilitan la comprensión de los aspectos presentados. Además, cada uno de los capítulos cuenta con su propio apartado bibliográfico. De esta forma, resulta sencillo acceder a las fuentes y, si fuera necesario, ampliar la información a través de las mencionadas obras.



Universidad
de Navarra

FACULTAD DE
FILOSOFÍA
Y LETRAS

DEPARTAMENTO DE
HISTORIA DEL ARTE
Y GEOGRAFÍA

RECENSIONES

En definitiva, los autores han logrado plasmar en sus investigaciones algunos de los principales hitos en la historia de la empresa española. Además, han alcanzado este objetivo analizando los principales aciertos de algunas de ellas, haciendo especial hincapié también en el protagonismo de los empresarios. Con un estilo sencillo y ameno, pero elegante, el lector recorre varios siglos de historia económica española.

Juan Manuel Matés Barco es profesor de Historia e Instituciones Económicas en el Departamento de Economía de la Universidad de Jaén. Es autor de obras como *Crisis y desarrollo económico* (con Leonardo Caruana de las Cagigas y otros) (2013), *Los servicios públicos en España y México (siglos XIX-XXI)* (con Alicia Torres Rodríguez) (2019) o *Entrepreneurship in Spain: a History* (con Leonardo Caruana de las Cagigas) (2021). Además, ha sido coordinador y editor de libros como *Historia económica de España* (con Agustín González Enciso) (2006), *La modernización económica de los ayuntamientos: servicios públicos, finanzas y gobiernos municipales* (con Luis González Ruiz) (2008) o *Agua y servicios públicos en España y México* (con José Juan Pablo Rojas Ramírez) (2018).

Carlos González Martínez
Universidad de Valladolid