
Vives Riera, Antoni y Gemma Torres Delgado (eds.), *El placer de la diferencia. Turismo, género y nación en la Historia de España*, Granada, Comares, 2021, 199p. ISBN: 978-84-1369-287-6. 19'95€ 

Introducción. PRIMERA PARTE: TURISMO, GÉNERO Y CULTURA. I. Turismo y género desde una perspectiva cultural: una historia pendiente (*Carlota Vida*). II. Aurora Bertrana y Juan Manuel Serrat: género, novela y cine en la creación de imaginarios e identidades turísticas (*Mary Nash*). III. Exilio, fotografía y turismo en la obra de Sibylle Von Kaskel (*Alicia Fuentes Vega*). SEGUNDA PARTE: TURISMO, NACIÓN Y ESTADO. IV. El *Spain is different* de Rafael Calleja: identidad nacional e imágenes de feminidad en la promoción turística de la II República (*Jorge Villaverde*). V. Turismo e identidad nacional en el primer franquismo: unidad en la diversidad (*Beatriz Correyero Ruiz*). VI. Turismo y nación en el diseño de la ciudad cosmopolita. Disciplinas de género y clase en la obra de Gonçal Arnús (1908) (*Saida Palou Rubio y Gemma Torres Delgado*). TERCERA PARTE: TURISMO, GÉNERO Y COLONIALISMO. VII. Civilizados y paganos. Turismo y *traslatio imperi* española bajo el franquismo (*Brice Chamouveau*). VIII. Cultura colonial en la configuración del Mediterráneo como destino turístico: la indumentaria local en los relatos de viajes sobre Mallorca (1807-42) (*Antoni Vives Riera*). IX. Representaciones coloniales y de género en viajeros románticos y fiestas tradicionales de la Costa Blanca (*María Dolores Fernández-Poyatos*). X. Reflexiones en la intersección entre el género y la raza en el turismo (*Donna Chambers*).

Desde mediados del siglo XX —aunque podríamos trasladar el eje temporal más atrás— el turismo ha ocupado el centro de las formas culturales de ocio: organiza el tiempo y construye una percepción del mundo específica. Su conversión en práctica social hegemónica ha propiciado que se haya convertido también en uno de los temas académicos más explorados y abordados en la actualidad. En un principio estuvo ligado al ámbito del análisis del beneficio económico que producía la actividad, si bien ha derivado en las últimas décadas hacia los estudios culturales, centrados en la proyección del turista de determinados imaginarios identitarios que entran en diálogo con los referentes autóctonos, analizando este encuentro —la mayoría de las veces desigual— en la interpretación del carácter, la esencia, la tradición o las costumbres nacionales, regionales y locales. Este enfoque cultural, identitario, de género y postcolonial es ampliamente abordado en esta obra colectiva, que presenta una panoplia de temas y enfoques que enriquece potencialmente los estudios sobre uno de los fenómenos característicos de la contemporaneidad y convertido en referente de la modernización y del crecimiento económico en los países mediterráneos. Esto explica el crecimiento exponencial de los análisis sobre el turismo en el horizonte académico, ya que se trata de un fenómeno aparentemente banal pero que impregna lo político, lo cultural y lo identitario. Evidencia de esta profusión temática son las notas al pie de página que acompañan al inicio de cada capítulo junto al



Universidad
de Navarra

FACULTAD DE
FILOSOFÍA
Y LETRAS

DEPARTAMENTO DE
HISTORIA DEL ARTE
Y GEOGRAFÍA

RECENSIONES

nombre de los autores y que hacen mención a proyectos de investigación sobre el turismo y sus repercusiones. Como señalan los editores de la obra, Antoni Vives y Gemma Torres, el turismo desde este enfoque no ha despertado el interés historiográfico hasta ya entrado el siglo XXI, si bien hoy se ha consolidado como una de las temáticas preferentes, ya que su abanico de significaciones engloba campos de candente actualidad: identidades, estudios de género o *cultural studies*. En la introducción definen el turismo como un «dispositivo de producción y reproducción de identidades nacionales en la banalidad de las prácticas cotidianas de viaje, ocio y consumo» (p. XII), destacando su potencial performativo en la generación de narrativas e imagotipos colectivos. En esta línea, cabría también destacar la reciente publicación de *Cultura turística i identitats múltiples a les Illes Balears* (Afers, 2021), abordaje de estos factores en el espacio balear, editado por Antoni Vives Riera y Francesc Vicens Vidal, donde igualmente se constata la capacidad del turismo para fijar o debatir imagotipos y el diálogo e interinfluencia entre los imaginarios identitarios locales, regionales, nacionales y la visión del «otro».

La obra objeto de esta reseña se presenta dividida en tres horizontes de estudio. En el primero se hace un enfoque desde la perspectiva de género a través del acercamiento a fuentes, viajeras y producciones audiovisuales novedosas, como trabajan Mary Nash y Alicia Fuentes Vega, cuyo enfoque —si bien como titula Carlota Vidal a su contribución, es aún una «historia pendiente»—, cuenta ya con un entramado teórico y bibliográfico destacable.

En la segunda parte se realiza un análisis cronológico de las políticas de promoción turística y su capacidad para generar desde el Estado imaginarios culturales de pertenencia. Aquí se aborda el *Spain is different* y construcciones identitarias previas del imagotipo de lo español en las obras de Rafael Calleja o en la promoción turística durante el primer franquismo previa a la creación del Ministerio de Información y Turismo, etapa que ha contado con menos atención hasta la fecha. Hay un hilo conductor en estos trabajos que destaca la capacidad sincrética y camaleónica de la dictadura para encontrar espacios de legitimidad en diversas manifestaciones culturales. También ocupa un espacio relevante el estudio del regionalismo «bien entendido», una de las herramientas de nacionalización en la España franquista, tal y como han reflejado obras como *El regionalismo bien entendido* (Comares, 2021), coordinada por Jaime Claret y Joan Fuster-Sobrepere, e *Imperios e danzas* (Galaxia, 2021, con edición ampliada en castellano para Marcial Pons en 2023) de Xosé Manoel Núñez Seixas. En esta sección también es de interés el análisis de los contactos de promoción —durante la guerra y la posguerra— de rutas nacionales con intérpretes oficiales que actuaban como propagandistas del régimen. La reapertura de la frontera con Francia en 1948 inició un proceso de llegada de turistas que se tornará en masivo, alcanzando el millón en 1951. El Plan Nacional de Turismo de 1953 intentó canalizarlo en clave fordista y proyectó una imagen amable del país de cara al exterior, apoyando la entrada de la dictadura en los organismos internacionales valiéndose de las esferas culturales de lo exótico, lo placentero y lo peculiar y castizo.

La tercera y última parte del libro recoge cuatro contribuciones relativas a la relación del turismo con el colonialismo, específicamente en el sur de Europa, donde se puede aplicar —adaptándola— una perspectiva orientalista de las relaciones entre la «ci-

RECENSIONES

vilización» y la «barbarie» o los «encuentros» «racionales» con grupos que habían sobrevivido a la modernización y a la homogeneización burguesa. Expresiones culturales como el flamenco ejemplifican esta atracción. La referencia explícita al orientalismo la encontramos en el capítulo que firma María Dolores Fernández-Poyatos sobre los viajeros románticos, donde aborda las fiestas y la tradicionalización de los ritos festivos en la Costa Blanca. Por su parte, Brice Chamouveau hace hincapié en la conquista civilizatoria y el restablecimiento de la nación imperial con el franquismo tras la experiencia republicana. Así, contra lo sostenido por autores como Sasha Pack, afirma que el turismo, lejos de representar a la larga un peligro para la estabilidad del régimen, fue una herramienta muy útil para reactivar la memoria imperial española en un marco atlantista de cooperación poscolonial en los años sesenta. El turismo sirvió, según Chamouveau, para disciplinar en la modernización a las clases populares. Aplicando esta crítica decolonial o poscolonial, Antoni Vives Riera centra su estudio en la isla de Mallorca y realiza una crítica textual de testimonios de George Sand o Jean Laurens, concluyendo que la mirada turística situó en una posición subalterna a los habitantes de la isla.

En conclusión, este libro coral muestra cómo el turismo articuló y articula un diálogo plagado de aristas y contradicciones sobre los imaginarios identitarios, al tiempo que proyecta una imagen sintética de la comunidad que el turista desea encontrar. De esta forma influye incluso en la vestimenta local —tal y como desarrolla en su capítulo Antoni Vives Riera—, que se va transformando o fosilizando en función de la mirada exterior, donde el ruralismo, el orientalismo y el desclasamiento son bien latentes (p. 152). Este cruce de miradas resulta fundamental en la comprensión de los conflictos culturales contemporáneos, por lo que este libro es un buen punto de partida de un campo de estudio que seguirá en expansión por su relevancia y actualidad sociocultural y por su ductilidad a los diversos paradigmas interpretativos historiográficos.

Antoni Vives es profesor agregado de historia contemporánea en la Universitat de Barcelona. Ha coordinado con Mary Nash el proyecto de investigación «Turismo y performatividad de la identidad local: Nación y región desde una perspectiva postcolonial y de género (Catalunya y Balears: siglos XIX-XXI)». Sus intereses de investigación se centran en la construcción y reproducción cotidiana de identidades nacionales y regionales a partir de la práctica turística y en el papel del turismo en la construcción y reproducción de identidades locales a través de los rituales festivos. **Gemma Torres** es profesora lectora en el Departament d'Història Contemporània i Món Actual (Universitat de Barcelona). Sus líneas de investigación se centran en los estudios poscoloniales, sobre nación, nacionalismo y género, más concretamente en lo que respecta a las masculinidades. Ha publicado *La virilitat d'Espanya a l'Àfrica: Nació i masculinitat al colonialisme marroquí* (2020).

César Rina
Universidad de Extremadura

 <https://orcid.org/0000-0002-8082-9171>



Universidad
de Navarra

FACULTAD DE
FILOSOFÍA
Y LETRAS

DEPARTAMENT DE
HISTÒRIA
I MÓN ACTUAL