Vázquez Fariñas, María, Pedro Pablo Ortúñez-Goicolea, Mariano Castro Valdivia (eds.), *Companies and Entrepreneurs in the History of Spain. Centuries Long Evolution in Business since the 15th Century,* Cham, Palgrave Macmillan, 2021, 282p. ISBN: 978-3-030-61320-4. 24,99€

Preface. Note on Contributors. List of Figures. List of Tables. Contents. 1. The Influence of the Entrepreneur as a Determining Factor in the History of the Company *(Mariano Castro-Valdivia)*. 2. Castilian Companies: Between the Medieval Model and Modern Business (Fifteenth and Sixteenth Centuries) *(David Carvajal)*. 3. Simón Ruiz: A Great Businessman in Sixteenth-Century Europe (*Hilario Casado Alonso)*. 4. A Great Modern Capitalist: Jakob Fugger *(Agustín González Enciso)*. 5. Speculation and Collusion in the North of Castile, 1820-1880 *(Rafael Barquín)*. 6. Wine Entrepreneurs in Nineteenth-Century Cádiz: Pedro Lacave Miramont *(María Vázquez-Fariñas)*. 7. The Sociedad Azucarera Antequerana and the Commercialization of Its Products (1890-1906) *(Mercedes Fernández-Paradas y Francisco José García-Ariza)*. 8. Merchant Bankers, Banking Houses and Large National Banks. The Case of Jaen Province (1800-1936) (*María José Vargas-Machuca*) 9. Public Services in Spain: The Role of Water Supply Companies (*Juan Manuel Matés-Barco*). 10. The Railway Sector in Spain in the Long Term (*Miguel Muñoz Rubio y Pedro Pablo Ortúñez-Goicolea*). 11. The Pioneers of the Spanish Travel Agency Business Before Mass Tourism (*Carlos Larrinaga*). 12. Menorcan Entrepreneurs of Footwear and Technological Innovation: Pons Quintana and Mascaró (*Juan Hernández Andreu).* 13. The Path to success of MAPFRE (*Leonardo Caruana de las Cagigas*). 14. Spanish Business and Negotiations for Spain's Entry into the European Economic Community *(Jorge Lafuente del Cano).* 15. The Automotive Equipment and Components Industry of *Castilla y León* in the World Automotive Market: The *Lingotes Especiales* Group *(Pablo Alonso-Villa y Pedro Pablo Ortúñez-Goicolea). Index.*

Los editores del libro señalan que esta compilación de trabajos sobre la historia empresarial de España pretende difundir el interés por la cultura empresarial y el espíritu de empresa. Ciertamente, hacer de las empresas y del empresario un sujeto histórico viene siendo en las últimas décadas un logro de la historiografía y un empeño tan loable como necesario. La sociedad actual se articula en torno a las empresas, por lo tanto, los empresarios son una pieza clave. Resulta necesario conocerlos y, en particular, conocer su historia, es decir, la vida de quienes han precedido a los actuales y han contribuido a crear nuestra sociedad, basada en el crecimiento económico y en el mayor uso de los recursos materiales. Sin empresarios y sin una buena organización empresarial, esto no podría haber sucedido. Esta reflexión la admitiríamos para cualquier país desarrollado, pero España, que también lo es, no se ha interesado lo suficiente por la historia de la empresa y por su papel en el crecimiento económico y en el progreso social del país. No

Universidad de Navarra
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE HISTORIA, HISTORIA DEL ARTE Y GEOGRAFÍA

solemos comprender España como un lugar empresarial e industrial moderno, y eso supone un grave error interpretativo. De ahí que este libro sea particularmente importante, pues reúne una serie de trabajos que vienen a ser, por un lado, una constatación de lo que acabamos de decir y, por otra, una suerte de estado de la cuestión actual de la historiografía española sobre la materia.

Como toda selección, se trata de la que los editores han elegido. Nos puede resultar más o menos acertada, pero en ningún caso se ha buscado la exhaustividad, dada la escala y variedad del problema planteado. En este caso han organizado el libro en torno a cinco temas posibles que aparecen de manera sucesiva, sin que el libro se haya separado, no obstante, en partes diferentes. El primer capítulo funciona como introducción general y se dedica al empresario en tanto factor determinante de la historia de las empresas. El capítulo es también un breve, pero denso, panorama sobre la historia de la historia empresarial y su enseñanza.

Un primer bloque del libro se dedica a la época preindustrial, con dos trabajos sobre Simón Ruiz, un gran empresario castellano del siglo XVI, y sobre Jacobo Fugger en tanto representante de las altas finanzas y de las relaciones entre la economía y los poderes políticos en ese siglo. Un segundo bloque se refiere a empresas del siglo XIX. En él se da preferencia a trabajos sobre áreas supuestamente menos desarrolladas, o menos industrializadas, con ejemplos de sectores diferentes como el comercio de cereales del norte de Castilla, los vinos de Cádiz, el azúcar de Antequera o los banqueros de Jaén.

El tercer bloque de trabajos se centra en dos grandes sectores que se orientan a los servicios públicos, aunque no necesariamente de gestión estatal, como son las compañías de ferrocarriles y las de abastecimiento de aguas. El cuarto bloque se orienta más directamente a los empresarios puesto que se dedica al estudio de empresarios relevantes del siglo XX como Eusebio Cafranga, Santiago Pons y Jaime Mascaró o Pedro Montañés. Finalmente, los últimos capítulos se refieren a trabajos que tienen que ver con la internacionalización de las empresas españolas y con la política a través de los casos de MAPFRE y de *Lingotes Especiales* —ejemplos de empresas multinacionales—, así como de un estudio sobre el papel de los empresarios en las negociaciones para la entrada de España en la entonces Comunidad Económica Europea.

No procede comentar de forma pormenorizada cada uno de los trabajos, dado el número y detalle de estos, pero sí se puede valorar muy positivamente el conjunto del libro. Esta compilación de estudios refleja muy bien la importancia de la vida empresarial española a lo largo de los últimos cinco siglos y puede ser, como también desean los editores, un instrumento muy útil de estudio —a modo de manual de temas concretos y textos para estudiantes—, y de referencia para estudiosos y para el público en general interesado en la historia empresarial. Su cuidada publicación en inglés favorecerá, y esto tiene especial relevancia, su difusión fuera del ámbito académico hispanohablante.

María Vázquez Fariñas, miembro del Departamento de Economía y profesora en la Universidad de Jaén, se ha ocupado de la historia económica de Cádiz en el siglo XIX, de la industria vinícola de la región y del comercio del puerto de Cádiz en el siglo XIX y mediados del siglo XX. **Pedro Pablo Ortúñez-Goicolea** es profesor en la

Universidad de Navarra
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE HISTORIA, HISTORIA DEL ARTE Y GEOGRAFÍA

Universidad de Valladolid y miembro del departamento de Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas. Su investigación se ha ocupado del análisis del sector ferroviario español antes de su nacionalización. Mariano Castro-Valdivia es profesor de la Universidad de Jaén, miembro del Departamento de Economía. Ha trabajado en el análisis de la enseñanza de la Economía en la universidad española, así como en el pensamiento clásico económico español. Ha editado (con Leonardo Caruana de las Cagigas) el libro *Cambio y crecimiento económico* (2015).

Aitor Díaz Paredes
Universidad de Navarra

Universidad de Navarra
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE HISTORIA, HISTORIA DEL ARTE Y GEOGRAFÍA