

PARA CONTINUAR EL DIÁLOGO

RAFAEL ALVIRA

Es bien sabido que el ser humano ha sido con frecuencia definido como un ser racional y social, aunque no es raro que ejerce poco y mal tanto lo uno como lo otro. Las dos características se pueden expresar juntas con una sola palabra: decir. Somos seres que decimos. En efecto, no se puede decir sin uso de razón, ni se puede usar la razón más que diciendo. Y se dice a otro.

Cada palabra es un don que se nos hace o que hacemos. Y surge sólo en el ambiente de confianza. Por eso, sin él, las palabras o no surgen o son confusas. El ambiente es la interioridad, es la casa. Toda palabra verdadera nace en ese espíritu, pues la casa es un espíritu.

El diálogo verdadero es el único lugar natural del ser humano. Recibimos una palabra y después respondemos, pero eso sólo sucede en presencia: el diálogo enlaza por tanto el pasado recibido –la palabra que nos es dada–, con el presente que contempla –sólo hay presente si hay presencia de alguien o algo– y el futuro –pues nuestra respuesta añade algo, es una novedad–.

Así pues, se podría arriesgar una nueva definición del ser humano: un ser que tiene casa –sólo el ser humano la tiene en este mundo– en la que aprende a dialogar y en ese diálogo se descubre como ser histórico y a la vez constructor.

Utilizo aquí constructor y no innovador –muy bello concepto el de novedad– porque hoy la cultura del “progreso” ha puesto de tal modo el acento en el futuro que parece que el pasado es indiferente. Y una pura innovación sin pasado presu- puesto es lo que tradicionalmente ha recibido el nombre de magia.

Una civilización que menosprecia las raíces –familia, tradición, religión– necesariamente ha de inclinarse ante la magia. Es lo único que puede suscitar interés. Y de paso, buenas ventas.

La actual filosofía de la “innovación” significa el triunfo de la doctrina liberal-capitalista sobre la socialista marxista: en esta última lo más importante era el “trabajo” y los resultados de él. Se trataba de un futurismo moderado. La plusvalía –el futuro– era un resultado necesario del trabajo pasado. No había magia.

Los puros “innovadores” parecen olvidar que hace falta mucho

amor –sin el que no hay diálogo verdadero posible– y mucho trabajo –que es la respuesta al don recibido en ese amor– para hacernos dignos de dar a luz una innovación. Y los puros “trabajadores” olvidan que la innovación no es nunca un resultado automático del trabajo, sino un don que se recibe, un regalo siempre inmerecido: no basta el mero trabajo para lograrlo. Diálogo es pasado y futuro en presente.

Puesto que el núcleo del mensaje del Fundador de la Universidad de Navarra consiste en que el trabajo que de verdad es respuesta forma parte del diálogo amistoso y, por tanto, él mismo es también “amor”, la conclusión es que lo esencial es continuar ese diálogo, que no puede confundirse en absoluto con lo que hoy se entiende por “interactividad”, la cual en la mayor parte de los casos es una trivial “pelea de gallos” entre contendientes desconocidos y sin el menor fundamento.

En el caso de “Empresa y Humanismo”, desde el primer momento quisimos suscitar ese diálogo. Esta página final de “Nuevas Tendencias” no busca otra cosa que continuarlo ●

CONSEJO EDITORIAL: PRESIDENTE D. RICARDO MARTÍ FLUXÁ (INDUSTRIA DE TURBO PROPULSORES, S.A.) | **CONSEJO EDITORIAL** D. HORST ALBACH (UNIVERSIDAD DE BONN. ALEMANIA) D. RAFAEL ALVIRA DOMÍNGUEZ (UNIVERSIDAD DE NAVARRA. ESPAÑA), D. JAUME AURELL (UNIVERSIDAD DE NAVARRA. ESPAÑA), DÑA. REYES CALDERÓN CUADRADO (UNIVERSIDAD DE NAVARRA. ESPAÑA), D. TOMÁS CALLEJA CANELAS (FIATLUX. ESPAÑA), D. JOSÉ LUIS CARRANZA ORTIZ (BBVA. ESPAÑA), D. RICARDO CRESPO (UNIVERSIDAD DE CUYO Y UNIVERSIDAD AUSTRAL. ARGENTINA), D. PIERPAOLO DONATI (UNIVERSIDAD DE BOLOGNA. ITALIA), D. JOSÉ ANTONIO GARCÍA-DURÁN (UNIVERSIDAD DE BARCELONA. ESPAÑA), D. SANTIAGO GARCÍA-ECHEVARRÍA (UNIVERSIDAD DE ALCALÁ. ESPAÑA), DÑA. MARY ANN GLENDON (HARVARD LAW SCHOOL. USA), D. JOAN FONTRDONA (IESE. UNIVERSIDAD DE NAVARRA. ESPAÑA), D. ALEJANDRO LLANO CIFUENTES (UNIVERSIDAD DE NAVARRA. ESPAÑA), D. MIGUEL ALFONSO MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA (UNIVERSIDAD DE NAVARRA. ESPAÑA), D. JOSÉ MANUEL MORÁN CRIADO (CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ESPAÑA), D. RAFAEL RUBIO DE URQUÍA (UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID. ESPAÑA), D. ALFONSO SÁNCHEZ TABERNERO (UNIVERSIDAD DE NAVARRA. ESPAÑA), D. EUGENIO SIMÓN ACOSTA (UNIVERSIDAD DE NAVARRA. ESPAÑA), D. ALEJO J. SISON (UNIVERSIDAD DE NAVARRA. ESPAÑA), D. GUIDO STEIN (IESE. UNIVERSIDAD DE NAVARRA. ESPAÑA), D. STEFANO ZAMAGNI (UNIVERSIDAD DE BOLOGNA. ITALIA) | **DIRECTOR/EDITOR** D. ÁNGEL ARRESE (UNIVERSIDAD DE NAVARRA) | **SUBDIRECTOR** D. ALFREDO CRUZ (UNIVERSIDAD DE NAVARRA) | **EDITORAS** Dña. MARINA MARTÍNEZ (UNIVERSIDAD DE NAVARRA) Dña. CRISTINA BOZAL (UNIVERSIDAD DE NAVARRA) | **NUEVAS TENDENCIAS** ES UNA PUBLICACIÓN SEMESTRAL, DIRIGIDA PRINCIPALMENTE A DIRECTIVOS DE EMPRESAS, EN LA QUE SE REFLEXIONA, DESDE UNA PERSPECTIVA HUMANISTA, SOBRE PROBLEMAS, RETOS Y NUEVAS IDEAS QUE AFECTAN AL ÁMBITO DE LAS EMPRESAS Y LAS ORGANIZACIONES. NUEVAS TENDENCIAS Nº 94 JULIO 2015 © INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO. UNIVERSIDAD DE NAVARRA 31009 PAMPLONA. ESPAÑA E-MAIL: CBOZAL@UNAV.ES Y MARINA@UNAV.ES | HTTP://WWW.UNAV.EDU/WEB/INSTITUTO-DE-EMPRESA-Y-HUMANISMO/EDITA SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA, S.A. | ISSN 1139-8124 | DEPÓSITO LEGAL NA-226/1999 | DISEÑO KEN | PRODUCCIÓN IDAZLUMA | IMPRESO EN ESPAÑA