

---

Matés-Barco, Juan Manuel y María Vázquez-Fariñas, *The Age of Global Economic Crises (1929-2022)*, London, Routledge, 2023, 220p. ISBN: 978-1-03248252-1. 104€ 

*List of figures. List of tables. List of contributors. Foreword. Preface. Acknowledgements.* 1. THE GREAT DEPRESSION OF 1929: CRISIS IN THE WORLD ECONOMY (Juan Manuel Matés-Barco). 1.1. The Western economy in the early 20th century. 1.2. Peace and economic instability in the 1920s. 1.3. The 1929 crisis and its effects on the world economy. 1.3.2. The crisis from the perspective of economic theory. 1.3.2. The causes of the 1929 crash. 1.3.3. The impact of the crisis in Europe. 1.3.4. The impact of the crisis in Spain and Latin America. 1.4. Depression, spread and solutions. 1.5. Economic recovery and military rearmament (1930-1939). 1.5.1. The United States and the New Deal. 1.5.2. Britain: the effects of abandoning the gold standard. 1.5.3. France: crisis and defeat. 1.5.4. Germany: Hitler and rearmament policy. 1.5.5. Stabilisation policies to curb the crisis in Latin America. 1.6. By way of conclusion: a final assessment. 1.7. References. 2. EUROPE AFTER WORLD WAR II IN 1945-1946 (Leonardo Caruana de las Cagigas and Julio Tascón Fernández). 2.1. Introduction. 2.2. The Devastation in Europe. 2.3. The huge task of United Nations Relief and Rehabilitation Administration (UNRRA) in Europe. 2.4. Moving borders in Europe and the difficulties in Yugoslavia and Greece. 2.5. Conclusions. 2.6. References. 3. MAJOR ECONOMIC RECESSIONS IN THE LAST QUARTER OF THE 20TH CENTURY: THE OIL CRISIS (1973-1980) (María Vázquez-Fariñas). 3.1. Introduction. 3.2. Historical context and general framework of the world economy. 3.3. The first oil shock. 3.3.1. Background and causes of the crisis. 3.3.3. Immediate effects of the crisis. The main repercussions of the crisis in developed countries. 3.3.4. The impact of the crisis on developing economies. 3.3.5. Measures adopted to overcome the crisis. 3.4. The second oil crisis. 3.4.1. The reactivation of the crisis in 1979. 3.4.2. Challenges and changes in economic policies after the second oil shock. 3.5. Final considerations. 3.6. References. 4. THE EXTERNAL DEBT CRISIS AND THE "LOST DECADE" IN LATIN AMERICA (1980-1990) (María José Vargas-Machuca Salido). 4.1. Introduction. 4.2. Types of crises: debt crises. 4.3. The causes of the 1982 debt crisis. 4.3.1. External factors: gestation during the 1970s. 4.3.2. Internal factors: external over-indebtedness. 4.4. The debt crisis and the lost decade in Latin America. 4.5. The search for solutions. 4.5.1. Adjustment programs in debtor countries (1982-1985). 4.5.2. The Baker Plan (1986-1988). 4.5.3. The Brady Plan (1989-1998). 4.5.4. The results of adjustment and restructuring processes. 4.6. The 1982 crisis in the rest of the world. 4.7. Conclusions. 4.8. References. 5. THE 1990S: CRISIS DURING THE GLOBALIZATION (Simone Far). 5.1. Introduction. 5.2. 1990-1993. The early nineties financial crisis.



Universidad  
de Navarra

FACULTAD DE  
FILOSOFÍA  
Y LETRAS

DEPARTAMENTO DE  
HISTORIA  
DEL ARTE  
Y GEOGRAFÍA

## BIBLIOGRAFÍA: RECENSIONES DE LIBROS

5.2.1. The end of a Mania. Japan 1990. 5.2.2. Crisis hit North America. 1990-1992. 5.2.3. The Northern European crises. 1990-1993. 5.2.4. The Black Wednesday. 5.3. Mexico 1994. "the tequila effect". 5.3.1. The macroeconomic causes. 5.3.2. The microeconomic causes. 5.3.3. Final remarks. 5.4. 1997-1998. The Eastern Asia crisis. The origins of the crisis. The beginnings of the crisis and the international contagion. 5.1999. Crisis in the South American cone. 6. 2000-2002. The dot.com crisis. The interpretation of the 1990s crises. References. 6. GREAT GLOBAL FINANCIAL RECESSION (2008-2013) (*María-Luz de-Prado-Herrera and Luis Garrido-González*). 6.1. Introduction and background of the crisis. 6.2. The gestation of the first financial crisis of the 21st century. 6.3. Development and expansion of the recession from the US. 6.4. The Great Recession of 2008 in the US. 6.4.1. Introduction. 6.4.2. Use of CDS (Credit Default Swaps) and the fall of AIG (American International Group, Inc.). 6.4.3. Role of rating agencies. 6.5. Contagion of the Great Recession in Europe (2010-2011). 6.5.1. The problem of risk premiums. 6.5.2. Crisis in the euro area. 6.5.3. Sovereign debt and crisis. 6.5.4. Anti-crisis economic policy. 6.5.5. New international economic regulation. 6.6. Mild impact of the Great Recession in Latin America. 6.6.1. Crisis in Latin America and the Caribbean (2008-2009). 6.6.2. Possible reasons for the lesser impact of the Great Recession in Latin America. 6.7. Great Asian Recession. 6.7.1. Lower impact on China. 6.7.2. Asian model for exiting the recession. 6.7.3. China's economic policy in the face of the crisis. 6.8. Conclusions. 6.9. References. CHAPTER 7. GLOBAL ECONOMY VS. COVID-19 PANDEMIC (*Mariano Castro-Valdivia*). 7.1. Introduction. 7.2. The Covid-19 pandemic. 7.2.1. Origin and spread of Covid-19. 7.2.2. Pandemic control policies. 7.3. The global economy before the pandemic. 7.3.1. Advanced economies. 7.3.2. Emerging markets and developing economies. 7.4. The global economy during the pandemic. 7.4.1. Advanced economies. 7.4.2. Emerging markets and developing economies. 7.5. Assessment and effects of the pandemic. 7.6. References. EPILOGUE. THE ECONOMIC CRISES OF THE LAST CENTURY: A SPANISH PERSPECTIVE (*Antonio Martín-Mesa*). Introduction. The crises of 1929 and 1973. The 2008 crisis. The latest crisis. Recession. *Index*.

En la presente obra se aborda la evolución económica, con sus consecuentes crisis, del conflictivo siglo XX y de las dos primeras décadas del XXI desde una perspectiva global. En ella, los especialistas Matés-Barco y Vázquez-Fariñas realizan un vasto estudio que abarca desde la Gran Depresión, pasando por las nefastas consecuencias de la Segunda Guerra Mundial o el nuevo escenario que supuso la globalización. Destaca, también, cómo abordan el análisis de las consecuencias económicas de la pandemia de COVID-19 o del conflicto bélico Ucrania-Rusia, cuyos efectos, hoy en día, siguen condicionando la política y la actividad socioeconómica mundial. La obra recorre la historia económica y el impacto de las sucesivas crisis en las diferentes naciones de Europa, Estados Unidos, América Latina, la antigua URSS hasta su descomposición y la actual Rusia, África, Asia Oriental u Oriente Medio. Al contrario que los trabajos previos, los autores han preferido aportar un enfoque global, como unidad, frente a los estudios regionalistas o

## BIBLIOGRAFÍA: RECENSIONES DE LIBROS

centrados en un solo proceso histórico-económico. Es, precisamente, de esa visión de conjunto de la que se extraen interesantes conclusiones. Todo ello configura una obra que aporta luz a debates que conforman la actualidad más inmediata, con ocho estudios de especialistas de primer nivel.

El prefacio corre a cargo del Dr. Hernández Andreu, catedrático emérito de la Universidad Complutense, una de las grandes figuras de los estudios histórico-económicos del panorama actual. El estudioso recalca igualmente la excelsa, a la par que compleja, labor de los editores Matés-Barco y Vázquez-Fariñas por aportar respuestas ante la situación de cíclicas crisis económicas (2008 y 2020) que arrastran a la población mundial. Los especialistas indagan en los orígenes, desarrollo y soluciones dadas en las sucesivas crisis del siglo anterior como experiencias a analizar para atenuar los presumibles efectos de la situación actual.

Primeramente, Matés-Barco examina «La gran depresión de 1929: crisis en la economía mundial», desde la fructífera década de los años veinte hasta el crac del 29, cuando sus secuelas originaron la llamada Gran Depresión, observando sus consecuencias en Europa y América Latina, con especial atención al caso español. Tras ello, el autor expone las diferentes dinámicas y soluciones en diversos estados europeos o en América, reseñando las estrategias de recuperación coincidentes con el período de entreguerras y rearme, para concluir con un balance final con el que entender tan complejos y turbulentos años.

Continúan los doctores Caruana y Tascón centrados en la «Europa después de la Segunda Guerra Mundial: 1945-1946». Así, hacen un recorrido por los efectos económicos de los diferentes episodios bélicos de la peor guerra en costes humanos. Los especialistas transitan por escenarios como Rusia, Alemania, Italia y Francia para mostrarnos con datos las atrocidades del conflicto armado a nivel demográfico y de infraestructuras, exponiendo la relevancia de la ONU como entidad de auxilio para los refugiados. Asimismo, especifican las dificultades y atrocidades por las que pasó la Unión Soviética.

En el tercer capítulo, Vázquez-Fariñas discierne acerca de las «Grandes recesiones económicas del último cuarto del siglo XX: la crisis del petróleo (1973-1980)». Abre el trabajo con una enumeración de causalidades para comprender la dependencia energética a los hidrocarburos, que originó la primera crisis del petróleo, y estudia, además, los desafíos para los países desarrollados y los que se encuentran en vías de desarrollo, así como los efectos inmediatos y las resoluciones adoptadas para solventarlo. La recesión volvió a producirse en 1979, la segunda crisis, donde la autora enfatiza el cambio de modelo económico, heredero de la Segunda Guerra Mundial, que desembocó en un nuevo paradigma, explicado por los retos que deben acometer los diferentes países para recuperarse.

Por su parte, Vargas-Machuca analiza «La crisis de la deuda externa y la década perdida en América Latina (1980-1990)». Para ello nos ofrece una visión general, alejada de los estudios clásicos o temáticas más trabajadas y abre nuevos frentes, como el de la situación económica de Latinoamérica. Comienza con las causas de la crisis de 1982, así como su gestación y sobreendeudamiento en la década de los setenta, incidiendo en qué afectó a las primeras potencias mundiales, como a la América de Ronald Reagan.



Universidad  
de Navarra

FAULTAD DE  
FILOSOFIA  
Y LETRAS

DEPARTAMENTO DE  
HISTORIA  
DEL ARTE  
Y GEOGRAFIA

## BIBLIOGRAFÍA: RECENSIONES DE LIBROS

En el capítulo quinto, Simone Fari delinea las claves para comprender «Los años 90: crisis durante la Globalización», una década de recuperación y crecimiento a la par que plagada de dificultades en tan diferentes escenarios como Japón, Norteamérica, los países nórdicos o México. El especialista pone el foco en continentes tan diferentes como Asia y América del Sur, afectados por diversas crisis y las medidas para solucionarlas ante la llegada del nuevo milenio, un horizonte digital que abre las puertas a la globalización.

En la sexta parte de la obra, De Prado-Herrera y Garrido González se ocupan de poner de manifiesto la complejidad de «La gran recesión financiera global (2008-2013)». Inician su estudio con un prolegómeno acerca de los primeros años del nuevo milenio, de bonanza financiera, hasta la confirmación de la existencia de ciclos económicos que comienzan en Estados Unidos y se expanden en los siguientes años por Europa con el análisis de la crisis, la deuda contraída y las nuevas regulaciones que se emprenden para estabilizar la situación de la zona euro. El estudio se completa, de una forma brillante, con la observación de escenarios tales como América Latina y China y el paradigma económico que ejercen para sortear la recesión.

Prosigue Mariano Castro-Valdivia con el capítulo «Economía global versus pandemia de COVID-19», hechos que todos hemos vivido, pero aporta algunas claves para comprender las consecuencias económicas de aquella vivencia, estudiando los orígenes del virus y los estados de alarma. Lo más interesante es la división que establece entre los países del primer mundo y los que se encuentran en vías de desarrollo, aplicando para ambos contextos los marcadores macroeconómicos previos a la pandemia y durante la misma, cómo prosigue este contexto y la incertidumbre política y el impacto económico habido tras la invasión de la Rusia de Putin a Ucrania.

Finaliza este compendio Antonio Martín Mesa con «Las crisis económicas de la última centuria: la perspectiva española». Aquí el autor incide, con mayor profundidad, en las diferentes crisis relatadas a lo largo de la obra y en las consecuencias que originaron en territorio español, con la acertada inclusión de la crisis de 2020 por la pandemia y la actual guerra en Ucrania. No se olvida de abordar los desafíos que deben afrontarse en los tiempos presentes para solventar ambas y entender mejor la economía española.

En conclusión, a través de sus más de doscientas páginas, los diferentes especialistas, coordinados por Matés-Barco y Vázquez-Fariñas, ofrecen un análisis preciso, con multiplicidad de datos, a la par que divulgativo e instructivo, de un periodo de la Historia en el que se han sucedido hechos y problemas que han incidido en la cuestión económica mundial y, por ende, en la política y la sociedad. Una obra de obligada lectura para los investigadores en Historia Económica, pero también adecuada para la divulgación, dirigida a un público interesado, aunque no tenga especialización en la materia, pues la ingente cantidad de argumentos, explicaciones, cuadros y bibliografía aportada persigue tal fin. Desde el estudiante de Ciencias Económicas, Historia o Periodismo, pasando por el público más genérico, es una obra rica para comprender el mundo que nos rodea, pero también para entender cómo los sucesos del pasado repercuten en el presente y en el futuro.

**Juan Manuel Matés-Barco** es profesor de Historia e Instituciones Económicas en la Universidad de Jaén, investigador jefe del Grupo de Estudios Históricos de la

## BIBLIOGRAFÍA: RECENSIONES DE LIBROS

Empresa (GEHESE-UJA), investigador del Seminario Permanente de Agua, Territorio y Medio Ambiente: políticas públicas y participación y director de la revista *Agua y Territorio/ Water and Landscape (AYT/WAL)*. Es autor de *Empresas y empresarios en España: de mercaderes a industriales* (2019) y recientemente ha editado *Los servicios públicos en España y México (siglos XIX-XXI)* (2019) (con Alicia Torres Rodríguez) y *Entrepreneurship in Spain: a History* (2023) (con Leonardo Caruana de las Cagigas). **María Vázquez-Fariñas** es profesora del Área de Historia e Instituciones Económicas (Departamento de Economía, Teoría e Historia) en la Universidad de Málaga. Es autora de *El negocio del vino en la ciudad de Cádiz: historia empresarial de Lacave y Compañía, 1810-1927* (2020) y editora de *Companies and Entrepreneurs in the History of Spain: Centuries Long Evolution in Business since 15th century* (2021) (con Pedro Pablo Ortúñez Goicolea y Mariano Castro Valdivia), y *Finanzas e industrialización en España* (2022) (con Gregorio Núñez Romero Balmas).

Laura García Durán  
Universidad de Jaén

 <https://orcid.org/0009-0005-7218-5483>



Universidad  
de Navarra

FAULTAD DE  
FILOSOFIA  
Y LETRAS

DEPARTAMENTO DE  
HISTORIA DEL ARTE  
Y GEOGRAFIA

