NUEVAS TENDENCIAS

93

junio 2014

**NEWSLETTER – NUEVAS TENDENCIAS
CONSEJO EDITORIAL**

Presidente

D. Eduardo Olier

- D. Horst Albach (Universidad de Bonn)
- D. Rafael Alvira Domínguez (Universidad de Navarra)
- D.ª Reyes Calderón Cuadrado (Universidad de Navarra)
- D. Tomás Calleja Canelas (Presidente de Fiatlux)
- D. José Luis Carranza Ortiz (BBVA)
- D. Ricardo Crespo (Universidad Nacional de Cuyo y Universidad Austral)
- D. José Antonio García-Durán (Universidad de Barcelona)
- D. Santiago García Echevarría (Universidad de Alcalá)
- D. Joan Fontrodona Felip (IESE)
- D. Alejandro Llano Cifuentes (Universidad de Navarra)
- D. Enrique Martín López (Universidad Complutense de Madrid)
- D. Miguel Alfonso Martínez-Echevarría (Universidad de Navarra)
- D. José Manuel Morán Criado (Consejo Económico y Social de España)
- D. Rafael Rubio de Urquía (Universidad Autónoma de Madrid)
- D. Alfonso Sánchez Taberero (Universidad de Navarra)
- D. Eugenio Simón Acosta (Universidad de Navarra)
- D. Alejo J. Sison (Universidad de Navarra)
- D. Guido Stein (IESE)

Director

D. Agustín González Enciso

Subdirector

D. Alfredo Cruz

Editoras

D.ª Marina Martínez

D.ª M.ª Cristina Bozal

Editor Asociado

D. Germán Scalzo Molina

Nuevas Tendencias es una publicación trimestral, dirigida principalmente a directivos de empresas, en la que se dan a conocer, desde un enfoque humanista, los nuevos desarrollos que aparecen en el ámbito empresarial y académico.

NUEVAS TENDENCIAS N.º 93 junio de 2014
© Instituto Empresa y Humanismo. Universidad de Navarra
31080 Pamplona. España
e-mail: cbozal@unav.es y marina@unav.es
<http://www.unav.es/empresayhumanismo>
Edita: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, S. A.
ISSN: 1139-8124
Depósito Legal: NA-226/1999
Diseño y producción: IDAZLUMA, s.a.
Impreso en España